

Ковальова Н. І.

кандидат філософських наук, доцент,
кафедра культурології,
Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова,

Левченко В. Л.

кандидат філософських наук, доцент,
кафедра культурології,
Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова

ОСОБЛИВОСТІ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ШОУ-ПРОЕКТІВ У МЕДІАПРОСТОРИ

Сучасний медіапростір є єдиною онтологічною умовою доступу до реальності та її моделювання. Власне у таких умовах шоу-культура виступає як універсальна комунікативна практика сучасного суспільства. Вона виходить за традиційні рамки індустрії розваг та стає карнавалізованою формою культури. Таке явище в науковій літературі характеризується як шоутизація культури.

Перетворення культури в тотальний ансамбляж шоу-проектів змінює конститутивні ознаки засадничих культурних феноменів. Серед найбільш виразних рис сучасної культури, що трансформуються під впливом медіа, визначимо наступні.

1. Видовищність є атрибутивною характеристикою шоу, що спрямована на трансформацію свідомості реципієнта та набуття глядачем іншого емоційного стану, Видовищні елементи виходять на перший план. Людина 21 століття перебуває в атмосфері тотальної візуалізації, відчуває себе то актором, то глядачем, а світ сприймає як калейдоскоп візуальних явищ.

2. Сучасна шоу-культура спрямована на апеляцію до чуттєвого рівня сприйняття. Це створює для глядача привабливу можливість свідомо чи підсвідомо прийняти на себе роль співавтора. Ця гонитва за емоціями сприяє тому, що рецепієнт стає рівноцінним учасником візуальної дії. Це в свою чергу дозволяє глядачеві позбавитися відчуття онтологічної

невпевненості, свого дискретно неспокійного існування. Що в свою чергу забезпечує можливість досягнення квазікатарсичного способу емоційного та естетичного переживання.

3. Взвінченность емоційного стану глядача забезпечується атракційним стилем сучасних шоу-проектів. Скандал та епатаж стають домінантою таких видовищ. При чому їх етичний та естетичний вимір нівелюється. Центральним символом постмодерної практики стає асоціальна поведінка митця, що виражається в підкреслено скандальних вчинках, абсурдному характері поведінки, порушенні усіх нормативних очікувань публіки. Тобто глядач наркотично вимагає більш сильних емоцій і відповіддю на цей запит стає саме необмежена епатажність.

4. Постмодерн руйнує модерну дихотомію між елітарною та масовою культурами, відмовляється від модерністської вимоги постійних новацій, руйнує класичні естетичні канони. Така толерантність до масової культури вимагає використання мови, яка є зрозумілою не тільки для еліт, а також і для масової публіки. Спрощенню сенсів сприяє сама структура існуючої медіакультури, яка відкидає на маргінес класичні практики комунікацій з мистецтвом. Це призводить до адаптації формату шоупрограм до нових соціальних запитів, тобто задовільнення запитів глядачів щодо необтяжливого сприйняття.

На нашу думку такі риси сучасної культури є похідними від способу їх медійної репрезентації, тобто фреймінга, що формує рамки сприйняття мистецтва. А саме культура та мистецтво подається в форматі, який продиктований рекламою та PR.