

Алла Коваленко

*ОБРАЗ І ОБРАЗНІСТЬ ЯК ЗАСОБИ МАСОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ*



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

А. Ф. Коваленко

Образ і образність як засоби масових комунікацій

*Методичні вказівки та завдання
для здобувачів другого (магістерського) рівня
спеціальності 061 «Журналістика»*

Одеса

2022

УДК_070:316.77:81'38(076)
К 562

Автор:

Коваленко Алла Федосіївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри періодичної преси та медіаредагування Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

Рецензенти:

Н. В. Кутуза, д-р філол. наук, професор кафедри нових медіа та медіадизайну;
О. В. Лаврик, канд. філол. наук, доцент кафедри інформаційної діяльності та медіакомунікацій Національного університету "Одеська Політехніка"

Рекомендовано до друку

*Вченою радою факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
Протокол № 4 від 28 листопада 2022 р.*

Коваленко А. Ф.

К 562 Образ і образність як засоби масових комунікацій : Методичні вказівки для здобувачів 2 курсу другого (магістерського) рівня спеціальності 061 «Журналістика». Одеса : Видавець С.Л. Назарчук, 2022. 29 с.

Методичні вказівки містять матеріали, мету та завдання курсу, тематику лекційних та практичних занять, практичні завдання, завдання для самостійної роботи та питання для самоконтролю. Для виконання самостійної роботи та вивчення дисципліни наведено список рекомендованої літератури та електронні ресурси.

Методичні вказівки призначені для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання.

УДК_070:316.77:81'38(076)

© Коваленко А. Ф., 2022.
© Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова, 2022.

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Тематичний план курсу.....	6
Тематика та плани практичних занять.....	9
Завдання для самостійної роботи.....	19
Питання для різних форм контролю.....	21
Рекомендована література.....	24

ПЕРЕДМОВА

В ОПП другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» серед переліку вибіркових компонентів передбачено дисципліну «Образ і образність як засоби масових комунікацій». Кількість годин, зазначених у плані, становить 90, із них лекції – 18/12, практичні заняття – 18, самостійна робота – 54/78, форма контролю – залік.

Предмет вивчення дисципліни – образність та засоби образності в журналістських матеріалах. Пререквізити курсу: ефективність засвоєння змісту дисципліни «Образ і образність як засоби масових комунікацій» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував дисципліни «Журналістський фах», «Журналістську майстерність» та ін. Також дисципліна гармонізується із такими вибілковими компонентами, як «Аудиторія як замовник та адресат масмедійного контенту», «Товста» періодика в сучасному соціокомунікаційному просторі», «Стереотипи в українських ЗМІ» та ін.

Мета : розтлумачити образ як форму відображення дійсності у різних сферах та видах діяльності (мистецтві, публіцистиці тощо), окреслити його специфіку, пояснити образ як форму буття твору (тексту); пояснити структуру та види художнього образу, співвідношення між образом і символом, образом і стереотипом, образом і прототипом у літературі та журналістиці; визначити відмінність між образом та образністю; проаналізувати специфіку образів і образності як засобів комунікації в журналістиці.

Завдання:

- узагальнити основні теоретичні знання студентів щодо природи образу та образності;
- сформулювати уявлення про образ як форму відображення дійсності та одиницю інформації; виробити компетенції щодо аналізу структури, різновиду образів, розрізнення образу та символу, образу та стереотипу тощо;
- сформулювати компетенції стосовно використання образів та образності як одиниць інформації або комунікативних стратегій у журналістиці.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

б) загальних (ЗК):

ЗК1. Здатність до ефективного використання когнітивного апарату (аналіз, синтез, моделювання);

ЗК9. Здатність до критичного мислення, оцінювання та забезпечення якості діяльності;

ЗК 12. Здатність до збереження та примноження цінностей і досягнень суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку журналістських та соціальних комунікацій;

б) спеціальних (СК):

СК 1. Здатність до застосування знань зі сфери соціальних комунікацій та медіадіяльності, набутих у процесі навчання або професійної діяльності для вирішення професійних задач та у дослідницькій діяльності.

СК 12. Здатність до використання компетентностей щодо функціонування соціально-політичних та антропоцентрованих контекстів у медіадіяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 3. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності та прогнозувати ефективність способів їх вирішення;

ПРН 7. Передбачати поведінкові та рецептивні реакції аудиторії на інформаційний та медіапродукт, інформаційну та медіаакцію, інформаційну та медіадіяльність;

ПРН 8. Створювати фахову аналітику щодо медіагалузі, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій та довгостроковій перспективі;

ПРН 11. Оцінювати проблемні питання медіадіяльності, застосовуючи знання з соціально-політичних та антропоцентрованих контекстів.

ПРН 14. Визначати параметри конкретних медіапроцесів та явищ з урахуванням законів функціонування медіасистем, оцінювати їх комунікаційну і соціальну значущість.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати**:

- основні теоретичні положення щодо природи образу та образності;
- образ як форму відображення дійсності та одиницю інформації;
- структуру та види художнього образу, співвідношення між образом і символом,
- образом і стереотипом, образом і прототипом у літературі та журналістиці;

уміти:

- аналізувати структури, різновиди образів, пояснювати, визначати відмінність між образом та образністю;
- аналізувати специфіку образів і образності як засобів комунікації в журналістиці;
- розрізняти образ та символ, образ та стереотип тощо;
- використовувати образи та образність як одиниці інформації або комунікативних стратегій у журналістиці.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Змістовий модуль 1. Природа образу та образності

- Тема 1.** Образ та образність як форма відображення дійсності і структурний елемент різних творів різних видів мистецтва. Класифікація мистецтв Г. Е. Лессінга та І. Я. Франка. Основа мистецтва – художній образ. Відмінності між художніми образами та науковими поняттями. Образ як форма буття художнього твору. Образи в зображальних і експресивних мистецтвах. Функції образів та образності.
- Тема 2.** Структура та типологія образів. Типології українських та зарубіжних учених. Типології образів в літературі та публіцистиці. Умозримі та наочно-чуттєві, автологічні та металогічні образи. Гротеск, символ, алегорія, підтекст. Система образів.
- Тема 3.** Співвідношення образу та символу, образу та стереотипу, образу та прототипу. Принципові відмінності. Характер інтерпретацій. Герменевтичний та семіотичний підходи до тлумачення. Співвідношення з реальністю. Образ і символ у відображенні реальної дійсності. Форми й способи в різних культурах.
- Тема 4.** Образ у журналістиці, публіцистиці, літературі. Персонаж, оповідач, розповідач, образ автора, образ читача, пейзаж, інтер'єр. Чинники, що впливають на специфіку образності. Журналістський образ як засіб організації твору. Документальність публіцистичного образу. Образ і факт. Образ і подія. Вторинність, методи типізації. Роль часу і простору у творенні публіцистичного образу.
- Тема 5.** Засоби образності в тексті. Образи й жанри. Роль тропів в образотворенні. Художньо-мовленнева організація тексту, синтаксичні засоби увиразнення мовлення та їх роль в образотворенні.

Змістовий модуль 2. Образ та образність у сучасних ЗМК

- Тема 6.** Образність у сучасній українській пресовій журналістиці. Образ у практиці «Дзеркала тижня», «Україна молода», «День» та ін. Вплив авторської публіцистики на формування міфів, міфологем, стереотипів та образів та їх спростування. Авторський стиль журналістів та його значення для образності матеріалів різних жанрових форм в «Україні молодій». Роль національно-патріотичного пафосу та його вплив на систему образів та стереотипів. Рецензії та нариси як репрезентативні жанри з яскраво вираженою образністю. Описи, портрети, деталі,

використання сленгу тощо в системі образотворення та формування журналістського стилю.

Тема 7. Засоби образотворення на українському телебаченні («1+1», «Інтер», «Прямий» тощо). Інформаційні, культурні, політичні проекти та інші, вплив інформаційної політики каналів на український інфопростір і продукування в ньому міфів. Авторські матеріали як втілення харизми, популярності, публічної впізнаваності журналістів. Поєднання вербальних, зображальних елементів та звукового ряду у формуванні образу та образності.

Тема 3. Образотворення в інтернет-журналістиці («Українська правда», «Левый берег», «Zaxid.net»), соціальних мережах. Роль жанрової палітри, тематики в інформаційній політиці видань та формуванні образної системи та стереотипів. Подкасти та відео в матеріалах «Українська правда», рубрики «Таблоїд», «Життя», «Історія», їх роль у творенні міфів та їх спростування. Матеріали рубрика «Репортаж» та фоторепортажі у формуванні образу сучасної України, національного характеру, мистецтва, історії. Образи Росії та Європи очима українців та українських журналістів «Української правди». Інформаційна політика «Левого берега», «Zaxid.net» та її вплив на образну систему.

Тема 4. Спеціалізовані видання та засоби образотворення, зокрема в товстих журналах, інтернетвиданнях тощо («Шо», «Українська культура», «KORYDOR», «Слух» та ін). Видання про сучасне мистецтво. «KORYDOR» як одне із сучасних спеціалізованих видань про мистецтво. Проекти, рубрикація. Міф української культури в історичній, сучасній та майбутній проєкції. Образи сучасних українців-митців. Архетип трікстера.

Тема 5. Особливості образів, стереотипів, міфів, архетипів у спеціалізованих виданнях за ознаками приналежності до статі. Взаємозалежність між назвою, рубрикацією, характером матеріалів та їх роллю у творенні образів. Зображальні елементи як увиразнення та взаємодоповнення образної системи. Чоловічі та жіночі видання (Men`s Health, «Коліжанка», «Українки», «Твій світ»). Інтернет-видання та комунікація з аудиторією у формуванні або доповненні образів. Образ читача.

ТЕМАТИКА ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичні заняття – 18

Образність у журналістиці. Типологія образів (2 год.)

План

1. На основі різних типологій учених виокремити у власне підбраному актуальному журналістському тексті групи образів (для аналізу можна обрати текст із сучасної української пресової, теле/радіожурналістики чи інтренетжурналістики). Встановити залежність між жанром, видом журналістики та типом образів.
2. Застосовуючи методи рецептивної естетики, визначити залежність між персонажем і його ціннісною орієнтацією, наприклад, у публіцистичних текстах (нарисі, есеї тощо).
3. Образ героя та автора в тексті. Свідомість і самосвідомість персонажа. Засоби вираження психологізму в матеріалі
4. Домисел і вимисел у системі образів журналістського тексту.
5. Роль алегорії, підтексту в розумінні, інтрепретації, змісті журналістського тексту.

Література

1. Белецька А. В. Індивідуальні та масові емоції у соціальних комунікаціях. Наукові записки Інституту журналістики. Том 4 (65). 2016. жовтень-грудень. С. 8–14.
2. Образ в публіцистиці URL: <http://um.co.ua/8/8-7/8-72535.html>
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.

Образ/символ, образ/стереотип, образ/прототип (2 год.)

План

1. Встановити співвідношення образу/символу, образу/стереотипу, образу/прототипу в таких жанрах як стаття, есей, нарис (на власному прикладі з сучасному інформаційного простору).
2. Висловити міркування з приводу механізму переходу із однієї категорії в іншу. Формування нових символів та стереотипів (на прикладі новинних жанрів новин, інтерв'ю, репортажів, оглядів).
3. Визначити роль читача, масового читача в стереотипізації та символізації інформації, відтвореній у журналістських матеріалах (простежити на прикладі блогосфери, інтренетжурналістики).

4. Встановити особливості символізації та стереотипізації у зв'язку з ментальними характеристиками автора та аудиторії (вплив ментальної образності), а також впливом національної історії та культури (на прикладі воєнної журналістики або аналітики загальнополітичних видань).

Практичні завдання:

На прикладі новинних матеріалів з певної теми (воєнної, соціальної тощо) простежити в хронології в одному зі ЗМІ чи кількох (звернути увагу на новини, огляди та статті) особливості образотворення, виокремити типові образи. Визначити етапи цих явищ: редукування, узагальнення, категоризацію, надання значущості новому явищу, вибір посиленних рис, формування образу. Назвати текстові (заголовок, узагальнення, прогнози, думки експертів) тощо й нетекстові прийоми актуалізації образів, зокрема й типових, визначити вплив функціонування всього інформаційного простору та окремих ЗМК на вказані процеси (формування типізованих образів).

Література

1. Буряк В. Д. Журналістська творчість як система образної комунікації: навчальний посібник. В. Д. Буряк. Д. : РВВ ДНУ, 2003. 60 с.
2. Бутиріна М. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіасередовищі: монографія. Дніпропетровськ : Слово, 2009. 368 с.
3. Бутиріна М. В. До питання застосування архетипів у комунікативній практиці. Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Соціальні комунікації», 2013. Вип. 13. С. 13–17.
4. Ткаченко А. Мистецтво слова: Вступ до літературознавства: Підручник. Київ : ВПЦ «київський університет», 2003. 448 с.

Образ у журналістиці. Система образів (2 год.)

План

1. На прикладі одного з текстів визначити систему образів та встановити чинники, що впливають на специфіку образності: жанровий канон, інтертекстуальність, мотив тощо.
2. Виявити залежність між жанром та журналістським образом як засобом організації твору (інтерв'ю, есе, нарис, життєві історії).
3. Виявити співвідношення образу й факту в репортажі. Вибірковість фактів у створенні образності.
4. Діалог та монолог в образотворенні.
5. Роль портрету, пейзажу, часу й простору у відображенні образу.

Література

1. Основи композиції та дизайну URL: <https://sites.google.com/view/grdesign99/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8>
2. Шебеліст С. Типологія журналістських жанрів. *Молодий учений*. вересень 2020. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/28.pdf><http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/28.pdf>
3. Гавриш М. Невербальна комунікація: мовчання як соціальний знак. *Мова і суспільство*. 2015. Вип. 6. С. 97–102.

Засоби образності в журналістському тексті (2 год.)

План

1. Художнє мовлення та тропи і їх поетикальна роль у журналістиці.
2. Роль монтажу, повторень, описів та аналізу в образотворенні.
3. Сюжет і конфлікт та їх значення для розкриття образів.
4. Художня мова, її склад, слухове сприйняття мови. Інтонаційно-голосовий аспект у формуванні уявлень про образ в теле-, радіожурналістиці та мультимедіа. Розмовна лексика її вкраплення у вигляді внутрішньоситуативних висловлювань.
5. «Несловесні» тексти в матеріалах (зображальна журналістика, звукові елементи, ритуальність).
6. Стилзація, пародійність, ремінісцентність та їх роль у журналістському образотворенні.

Література

1. Бутиріна М. В., Леона О. І. Візуальна мова соціальної мережі інстаграм: семіотичні аспекти. URL: http://xn--e1aaifpcds8ay4h.com.ua/files/77_01.pdf#page=6
2. Гаврилюк І. Л. Образні мікросистеми в журналістському тексті : специфіка функціонування : автореф.... дис. канд. філол. наук : 27.00.04 – теорія та історія журналістики. Запоріжжя. 2008. 22 с.
3. Гоян В. В., Мисечко А. О. Аудіовізуальні аспекти творчості журналіста інформаційно-розважальної телепрограми. *Держава і регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2016. № 1 (25). С. 68–74.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.

Образність у сучасній пресовій журналістиці України (2 год.)

План

1. Інформаційна політика видань та дотримання стандартів журналістики видань «День», «Дзеркало тижня», «Україна молода», «Український тиждень» та ін.
2. Контамінація рубрикаційної системи, проблемно-тематичних ліній, жанрів, заголовкових та підзаголовкових комплексів та їх ролі у формуванні образної системи.
3. Образи України та Росії, СРСР, українців/росіян, українців-політиків та українців-пересічних громадян, української інтелігенції тощо в матеріалах на політичну, економічну, соціальну, культурну та воєнну тематику. Співвіднесеність образів з архетипами Персона та Тіні.
4. Образи ветерана АТО в лонгрідах сайту «Дзеркала тижня»: засоби образотворення та українського журналіста на шпальтах газети «День».
5. Часова організація тексту в нарисах та репортажах, що відтворюють образи українців.
6. Опозиція «свої»/«чужі» та її роль в образотворенні. Стилізація, сатиричність, іронічність у відтворенні образної системи.

Практичні завдання:

Знайдіть засоби образності в поданому уривку з матеріалу Ю. Макарова «Тверда м'яка сила», уміщеному в рубриці «Авторська колонка» суспільно-політичного журналу «Український тиждень» (№ 42 (725) від 20 жовтня 2021 року):

«Жодного не було, хто запідозрив би, що наші з вами гривні осідають у кишнях розпорядників. Через три роки регулярного трудового героїзму, напередодні перевиборів, Юлія раптом зняла свою кандидатуру. Привід — звинувачення з боку ревних концертних імпресарію, які привозять до нас на гастролі Red Hot Chili Peppers, Slaves, Oxxxymiron із Моргенштерном, у нецільовому використанні коштів... Причина — стало зрозуміло, що під УКФ копають, тож краще не борсатися. Ось тут уже про Федів дізналася вся країна. Такої масової підтримки якоїсь там юної функціонерки я не пам'ятаю на своєму віку.

Основна претензія спершу імпортерів зірок, чинних і позавчорашніх, а вслід і контролюючих органів у тому, що в когось із ошасливлених агенцій, ГО тощо не збігаються КВЕДи, тобто «коди видів економічної діяльності»,

записані в статуті. Пояснюю на пальцях: припустімо, у вас ферма, ви вирощуєте корів. У статуті написано, що ви продаєте: 1) молоко, 2) йогурт, 3) сир, 4) масло, а також 5) м'ясо й 6) шкіру.

Вам звідкись дали субсидію на сир, а у вас у статутних документах на першій позиції молоко. Усе, ви порушник! Чорт забирай, у країні крадуть мільярдами, а ревізор із ДАСУ прикидається дурником і хоче, щоб я теж погодився ним бути!»).

Література

1. Дзеркало тижня URL: <https://zn.ua/>
2. День URL: <https://day.kyiv.ua/ru/archivenewspaper>
3. Україна молода URL: <https://umoloda.kyiv.ua/>
4. Український тиждень URL: <https://tyzhden.ua/>

Специфіка образотворення на українському ТБ (2 год.)

План

1. Роль інформаційної політики ЗМК у системі образотворення.
2. Авторські проекти та образна система.
3. Образ автора, його харизматичність у групових та власних проектах (Катерини Осадчої («Світське життя»), Алли Мазур («ТСН»), Андрій Доманський «Готуємо разом», Наталка Фіцич «Психологія війни»).
4. Інформаційні проекти («Подробиці» Роман Бочкала, Андрій Цаплієнко («Інтер»), Тарас Березовець «Ток-шоу «The week»», Матвій Ганапольський «Ехо України», «Спецтема» («Прямий»).
5. Синтез вербальних, зображальних елементів повідомлення із звукових рядом в образній системі. Роль художнього редактора та журналіста.

Практичні завдання:

1. Ознайомитися з проектом Наталки Фіцич «Психологія війни» або Матвія Ганапольського «Люди війни», виокремити в проекті

систему образів. Описати образ війни, українця-біженця, військового та ін.

2. Охарактеризувати автуру та аудиторію як чинники формування образної системи.

Література

1. Канал 1+1 URL: <https://1plus1.ua/ru>
2. Канал Інтер URL: <https://inter.ua/ru/live>
3. Прямий URL: <https://prm.ua/>

Контент інтернет-журналістики («Українська правда», «Левый берег», «Zaxid.net»), соціальних мереж та його образність (2 год.)

План

1. Проекти та спецпроекти «Української правди», їх роль у формуванні інформаційної політики, показник якості інтернетжурналістики. Образ нескореної України (України-inkognito) в проекті «Історична правда» в обсервації Юрія Бутусова, Віктора Тарана та Вахтанга Кіпіані.
2. Роль документальних наративних підкастів «Української правди» у формуванні образу України, звуковий супровід, голосові акценти у коментарях та їх роль у формуванні образів та образності.
3. Блогерство як показник авторитетності експертного середовища «Української правди»: політичні експерти, філософи тощо (Сергій Дацюк, Олеся Яхно, Констянтин Матвієнко) та їхній вплив на формування образів України, Європи, рф, українців і росіян, української влади тощо.
4. Образ України (України та рф, України та Європи) й проблеми української мови, історії, освіти національної культури в блогах Тараса Кременя, України та її економіки (Богдана Данилишина) («Левый берег»), української влади (Соня Кошкіна).
5. Образи сучасної української жінки (жінка-воїн, жінка-професіонал, гендерна рівність) (Катерина Родак, Діана Коломоєць), вояків ОУН-УПА (Іван Хома), волонтера (Софія Трощук).

Література

1. Левый берег URL: <https://lb.ua/>
2. Українська правда URL: <https://www.pravda.com.ua/rus/>
3. Zaxid.net URL: https://zaxid.net/statti_tag50974/newsfrom165/

«Мистецькі» образи в спеціалізованих виданнях (2 год.)

План

1. Візія сучасного мистецтва та інформаційна політика спеціалізованих видань у формуванні образів та образності. Журнал «KORYDOR» як «архів явищ і подій», інформаційна політика, відсутність рубрик, створення дискурсу сучасної культури. Роль розділів, окремих проєктів, спецтем.
2. Образ української культури минулого, сучасного, майбутнього та образ сучасного українського митця в «KORYDORi». Образ читача як співавтора мистецького простору України.
3. Рецензія, нарис та огляд у формуванні образу читача спеціалізованого видання.
4. Образи/міфи/архетипи/стереотипи, їх система у відтворенні сучасної мистецької реальності (літератури, музики, кіно). Мультимедійний контент журналу «Слух» у формуванні образу сучасної української музики.
5. Образи постмодерної української літератури, інтелектуала-читача, митця-початківця в журналі «Шо».

Практичні завдання:

1. Створіть вербальний образ на основі обкладинки товстого журналу «Шо» (грудень. 2019) так, щоб передати основну ідею та задум редакції щодо концепції номеру. Назвіть, які засоби образності в літературі допомагають втілити образ зображального мистецтва (малярства).



- Назвіть, які засоби публіцистики (жанр інтерв'ю «Код Веласкеса» Ксенії Максимової) як частини вербального мистецтва та малярства скомбіновані в товстому журналі «Шо» для створення образу сучасного художника. Як вони допомагають розкрити внутрішній світ митця, відображають авторський стиль, передають тенденції в сучасному зображальному мистецтві? Як верстальник згрупував картини за кольоровими гамами, тематикою, малярським стилем (технікою)

шо / арт // дело мастера !!! журнал «ШО», декабрь 2018-февраль 2019



ШО Сюжеты не заканчиваются?
— А у меня вообще нет сюжетов. Там, на холсте, что-то происходит. А я ближе к завершению работы понимаю, что это может означать. А иногда не понимаю. Это нагромождение импровизаций. Никаких эскизов не делаю. Когда начинаю большую картину, понятия не имею, что на ней будет. Мне тогда интересно работать. Я ужасно не люблю чистый белый холст. Пока не запачкаю, не замажу — не могу работать: уж очень на нервы действует.
Тем работам, которые получились, названный номер — вот, сзади указан. (Показывает на холст)

ШО Ты бываешь собой доволен?
— Бываю, да. Иначе зачем все это?

ШО Искусство via деньги. Творчество — это источник твоих доходов. Нет диссонанса?
— Нет, я к этому отношусь спокойно. У работы должна быть своя жизнь, работа должна где-то витать. То, что я продаю картины, меня не смущает, деньги процессу творчества не мешают. Я всегда стараюсь делать искусство, но полхожу к этому профессионально. Проблема — когда долго ничего не продается, такое тоже иногда бывает.

ШО А есть картины, которые ты ни за что не продашь?
— Скажем так, есть такие, которые я продаю очень неохотно. Но если нужда заставит, совсем положит, а тут предлагает приличную цену, так продаю.

ШО А сейчас люди заказывают портреты? Есть спрос?
— Невысокий, но есть. У меня как-то был очень сложный заказ. Один человек из Эссена хотел, чтоб на картине был он и двое его братьев — то есть тройной портрет. Никого из них до этого я в глаза не видел. Они приехали в Берлин, чтоб позировать (по фотографии я не пишу ни в коем случае!). Я всю голову сломал, что придумать, чтобы в картине был смысл, а не просто перечисление лиц. И тут мне пришла в голову идея портрета, и на нем видно, лица! Оказалось, братья с детства играют в какую-то настольную карточную игру. Один из них тут же достал колоду. В итоге они три

дня рублились у меня в мастерской в карты, а я их писал. И периодически командовал то одному, то другому: стоп, застыть с картой в руке! В результате очень хороший портрет вышел.

ШО Знаю, что у тебя и автопортреты есть...
— Да до чертовой матери! Свою какие-то счеты сам с собой.

Автопортрет — это тот редкий случай, когда можно отделиться настроению. Например, гнусно тебе и паршиво. Пишешь автопортрет, и на нем видно, что тебе гнусно и паршиво. В любой другой работе нужно держать дистанцию между произведением и производителем, а в автопортретах ее можно свести на нет. Автопортрет — это психоанализ в действии. Думаю, я за свою жизнь десятка полтора автопортретов написал. Многие из них проданы.

ШО Ты, знаю, любишь натюрморты. Ни дня без какого-нибудь фрукта или овоща. Чем еда привлекает?
— Да, я постоянно делаю эти маленькие картинки. Это своего рода борьба с энтропией. Вот посмотришь — насколько все мерзко, насколько гнусная политика, насколько все отвратительно в мире, и тебя переполняет какая-то гадость! Поэтому берешь чашечку, кладешь в нее финики — и пишешь их. И на душе хорошо становится. Это дзен такой. Ну и просто удовольствие от живописи. Вот взять и написать красивый гранат, чтоб он был живой-живой!

www.sho.kiev.ua




Література

- Журнал «Шо» URL: <https://shoizdat.com/tag/sho-slushat/>
- Журнал «Коридор» URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/>
- Журнал «Слух» URL: <https://slukh.media/>

Образи/стереотипи, образи/міфи в спеціалізованих виданнях (2 год.)

План

- Інформаційна політика, рубрикація, автура чоловічих та жіночих видань («Men`s Health», «Men`s LIFE», «Коліжанка», «Українки», «Твій світ»).
- Образи сучасного мачо, ідеального чоловіка, жінки-домогосподарки, жінки-вамп у «Men`s LIFE» в рекламних матеріалах, інтерв'ю, огляди.
- Сучасна інтелігентна українська жінка, її образ в антиномії до жінки-«жертви гламуру» — мета журналістів, реалізована в інформаційній політиці журналу «Українки», назві рубрик типу «діяльні», «мудрі»,

- «доглянуті», «хазяйнуваті» тощо. Позиціонування аналізованого видання «Українки» як «подружки» читачок.
4. Концепція журналу «Коліжанка» і формування образу «журналу-подруги» для розваг та легкої комунікації. Образ сучасної українки-домогосподарки, яка цікавиться подорожами, готує, створює речі «своїми руками». Стереотипи сприйняття сучасної українки, незважаючи на «осучаснення» від журналістів.
 5. Соціальні мережі видання (Facebook), їх роль у формуванні контенту та образу читачки журналу «Коліжанка».

Практичні завдання:

1. Перечитайте матеріал «7 українських фудхакерок, на яких варто підписатися» від редакції журналу «Українки», вміщений у рубриці «Дім», уривок з якого подається тут. Виокремте всі типи образів. Назвіть стереотипні риси:

«Вони – звичайні дівчата, як ми (навіть мами трьох дітей), нормалізували власну вагу, опанували правильне харчування і діляться фудхаками з усіма. А ми ділимося їхніми інстаграм-сторінками. Бо ніщо так не надихає на зміни, як приклад інших. А прикладів у дівчат безліч: і фігури «до» і «після», і прості корисні рецепти, і пораховані калорії, і купа цікавинок про здоровий раціон. Можливо, й собі захочете стати фудхакеркою – модне сьогодні слово і, до речі, майже нова професія.

Фудхакерок в Україні все більше, відібрали в інстаграмі лише сім – найбільш, на думку журналу “Українки”, цікавих: шукайте їх за ніками».

Дайте відповідь на питання, чому в межах матеріалу подається типовий образ сучасної української жінки-господині? Яку роль відіграє авторська підводка перед переліком провідних українських фудхакерок у соціальних мережах?

2. Охарактеризуйте на основі зображення інформаційну політику журналу «Коліжанка». Назвіть основні ознаки, що вказують на неї. Охарактеризуйте образ читачки з огляду на коментарі.

Коліжанка - жін... [Посетить группу](#) [Нравится](#) [Сообщение](#) [🔍](#) [⋮](#)

Политика конфиденциальности

Фото Все

3 миллиарда Делю калю!
Намй вана ванкю Руде селеню
ту сарод коліжанк!

Тобу Руду! Всувнучу все життя!
Тому айби не аж!
І мина в соус ЛЮДИЛОСНИ!

І вану промываю на ситиані,
І вану все-ома височію...
Вану! За айби айби вану!
Том аддускайві мрї в дудені!

Пробачайте івану! Но тому
що вану заслугуваню
прощаню в тому аж! В
заслугуваню спробо!

Ді-Френс РІВІВІВ! Ванувані вану вану!
Хай Руду вану вану вану вану вану!
Гарно вануваню на вануваню!
Краснучу вануваню, вану вануваню вану!

Страница создана 28 сентября 2014 г.

Повторю ЩОРОКУ !!! Кращі БАКЛАЖАНИ на зиму
(з'їдаються першими) • журнал Коліжанка

4,5 тыс. Комментарии: 71 Поделились: 10 тыс.

[Нравится](#) [Комментировать](#) [Поделиться](#)

Самые актуальные

Напишите комментарий...
Нажмите ENTER, чтобы отправить комментарий.

Тамара Чернійчук
Роблю так багато років. Дуже смачні. Тільки баклажани спочатку ріжу, солю, даю постояти 20хв. Потім промиваю і обсмажую з двох сторін. І лише тоді додаю в соус та проварюю.
Нравится · Ответить · 9 нед. 39
↳ 7 ответов

Ольга Попова
ДЕЛАЛА, ОЧЕНЬ ВКУСНО ТОЛЬКО СИНЬКИЕ Я РЕЗАЛА КУБИКАМИ,
Нравится · Ответить · 9 нед. 1
↳ 1 ответ

Майя Линок
А якщо добавити трошки нарізної петрушки за 5 хв. до закінчення приготування, то ще смакотніше вийде!
Нравится · Ответить · 9 нед. 6

Добавьте свою компанию на

Література

1. Коліжанка URL: <https://kolizhanka.com.ua/>
2. Твій світ URL: <https://www.tviysvit.com.ua/>
3. Українки URL: <https://ukrainky.com.ua/>
4. Чоловічий журнал URL: Men`s LIFE MEN`s LIFE (menslife.com).

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота передбачає творче закріплення матеріалу, розглянутого на лекційних заняттях. Формою такого закріплення є підготовка наукового письмового есею, де студентам пропонується продемонструвати свою дослідницьку діяльність та науковий підхід до опрацювання й аналізу журналістських текстів, а також закріпити власні професійні компетенції й навички в ході написання письмової роботи. Самостійна робота покликана сформулювати власну позицію щодо досліджуваного матеріалу, а також набутти поглиблених знань у вивченій дисципліні. Крім того, самостійні творчі роботи сприяють кращій підготовці студентів до підсумкового контролю.

З метою варіативності виконання завдань та формування різних комунікативних навичок бажано комбінувати письмові есеї та усні доповіді.

Тема 1. Домисел і вимисел у створенні образу (підготовка до лекцій).

Тема 2. Типологія та засоби образотворення в тоталітарній та демократичній системі ЗМІ (підготовка до практичних занять).

Тема 3. Образна система в сучасній українській політичній комунікації (підготовка до практичних занять).

Тема 4. Образна система в сучасній світовій політичній комунікації (підготовка до практичних занять).

Тема 5. Етнічні особливості у формуванні образності в сучасному медійному середовищі (підготовка до практичних занять).

Тема 6. Мультимедіа та їх роль в образотворенні (підготовка до практичних занять).

Тема 7. Вікові та гендерні уподобання в системі образотворення (підготовка до практичних занять).

Тема 8. Роль хронотопу в образній системі (підготовка до лекцій).

Тема 9. Специфіка образотворення в сучасних соціальних мережах (підготовка до практичних занять).

Виконати письмові завдання на тему:

- 1. Перший варіант** Визначити роль домислу й вимислу в образотворенні головного персонажа в публіцистичному та літературному творах: біографічному нарисі С. Єфремов «60-ті роки» (П. Куліш) / Єфремов С.

Історія українського письменства. Київ: «Феміна», 1995. С. 392–402. та праці Домонтович В. Романи Куліша. Мовчуще божество. Київ : Комора, 2020. 264 с.

Другий варіант Знайдіть спільні та відмінні засоби образотворення головного персонажа в публіцистичному та літературному творах: біографічному нарисі О. Бабишкін Ольга Кобилянська : Нарис про життя і творчість. Львів : кн.-журн. вид-во, 1963. 192 с. та біографічним романом О. Саліпи Оля. Харків : Фоліо, 2020. 218 с.

2. Здійснити самостійне дослідження на тему (на вибір студента), виокремивши основні ознаки образів або стереотипів за К. Г. Юнгом:
 1. Архетипи Аніми та Анімісу в матеріалах про українських воїнів (за матеріалами спеціалізованих видань).
 2. Образне мовлення як світогляд «свого і чужого», виділити лінгвістичні засоби, тропи (на прикладі політичних проєктів загальнополітичних українських ЗМІ).
 3. Етнічні засоби в сучасному медійному образотворенні, виражені через особливості національних образів, мову різних національностей, культурні маркери тощо (на прикладі ТБ та радіожурналістики).
 4. Засоби образотворення в національних міфах (на прикладі журналістських матеріалів каналів «Громадське», «UA: Перший», «Рада» та ін.).
 5. Образи українських політиків у зарубіжній журналістиці (на прикладі англійських, американських та російських ЗМІ).
 6. Образ українського журналіста (за матеріалами сучасних вітчизняних та зарубіжних журналістських матеріалів (на вибір студента)).
 7. Мовностилістичні засоби образності та система образів в молодіжних виданнях (на прикладі спеціалізованих видань та соцмереж в Україні).

Питання для різних форм контролю

Поточний контроль 1

1. Образ та поняття.
2. Образи в зображальних мистецтвах. Типологія мистецтв
3. Образ у літературі. Система образів.
4. Образ і поняття в журналістиці, публіцистиці.
5. Типологія образів у літературі.
6. Зміст та об'єм поняття «образ», «символ», «стереотип», «прототип», «архетип».
7. Етапи стереотипізації з ЗМІ.
8. Образ та міф.
9. Функціональне навантаження образу та образності в журналістиці та мистецтві: спільне та відмінне. Особливості журналістської образності.
10. Образність у публіцистиці та літературі.
11. Типологія образів. Агресивні образи/ агресивна образність.
12. Засоби вербальної образності.
13. Засоби візуальної образності.
14. Засоби аудіовізуальної образності.
15. Заголовки як засіб образності.
16. Стиль та образність.
17. Образ українського журналіста в українських, російських та світових ЗМІ.
18. Образ/образність та жанр: взаємозв'язки, особливості тощо.

Поточний контроль 2

1. Образ та образність у журналістських матеріалах «Дзеркала тижня».
2. Система образів газети «День».
3. Особливості образотворення в соціальних мережах: засоби, жанрові особливості (на прикладі «Українська правда», «Левый берег», «Zaxid.net» (на вибір) .
4. Система образів на українському телебаченні в царині політики (провладні та опозиційні політики, українські та зарубіжні політики).
5. Основні міфи в політичній комунікації (пропагандистські та контрпропагандистські) (на матеріалах каналів «1+1», «Інтер», «Прямий» та ін.).
6. Контамінація інформаційної політики видань, рубрикації, жанру з системою образів та образністю.

7. Образи зі сфери сучасної національної та світової культури в спеціалізованих ТБ-проектах.
8. Мовностилістичні засоби творення гендерних образів у сучасній українській журналістиці (у чоловічих та жіночих виданнях на вибір).
9. Образ сучасного журналіста в аналізованих виданнях.
10. Типи образів аудиторії в різних українських виданнях.
11. Образ сучасного вітчизняного трікстера в «товстих журналах».
12. Національний міф в контексті матеріали про російсько-українську війну в політичних ЗМІ України.
13. Українські архетипи в спеціалізованих виданнях та матеріалах про військових на прикладі соціальних мереж, блогів тощо.
14. Взаємодія вербальних і візуальних образів на сучасному українському ТБ.
15. Стиль як інструментарій сучасного журналістського тексту.
16. Вербальна агресія в загальнополітичних ЗМІ та соціальних мережах.
17. Архетип самості в публіцистичних жанрах (на прикладі сучасної есеїстики «товстих журналів»).

Підсумковий контроль

1. Образ та поняття.
2. Образи в зображальних мистецтвах. Типологія мистецтв
3. Образ у літературі. Система образів.
4. Образ і поняття в журналістиці, публіцистиці.
5. Типологія образів у літературі.
6. Зміст та об'єм поняття «образ», «символ», «стереотип», «прототип», «архетип».
7. Етапи формування образу та стереотипізації у ЗМІ.
8. Образ та міф.
9. Функціональне навантаження образу та образності в журналістиці та мистецтві: спільне та відмінне. Особливості журналістської образності.
10. Образність у публіцистиці та літературі.
11. Типологія образів. Агресивні образи/ агресивна образність.
12. Засоби вербальної образності.
13. Засоби візуальної образності.
14. Засоби аудіовізуальної образності.
15. Заголовок як засіб образності.
16. Стиль та образність.

17. Образ українського журналіста в українських, російських та світових ЗМІ.
18. Образ/образність та жанр: взаємозв'язки, особливості тощо.
19. Образ та образність у журналістських матеріалах «Дзеркала тижня».
20. Система образів газети «День».
21. Особливості образотворення в соціальних мережах: засоби, жанрові особливості (на прикладі «Українська правда», «Левый берег», «Zaxid.net» (на вибір) .
22. Система образів на українському телебаченні в царині політики (провладні та опозиційні політики, українські та зарубіжні політики).
23. Основні міфи в політичній комунікації (пропагандистські та контрпропагандистські) (на матеріалах каналів «1+1», «Інтер», «Прямий» та ін.).
24. Контамінація інформаційної політики видань, рубрикації, жанру з системою образів та образністю.
25. Образи зі сфери сучасної національної та світової культури в спеціалізованих ТБ-проектах.
26. Мовностилістичні засоби творення гендерних образів у сучасній українській журналістиці (у чоловічих та жіночих виданнях на вибір).
27. Образ сучасного журналіста в аналізованих виданнях.
28. Типи образів аудиторії в різних українських виданнях.
29. Образ сучасного вітчизняного трікстера в «товстих журналах».
30. Національний міф в контексті матеріали про російсько-українську війну в політичних ЗМІ України.
31. Українські архетипи у спеціалізованих виданнях та матеріалах про військових на прикладі соціальних мереж, блогів тощо.
32. Взаємодія вербальних і візуальних образів на сучасному українському ТБ.
33. Стиль як інструментарій сучасного журналістського тексту.
34. Вербальна агресія в загальнополітичних ЗМІ та соціальних мережах.
35. Архетип самості в публіцистичних жанрах (на прикладі сучасної есеїстики «товстих журналів»).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

4. Альбота С. Символ vs образ: до питання термінологічної варіативності. Вісник нац. ун-ту «Львівська політехніка». Серія «Проблеми української термінології». 2016. № 842. С. 107–110.
5. Белецька А. В. Індивідуальні та масові емоції у соціальних комунікаціях. Наукові записки Інституту журналістики. Том 4 (65). 2016. жовтень-грудень. С. 8–14.
6. Буряк В. Д. Журналістська творчість як система образної комунікації: навчальний посібник. Дніпропетровськ: РВВ ДНУ, 2003. 60 с.
7. Бутиріна М. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіасередовищі: монографія. Дніпропетровськ : Слово, 2009. 368 с.
8. Бутиріна М. В. До питання застосування архетипів у комунікативній практиці. Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Соціальні комунікації», 2013. Вип. 13. С. 13–17.
9. Гаврилюк І. Л. Образні мікросистеми в журналістському тексті : специфіка функціонування : автореф.... дис. канд. філол. наук : 27.00.04 – теорія та історія журналістики. Запоріжжя. 2008. 22 с.
10. Гавриш М. Невербальна комунікація: мовчання як соціальний знак. Мова і суспільство. 2015. Вип. 6. С. 97–102.
11. Гоян В. В., Мисечко А. О. Аудіовізуальні аспекти творчості журналіста інформаційно-розважальної телепрограми. Держава і регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2016. № 1 (25). С. 68–74.
12. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
13. Михайлин І. А. Основи журналістики: Підручник. Львів: Б. в., 2003. 284 с.
14. Подолян Микола. Публіцистика як система жанрів. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 1998. 48 с.
15. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ: Видавничий центр “Київський університет”. 1999. 301 с.
16. Стекольщикова В. А. Специфіка та закономірності використання метаекспресивів, що посилюють виразність журналістських текстів у різних формах відображення дійсності (за матеріалами регіональних видань). Соціальні комунікації: теорія і практика. 2018. Том 7. С. 74–79. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/457948.pdf>
17. Хороб С. С. Публіцистика : жанр літератури чи журналістики? *Прикарпатський вісник НТШ. Слово*. 2019. № 2(54). С. 364–369. URL: [https://pvnstsh.nung.edu.ua > article >](https://pvnstsh.nung.edu.ua/article)
18. Шебеліст С. Типологія журналістських жанрів. *Молодий учений*. вересень 2020. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/28.pdf><http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/28.pdf>
19. Шкляр В. Журналістська майстерність. Поетика журналістського твору : конспект лекцій для студ. Ін-ту журналістики. Київ: ВПЦ «Київський університет», 1995. 22

с.

Додаткова

1. Авдеенко И. А. Символ и художественный образ Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 1 (31) 2014, часть 1 https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2014_1-1_02.pdf
2. Бутиріна М. В., Леона О. І. Візуальна мова соціальної мережі інстаграм: семіотичні аспекти. URL: http://xn--e1aajfpcds8ay4h.com.ua/files/77_01.pdf#page=6
3. Бутиріна М. До питання застосування архетипів у комунікаційній практиці. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Соціальні комунікації. 2013. 21, Вип. 13. С. 13–17. URL: irbis-nbuv.gov.ua.
4. Галич О., Назарець В., Васильєв Є. Теорія літератури : Підручник / За наук. ред. Олександра Галича. Київ: Либідь, 2001. 488 с.
5. Коталейчук А. Образ України в новинах російських телеканалів: негатив та пропаганда. URL: ua.ejo-online.eu.
6. Мельничук Я. Олег Бабишкін – дослідник творчості Ольги Кобилянської. URL: <http://new.litprostir.cv.ua/?p=360>
7. Ткаченко А. О. Мистецтво слова: Вступ до літературознавства : Підручник для студ. гуманіт. спец. 2-е вид., випр. і доповн. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2003. 448 с.
8. Образ в публіцистиці <http://um.co.ua/8/8-7/8-72535.html>
9. Основи композиції та дизайну <https://sites.google.com/view/grdesign99/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8>

Електронні інформаційні ресурси

1. Газета «День»: офіційний сайт URL: <https://day.kyiv.ua/ru>
2. Газета «Дзеркало тижня»: офіційний сайт : URL: <https://zn.ua>
3. Газета по-українськи : офіційний сайт URL: <http://gazeta.ua>
4. Журнал «Коридор» URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/>
5. Журнал «Слух» URL: <https://slukh.media/>
6. Журнал «Шо» URL: <https://shoizdat.com/tag/sho-slushat/>
7. Канал 1+1 URL: <https://1plus1.ua/ru>
8. Канал Інтер URL: <https://inter.ua/ru/live>
9. Коліжанка URL: <https://kolizhanka.com.ua/>
10. Левый берег URL: <https://lb.ua/>
11. Образ URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/0>
12. Прямий URL: <https://prm.ua/>
13. Структура літературно-художнього образу <https://studfile.net/preview/7133082/page:7>
14. Твій світ URL: <https://www.tviysvit.com.ua/>
15. Українки URL: <https://ukrainky.com.ua/>
16. Українська правда URL: <https://www.pravda.com.ua/rus/>
17. Чоловічий журнал URL: Men`s LIFE MEN`s LIFE (menslife.com).
18. Zaxid.net URL: https://zaxid.net/statti_tag50974/newsfrom165/

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів

Поточний та періодичний контроль		Індивід. завд	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
36	44	20	100

Поточний контроль										Письмове завдання	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль №2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
5	8	9	7	7	8	10	6	10	10		

*Примітка: Колоквіум за змістовими модулями № 1-2 здійснюється у формі розгорнутих відповідей на питання після завершення вивчення навчального матеріалу 1 та 2 змістового модуля. Питання в колоквіумі з Т 1, Т2 оцінюються по 5 балів, Т3-Т5 – по 4 бали, Т 6-Т 10 –по 3 бали, всього 30 балів.

За кожен повну усну відповідь і роботу на практичному занятті студент отримує від 1 до 3 балів, а за виконання практичних завдань – по 2 бали. Всього – 43 бали.

Індивідуальне самостійне завдання здійснюється у форматі есею, усних відповідей на питання під час підготовки до практичних занять, а також усних відповідей під час складання колоквіуму.

Підсумковий контроль відбувається у вигляді колоквіуму. До нього допущений студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою (виконання завдань на практичних заняттях) дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 35 і більше балів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60), допускається перескладання ПК.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Зараховано	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів; глибоко та всебічно розуміє матеріал; знає усі головні поняття та терміни. робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених завдань.	глибоко розуміється на процесах, що уміло застосовує під час аналізу текстів; уміло використовує рекомендовану літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання; виконує практичні завдання за всіма вказаними вимогами; проявляє творчий підхід до виконання практичних завдань під час самостійної роботи та написання есею.
Зараховано	достатньо повно володіє теоретичним матеріалом та використовує термінологію; вміло апелює до обов'язкової літератури; демонструючи деякі питання не проявляє достатньої глибини та аргументації; вміло узагальнює й систематизує навчальну інформацію, але припускається незначних помилок	правильно виконує надані завдання, з незначними помилками; має навички виконання індивідуальних завдань.
Зараховано	на низькому рівні володіє навчальним матеріалом; відтворює частину навчального матеріалу, порушуючи логічні зв'язки; знає переважну більшість понять навчального матеріалу; має труднощі із формуванням висновків.	демонструє вміння застосовувати знання в стандартних ситуаціях, має слабкі навички виконання творчих завдань; правильно виконав половину практичних завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення головного у вивченому.
Незадовільно можливістю повторного складання	3 володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу й синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допуск. суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі практичні завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички
Незадовільно обов'язковим повторн. вивченням дисципліни	3 не володіє навчальним матеріалом	не виконує зовсім практичні завдання або з постійною допомогою викладача.

ПОЛІТИКА КУРСУ

- *Політика щодо дедлайнів та перескладання:* роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання поточних контролів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- *Політика щодо академічної доброчесності:* використання джерел під час колоквиуму заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). У виконаннях практичних завдань та написанні есею плагіат не допустимий.

- *Політика щодо відвідування:* відвідування занять є обов'язковим для практичних та семінарських занять під час, яких відбувається оцінювання, за яке нараховуються бали. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу.

- Колоквиум проводить у вигляді усних відповідей студентів.

Навчально-методичне видання

КОВАЛЕНКО Алла Федосіївна

ОБРАЗ І ОБРАЗНІСТЬ ЯК ЗАСОБИ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Методичні вказівки та завдання
для здобувачів другого (магістерського) рівня
спеціальності 061 «Журналістика»

В авторській редакції

Підписано до друку 30.11.2022. Формат 60x90/16.

Обсяг 5,1 ум.-друк. арк. Тираж 100 прим.

Зам. № 21/004

Видавець і виготовлювач

С. Л. Назарук

Україна, 65009, м. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 10

Тел.: 050 905 23 77. E-mail: selen_odessa@ukr.net

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7024 від 23.12.2019 р.