

СОЗДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ПАТП КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ УЛУЧШЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ильченко Д.А.

Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова (Одесса, Украина)

На данном этапе основной целью государственного регулирования транспортного сектора является действия в пользу удовлетворения потребностей потребителя и наполнения государственной казны. При этом абсолютно не стоит задача сохранения рынка, как такового. На данном этапе развития экономики многие предприятия транспортного сектора, а именно ПАТП, столкнулись с проблемой банкротства из-за не защищенности владельцев транспортных средств. Для этого предлагается создать Ассоциацию по борьбе прав производителей пассажирских транспортных услуг. В этой связи предлагается провести Линейную транспортную конференцию (далее - ЛТК), на которую будут приглашены представители предприятий работающих на данном рынке.

ЛТК - это кооперация предприятий в рамках ценовой аранжировки между международными и национальными владельцами транспортных средств на специфических

маршрутах в форме объединения их в единую Ассоциацию. ЛТК должна изучить законы и ограниченные полисы конкуренции. А также историю развития как транспортной системы данной страны в целом, так и ПАТП, под какими терминами они действуют, различными режимами и причиной к их существованию. ЛТК - представляет собой законную кооперацию предприятий, владельцами транспортных средств, действующими во всем мире, в рамках закона, чтобы нарушить общие принципы конкуренции, как теоретически, так и практически. Есть много вопросов относительно целесообразности создания Ассоциации, и конечно мнения относительно того, эти ли объединения должны быть законны, т.е., извлекая выгоду и иммунитет перед законами или освобождения перед законом рынка.

Правительство не благоволит на создание ЛТК, т.к. возникнет вопрос контроля государства за деятельностью данных предприятий в рамках действующего законодательства. Для этого такую ответственность на себя должна взять Ассоциация. Данная Ассоциация должна взять на себе регулирующую роль, обуславливающую правила торговли. Но во многом она не сможет урегуливаться общий подход к конкуренции между посредниками рынка в отгрузке, пока не будет обеспечена единая инициатива организаций транспортных перевозок для всех участников Ассоциации, по средствам Договора о конкуренции. Целесообразность такой конференции будет обсуждаться не один год, но больше вопросов возникнет относительно будущего существования таких Ассоциаций.

Возможно выделить три основных вопроса создания таких Ассоциаций: во-первых, описать и проанализировать ЛТК, ее характеристики, достоинства, недостатки, и законный статус, под различными режимами; во-вторых, чтобы найти причины факта запущенности некоторых предприятий; и в-третьих, постараться исследовать условия нацеленные на правильные пояснения и направления к действиям Ассоциации, для которой будет поставлена цель освобождения этих предприятий от обычных условий рынка конкуренции.

Возможно выделить основные задачи, принципы и условия на которых будет базироваться Ассоциация. Поэтому ей нужен некоторый вид главного деления на четыре главных секретариат. В секретариате обычно сосредоточено объединение предприятий города или региона, где большинство из них расположено. Движение и традиция - другие факторы, приводящие к расположению главного деления. Ассоциации обычно имеют правление со всеми представителями рынка города или региона, и председателем, как почетная позиция управления организации. Обязанности, полномочия и влияние председателя могут изменяться. Ассоциация может также иметь секретаря и управляющего высшего ранга, с ограниченными полномочиями, но важной задачей выполнения ежедневного управления. Расходы на поддержания Ассоциации обычно делятся одинаково между членами, либо пропорционально предоставленным услуг.

Политические и экономические изменения будут обсуждаться на конференциях, где все члены голосуют или достигают согласия через другие каналы коммуникации. Определенные назначенные комитеты готовят исследование до начала конференции, чья нормальная функция - предоставить рекомендации для решения конкретных проблем, который будет обсуждаться членами Ассоциации на конференции. Другая функция комитетов - контролировать аранжировки, следующие за соглашением конференции. Такие аранжировки могут включать ограничения на число предоставляемых услуг или объединения пассажиров.

Преимуществом создания такой Ассоциации предполагает извлечение выгоды как для пассажира - отправителя, так и для рынка ПАТП, вообще. К выгоде пассажира - отправителей, конечно, можно отнести стабильность пассажиропотоков, количество услуг и ценовой политики. Это не подразумевает никакой дискриминации между пассажирами - отправителями, в случаи увеличения или уменьшения диапазона цен в прайсе, будет возможна только через два месяца после обсуждения и вынесения положительного решения на конференции со всеми членами Ассоциации. Регулярное обслуживание создает доверие как для владельцев транспортных средств, так и пассажиров, что бизнес безопасен, и кроме того конференции обеспечивают более широкий географический охват, чем индивидуальные перевозки, также как и разнообразие транспортных средств, с гибкостью и способностью обеспечить автомобили специфического размера и вида, а также скорости доставки, удовлетворяющие требования специфических потребителей. Создание Ассоциации к тому же будет способствовать обновлению транспортных средств и офисов организации. Кроме того, выявятся слабых звенья

управления ПАТП, которые, возможно, исключались бы в режиме конкуренции, а не находились путь решение.

Таким образом можно сказать, что создание Ассоциации по средствам ЛТК имеет важное значение для городской, и региональной торговли, а также экономики в целом. Это позволит ПАТП осуществлять свою деятельность более эффективно и обеспечить максимальное удовлетворение требований потребителей. Такие Ассоциации позволят малому бизнесу оставаться конкурентоспособными на рынке, а потребности потребителей будут удовлетворяться быстрее и с максимальной точностью без значительного ущерба для ПАТП.