

ИННОВАЦИЯ КАК САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ОБНОВЛЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Буганова Ванда Николаевна

доцент кафедры общей психологии и психологии развития личности

Одесского национального университета имени И.И. Мечникова

Хотя изначально термин инновация относился исключительно к коммерческой деятельности, на сегодняшний день он вышел далеко за ее пределы и используется в самом широком понимании. С психологической точки зрения, инновации, как и творчество, могут иметь разные механизмы реализации. Вероятно, иногда к инновациям прибегают в сложные моменты жизни по принципу «голь на выдумку хитра». Иногда, это может быть триумф личностного подъема и расцвета. Мы же хотим остановиться на одном из факторов, обуславливающим инновационную деятельность – динамике личностного роста. В ее логике, обновление внутреннего мира, знаменующее выход из кризиса, должно искать возможности проявиться во внешнем мире. Если сфера деятельности и индивидуальные особенности субъекта соответствуют, это проявится в инновационной деятельности. Значит, слово «инновация» можно применять не только к внешним явлениям – продуктам, технологиям, организационным приемам, но и к внутренним, психологическим. Наше мнение основано на принципе Л.С. Выгодского о том, что внешняя деятельность есть экстерииоризация внутренней реальности личности. Вторым нашим аргументом - принцип системности - нельзя продуцировать новое, не изменив кардинальным образом всю систему. А, значит, инновационная деятельность потребует не «косметического ремонта» личности, а ее кардинальной перестройки, инновацию всей его психической структуры. В третьих, еще Протагор сказал: «Человек есть мера всех вещей». Чтобы генерировать инновационные идеи, во внутреннем мире человека должен быть опыт созидания принципиально нового. Только если субъект способен провести т.н. апгрейдинг личности, что выливается в принципиальное изменение каждодневного устройства жизни, поведенческих приемов, образа жизни и

способа мышления, то он не просто становится способным к инновациям, для него это становится насущной необходимостью. Возникает потребность в экстерииоризации себя-нового. Личность будет настойчиво и неуклонно искать возможность социального воплощения своей обновленной архитектуры. При этом, инновация требует интегрального участия всей личности, иначе речь идет об изобретательстве, креативности, находчивости и т.п. Чтобы идея дошла до коммерческой успешности, кроме «ноу-хау» нужны действия по ее воплощению, что возможно, только, если личностная идентификация запускает процесс социального прорыва. Как метко замечено Н.Н. Талебом в его культовой книге «Черный лебедь», мы никогда не узнаем, сколько прекрасных перспективных идей не было реализовано только потому, что ее автор не представлял себя в роли инноватора.

Таким образом, инновационная деятельность предполагает предварительное обновление внутреннего мира; эволюционный скачок в психике субъекта. Поскольку, в процессе комплексно участвует вся личность, происходящее перспективно рассматривать через призму закономерностей временной структуры, которая, как раз, интегрирует все психические сферы – от когнитивной до эмоциональной; на всех уровнях – от органического до личностного и индивидуальностного. Как известно [3], наша психика имманентно структурирована во времени. Абсолютно все процессы в человеке, как органической, так и психологической природы, происходят во временной размерности. При этом, у каждого субъекта свои особенности счета времени и своя партитура сочетаний биоритмов. А в биоритмологии [1] есть идея о том, что любая хорошо функционирующая живая система – ритмична. Нарушение ритма есть признак сбоя - искажение сердечного ритма, дыхания, тремор органа – это симптомы патологии, вызывающие оправданное беспокойство. Реже говорят, но, интуитивно многие понимают, что душевный дискомфорт тоже сопряжен со сбоем ритма, нормативно присущего человеку. В обыденной речи есть грубоватые выражения, описывающие такие состояния: «меня колбасит», «слетел с катушек», «я – в кусках» и т.п. Обычно такие состояния ассоциируют

с негативными событиями, на которые есть основания сетовать. Мы же полагаем, что инновации закономерно связаны со сбоем нормативного ритма личностной системы. Хотя состояние может быть презентовано личности негативным симптомокомплексом, его нельзя рассматривать как однозначно отрицательное, ибо оно является переходным в новую реальность субъекта - инновационную, относительно предыдущей. По сути, это портрет любого личностного кризиса. А инновации могут быть результатом внутренней работы в кризисе, при наличии нужных для этого свойств у субъекта и его социальной среды. Значит, инновационный процесс не прост и не всегда оптимистичен, как и любой кризис. В теориях личностного роста описано, как человек сопротивляется трансформациям себя, ибо это сопряжено с риском, отказом от знакомого и дорогого, с шагом в неизвестное, который не может не пугать.

С первого взгляда, динамику инноваций хочется свести к этапам творческого процесса, описанных А.Пуанкаре. Однако, если сместить внимание на то, что происходит во внутреннем мире личности, происходящее можно описать в терминах личностного роста и размерности этапов трансцендирования [2]. Итогом данного процесса является успешная адаптация – «вписывание» своей индивидуальности (в том числе и временной) в окружающую среду с минимальными потерями и максимальными возможностями реализации внутреннего потенциала. Процесс адаптации прошел успешно, если человек выработал комфортный для себя режим функционирования, оптимально решающий стоящие перед ним задачи. Проявляется это в тайм-менеджменте жизни – организации сна-бодрствования; работы-отдыха; темпе работы когнитивной и эмоциональной сфер, во временной размерности внутренней жизни. Не случайно, в психотерапии родился прием: если человек не доволен своей жизнью, ему советуют изменить бытовые привычки. Такой внешний, формальный сбой образа жизни может вызвать кардинальную внутреннюю перестройку, о которой и мечтал человек.

Вместе с тем, можно говорить и об инновационной личности – человеке, многократно, как само собой разумеющееся, осуществлявшем инновации. С

одной стороны, это ассоциируется с креативной, гибкой, творческой личностью, для которой характерно искать новые пути и уметь брать на себя ответственность за их реализацию. С другой стороны, механизмом такого поведения является способность личности систематически «прыгать выше себя», трансцендировать, переходить в новый регистр внутренней психической деятельности. По сути, для такого человека становится нормой находиться в состоянии постоянных перемен; он толерантен к неопределенности и умеет выживать в состоянии постоянных «передергиваний» своей личности. В современном быстроменяющемся VUCA – мире все больше растет потребность именно в таких личностях, возможности которых адекватны вызовам современности. Для родителей, педагогов и психологов это означает, что нужно больше внимания уделять формированию у взрослеющих способности к самоинновации, а значит, и инновации в социуме. С другой стороны, инновационный потенциал личности обязательно будет искать возможность для самореализации и, от среды зависит, готова ли она к принятию новшеств; будут ли востребованы инициативы личности и предоставит ли окружающая среда достаточный ресурс и возможности для самоосуществления.

В оксфордском толковом словаре написано, что "инновация" (innovation) это: "Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами". Мы полагаем, что конструирование себя; новые подходы к своей деятельности и жизни в целом; способность менять себя – еще более ценный ресурс, повышающий конкурентность субъекта и позволяющий говорить о том, что финансовая прибыль – не единственная мера инноваций. Есть еще более ценная и беспроигрышная валюта – человеческий ресурс.

Список литературы

1. Биологические часы // Под ред. Шноля С.Э., М.: Мир, 1964
2. Лушин П.В. Личностные изменения как процесс: теория и практика. Одесса: «Аспект», 2005, 333 с.
3. Цуканов Б.И. Время в психике человека. – Одесса: АстроПринт, 2000. – 220 с.