

Багдикян С.В.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Региональное развитие и региональные изменения являются объектами изучения различных наук, прежде всего, экономических и социальных. Представители отдельных направлений и школ экономической теории XX столетия, пытались дать ответ на вопрос, какой подход к характеристике экономических систем является прогрессивнее — формационный, технологический или цивилизационный.

Обобщая основные подходы к характеристике экономических систем, можно утверждать, что целесообразнее всего присоединить к точке зрения ученых которые разработали цивилизационный подход эволюции общества, который указывает, что динамическое развитие происходит путем перехода от индустриальной формы развития к постиндустриальной [10]. Если на этой стадии перехода превалирует сфера услуг, то появляются специфические виды услуг, в том числе услуги в сфере образования. Таким образом, предоставление образовательных услуг и преобладание знания является одним из факторов развития любой социально-экономической системы.

Основатель одного из теоретических подходов к анализу эволюционного развития структур национальных экономик Кларк выдвинул идею «трёх секторов», согласно которой в процессе развития экономики происходит последовательная смена ролей трёх основных её секторов [8]. Основные методологические принципы, содержащиеся в трудах Кларка К., получили дальнейшее развитие в работах Белла Д., который дополняет трехсекторальную модель еще двумя этапами - «четвертичным» и «пятеричным», отражающими этапы перехода от индустриального к постиндустриальному обществу. В соответствии с этой моделью услуги относятся к трем последним секторам [2].

Любая экономическая система может быть структурирована по различным признакам. Предложенная Яковцом Ю. В. макромодель отвечает структуре современного развитого воспроизводства [11]. Эта структура проявляется в первую очередь как иерархическая система административно-территориального деления страны.

Региональная и территориальная (пространственная) структуры национального хозяйства соотносятся между собой как форма и содержание. Наиболее интересным представляется региональный принцип развития экономики.

Особое внимание следует обратить внимание на то, что и региональное развитие и услуги образования имеют определенные стороны влияния друг на друга: с одной стороны образовательные услуги влияют на региональное развитие, с другой стороны региональное развитие имеет непосредственное влияние на развитие образовательных услуг.

Основными элементами рынка образовательных услуг являются: 1) объекты рынка образовательных услуг, которыми являются потребители образовательных услуг; 2) субъекты рынка образовательных услуг, которыми являются высшие учебные заведения, которые предоставляют образовательные услуги. 3) непосредственно сама образовательная услуга. Основное внимание среди элементов рынка образовательных услуг целесообразно уделить изучению образовательных услуг, как базового элемента рынка образовательных услуг.

Основным видом деятельности образовательных учреждений является создание и предоставление образовательных услуг. Используя методы анализа и синтеза, обратим внимание на то, что в термине образовательная услуга есть два элемента: 1) образование, 2) услуга.

Проанализировав подходы ученых относительно определения сущности понятия «образование» целесообразно в рамках попытки согласования образовательных услуг с региональным развитием, присоединиться к точке зрения Каленюка И. С., который определяет образование в четырех аспектах: 1) образование как результат, 2) образование как сумма общественно значимых знаний; 3) образование как процесс передачи знаний, то есть образовательная деятельность; 4) образование как социально-экономическая система - отрасль социально-экономической деятельности [5].

Анализируя подходы ученых относительно определения сущности понятия «услуги», можно отметить, что сложилось два подхода к определению сущности «услуги». В соответствии с первым подходом, такие ученые как: Азар В. И., Плетникова И. А., Джабраилов С. З., Котлер Ф., относят услугу к действиям и деятельности [1, 3, 4], в соответствии со вторым, такие ученые как: Кротов М. В., Колесников И. В., Пузанов А. С., Сиваев С. В. считают, что услуга является товаром [5, 7].

Весьма интересным является мнение ученого Ченцова А. А., который выделяет категорию «образовательный продукт», определяя ее как результат научнопедагогического труда, который, в свою очередь, является разновидностью научного труда. В то же время, согласно мнению этого автора образовательный продукт является частью интеллектуального продукта, адаптированной к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг [9].

Анализируя подходы авторов относительно определения сущности образовательных услуг, обобщая их, можно конкретизировать определение образовательной услуги: «Образовательная услуга - это процесс передачи знаний в рамках опреде-

ленной социально-экономической системы с помощью оказания общественно значимых услуг, которые являются объектами купли-продажи на рынке, имеют свои специфические характеристики, являясь результатом научно-педагогического труда».

Рынок образовательных услуг, на котором встречаются и взаимодействуют объекты и субъекты, функционирует как на общегосударственном так и на региональном уровнях.

Опираясь на конкретизированное определение образовательной услуги, которое подразумевает, что услугу необходимо рассматривать как синтез двух подходов, то есть как действие и товар, который является объектом купли-продажи на рынке, актуально сосредоточиться на изучении регионального рынка образовательных услуг.

Исходя из того, что мы присоединяемся к точке зрения ученых, которые являются приверженцами того, что региональное развитие взаимодействует с образовательными услугами, наиболее перспективным является исследование каким образом региональное развитие может согласовываться с развитием регионального рынка образовательных услуг.

Литература

1. Азар В. И. Вопросы совершенствования ценообразования на услуги: сборник научных трудов / В. Азар И. Плетникова. - М.: Госкомцен, Нищен, 1976. - 105 с.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл - М.: Academia, 1999. - 956 с.
3. Джабраилов С. З. Понятие, виды, значение и правовое регулирование торговли услугами в РФ / С. Джабраилов - М.: Интион Ран, 1998. - 87 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль / Филип Котлер (пер. с англ.) - [9-е изд.] - Питер.: 1999. - 887 с.
5. Каленюк І. С. Кредитні джерела інвестування освіти / І. Каленюк - К.: 1998. - № 5. - 114 с. — (Банківська справа).
6. Кротов М. В. Обязательство по оказанию услуг в советском гражданском праве/ М. Кротов - Л.: 1990. - 138 с.
7. Колесников И. В. Проблема задолженности населения по оплате жилищно- коммунальных услуг / Колесников И. В., Пузанов А. С., Сиваев С. В. - М.: Фонд "Институт экономики города", 1998.-201 с.
8. Clark C. The Condition of Economic progress / Clark C - McMillan, London, 1940. - 96 с.
9. Ченцов А. А. Инновационные стратегии на рынке образовательных услуг : автореферат диссертации / А. Ченцов - М.: 1998. - 22 с.
10. Шинкоренко Т. П. Структурные изменения в экономике Украины: сравнение с общемировыми тенденциями / Т. Шинкоренко - 2006. - № 1. - 99 с. (Економіка і прогнозування).
11. Яковец Ю. Формирование постиндустриальной научной парадигмы в России. Общество и экономика / Ю. Яковец - М.: 1999. - № 3 - 4. - 197 с.