

І. М. Нєнно
д.е.н., проф.

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІННОВАЦІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова долучився до проектної ініціативи Європейського інституту інновацій та технологій Європейського Союзу: Розбудова інноваційного потенціалу для вищої освіти згідно грантової угоди № 10047. Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes (Прискорення інноваційної та підприємницької майстерності у закладах вищої освіти (ЗВО)) <https://www.accentproject.eu/> [1]. Цілі проекту AccEnt: підтримка принаймні 50 стартапів і скейлапів; менторство над 150 студентами і більше; удосконалення відповідних відділів підтримки; навчання понад 1000 студентів; навчання та менторство понад 150 академічних і адміністративних співробітників; започаткування нових партнерств. Пріоритет проекту AccEnt – покращення та розширення основної підприємницької діяльності на трьох різних рівнях: студенти (підприємництво); викладачі і дослідники (засновники академічних spin-off); регіональна екосистема (scale-ups, відкриті інновації).

Основна мета проекту – прискорити розвиток підприємницької та інноваційної спроможності у ЗВО. Здатність стартапів і існуючих компаній формувати сильні команди має важливе значення для досягнення траєкторії зростання та інновацій, уможливаючи успішну комерціалізацію нових винаходів і наукових знань, що має вирішальне значення для вирішення нових викликів нашого суспільства. Для цього результати проекту спрямовані на те, щоб дати можливість студентам і молодим підприємцям розвинути навички та мислення, необхідні для формування сильних команд для підприємництва та інновацій трьома основними способами. По-перше, пропонувати спеціальну підготовку та освіту, спрямовану на розвиток підприємницьких та інноваційних навичок

і ставлення. По-друге, створення та інтеграція студентів і молодих підприємців у мережу та екосистему (допоміжні структури I&E у ЗВО), які сприяють співпраці між університетом та бізнесом. Проект дозволить налагодити контакт з талантами, обмінятися передовим досвідом і спільно розробити ідеї з відповідними учасниками всередині та за межами закладу, такими як студенти, провідні підприємці та їхні стартапи. По-третє, підготовка викладачів ЗВО (тих, хто навчає та проводить дослідження в галузі підприємництва та інновацій) також посилить вплив на навички студентів.

У довгостроковій перспективі, після завершення проекту, ці дії заохочуватимуть студентів у їхньому професійному житті до підприємництва та інновацій шляхом створення нових підприємств або в рамках існуючих компаній, сприяючи зайнятості та регіональному зростанню. Крім того, це дозволить молодим майбутнім підприємцям скористатися перевагами підприємницької екосистеми та мережі, створеної в рамках цього проекту, щоб допомогти їм у цьому процесі. Таким чином, довгостроковий вплив очікується на соціальне середовище (наприклад, зайнятість, розповсюдження інновацій), технічне (винаходи та їх комерціалізація-інновації) та економічне (наприклад, сприяння новим можливостям для бізнесу та економічному зростанню), а також на політику рівень (наприклад, підтримка політиків у розробці нової політики для сприяння розбудові підприємницького потенціалу в університеті та співпраці між університетом та бізнесом).

Внутрішньо кожен ЗВО консорціуму зможе отримати натхнення для змін у структурі та способі управління інноваційною та підприємницькою діяльністю. Консорціум складається з більш і менш досвідчених вищих навчальних закладів, що є чудовою можливістю для передачі знань і покращення організаційної спроможності для підтримки студентів і науковців у їхньому розвитку.

Що стосується впливу Європейського інституту інновацій та технологій – European Institute for Innovations and Technologies EIT [2], ми визначили кількість стартапів, створених як EIT Core KPI, на якому зосередиться наш консорціум, маючи на меті створити принаймні сім (7) стартапів, заснованих на інноваціях, за допомогою послуг і навчання, наданих під час тривалості проєкту. Прикладами таких послуг є наставництво, консультації щодо доступу

до фінансів і ринків, маркетинг продуктів/послуг, юридичні консультації, інтернаціоналізація, підбір партнерів тощо.

Крім того, після закінчення періоду фінансування та до 2030 року консорціум проекту прагне створити тридцять п'ять (35) стартапи (7 на рік) через послуги та навчання, що надаються після завершення проекту, подібного до вищезазначеного та інституційного масштабу. Ми твердо віримо, що ця кількість стартапів, які будуть створені до 2030 року, керуватиме нашими діями протягом періоду фінансування проекту таким чином, що матиме великий і значний вплив на всі установи, які беруть участь у цьому проекті.

Список використаної літератури

1. Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes (Прискорення інноваційної та підприємницької майстерності у закладах вищої освіти (ЗВО)) <https://www.accentproject.eu/> (дата звернення 06.11.2023).
2. Європейський інститут інновацій та технологій <https://eit-hei.eu/> (дата звернення 06.11.2023).