

УДК 330.47

*Злобін Г.О., студент 4 курсу спеціальності
«Економіка» ОПП «Економічна кібернетика»
Максимова Ю.О., викладач кафедри
економіки та підприємництва*

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, Україна

Інновації є важливою рушійною силою економічного прогресу, який приносить користь споживачам, підприємствам і економіці в цілому. З економічної точки зору інновація описує розвиток і застосування ідей і технологій, які покращують товари і послуги або роблять їх виробництво більш ефективним.

Класичним прикладом інновацій є розвиток технології парових двигунів в 18 столітті. Парові двигуни можна було використовувати на заводах, що забезпечують масове виробництво, і вони зробили революцію в перевезеннях залізницею. Останнім часом інформаційні технології змінили способи виробництва і продажу товарів і послуг компаніями, одночасно відкривши нові ринки і нові бізнес-моделі [1].

Одним з основних переваг інновацій є їх внесок в економічне зростання. Простіше кажучи, інновації можуть привести до підвищення продуктивності. З ростом продуктивності зростає виробництво товарів і послуг, іншими словами, економіка зростає.

Інновації та зростання продуктивності приносять величезні вигоди споживачам і підприємствам. З ростом продуктивності збільшується заробітна плата робітників. У них більше грошей в кишенях, і тому вони можуть купувати більше товарів і послуг. У той же час підприємства стають більш прибутковими, що дозволяє їм інвестувати і наймати більше співробітників.

Інновації зазвичай починаються в невеликих масштабах, наприклад, коли нова технологія вперше застосовується в компанії, де вона була розроблена. Однак для реалізації всіх переваг інновацій необхідно, щоб вони поширювалися по всій економіці і приносили однаково користь компаніям в різних секторах і різних розмірах. Експерти називають цей процес поширенням інновацій.

Крім того, поширення інновацій в зоні євро здається повільним. Наприклад, недавні дослідження ЄЦБ показують значну різницю в продуктивності між найбільш продуктивними і найменш продуктивними фірмами. Це означає, що, хоча добре функціонуючі прикордонні фірми є високо інноваційними, так звані відстаючі фірми не отримують великого зиску від інновацій [3].

Структурні заходи по сприянню інноваціям включають збільшення витрат на дослідження і розробки (НДДКР) і інвестиції в освіту, а також надання підприємцям більш легкого можливості почати бізнес, а неспроможним підприємствам швидше вийти з ринку. Крім того, компанії може сприяти інноваціям, інвестуючи в своїх співробітників і проводячи власні дослідження і розробки.

Конкуренція між компаніями сьогодні значно відрізняється порівняно з багатьма роками раніше. Вони змагаються в «нікчемності», яка настільки мала, але така важлива. Компанії намагаються досягти конкурентної переваги, щоб допомогти їм отримати кращу і стабільну позицію на ринку. Найкращий спосіб для компаній досягти конкурентної переваги - через інновації. Для того, щоб компанії могли отримати якомога більше інновацій, вони повинні ознайомитись з процесом інновацій та його принципами, на яких знайдено інновацію. Існує кілька видів інновацій або способів, завдяки яким компанії можуть досягти інновацій на рівні всієї організації. Інновації мають важливе значення для сталого зростання та економічного розвитку. У сучасній економіці інновації мають вирішальне значення для створення вартості, зростання та зайнятості, а інноваційні процеси відбуваються на підприємницькому, регіональному та національному рівні. Інновації призведуть до нового бізнесу, а також до підвищення конкурентоспроможності діючих підприємств.

Країни всього світу розробляють національні інноваційні стратегії, реструктурують свої податкові та регуляторні системи, щоб стати більш конкурентоспроможними, розширюють підтримку науки і техніки, покращують свої системи освіти, стимулюють інвестиції в широкосмуговий зв'язок та інші інформаційні технології і прийняти багато інших інноваційних кроків. Але на відміну від старої конкуренції між штатами США, в якій вони зазвичай керувалися національними правилами, встановленими в Конституції, з'являється новий підхід, «інноваційний меркантилізм» [2].

Інноваційний меркантилізм, спрямований на залучення або розвиток високооплачуваної промисловості і робочих місць за рахунок інших країн. Це політика з нульовою сумою, політика «ближнього твого сусіда» в порушення духу або букви закону глобальної торговельної системи. Вони можуть спричинити собою крадіжку інтелектуальної власності, дискримінацію щодо іноземних технологічних компаній, вимога до іноземним

фірмам передавати технології для доступу до ринку або маніпулювання валютою. Хоча новаторська політика меркантилізму може захищати або обслуговувати певні короткострокові інтереси національного бізнесу, вони роблять світову економіку менш процвітаючою і більш крихкою [2].

Зрештою, гонка на перевагу інновацій лише посилиться. Тому дуже важливо, щоб США та їх союзники із вільної торгівлі вжили необхідних заходів для стримування розгульного меркантилізму інновацій, який практикується такими країнами, як Китай. Вони повинні гарантувати, що глобальна економіка розвивається таким чином, щоб сприяти вільній торгівлі та конкуренції на основі передової інноваційної практики, особливо в міру того, як все більша кількість країн розробляє та розширює власну політику інновацій та конкурентоспроможності [3]. Держава повинна здійснювати пряме фінансування інноваційних проектів, стимулювати інвестиції в інноваційні проекти з боку приватних і державних підприємств через створення пільгових умов для тих підприємств, які впроваджують прогресивну техніку і технології, а також займаються науково-дослідною діяльністю.

Слід зазначити, що інновації ще не мають вирішального значення для розвитку економічної діяльності та забезпечення її економічної стабільності, але сьогодні інновації, стають найбільш важливою умовою для створення конкурентоспроможних товарів та послуг як фактора росту економіка країни. Важливо розуміти, що інноваційний розвиток - це довгостроковий національний проект. Його реалізація не повинна залежати від будь-яких політичних або будь-яких інших коливань. Інновації не тільки покращують роботу бізнесу на виживанні, але і допомагають йому збільшувати прибутковість. Потрібно пам'ятати, що інновації це не разова діяльність, це повинно бути безупинно, щоб був безперервний потік шляхів вдосконалення бізнесу.

Література.

1. "Innovation in economy" [Електронний ресурс] // European Central Bank. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>.
2. Building the Global Innovation Economy – U.S.A.: THE FUTURIST, 2013. – 5 с. – (Innovation Economy).
3. Інновації як фактор випереджального розвитку економіки [Електронний ресурс] // 6. – 2006. – Режим доступу до ресурсу: <http://personal.in.ua/article.php?ida=300>.