

A/P  
14080

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Навчально-науковий інститут інформаційних та соціальних технологій

Кафедра соціальної роботи

## Дипломна робота

бакалавра (CD)

на тему: «Влияние модных тенденций и стереотипов на формирование девиантности молодежи»

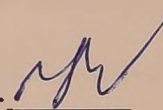
«Вплив модних тенденцій та стереотипів на формування девіантності молоді»  
«Influence of fashionable tendencies and stereotypes on the formation of youth deviance»

Текст: р.с.

Виконала: студентка денної форми навчання

Напрямок підготовки 6.130102 Соціальна робота

Сидоренко Маргарита Валеріївна

Керівник канд. психол. наук Варнава У.В. 

Рецензент канд. політ. наук Драшкович А.І.

Рекомендовано до захисту:

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 30.05.2017р.

Захищено на засіданні ЕК № 6

протокол № 10 від 26.06 2017 р.

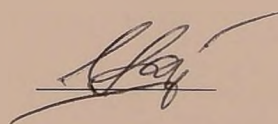
Оцінка Відмінно | А | 90

в.о. Завідувач кафедри



Піщевська Е.В.

Голова ЕК



Цокур О.С.

Одеса – 2017

790198

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ I ВЛИЯНИЕ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И СТЕРЕОТИПОВ НА МОЛОДЕЖЬ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Особенности модных тенденций и стереотипов .....	5
1.2. Возрастные особенности молодости .....	10
1.3. Динамика формирования модных тенденций и стереотипов, в молодежной среде.....	15
1.4. Влияние моды и стереотипов на формирование девиаций современной молодежи .....	19
<b>Вывод к первому разделу .....</b>	<b>25</b>
<b>РАЗДЕЛ II МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТЕРЕОТИПЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ .....</b>	<b>27</b>
2.1. Отношение современной молодежи к явлению «модные тенденции» и «стереотипы моды» .....	27
2.2. Анализ девиантных тенденций среди молодежи под влиянием моды и стереотипов .....	40
2.3. Коррекция девиантного поведения молодежи в современном обществе.	46
2.4. Профилактика девиантного поведения среди молодежи .....	49
<b>Вывод к второму разделу .....</b>	<b>54</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>55</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>60</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Актуальность данной темы обусловлена огромным влиянием моды и стереотипов на современного человека, для которого они становятся важным аспектом жизни, регулирующих их поведение. Данное явление оказывает особенное влияние на современную молодежь. Как правило, это воздействие носит негативный характер, так как формирует у настоящей молодежи потребительское отношение к миру, близким и родным людям, тем категориям и понятиям, которые имеют ценность и неоспариваемую сущность.

Пространство ненормативного поведения существенно расширилось в последнее время за счет увеличившегося списка социокультурных девиаций и зависимостей, расширения спектра асоциальной и противоправной активности молодого поколения. Поведение, цели и ценности современной молодежи - это индикатор состояния и функционирования в обществе самых различных институтов - семьи, образования, политической власти и многих других. Тем самым актуализируется задача осмысления влияния моды и стереотипов на девиантное поведение молодёжи. Среди источников и каналов передачи модных тенденций и стереотипов, которые провоцируют формирование девиаций в молодежной среде можно выделить: средства массовой информации, ближайшее окружение, модные тенденции, а также уровень образованности и воспитания населения в целом.

Исследование затронутой в настоящей работе проблематики актуально не только с научной точки зрения, но и с позиции практического использования полученных результатов. Анализ состояния молодежной моды, факторов её формирования и развития необходимы для разработки направлений и стилей, формирования потребностей молодежи в моде.

В современной научной литературе можно выделить ряд ученых, которые занимались изучением социальных стереотипов и моды, как факторов формирования девиаций: В.С. Агеева, Б.Г. Ананьева, Н. Варская,



Т.А. Гришаева, М. Ковальчук, А. Кузнецов, Г.У. Кцоева (Солдатова), Б. Ливехуд, В.Ф. Петренко, П.А. Сорокин, И. Тарханова, П.Н. Шихирева, З.Б. Элькина, Л.И. Ятина и многие другие.

В этом контексте комплексный анализ и исследование влияния моды и стереотипов на общество позволяет анализировать моду, как социальный фактор, искажающий или нарушающий психическое развитие молодежи, и способствует выявлению возможных путей, ограничивающих влияние моды на современное общество, что делает анализ актуальным и своевременным.

**Объектом** дипломной работы выступает поведение современной молодежи.

**Предметом** формирования девиаций молодежи под влиянием модных тенденций и стереотипов.

**Целью** дипломной работы является комплексный анализ и исследование моды и стереотипов, как факторов оказывающих влияние на формирование девиаций в молодежной среде.

**Задания дипломной работы:**

1. Исследовать особенности модных тенденций и стереотипов;
2. Определить возрастные особенности молодости;
3. Проанализировать динамику формирования модных тенденций и стереотипов в молодежной среде;
4. Исследовать и проанализировать влияние моды и стереотипов на формирование девиаций современной молодежи;
5. Обобщить основной результат профилактики девиантного поведения среди молодежи.

**Практическая значимость** полученных результатов состоит в том, что результаты и материалы данной работы могут использоваться в работе практического социального работника, психолога, педагогической работе с молодежью проявляющими признаки девиантного поведения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определив понятие модных тенденций и стереотипов, мы выяснили, что молодежь поддается девиантному поведению. Важным является осознание молодого поколения о масштабах проблемы, поскольку наше будущее за молодёжью. Данная тема обусловлена огромным влиянием моды на современного человека, для которого она становится важным аспектом в жизни. В этом контексте комплексный анализ и исследование чрезмерного влияния моды на общество позволяет рассуждать о моде, как социальном факторе, частично нарушающем психическое развитие молодежи, и способствует выявлению возможных путей, ограничивающих влияние моды на современное общество, что делает анализ актуальным и своевременным.

Определив понятие «мода» и «стереотип» можем сделать выводы, что существуют влияющие факторы, которые влияют на девиантное поведение молодёжи, такие как: средства массовой информации, ближайшее окружение, модные тенденции, а также образованность и воспитание молодого поколения. Понятие «мода» и «стереотип» прочно вошло в современную жизнь. В погоне за модными тенденциями многие люди все чаще забывают о том, что на самом деле имеет ценность и составляет смысл жизни, более того, для некоторых мода и становится смыслом жизни. Также, мы определили, что мода как современное явление характеризуется целым рядом особенностей и рассмотрели, и охарактеризовали данные особенности: современность, универсальность, демонстративность, сексуальность.

Мы выяснили, что социальный стереотип – неотъемлемый элемент обыденного сознания. Его суть в том, что он выражает отношение, установку данной социальной группы к определенному явлению. Именно стереотипы в значительной степени определяют моральные нормы, формируют политические, религиозные и мировоззренческие концепции. Поведенческие стереотипы очень разнообразны и во многом определяют наше поведение,



наши суждения и отношение к окружающему. К ним относятся такие частные случаи как этнические, гендерные, политические и стереотипы, которые диктуются модой, популярностью и целый ряд других стереотипов, а также культурный потенциал молодежи очень сильно формируется компанией – обществом, в котором он проводит своё время. И получается так, что принятые в компании нормы, правила, способы времяпровождения формируют (может даже и несознательно) соответствующее поведение и принципы человека.

Молодость — период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям — она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности. Определили, что возрастные особенности молодости принято называть «молодостью» 18-25 лет. Вместе с тем, возраст 20 лет является пиком общесоматического развития и пиком всех видов чувствительности, в том числе и к моде и модным тенденциям, как показателю «жизни в ногу со временем». Выяснили, что в молодости могут возникнуть серьезные проблемы с развитием самосознания. На этот процесс оказывают влияние многие факторы, в частности степень одаренности человека, уровень его образованности и род деятельности, например, как: творческая деятельность, интеллектуальное развитие, эмоциональная сфера, а также мотивационная сфера.

Определили, что основной характеристикой моды является её изменчивый характер. Смена идеалов и ориентиров сопровождается, как правило, обращением к забытым образам из прошлого. Переосмысленные и переработанные, они становятся модными новинками. Социальные преобразования и мода вызвали существенные изменения в структуре общественной жизни: изменились условия жизни, пропагандируемые цели, установленные нормы, положения, стереотипы поведения и убеждения большинства активных социальных субъектов. Таким образом, можно

сделать вывод, что современная молодежь не просто следует модой, а живет модой, более того, мода становится самой жизнью.

Сегодня мода проявляется в поведении, оказывая тем самым на него влияние. Для выявления отношения современной молодежи к явлению «модной тенденции» и «стереотипы моды», а также анализа с целью формирования положительных стереотипов, в ОНУ им. И.И.Мечникова, было проведено социологическое исследование, основным методом которого являлось анкетирование. Дополнительными методами были наблюдение и опрос. Основная часть анкеты состояла из вопросов, связанных с целями и задачами исследования, а также самой процедурой заполнения анкеты. Учитывая то, что большое значение имеют очередность вопросов, их формулировка, графическое оформление. Выбрали этот метод опроса, поскольку преимущество анкетирования в том, что этот метод очень удобен для быстрого выяснения мнений большой группы опрошиваемых. Основные задачи исследования являлись выявление стереотипов поведения молодежи, анализ факторов, влияющих на формирование стереотипов моды и модные тенденции, определении основных модных стереотипов современности.

Проанализировав результаты анкетирования, можно уверенно сказать, что среди молодёжи можно выделить такие разновидности девиантного поведения: алкоголизм, преступность, kleptomания, курение, заработка в интернете в качестве «веб-модели», селфимании. Таким образом, как показывает анализ, проведенный нами можно сделать вывод, что поведение, нравы современной молодежи формируются под воздействием колоссального влияния СМИ, окружающей среды, образа жизни, сферы деятельности молодежи.

Так же рассмотрели коррекцию девиантного поведения молодежи в современном обществе. Проблема профилактики и коррекции девиантного поведения среди молодежи приобретает в современных условиях чрезвычайную актуальность. Наибольшую актуальность проблема профилактики и коррекции девиантного поведения получает в рамках



образовательных учреждений и определили, что воспитание молодежи с отклонениями в поведении осуществляется в рамках единого педагогического процесса и направлено на формирование гуманистических, общечеловеческих ценностей, активной гражданской позиции, нравственно положительных черт и качеств.

Поскольку деятельность является ведущим средством формирования личности, то методами коррекции целесообразно считать те способы организации и осмысления деятельности, которые изменяют к лучшему черты молодых людей и способствуют исправлению, коррекции. Основные направления коррекционной деятельности с молодежью следующие: нормализация и обогащение отношений с окружающим миром, компенсация пробелов и недостатков в духовном мире, усиление деятельности в той области, которую он любит, в которой может добиться хороших результатов, восстановление положительных качеств, которые получили незначительную деформацию (девиацию); постоянная стимуляция положительных качеств, не утративших социальной значимости; интенсификация положительного развития личности, формирование ведущих положительных качеств; усвоение и накопление социально ценного жизненного опыта, обогащение практической деятельности в различных сферах жизни; накопление навыков нравственного поведения, здоровых привычек и потребностей на основе организации деятельности учащихся по удовлетворению их интересов.

Была рассмотрена профилактика девиантного поведения среди молодежи, на основании чего можем сделать вывод, что ранняя профилактика осуществляется и с помощью некоторых запретительных и ограничительных мер (например, маркировка на изданиях СМИ, запрет продажи алкогольных напитков детям и подросткам), а также с помощью правовой и педагогической пропаганды. На данный момент особенно необходимы специальные программы, новые методы работы, формирующие ценностные ориентации и установки, позволяющие учащимся самоутвердиться и активно противостоять агрессивной среде.



Проанализировать влияние моды и стереотипов на формирование девиаций современной молодежи и получивши результаты опросника, можно сделать вывод, что поведение, нравы современной молодежи формируются под воздействием колоссального влияния СМИ, окружающей среды, образа жизни, сферы деятельности молодежи.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеев В.С. Психологическое исследование социальных стереотипов [Текст] / В.С.Агеев // Вопросы психологии. - 1996. - № 1. – С. 95.
2. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды [Текст] / Б.Г. Ананьев. Ред. кол. А.А.Бодалева, Б.Ф.Ломова – М.: Педагогика, 1980 – Т.2. – 370 с.
3. Антоненко С. Поколение, застигнутое сумерками [Текст] / С.Антоненко // Новый мир. – 2009. - № 4. - С. 176-185.
4. Богатырева А.А. Формирование модной тенденции как инструмент регулирования потребительского поведения / А.А.Богатырева // TerraEconomicus [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17269427>
5. Волков Ю.Г. Социология молодежи [Текст]: учебное пособие / Ю.Г. Волкова, В.И. Добреньков, Ф.Д. Кадария, - Ростов на Дону: Феникс, 2001. - 576 с.
6. Гишинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» [Текст]:учебник / Я.Гишинский - СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 254 с.
7. Гишинский Я.И. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения [Текст]: учебное пособие / Я.Гишинский, В.Афанасьев, - СПб.: Ассоциация «Юридический Центр», 2013. – 254 с.
8. Гишинский Я.И. Стадии социализации индивида [Текст] / Я.И. Гишинский // Человек и общество. – 2011. - №9. – С. 15-28.
9. Глейтман Г. Основы психологии: [Текст] Пер с англ / Г. Глейтман, А.Фридлунд, Д.Райсберг - СПб: Речь, 2011. - 1247 с.
10. Гонеев А.Д. Основы коррекционной педагогики [Текст]: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений /

А.Д.Гонеев, Н.И.Лифинцева, Н.В.Ялпаева – Изд. 3, - М.: Academia, 2014. — 272 с.

11. Гофман А. Мода и обычай [Текст] / А.Гофман // Рубеж: альманах социальных исследований – 2012. - №1. - С. 49.

12. Гофман А.Б. Мода и люди или новая теория моды и модного поведения [Текст] / А.Б.Гофман, - М.: Агентство «Издательский сервис». - 2010. - №4 - С. 101.

13. Гришаева Т.А. Мода как феномен современной культуры. [Текст]: автореф. дис. канд. фил.наук: 24.05.2010 / Т.А.Гришаева. / Ростов на Дону: РУЭиС, - 2008. – 24 с.

14. Давыдов А.В. Исследование личностных особенностей подростков, имеющих установку на употребление алкоголя [Текст] / А.В.Давыдов // Казанский педагогический журнал. – 2014. - №5. – С. 162 – 171.

15. Даудова Д.М. Психологические особенности общения в подростковом возрасте [Текст] / Д.М.Даудова // Материалы Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов «Актуальные проблемы педагогики и психологии». – №13. – Махачкала, ДГПУ, 2011. – С. 67.

16. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

17. Добреньков В.И. Экстремизм в молодёжной среде. Результаты социологического исследования [Текст] / В.И. Добреньков, Н.Л. Смакотина, И.В.Васенина // МАКС Пресс – 2007. - С. 42.

18. Довідник з соціальної роботи / [Л.М. Дунаєва, Л.А. Снігур, У.В. Варнава та інші], [За ред. Л.М. Дунаєвої]. – О: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2015. – 402 с.

19. Зиммель Г. Мода [Текст] / Г.Зиммель, - М.: Юристъ, 1996. - Т.2. Созерцание жизни. – 266 с.

20. Зиммель Г. Психология моды [Текст] / Г.Зиммель // Научное обозрение. – 2001. – № 5. - С. 46-48.



21. Змановская Е.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведения) [Текст]: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В.Змановская – Изд. 2-е, испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 288 с.

22. Зомбарт В. Народное хозяйство и мода [Текст]: Избранные работы / В.Зомбарт - СПб, 2004. – 348с.

23. Иванов В.Н. Девиантное поведение: причины и масштабы [Текст]/ В.Н.Иванов // Социально-политический журнал. - 2005. - № 2. – С. 14-15.

24. Ильинова Н.А. Молодежь в социальном пространстве общества [Текст] / Н.А.Ильинова // Майкоп: Успехи современного естествознания. – 2007. – № 2. – С. 89-91

25. Ионин Л.Г. Социология культуры [Текст]: учебное пособие / Л.Г.Ионин - М.: ИНФРА-М, 2006. – 387 с.

26. Киприянова Е.В. Исследование ценностных ориентаций старшеклассников и управление социализацией личности [Текст] / Е.В.Киприянова // Обществознание в школе. – 2009. - № 2. - С. 50-52.

27. Клейберг Ю.А. Девиантология [Текст]: Хрестоматия / Ю.А.Клейберг - СПб: Питер, 2010. – 409 с.

28. Клейберг Ю.Л. Психология девиантного поведения [Текст]: учебное пособие для вузов / Ю.Л.Клейберг — М.: ТЦ Сфера, при участии «Юрайт-М», 2001. - 160 с.

29. Ковальчук М.А. Профилактика девиантного поведения старшеклассников [Текст]: монография / М.А.Ковальчук – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2002. – 242 с.

30. Ковальчук М. Девиантное поведение: профилактика, коррекция, реабилитация [Текст]: учебное пособие / М.Ковальчук, И.Тарханова - М.: Litres, 2017. – 286 с.

31. Коэн А. Исследование проблемы социальной дезорганизации и отклоняющегося поведения [Текст] / А.Коэн - М.: Социология сегодня, 2005. – 520 с.

32. Крайг Г. Психология развития [Текст] / Г.Крайг – Изд. 7-е - СПб.: Питер, 2001. - 992 с.

33. Кузнецов В. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания [Текст] / В.Кузнецов // М.: Первый Канал. - 2011. - С. 214.

34. Левитов Н.Д. Психология характера [Текст] / Н.Д.Левитов - М.: Знание, 2009. – 352 с.

35. Лейтес Н.С. Умственные способности и возраст [Текст] / Н.С.Лейтес - М.: Академия, 2013. – 369 с.

36. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. [Текст] / А.Н.Леонтьев - М.: Смысл, 2014. – 687 с.

37. Ливехуд Б. Кризисы жизни - шансы жизни [Текст]: Развитие человека между детством и старостью / Б.Ливехуд. - Калуга: Духовное познание, 2004. – 217 с.

38. Личко А.Н. Эти трудные подростки [Текст]: Записки психиатра / А.Н.Личко – Изд. 2-е - М.: Медицина, 2003. – 352 с.

39. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи [Текст] / Ю.В.Манько, К.М.Оганян // СПб: ИД «Петрополис» - 2008. №5. - С. 79.

40. Мертон Р. Социальная структура и аномия. Социология преступности [Текст] / Р.Мертон. - М.: «Прогресс», 1966. - С. 299-313

41. Методичні рекомендації до написання дипломних робіт ОКР «бакалавр» спеціальності «Соціальна робота» / [Л.М. Дунаєва, У.В. Варнава, Т.П. Хлівнюк, М.І. Брагар]. – О: ВМВ, 2016. – 39 с.

42. Митрофанова А. Мне нравится, что вы больны собой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://foma.ru/mne-nravitsya-chto-vyi-bolnyi-soboy.html>

43. Можгинский Ю.Б. Агрессия подростка: эмоциональный и кризисный механизм [Текст] / Ю.Б.Можгинский - СПб.: Лань, - 2010 – 141 с.

44. Овсянников В.Г. Методология и методика в прикладном социологическом исследовании [Текст] / В.Г.Овсянников – Л.: Изд-во ЛГУ, 1999. – 378 с.

45. Основи теорії та методології соціальної роботи. Підручник. / [Варнава У. В., Дунаєва Л. М., Коробіцина М. Б., Лаврова М. Г.] – Одеса, 2011. - 267 с.

46. Патаки Ф. Некоторые проблемы отклоняющегося (девиантного) поведения [Текст] / Ф.Патаки // Психологический журнал. - 2007.- № 4. - С. 78-86.

47. Петров Л.В. Мода как общественное явление [Текст] / Л. В.Петров - Л.: Аспект-пресс, 2013. – 314 с.

48. Петровский А.В. Быть личностью [Текст] / А.В.Петровский - М.: Педагогика, 2010 – 112 с.

49. Рай Л. Развитие навыков тренинга [Текст] / Л.Рай // Питер. – 2003. - С.123-128.

50. Раттер М. Помощь трудным детям [Текст] / М.Раттер, О.В.Баженовой, Г.Г.Гаузе - М.: ПРОГРЕСС, 2007. – 422 с.

51. Реан А.А. Психология изучения личности [Текст]: учеб.пособие. / А.А.Реан - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2012. - 288 с.

52. Руденский Е.В. Психология ненормативного развития личности: виктимологические основания психологической теории дефицитарной патологии развития личности [Текст] / Е.В.Руденский - Новосибирск: ГЦРО, 2010. - 180 с.

53. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции. [Текст]: учеб.пособие. / Л.М Семенюк - М.: Модэк, 2016. – 96 с.

54. Соколов А.В. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества [Текст] / А.В.Соколова, И.О.Щербакова // Социс. – 2013. - № 1. – С. 115-119.

55. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество [Текст] / П.А.Сорокин. - М.: Научный дом, 2008. - 5 с.

56. Сорокин Ю.А. Стереотип, штамп, клише: К проблеме определения понятий [Текст] / Ю.А.Сорокин // Общение: Теоретические и прагматические



проблемы. – 2012 - №5 - С. 133 – 138.

57. Спиридонова Н. Век информации: СМИ и здоровье общества [Текст] / Н.Спиридонова // Культура здоровья. – 2014. - №2 – С. 32 – 43.

58. Тарасова О.А. СМИ как социальный фактор формирования тендерных стереотипов современной студенческой молодежи [Текст] / О.А.Тарасова, - 2013. - №5 (67). - УФА: Вестник ВЭГУ, - С. 205-210.

59. Тарасова О.А. Стереотипы внешности в представлениях современной молодежи: тендерный аспект [Текст] / О.А.Тарасова // УФА: Актуальные проблемы права и государства в XXI веке: материалы III Международной научно-практической конференции. – 2011. - №3. - С. 27-32.

60. Тард Г. Законы подражания. [Текст] / Г.Тард - СПб.: Трахтенберг, 2002. – 370 с.

61. Татенко В.А. Трудный подросток: причины и следствия [Текст]: научное издание / В.А.Татенко. - Киев: Школа, 2015. - 175 с.

62. Толстых В.И. Мода как социальный феномен [Текст] /. В.И.Толстых - СПб: Питер, 2007. – 118 с.

63. Толстых Н.Н. Изучение мотивации подростков, имеющих пагубные привычки [Текст] / Н.Н.Толстых, - 2011. - № 2. // М.: Вопросы психологии, - С. 35 - 38

64. Топалов М.И. Социальные аспекты моды: мода и цивилизация [Текст] / М.И.Топалов. - М.: Дело, 2008. - С. 202.

65. Фетискин Н.П. Психология девиантного поведения: диагностика и методы профилактики [Текст]: учеб.пос. для студентов / Н.П.Фетискин - М.: Кострома, 2003. – 315 с.

66. Фишман Р.Б. Мода как социальное явление [Текст]: автореф. дис. канд. соц. наук: 22.00.04 / Р.Б. Фишман - Свердловск, 2005. – 43 с.

67. Цахаева А.А. Развитие правового самосознания подростков [Текст] / А.А.Цахаева, С.И.Гаджиева// Слов'янськ: Известия ДГПУ - 2009. - №4(9). - С. 10-14.

68. Шаповал И.А. Девиантное поведение как аккультурация личности

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://scjournal.ru/articles/issn\\_1993-5552\\_2014\\_9\\_38.pdf](http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2014_9_38.pdf)

69. Шаповал И.А. Девиантность личности как результат программирования и альтернации на жизненном пути [Текст] / И.А.Шаповал // Штутгарт: 1-я Международная научная конференция «Прогресс науки в европейских странах: новые концепции и современные решения» (Германия, Март 28), 2013. - С. 151-152.

70. Шемякова Н.А. Будьте осторожны! Селфимания! Опасное увлечение! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://luban.schools.by/pages/budte-ostorozhny-selfimaniya-opasnoe-uvlechenie>

71. Шнейдер Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков [Текст] / Л.Б.Шнейдер - М.: Академический Проект; Трикста, 2005. - 336 с.

72. Шорохова Е.В. Психологические проблемы социальной регуляции поведения [Текст] / Е.В. Шорохова - М: Прогресс, 2006, - 292 с.

73. Щекотихина И.Н. Стереотип: аспекты и перспективы исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/stereotip-aspekty-i-perspektivy-issledovaniya>

74. Ядов В.А. К вопросу о теории стереотипизации в социологической науке [Текст] / В.А.Ядов // Казань: Философские науки. - 2016. - №5. - С. 54.

75. Ятина Л.И. Мода как фактор формирования стиля жизни [Текст] / Л.И.Ятина // СПб.: Рубеж. - 2006. - С. 34.

76. Blumer H. Fashion [Текст]: International Encyclopedia of the Social Sciences / H. Blumer - N.Y., 1968. – 345 с.

77. Milgram S. Behavioral study of obedience [Текст] / S.Milgram // Journal of Abnormal and Social Psychology – 2013 - № 67 – С. 2-9.

78. Thompson J.B. The Media and Modernity [Текст] / J.B.Thompson // A Social Theory of the Media. StanfordUniversityPress. – 2015 –№ 69 - С. 79.