

М. С. Вашковская

студ. III курса

специальность «Менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., ст. преп. И. В. Гайворонская

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОМПАНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Данная тема актуальна ввиду того, что управление рисками является неотъемлемой частью управления любой компанией. Принятие решений касательно её деятельности всегда сопровождается необходимостью предусматривать вероятность наступления неблагоприятных событий, а также величину вреда, который будет понесён впоследствии. Это даёт возможность предпринять превентивные меры, способствующие смягчению или минимизации потерь в случае, если риск реализуется.

Мир в период пандемии трансформируется, и её наступление показало, насколько важно уметь принимать обоснованные и максимально взвешенные решения в резко изменившихся условиях, так как ухудшение эпидемиологической ситуации в большей или меньшей мере повлияло на всех субъектов экономической деятельности.

Исходя из этого, необходимо приспособливаться к условиям ещё большей неопределенности, чем это было ранее. Это связано с тем, что COVID-19 затронул всех представителей различных отраслей и продолжает оказывать своё

влияние. Практически невозможно точно предсказать, как будет развиваться ситуация с пандемией, и соответственно, какие меры придётся предпринимать правительству для избежания распространения вируса. Данные меры включают в себя ограничение или изменение способов осуществления хозяйственной деятельности. Также делается акцент на повышение социальной ответственности предприятий, жёстко контролируется соблюдение социального дистанцирования и чистоты, ношение масок и перчаток [1].

Существование столь глобального и нестабильного фактора значительно усложняет процесс управления рисками, ведь управленцам приходится учитывать новые риски, пересматривать подход к старым, так как теперь некоторые незначительные угрозы переросли в большие кризисы для некоторых компаний. К примеру, внешний фактор риска в виде изменения законодательства может теперь не только усложнить бюрократические процедуры, обязать внести незначительные коррективы в функционирование субъекта хозяйствования, но также сильно ограничить или даже временно приостановить их деятельность, что особенно актуально для малого бизнеса.

Кроме того, увеличились риски, связанные с взаимодействием экономических субъектов между собой. Это обусловлено тем, что практически каждый из них теперь находится в нестабильном состоянии, что повышает вероятность появления каких-либо сбоев в их деятельности.

Не менее важным является киберриск. Большое количество сотрудников вынуждено переходить на дистанционную работу, поэтому многие из них используют свои менее безопасные личные устройства и интернет для выполнения заданий и хранения данных, связанных с деятельностью организации [2].

Также в период пандемии значительно возрос риск выгорания персонала. Это состояние эмоционального, умственного и часто физического истощения, вызванное длительным или повторяющимся стрессом [3]. С появлением COVID-19 многие сотрудники чувствуют постоянное беспокойство за своё здоровье и здоровье своих родных, они пытаются приспособиться к новым условиям работы и жизни в целом, и это повторяется изо дня в день. При отсутствии должного отдыха психика и организм человека начинают давать сбои, снижается мотивация и работоспособность, что негативно сказывается на результатах деятельности. Поэтому важно учитывать степень данного риска и предпринимать необходимые меры для недопущения его реализации.

Перечень вышеуказанных рисков не является исчерпывающим и может видоизменяться в зависимости от специфики деятельности организации.

Существует ряд принципов, которые позволяют более эффективно справляться с рисками во время коронакризиса. Первый принцип заключается в сосредоточении внимания на людях. Важно учитывать их потребности и трудности, с которыми они сталкиваются. Суть второго принципа – в необходимости определять, что является стратегически важным для организации. Это позволяет существенно сузить круг рисков до наиболее важных, то есть тех, которые нужно учитывать в первую очередь. Третий и

последний принцип требует постоянного отслеживания рисков, с которыми организация сталкивается или потенциально может столкнуться. Регулярный мониторинг нужен для того, чтобы как можно раньше выявить риск и предотвратить наступление форс-мажоров [4].

Исходя из вышеизложенного, при управлении рисками компании в период пандемии необходимо учитывать особенности сложившихся условий, уметь своевременно идентифицировать новые риски, а также объективно оценивать возросший уровень уже существующих. Среди сегодняшних рисков можно выделить основные:

1. Изменение законодательства с целью предотвращения распространения COVID-19.

2. Риск нереализации сделок, заключённых между экономическими субъектами, что обусловлено их нестабильным состоянием.

3. Повышенный киберриск, связанный с массовым переходом на дистанционную работу.

4. Склонность персонала к эмоциональному выгоранию.

Чтобы эффективно управлять данными рисками, важно также придерживаться определенных принципов, что позволит предотвратить наступление неблагоприятных для компании событий.

Список использованной литературы

1. Risk management for businesses during the COVID-19 pandemic URL: <https://www.icf.com/insights/disaster-management/risk-management-businesses-covid-19> (дата звернения: 12.03.2021)
2. Managing Enterprise Risk and Compliance in a COVID-19 World URL: <https://www.protechtgroup.com/managing-risk-and-compliance-in-a-covid-19-world>
3. Burnout URL: <https://www.psychologytoday.com/intl/basics/burnout> (дата звернения: 17.03.2021)
4. Managing Risks During COVID-19 Key Insights URL: <https://erm.ncsu.edu/library/article/managing-risks-during-covid-19-key-insights>