

Ниценко В.С., Захарченко О.В., Ажаман И.А.  
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управления проектами  
Одесская государственная академия строительства и архитектуры

## **СОЗДАНИЕ АГРОЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ УКРАИНЫ**

Сельское хозяйство является приоритетной отраслью экономики Украины, состояние и тенденции развития которой влияют на: уровень благополучия сельских жителей, занятых в аграрной сфере; обеспеченность населения качественными продуктами питания; экономическую безопасность и экспортный потенциал государства и т.д.. Поэтому, в условиях развития рыночных отношений, интеграционных процессов, которые присущи для государства в целом, весомым становится вопрос формирования условий для повышения конкурентоспособности аграрной сферы.

В современных научных исследованиях представлены разработки отечественных ученых относительно направлений и путей решения проблемы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства. Значительная их часть касается усовершенствования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, а именно за счет качественных и ценовых факторов.

Однако, нерешенными являются вопросы организации рационального движения материальных потоков (производственных и товарных запасов - семян, удобрений, кормов, продукции отраслей растениеводства и животноводства и т.д.) от поставщиков к их потребителям. При таких условиях актуальным является использование логистического подхода.

Логистический подход базируется на принципе системности и предусматривает организацию деятельности по перемещению материальных и

сопроводительных потоков в условиях минимизации общих затрат на их движение. Использование логистического подхода связано и влияет на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, а значит и на их конкурентоспособность. Также, эффективность деятельности хозяйствующих субъектов определяется синергетическим взаимодействием таких факторов как: складская логистика, транспортное хозяйство, финансовый менеджмент, маркетинговая деятельность, PR-системы имиджа, рентабельности продаж, конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, топ-менеджмента и др. [1].

Соответственно, логистика выступает неотъемлемой составляющей процесса обеспечения конкурентоспособности современного хозяйствующего субъекта в сельской местности. Исследование мирового опыта позволило установить, что совокупный эффект от применения логистического подхода к управлению материальными потоками заключается в следующем [2]:

1. Производство ориентируется на рынок. Становится возможным эффективный переход на мелкосерийное и индивидуальное производство.
2. Налаживаются партнерские отношения с поставщиками.
3. Сокращаются простои оборудования. Это обеспечивается тем, что на рабочих местах постоянно имеются необходимые для работы материалы.
4. Улучшается качество выпускаемой продукции.
5. Сокращается производственный цикл и минимизируются затраты.

Основные факторы, которые определяют целесообразность использования логистического подхода для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, подразделяются две группы - внешние и внутренние.

Среди них, согласно экспертным оценкам, лидируют [3]:

Группа внешних факторов:

- Агрессивная политика существующих конкурентов - 73% респондентов;
- Приход на рынок новых мощных конкурентов - 30% респондентов;
- Требования ключевых клиентов по уровню обслуживания - 95%

респондентов;

- Условия поставщиков относительно точности заранее определенных потребностей - 42% респондентов;

- Зависимость от поставщиков - 23% респондентов;

Группа внутренних факторов:

- Изменение системы менеджмента - 50% респондентов;

- Поиск резервов снижения затрат - 80% респондентов.

Использование логистического подхода к организации движения материальных и сопроводительных потоков (финансовых, информационных и прочего) предприятий аграрной сферы требует, прежде всего, формирования действенной логистической инфраструктуры, которая будет способна удовлетворять потребности хозяйствующих субъектов в составляющих логистического комплекса. Такая логистическая инфраструктура должна обеспечить интеграцию между всеми субъектами логистического процесса - рисунок 1.

Логистическая инфраструктура АПК имеет ряд особенностей [4]:

- ее продукция не имеет вещественной формы (это услуги), поэтому не способна сохраняться и накапливаться;

- эффект функционирования логистической инфраструктуры проявляется за ее пределами, то есть в отраслях, которые она обслуживает;

- уровень развития определяется потребностями основного производства;

- мобильность и маневренность большинства объектов логистической инфраструктуры является достаточно низкой (в частности складского хозяйства).

Центральным звеном агрологистической инфраструктуры должны стать агрологистические центры, которые будут предлагать комплекс услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям по созданию условий для обеспечения производства, хранения и реализации качественной агропродукции в соответствии с потребностями потребителей, как конечных, так и перерабатывающих и других предприятий отраслей, использующих ее в

качестве сырья.

Агрологистические центры будут служить так называемыми узловыми объектами, ячейками интеграции, где будет сконцентрировано управление движением материальных, информационных и финансовых потоков, а также осуществляться складирование, организация транспортировки и документарного оформления движения логистических потоков к потребителям.



**Рисунок 1 Интеграционные процессы использования агрологистической инфраструктуры**

Под агрологистическим центром (АЛЦ) нами понимается специализированное предприятие, находящееся в сельской местности на

определенной территории, предназначенное для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью предоставления им комплекса логистических услуг, что будет способствовать снижению затрат средств и времени на производство и сбыт агропродукции, а также повышению ее качества и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. С технической стороны агрологистический центр (АЛЦ) будет представлять собой совокупность зданий и сооружений, которые по функциональному назначению подразделяются на объекты складского, транспортного хозяйства, а также офисные помещения, инженерно-технические коммуникации и прочее. Размещать такие АЛЦ целесообразно в местах, приближенных к авто-, железнодорожным, водным и другим путям, терминалам и т.п.. Особенностью АЛЦ должна быть его открытость для новых сельских хозяйствующих субъектов, желающих вести свою деятельность при участии центра, доступность его производственных мощностей для всех клиентов (независимо от размера последних) [5].

Учитывая мировой опыт, процесс создания агрологистического центра схематично можно представить следующим образом – рисунок 2.

Предполагается, что государство будет принимать активное участие в процессе создания и эксплуатации агрологистических центров - начиная с процесса планирования, основой которого должен быть комплекс нормативно-правового обеспечения данной сферы, реализации (в том числе за счет использования средств специальных программ по стимулированию развития логистической деятельности в аграрной сфере) и до эксплуатации (через систему логистических центров). Также может осуществляться закупка продукции в государственный резерв. Как видно из данной схемы, к участию в проекте создания АЛЦ привлекается большое количество участников как частного, так и государственного сектора, различных отраслей и организационно-правовых форм. Прозрачность процесса создания АЛЦ предлагается обеспечивать за счет свободного доступа каждого из участников к информации о ходе работ, объеме выполненных задач и т.п.

Миссией создания агрологистического центра является содействие повышению эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках. Последнее возможно за счет предоставления высококвалифицированными специалистами логистических услуг, направленных на максимальное уменьшение затрат средств и времени на организацию материально-товарных и информационных потоков к их потребителям.



**Рисунок 2** Этапы процесса создания АЛЦ

Достижение указанной миссии возможно при реализации следующих целей и задач:

- содействие и стимулирование развития инженерно-технической инфраструктуры сельской местности, формирование условий для эффективной деятельности по предоставлению комплекса логистических услуг;

- организация подбора, отбора и набора высококвалифицированных специалистов в области логистической деятельности, которые осведомлены в особенностях производственно-сбытового процесса в сельском хозяйстве;

- налаживание тесных и устойчивых интеграционных связей с поставщиками материально-технических ресурсов для сельского хозяйства и поиск покупателей, заинтересованных в приобретении агропродукции;

- формирование транспортно-складского хозяйства, способного оказывать услуги товаропроизводителям по перевозке и хранению продукции с минимальными потерями при транспортировке и качественных ее показателей;

- повышение уровня осведомленности сельскохозяйственных товаропроизводителей о преимуществах аутсорсинга логистических услуг специализированным структурам;

- формирование информационной базы, где будут накапливаться данные о состоянии и тенденциях развития рынка сельскохозяйственной продукции, динамику спроса, предложения, цен и прочее. Создание баз данных поставщиков, покупателей, транспортных компаний позволит уменьшить затраты времени на поиск и организацию логистического обслуживания производителей аграрной сферы.

На следующем этапе, после определения перечня участников агрологистического центра, масштабов его деятельности, проводится распределение полномочий и формирование организационной структуры управления. Она призвана обеспечить предоставление высококачественных логистических услуг как участникам агрологистического центра, так и другим заинтересованным лицам и способствовать расширению спроса на транспортно-складские и другие логистические услуги, снижать их стоимость за счет концентрации усилий и увеличения объемов их выполнения. Схема взаимодействия АЛЦ с его участниками представлена на рисунке 3.



**Рисунок 3** Схематическая модель агрологистического центра

Высшим органом управления АЛЦ (при условии создания его в форме хозяйственного общества) является общее собрание, в состав которого будут входить все его члены (инвесторы). Оперативное управление АЛЦ будет осуществляться правлением во главе с председателем. В правление предлагается включать представителей интересов от всех групп членов-участников АЛЦ - сельскохозяйственных предприятий, хозяйств населения, других субъектов. Такой способ формирования правления позволит удовлетворять интересы всех категорий сельских товаропроизводителей, и, соответственно, организовать работу АЛЦ таким образом, чтобы способствовать росту конкурентоспособности и эффективности деятельности агропроизводителей.

Типовая организационная структура агрологистического центра будет включать подразделения общехозяйственного значения, маркетинговый отдел и основные подразделения, в которых непосредственно предоставляются логистические услуги. Общехозяйственные службы и отделы включают подразделения, в которых будет выполняться весь перечень функций, связанных с организацией работы центра как предприятия - отдел кадров, финансово-экономический отдел, бухгалтерско-учетная служба и другие.

Маркетинговый отдел будет занимать ведущее место в деятельности центра. На его специалистов будет возложено выполнение функций по продвижению и формированию положительного имиджа АЛЦ, налаживанию и поддержанию взаимосвязей с партнерами, контрагентами, органами власти, что будет способствовать реализации основной цели центра, а также маркетинговых исследований с целью сбора, дальнейшей обработки информации о состоянии рынка, динамике спроса и предложения и т.д..

На специалистов отдела маркетинга также будет возложена задача формирования электронной информационной системы, где все участники АЛЦ смогут получать оперативную информацию об основных показателях работы центра, спросе и предложении на сельскохозяйственную продукцию, ценах реализации, тенденциях развития рынка и других данных. Формирование такой

системы обеспечит прозрачность работы АЛЦ и создаст условия для повышения оперативности и эффективности логистических услуг. От поставщиков, транспортных компаний, покупателей, других партнеров к электронной информационной системе смогут поступать предложения по поставкам материально-технических ресурсов для сельскохозяйственного производства, объемам заказа продукции. В свою очередь товаропроизводители получают данные о спросе на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, размерах партий, условиях закупок и смогут размещать информацию о предложении продукции, ее качественных показателях, цене. Однако для работы такой электронной информационной системы должна быть налажена система коммуникаций (Интернета и т.д.) - в связи с этим становится актуальным вопрос не только строительства самого АЛЦ и дорожно-транспортной инфраструктуры, но и развитие коммуникационных сетей в сельской местности. Для этого предлагается привлекать как участников АЛЦ, так и органы власти, другие предприятия, общественность, заинтересованную в налаживании качественной связи и оперативного доступа к информации.

Основные подразделения АЛЦ условно можно разделить на: функциональные, технические и производственные. К первым относится логистический отдел, который будет представлять собой сеть офисных помещений, в которых будут проводить информационно-консалтинговое обслуживание клиентов, оформление документации, предоставление юридических и других услуг по осуществлению логистических операций. Производственные - включают подразделения, где будут предоставляться услуги по хранению продукции, оценке ее качества и т.п. Технические подразделения - транспортное хозяйство - обеспечат организацию перевозок продукции от места ее производства (хранения) к потребителю. Перечень основных логистических подразделений определяется в соответствии со специализацией центра, масштабами его работы, набором выполняемых логистических функций, предоставляемых участникам и клиентам.

На практике, формами интеграции предприятий в составе логистических

центров могут быть финансово-промышленные группы, концерны, синдикаты, пулы, консорциумы, ассоциации, альянсы, холдинги. Возможно также объединение на основе кластеризации. Однако, согласно исследований Ширяевой Л.В. и Козеренко И.А. наиболее рациональными являются объединения в форме концернов или ассоциации [6].

По нашему мнению создание АЛЦ возможно в форме таких видов хозяйственных обществ как общества с ограниченной ответственностью или открытого акционерного общества и т.п.

Согласно Закону Украины «О хозяйственных обществах» (1991 г.) их участниками могут быть юридические лица и граждане [7]. Акционерное общество согласно статье 24 вышеуказанного закона - это общество, которое имеет уставной капитал, разделенный на определенное количество акций равной номинальной стоимости, и несет ответственность по обязательствам только имуществом общества. Акционеры отвечают по обязательствам общества только в пределах принадлежащих им акций. Согласно статьи 26, учредителями акционерного общества могут быть юридические лица и граждане, которые заключают между собой договор, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности по его созданию. Такая форма участия является приемлемой как для сельскохозяйственных предприятий, так и хозяйств населения, возможности капиталовложений в создание АЛЦ которых является неодинаковыми. Наряду с этим, каждый из участников получит право принимать участие в управлении таким предприятием количеством голосов, которое соответствует количеству акций, которыми они владеют.

Создание АЛЦ в форме акционерного общества позволяет привлекать к инвестированию в его создание и строительство также и перерабатывающие предприятия, транспортные организации и других заинтересованных лиц. Решить проблему представления интересов всех групп участников АЛЦ, в частности хозяйств населения, возможно путем объединения последних с дальнейшим делегированием представителей, которые будет отстаивать их

интересы.

Создание АЛЦ возможно и в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО). Предприятие такой формы имеет уставный капитал, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами (статья 50, 2 глава). Однако при создании АЛЦ в форме ООО необходимо учитывать, что максимальное количество участников может быть до 100 человек. Участники общества несут ответственность в пределах своих вкладов, а, следовательно, не рискуют всем своим имуществом.

Создание АЛЦ в форме общества позволит в его состав включать сельскохозяйственные предприятия, хозяйства населения, поставщиков, другие юридические и физические лица. Данная возможность предусматривается статьей 3 Закона Украины «О хозяйственных обществах». Согласно с указанной статьей учредителями и участниками общества могут быть предприятия, учреждения, организации, а также граждане, кроме случаев, предусмотренных законодательными актами Украины. Предприятия, учреждения и организации, которые стали участниками товарищества, не ликвидируются как юридические лица. Иностранцы граждане, лица без гражданства, иностранные юридические лица, а также международные организации могут быть учредителями и участниками хозяйственных обществ наравне с гражданами и юридическими лицами Украины, кроме случаев, установленных законодательными актами Украины.

Строительство агрологистических центров должно учитывать специфику и особенности отрасли сельского хозяйства, а также общепринятые подходы к возведению таких центров в целом. Так, при размещении и строительстве агрологистических центров необходимо учитывать такие специфические черты сельского хозяйства и его продукции:

- специализация сельскохозяйственных предприятий, регионально размещенных в зоне обслуживания АЛЦ, то есть тех, на обслуживание которых будет сориентировано данное предприятие - влияет на тип сооружений для хранения сельскохозяйственной продукции, направление и уровень их

технического оснащения, потребность в определенных видах оборудования и транспортных средств и другое;

- уровень технического оснащения таких предприятий и их финансово-экономическое положение;

- особенности организации производственно-сбытовых процессов в растениеводстве и животноводстве - необходимо учитывать при планировании перечня логистических услуг, которые будут предлагаться АЛЦ и при подборе работников для выполнения таких операций;

- сезонность производства продукции растениеводства – влияет на масштабы возможного одномоментного ее поступления - важно при проектировании производственных мощностей АЛЦ;

- особенности продукции сельского хозяйства как биологического организма, для которого необходимо создание особых условий хранения (в разрезе видов агропродукции), и характерны довольно небольшие (по сравнению с промышленной) сроки годности.

Общими особенностями (правилами) размещения логистических центров являются: их строительство исключительно за пределами населенных пунктов, приоритетное размещение возле крупных транспортных узлов или магистралей (путепроводов государственного и международного значения, портов, железнодорожных станций и т.д.). Также проекты по строительству АЛЦ должны учитывать природно-климатические, географические особенности местности, имеющуюся инфраструктуру региона, уровень инженерно-технического обеспечения, удаленность сельскохозяйственных предприятий и условия передвижения к ним при разных погодных условиях и времени года. Не менее важное значение на расположение АЛЦ имеют такие факторы, как: отношение внешней среды, в частности органов местной власти, общества, других субъектов, к проекту создания АЛЦ; величина прямых и непрямых расходов при строительстве его в определенном месте; общее состояние конкурентной среды; потенциальные возможности и угрозы по расширению и развитию логистического центра в будущем.

Для обоснования размещения агрологистического центра предлагается использовать геомаркетинговый подход, который позволяет визуально проанализировать пространственные показатели объекта, различные аспекты его прошлой, текущей и будущей деятельности, включая инфраструктуру и конкурентную среду [8].

АЛЦ могут иметь различные масштабы зоны обслуживания, ориентации на основные транспортные пути и прочее. Объединив возможные характерные черты АЛЦ, нами была разработана их классификация - приведена ниже.

По источникам инвестирования:

- за собственные средства участников-инвесторов АЛЦ;
- за средства участников-инвесторов и с использованием кредитных ресурсов;
- с использованием иностранного капитала;
- за счет государственного финансирования (частичного или полного)

По типу строительства:

- новое строительство на свободном участке, включающее возведение транспортно-складских сооружений, офисных и других помещений, инженерно-коммуникационных и других зданий и сооружений, необходимых для деятельности АЛЦ;

- реконструкция существующих на земельном участке зданий и помещений и строительство других объектов, необходимых для полноценного функционирования АЛЦ;

- реконструкция и модернизация имеющихся мощностей складского, офисного и другого назначения (такое строительство АЛЦ может осуществляться на базе крупного сельскохозяйственного предприятия, имеющего развитую инженерно-техническую инфраструктуру, складские помещения и площадки, а также сооружения, которые могут быть переоборудованы для выполнения логистических функций)

По типу собственности на земельный участок:

- на арендованном участке;

- на участке приобретенном (полученным в качестве паевого взноса или другим способом) в собственность;

- смешанная форма собственности (сочетание частной и / или государственной форм и \ или аренды в любом соотношении).

В зависимости от зоны (масштабов) обслуживания:

- районного значения - для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей района;

- межрайонного значения - для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей нескольких районов;

- областного значения - для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей области;

- регионального, государственного, международного значения - являются формами объединений, которые могут в свой состав включать агрологистические центры низших уровней, объединяя их общей системой информационно-консультационного обеспечения и способствуя реализации целей агропромышленного комплекса страны, в том числе повышению экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. Такие АЛЦ будут способствовать также формированию агрологистической сети страны, в частности развитию инженерно-технического обеспечения сельских территорий. Агрологистические центры областного, регионального и государственного уровней могут реализовываться в виде кластеров, способствовать налаживанию тесных взаимосвязей со сферой поставки, перерабатывающей промышленностью и т.д.

В зависимости от полноты предоставляемых логистических услуг:

- только транспортно-складские услуги;

- полный перечень основных логистических услуг (логистика снабжения, складирования, транспортная, сбыта и информационно-консультационное обеспечение товаропроизводителей);

- расширенный перечень логистических услуг (основные логистические услуги + дополнительные услуги, в которых есть потребность участников

АЛЦ).

В зависимости от принципа размещения АЛЦ:

- с ориентацией на ближайшее размещение до транспортных узлов (железнодорожных, водных и др.) и магистралей (автомагистралей государственного, межгосударственного значения);

- в условиях оптимальной досягаемости ко всем участникам АЛЦ;

- учитывая наличие существующих зданий и сооружений, необходимых для функционирования АЛЦ;

- учитывая специализацию и технологические особенности перевозки и хранения сельскохозяйственной продукции, удаленность от пунктов переработки;

- другие принципы размещения, определенные заинтересованными лицами - участниками АЛЦ.

В зависимости от уровня специализации:

- узкой специализации - ориентированы на обслуживание товаропроизводителей, занимающихся производством определенных групп сельскохозяйственных культур или продукции животноводства (зернового, плодовоовощного, мясного ...);

- комбинированные - ориентированы на обслуживание товаропроизводителей, имеющих средний уровень специализации и занимающихся производством продукции растениеводства, животноводства, или их сочетанием (учитывать одновременно потребности товаропроизводителей по хранению зерна, овощной продукции, мясомолочной и другой в любом сочетании);

- комплексные - ориентированные на максимальный охват потребностей участников АЛЦ (но учитывая зональную специализацию места их расположения)

По масштабу:

малые - с количеством участников-инвесторов до 50 человек;

средние - с количеством участников-инвесторов от 50 до 100 человек;

крупные - с количеством участников-инвесторов более 100 человек

Учитывая типы привлеченного транспорта [9]:

открытые - состоят из комплекса сооружений, имеющих связь со всеми типами коммуникации: дорожной инфраструктурой, аэропортом, железной дорогой, морским или речным портом;

закрытые - операционные отделы закрытого логистического центра находятся в комплексе зданий, которые ограничены определенной перегрузочно-транспортной поверхностью и имеют связь с дорогами общего пользования, а также возможно с железной дорогой. Очень редко они имеют выход к водной сети, портам, а также крайнее редко имеют связь с аэропортом.

Для обеспечения эффективной работы агрологистического центра его работу предлагается организовать на основе следующих принципов:

- направленность на повышение конкурентоспособности аграрного сектора через уменьшение производственно-сбытовых издержек, повышение качества продукции, уменьшение потерь при хранении и транспортировке, снижение уровня «информационной слепоты» товаропроизводителей;

- деятельность на основе добросовестной конкуренции;

- сохранения юридической самостоятельности всех участников агрологистического центра и обеспечения добровольности принятия ими решений по входу и выходу из объединения;

- равенство всех участников АЛЦ в доступе к логистическим услугам, информационно-консультационному обслуживанию, очередности выполнения заказов;

- самостоятельность в принятии участниками управленческих решений по их производственно-хозяйственной деятельности и совместное решение ими стратегических вопросов развития АЛЦ;

- развитие интеграционных процессов с целью налаживания тесных и долгосрочных взаимоотношений с партнерами;

- развитие сотрудничества с ведущими отечественными и иностранными компаниями, работающими в области логистических услуг;

- направленность на расширение перечня и повышение качества логистических услуг;

- единство стратегических и тактических целей и задач всех участников логистической цепи, сформированной в рамках АЛЦ - направленность на максимальное уменьшение затрат средств и времени при организации движения товарно-материальных и информационных потоков к их потребителям;

- содействие повышению уровня автоматизации процессов сбора и обработки информации с целью роста оперативности информационного обслуживания участников и клиентов;

- направленность на обеспечение унификации и стандартизации документации, организацию электронного документооборота - значительно влияет на скорость и качество оформления операций по перемещению материальных потоков;

- содействие сохранению культурных традиций и одновременное развитие сельских территорий на основе современных экотехнологий, социально-культурного развития села.

Реализация деятельности агрологистического центра на основе указанных принципов будет способствовать обеспечению его стратегической конкурентоспособности и способности достигать основной цели.

Обобщая исследования мирового и отечественного опыта по развитию логистической инфраструктуры и его узлового элемента - логистических центров, нами были определены основные составляющие, способствующие активному и эффективному развитию агрологистических центров в Украине:

- совершенствование нормативно-правовой базы по развитию логистической деятельности в аграрном секторе экономики и содействии государственных и местных органов реализации логистического подхода сельскими хозяйствующими субъектами;

- организация учебно-методических семинаров для руководителей и менеджмента агропредприятий, других товаропроизводителей по повышению

уровня их осведомленности в преимуществах использования логистического подхода к их производственно-сбытовой деятельности и роли аутсорсинга для углубления основной их специализации;

- разработка национальных программ поддержки развития агрологистических центров и развития логистической инфраструктуры в сельском хозяйстве и сельской местности;

- включение в программы подготовки в государственных высших учебных заведениях специалистов по логистике в сельском хозяйстве (агрологистики) и обеспечение государственного финансирования данного направления;

- развитие конкуренции на рынке логистических услуг, что будет способствовать повышению качества последних и уровня обслуживания субъектов аграрного сектора экономики;

- создание государственной электронной информационной базы, которая будет содержать данные о состоянии и тенденциях развития аграрного рынка, прогнозы спроса и предложения сельскохозяйственной продукции, ценовую динамику, перечень товаропроизводителей в соответствии с их специализацией, поставщиков материально-технических ресурсов, государственный заказ, программы государственной поддержки и прочее. Участие в формировании такой базы данных должны принимать как сельскохозяйственные товаропроизводители, так и другие сельские хозяйствующие субъекты, потенциальные покупатели продукции. Указанное позволит учесть интересы всех заинтересованных сторон и сделать систему полезной и удобной в использовании;

- содействие развитию международного сотрудничества с целью заимствования опыта иностранных компаний по созданию и функционированию логистических центров и ведения аграрного бизнеса;

- формирование положительной политической и экономической среды для развития инвестиционной деятельности и создания логистической инфраструктуры в аграрном секторе;

- содействие развитию кредитования строительства агрологистических центров и инфраструктуры сельской местности на долгосрочный период по льготным процентным ставкам.

Реализация мероприятий в указанных направлениях будет способствовать созданию и строительству агрологистических центров, развитию как логистической инфраструктуры, так и инженерно-технической инфраструктуры сельской местности за счет размещения таких центров на селе. Строительство агрологистических центров является путем к повышению стратегической конкурентоспособности аграрного сектора. Оно также будет способствовать решению еще одной важной социально-экономической проблемы - повышению уровня занятости сельских жителей, уменьшению трудовой миграции в города и развитию сельских территорий.

#### **Литература:**

1. Череп О.Г. Вплив логістичного підходу на управління ефективністю діяльності підприємства - суб'єкта ЗЕД / О.Г. Череп, М.В. Голованова // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. – 2011. - №1(9) – С. 47-78
2. Шкода М.С. Світовий досвід використання логістичних підходів для ефективного управління розвитком підприємства й адаптація їх до вітчизняних реалій / М.С. Шкода // Актуальні проблеми економіки – 2012. - №10(136). – С. 31-36
3. Уест Ч. Управление каналами дистрибуции. / Уест Ч., Горчелс Л., Мариен Э. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005. – 248 с
4. Смирнов І.Г. Логістична інфраструктура АПК: теорія та практика / І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева // Агроінком. – 2003. – № 5-6. – С. 24-27
5. Ажаман І.А. Формування та розвиток аграрних логістичних центрів / І.А. Ажаман // Агросвіт – 2014. - №10. – С. \_

6. Ширяєва Л.В. Форми та види взаємодії учасників логістичного ланцюжку з логістичним центром / Л.В. Ширяєва, І.А. Козеренко // Вісник ХНУ. – 2010. – № 6. Т.3. –С. 133-136
7. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р., № 1576-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
8. Ковальчук С.В. Практичні аспекти використання геомаркетингової концепції у створення логістичного центру / С.В. Ковальчук // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». – 2008. – № 579. – С. 136-141
9. Іванова-Костецька Г.С. Типологія та класифікація логістичних центрів / Г.С. Іванова-Костецька // Містобудування та територіальне планування. - 2009. - № 34. - С. 217-221