



СУЧАСНИЙ МЕДІАПРОДУКТ: ВИРОБНИЦТВО ЗМІ

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ТА ЗАВДАННЯ
для студентів спеціальності 061 Журналістика**

ОДЕСА
2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені І. І. МЕЧНИКОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ
КАФЕДРА ПЕРІОДИЧНОЇ ПРЕСИ ТА МЕДІАРЕДАГУВАННЯ

СУЧАСНИЙ МЕДІАПРОДУКТ: ВИРОБНИЦТВО ЗМІ

Методичні вказівки та завдання
для студентів спеціальності 061 Журналістика

ОДЕСА
Видавець С. Л. Назарчук
2023

УДК 07:005.936.43(072)
С916

Укладач:

Є. М. Блінов, старший викладач кафедри періодичної преси та медіа-редагування Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Рецензенти:

О. А. Іванова, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

Т. А. Милимко, викладач кафедри журналістики, реклами та медіа-комунікацій Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, головний редактор онлайн-видання «Українська служба інформації».

Рекомендовано

*вченою радою факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.
Протокол № 2 від 26 жовтня 2023 року.*

С916 **Сучасний** медіапродукт: виробництво ЗМІ : методичні вказівки та завдання для студентів спеціальності 061 Журналістика / уклад.: Є. М. Блінов. Одеса : Видавець С. Л. Назарчук, 2023. 41 с.

Методичні вказівки містять мету та завдання курсу «Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ», тематику лекційних та практичних занять, завдання із самостійної роботи та питання для самоконтролю. Видання містить список рекомендованої літератури.

Методичні вказівки призначені для студентів денної та заочної форм навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

УДК 07:005.936.43(072)

© Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова, 2023

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Тематичний план.....	6
Тематика практичних занять.....	8
Самостійна робота.....	34
Питання для підсумкового контролю.....	36
Рекомендована література.....	38
Розподіл балів.....	40

ВСТУП

Дисципліна «Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ» є предметом вивчення здобувачів 4 курсу денної форми навчання та 5 курсу заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061 «журналістика» та вивчається протягом одного семестру. Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни для студентів 4 курсу, становить 90 год., із них 16 год. – лекції, 20 год. – практичні заняття, 54 год. – самостійна робота. Підсумковий контроль – залік. Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни для студентів 5 курсу, становить 90 год., із них 8 год. – практичні заняття, 82 год. – самостійна робота. Підсумковий контроль – залік.

Методичні вказівки мають на меті сформувати у здобувачів уявлення про основні тенденції у діяльності регіональних ЗМІ на сучасному етапі розвитку медіа в Україні.

Завдання:

- формування уявлень у здобувачів щодо діяльності регіональних ЗМІ;
- ознайомлення з основними проблемами регіональних медіа;
- ознайомлення з тенденціями розвитку регіональних ЗМІ в умовах російсько-української війни;
- формування навичок аналізу роботи регіональних медіа.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

а) загальних (ЗК):

ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

б) спеціальних (СК):

СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

СК 05. Здатність ефективно просувати створений медіапродукт.

Очікувані результати навчання.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 11. Вільно спілкуватись з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- функції та завдання регіональних ЗМІ;
- проблемно-тематичні лінії та жанрові особливості локальних медіа України;
- визначення цільової аудиторії місцевих ЗМІ та її специфіку;
- роль регіональних медіа у відстоюванні інтересів місцевої громади;
- особливості відносин місцевої влади та локальних ЗМІ;
- специфіку діяльності регіональних медіа в умовах інформаційного суспільства.

вміти:

- визначати особливості тематики, проблематики та жанрове різноманіття регіональних ЗМІ;
- працювати із нормативно-правовими актами, що регулюють діяльність місцевих медіа;
- аналізувати медіапродукт локальних ЗМІ щодо дотримання журналістських стандартів;
- виявляти ефект впливу журналістських творів на аудиторію;
- виявляти приховану рекламу та «джинсу» у публікаціях регіональних медіа.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Змістовий модуль 1. Регіональні медіа як складова системи ЗМІ України.

Тема 1. Поняття «регіональні ЗМІ». Типологія медіа. Функції і завдання регіональних ЗМІ. Цільова аудиторія.

Тема 2. Інформаційна політика місцевих медіа. Проблематика й тематика сучасних регіональних ЗМІ. Жанрове різноманіття. Взаємодія центральних і місцевих медіа. Співробітництво регіональних і міжнародних ЗМІ.

Тема 3. Цільова аудиторія регіональних ЗМІ. Правило наближення інтересів як інструмент сегментації аудиторії. Конкуренція за аудиторію на місцевому та глобальному рівні.

Тема 4. Інтереси місцевої громади у фокусі локальних медіа. Особливості проблематики місцевого рівня. «Джинса» у місцевих ЗМІ. Проблема замовності. Організація суспільного діалогу. Забезпечення суспільної згоди.

Тема 5. Місцеві ЗМІ та місцева влада: характер взаємодії. Законодавче регулювання висвітлення у медіа діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Прямий та опосередкований вплив посадових осіб на журналістів. Згуртованість громади як передумова вільного функціонування місцевих ЗМІ.

Змістовий модуль 2. Українські локальні медіа та виклики сучасності.

Тема 6. Локальні медіа в умовах глобалізації. Інформаційне суспільство і його вплив на регіональні ЗМІ. Масовізація та діджиталізація медіа. Проблеми веб-сайтів друкованих ЗМІ.

Тема 7. Огляд місцевих медіа. Друковані ЗМІ. Дотримання стандартів. Жанри, тематика, проблематика в умовах воєнного часу.

Тема 8. Огляд місцевих медіа. Онлайн-видання. Дотримання стандартів. Жанри, тематика, проблематика в умовах воєнного часу.

Тема 9. Огляд місцевих медіа. Аудіовізуальні медіа. Дотримання стандартів. Жанри, тематика, проблематика в умовах воєнного часу.

Тема 10. Перспективи локальних ЗМІ у кризових умовах. Державна та міжнародна підтримка місцевих медіа. Гранти. Закордонний досвід підтримки медіа.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Поняття «регіональні ЗМІ» (макс. 6 балів)

Проаналізувати 5 публікацій у ЗМІ за вказівкою викладача і заповнити таку таблицю. Для кожної публікації зробити окрему таблицю, усі 5 таблиць розмістити в одному файлі. Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 1 група СМ Практ 1». Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

1 публікація

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва видання	
Рубрика (якщо є)	
Номер і дата публікації	
Заголовок публікації	
Інтернет-посилання на публікацію	
Прізвище, ім'я автора публікації	
Зміст публікації (стисло, 5-7 речень)	
Тема публікації	
Проблема публікації (якщо є)	
Жанр публікації	
Функція ЗМІ (або декілька; вказувати повну назву функції)	

Газета «Вечірня Одеса», URL : <https://vo.od.ua/>

Газета «Чорноморські новини», URL : <https://chornomorka.com/archive/>.

Приклад.

Назва видання: «Чорноморські новини».

Номер: 43 (22468).

Дата: 19 жовтня 2023 року.

Рубрика: «Вшанування».

Автор: Володимир Кудlach.

Заголовок: «Життя земного обрій неозорий».

Текст.

Ідея ретроспективної виставки Івана Івановича Козирода виникла ще зо три роки тому в наших безкінечних довірливих розмовах з нинішнім ювіляром. Ця ідея надихала і дуже бадьорила його самого, як і багатьох друзів, колег, колишніх учнів. Нині — і це жорстока правда — під тягарем прожитого він прикутий до інвалідного візочка, але дух цього мужнього чоловіка торжествує. 13 жовтня, у переддень століття відомого митця, в Одеському музеї західного і східного мистецтва (ОМЗСМ) ця довгоочікувана імпреза під метафоричною назвою «Життя земного обрій неозорий» зрештою відбулася і зібрала символічне число його шанувальників — близько сотні колег та учнів, музейчиків, журналістів, викладачів і давніх друзів, представників різних закладів міста. На превеликий жаль, не було самого винуватця події, але до цієї обставини присутні, попри певне цілком очевидне розчарування, поставилися з розумінням. Утім, незрима присутність Івана Івановича відчувалася, передусім, у його прекрасних пейзажах (загалом їх було 43), завдяки відеосюжету, підготовленому автором цієї публікації разом з Ельвірою Заборцевою (монтаж), та присутності на вернісажі родини. Дорогий наш ювіляр подумки був з нами, і навіть ця його віртуальна присутність вельми тишила. Радував і сам факт виставки в установі, з якою І.І. Козирод ментально пов'язаний — упродовж восьми років був директором цього знаного музею (1966 — 1974). На його долю тоді випав капітальний ремонт споруди, реставрація окремих творів фламандської та голландської шкіл живопису (Йорданс, Гальс), видання путівника й каталога. Тодішнім заступником Івана Івановича з наукової роботи був світлої пам'яті Василь Данилович Власов. Почуття честі, безкорисливість та ентузіазм, які виявили ті, хто нині перейняв музейну естафету, роблять цю установу ще привабливішою і перспективнішою. Окрема подяка в.о. директора ОМЗСМ Ігореві Поронику і кураторові й авторів експозиції Едуардові Поронику, артистичному спікерові імпрези Володимирові Островському, запальній і гранично відповідальній Олександрі Степовій, яка у фіналі перейняла естафету розпорядника, і всьому колективу музею. Дуже порадував виступ харизматичної Ірини Глебової, заступниці директора ОМЗСМ з наукової роботи, яка свого часу працювала тут під проводом Івана Івановича. Ірина Юріївна презентувала каталог, виданий за часів директорства І.І. Козирода, який став першою ластівкою на шляху до видання ґрунтовніших посібників про музей. «Є такі постаті в історії нашого міста, яким судилося бути об'єднаними

«стовпами», які допомагають нам усвідомити свою історію, ставши, таким чином, її живими представниками», — звернувся до присутніх ведучий, старший науковий співробітник ОМЗСМ Володимир Островський. І з цим узагальненням теперішньої місії Івана Івановича важко не погодитися. Він залишається притягальною фігурою та прикладом безкорисливого служіння мистецтву. В унісон спікерів прозвучав виступ відомого одеського художника покоління нонконформістів, випускника художнього училища Сергія Савченка: «Іван Іванович був свідком багатьох історичних подій, сплесків минулого, що адресовані у майбутнє. Почасти він був й учасником цих подій, переважно локального рівня, які, проте, не менш важливі в загальноукраїнському просторі. Його феномен, на мою думку, полягає в тім, що він поєднував у собі педагога, художника й чиновника і при цьому був цілком позбавлений кар'єрних устремлінь». Звісно, були й подяки та відзнаки. Зокрема, від ОМЗСМ, обласних організацій НСХУ та НСЖУ. Їх передали ювілярові через доньку Анну Іванівну. Привітали знаного педагога й митця також колеги по «худграфу» (Анна Носенко) та художнього коледжу (Борис Белов) — закладу з яким Іван Іванович був пов'язаний 52 роки. Ще раніше близько десяти років він викладав у Білгород-Дністровському педагогічному училищі (нині — коледж). Одеське художнє училище вписалося і в трудову біографію його дружини, Лариси Олександрівни Василевської-Козирод (1937 — 2020) та згаданої вище доньки Анни. З приємністю зазначу, що із числа старих приятелів Івана Івановича на вернісаж завітав Тарас Іванович Максим'юк. Їх як колекціонерів об'єднує інтерес до україніки й особливо до такої «ренесансної» постаті, як Михайло Іванович Жук, 140-річчя від дня народження якого ми відзначали 2 жовтня. До речі, на момент організації ретроспективи автор цих рядків виношував ідею більш масштабного проєкту — крім власне доробку самого І.І. Козирода, показати ще й твори М.І. Жука та Р.М. Палецького з його збірки, однак не всі сторони, що були задіяні у цьому процесі, виявилися готовими до такого формату виставки. З нагоди ювілею в обласній газеті «Чорноморські новини» вийшла стаття-присвята І.І. Козироду, свіжий номер якої можна було вільно отримати під час відкриття експозиції. Передати привітання ювілярові особисто прийшов редактор «Чорноморки» Іван Мельник. Упродовж кількох десятиліть Іван Іванович друкував у цьому часописі свої розвідки про національно заангажованих митців — М. Пимоненка, Є. Столицю, А. Ждаху, М. Жука та ін. До речі, у своїй творчості (як художник позитивно-консервативний) у сенсі мотиву він через реалістичну пленерну школу розвивав національно-романтичну тенденцію, притаманну як згаданим живописцям, так і, скажімо, С. Васильківському, С. Світославському чи П. Левченку. Окремі наукові публікації мистецтвознавця друкувалися в журналах «Україна» та «Образотворче мистецтво». До слова, у черговому, грудневому, номері останнього часопису запланована стаття про самого ювіляра. Ювілейну виставку, що розмістилася у «фламандсько-іспанському залі» ОМЗСМ, доповнили вітрини з каталогами і путівниками, виданими за час директорства І.І. Козирода, рідкісні фотографії із сімейного архіву 1950 — 2000-х років, а також газетні публікації самого мистецтвознавця, світлої пам'яті Валентина

Щегленка та автора цих рядків. Музичне привітання винуватцеві свята передав симпатик його творчості, одеський композитор і співак Анатолій Себов, який у супроводі гітари виконав запальну патріотичну пісню, що мобілізувала зал, і дружні вигуки «Слава Україні! Героям слава!» стали найкращою нагородою як для виконавця, так і, впевнений, для ювіляра.

Практичне заняття 2. Інформаційна політика місцевих медіа (макс. 6 балів)

Проаналізувати публікацію газети «20 хвилин: Житомир» за вказівкою викладача і заповнити таблицю. Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практик 2». Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Ланцюг Лассвела	
Хто? (комунікант - автор; <i>вказати автора публікації</i>)	
Що? (повідомлення; <i>вказати дату, рубрику, жанр повідомлення, навести стислий зміст: 5-7 речень, вказати спікерів/героїв</i>)	
Як? (канал комунікації; <i>яке саме ЗМІ</i>)	
Кому? (комунікат - аудиторія; <i>вказати тип аудиторії: за гендерними, професійними, політичними та ін. ознаками</i>)	
Навіщо? (мета комуніканта - ефект від впливу на комуніката через публікацію; <i>вказати можливий ефект: 3-4 речення</i>)	

Онлайн-видання «20 хвилин: Житомир», URL: <https://zt.20minut.ua/>

Приклад.

Назва видання: «20 хвилин: Житомир».

Номер: 38 (226).

Дата: 18 жовтня 2023 року.

Рубрика: «Події».

Заголовок: «На 35-й сесії – 30 питань».

Текст.

За присутності 15-ти депутатів 11 жовтня 2023-го року відбулася чергова, тридцять п'ята, сесія Миропільської селищної ради. Серед 30-ти питань порядку денного депутати затвердили внесення змін до бюджету Миропільської селищної територіальної громади на 2023 рік, внесли зміни до Програми розвитку та фінансової підтримки комунального некомерційного підприємства «Миропільська амбулаторія загальної практики сімейної медицини» і затвердили її у новій редакції, а також затвердили Програму протиепізоотичних заходів та боротьби з хворобами тварин у Миропільській територіальній громаді на 2023 рік. Далі на сесії були розглянуті питання про внесення змін до штатного розпису Миропільського, Печанівського ліцеїв та Миропільської гімназії у зв'язку з відкриттям інклюзивних класів. Як зазвичай, розглянуто низку земельних питань, прийняті відповідні рішення. Також депутати затвердили внесення змін до комплексної Програми профілактики злочинності на території Миропільської селищної ради на 2021-2023 роки. Позналились із начальником ВП № 1 ЖРЦП Юрієм Кондрацьким та його заступником Віктором Ільяховим, які завітали на сесію. Юрій Миколайович поспілкувався з депутатами, відповів на поставлені запитання, а також наголосив на готовності і відкритості до співпраці, безвідмовній допомозі з його боку у наданні консультацій. Рішення сесії та результати голосування будуть опубліковані у визначений законодавством термін на офіційному сайті Миропільської селищної ради.

Практичне заняття 3. Цільова аудиторія регіональних ЗМІ (макс. 6 балів)

Проаналізувати публікації одного з видань Львівської області. Обрати 4 будь-які матеріали з рубрики та за період, визначені викладачем, і заповнити таблицю. Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практ 3». Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	

<i>Публікація 1</i>	
Дата	
Назва	
Жанр	
Тема	
Проблема (<i>в разі наявності</i>)	
Аудиторія	
Функція (за Кемпа-Ментрак)	
Ефект	

<i>Публікація 2</i>	
Дата	
Назва	
Жанр	
Тема	
Проблема (<i>в разі наявності</i>)	
Аудиторія	
Функція (за Кемпа-Ментрак)	
Ефект	

Публікація 3	
Дата	
Назва	
Жанр	
Тема	
Проблема (в разі наявності)	
Аудиторія	
Функція (за Кемпа-Ментрак)	
Ефект	

Публікація 4	
Дата	
Назва	
Жанр	
Тема	
Проблема (в разі наявності)	
Аудиторія	
Функція (за Кемпа-Ментрак)	
Ефект	

Онлайн-видання «Експрес», URL: <https://expres.online/lyudi-i-problemi>.

Газета «Ратуша», URL: https://ratusha.lviv.ua/category/zhittya_mista/

Приклад.

Назва видання: «Експрес».

Дата: 11 жовтня 2023 року.

Рубрика: «Люди і проблеми».

Автор: Микола Заверуха.

Заголовок: «Замість встановлення нової пломби на лічильнику води, споживачці виписали штраф. Чому так сталося?»

Текст.

Суд поставив крапку в непростій справі щодо безпідставних звинувачень жінки в порушенні опломбування лічильника.

Інцидент стався наприкінці січня цього року в Первомайську на Миколаївщині.

Власниця квартири, як зазвичай, вирішила зняти показники обліку води, щоб подати їх в обслуговувальне підприємство для нарахування платежів. І раптом зауважила, що на лічильнику пошкоджений plombувальний матеріал: металевий дріт у пластмасовій ізоляції від тривалого контакту з вологою просто перегнив. Жінка відразу зателефонувала у водоканал і повідомила про проблему. Їй сказали звернутися з письмовою заявою. Свого часу в неї вже була аналогічна ситуація з plombувальним матеріалом на лічильнику електроенергії. Тоді навіть у РЕМ не довелося йти. Телефонем споживачка передала диспетчеру останні показники і через декілька днів контролери поміняли plombу. Думала, що і цього разу так буде. Але... “Зранку жінка письмово повідомила водоканал про пошкоджену plombу, а після обіду до неї прийшли контролери, — розповідає Олексій Шаралу, адвокат. — Однак вони не поміняли plombу, а склали акт про недотримання Правил користування системами комунального водопостачання та водовідведення в населених пунктах, а саме — про порушення опломбування лічильника. У ньому, зокрема, зазначили, що дріт на обмотці plombи начебто не проіржавівий, а перебитий. Власниця помешкання відмовилася підписати цей акт, що, власне, й врятувало її від сплати 15 238 гривень за неіснуюче порушення”. Таку суму споживачці нарахувала комісія міськводоканалу вже наступного дня. А ще комісія постановила зняти з обліку лічильник і проводити нарахування плати за воду згідно із затвердженими нормативами на двох осіб, котрі мешкають у квартирі. А це в кілька разів більше, ніж за лічильником. Члени комісії не взяли до уваги жодних аргументів власниці помешкання, зокрема і те, що вона є матір’ю-одиначкою, отримує соціальну допомогу від держави, і 15 000 з гаком гривень для неї — величезна сума. “Не домігшись справедливості у водоканалі, жінка звернулася з позовом до суду і виграла справу, — продовжує Олексій Шаралу. — Ключовим аргументом на користь абонентки стало те, що контролери припустилися порушення, складаючи акт. У Правилах користування системами комунального водопостачання та водовідведення зазначено: якщо споживач відмовляється підписати акт, то його підписують представник виконавця послуги з централізованого водопостачання і не менш ніж два свідки з обов’язковим зазначенням їхніх персональних даних. А також робиться відповідний запис про таку відмову. Проте акт склали взагалі без свідків. Крім того, Цивільним кодексом передбачено, що особа, яка порушила зобов’язання, несе відповідальність тільки за наявності її умислу. І водночас є невинуватою, якщо доведе, що вжила всіх залежних від неї заходів щодо належного виконання зобов’язання. У суді представники водоканалу не довели умислу споживачки втручатися в роботу лічильника. Навпаки, вона вжила всіх заходів, щоб замінити пошкоджений plombувальний матеріал”. Враховуючи всі обставини справи, суд дійшов висновку, що водоканал незаконно дорахував споживачці 15 238 гривень, і зобов’язав списати цей борг. Крім того, з підприємства стягнуто 1073 гривні судового збору.

Практичне заняття 4. Інтереси місцевої громади у фокусі локальних медіа
(макс. 6 балів)

Проаналізувати випуск новин телекомпанії «7 канал» (м. Одеса) за вказівкою викладача й заповнити таблицю. Дослідити всі сюжети випуску, створивши окрему таблицю для кожного сюжету. Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практ 4». Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	
Дата випуску новин	
Хронометраж випуску	

<i>Сюжет 1</i>	
Тема	
Зміст (<i>стисло, 2-3 речення</i>)	
Проблема (<i>за наявності</i>)	
Аудиторія	
Прихована реклама (<i>за наявності</i>)	
Функція (<i>за Кемпа-Ментрак</i>)	
Ефект	

Телекомпанія «7 канал», URL: <https://www.youtube.com/channel/UCwH-Z6mFREUAE5hdAGXYsZw/videos>

Практичне заняття 5. Місцеві ЗМІ та місцева влада: характер взаємодії

(макс. 6 балів)

Проаналізувати газету «Харьковские известия» за вказівкою викладача й заповнити таблицю. Випуски викладено на сайті видання у pdf-форматі, усі сторінки доступні як для ПК, так і для смартфонів. Зазвичай у номері 8 сторінок.

Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практик 5».

Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	
Дата і номер	

Тематика	1. 2. 3.
Проблематика	1. 2. 3.
Жанри (вказати всі жанри і кількість публікацій з кожного)	Інформаційні: 1) замітка - 2) ...

	<p>Аналітичні:</p> <p>1) стаття -</p> <p>2) ...</p> <p>Художньо-публіцистичні:</p> <p>1) нарис -</p> <p>2) ...</p>
<p>Комерційна «джинса», політична «джинса» (за наявності)</p>	

Газета «Харьковские известия», URL: <https://izvestia.kharkov.ua/gazeta/>

Приклад.

Назва видання: «Харьковские известия».

Номер: 120 (723).

Дата: 05 жовтня 2023 року.

Рубрика: «Харків день за днем».

Заголовок: «Є чим похвалитися».

Текст.

Є ЧИМ ПОХВАЛИТИСЯ

У центральній частині Харкова, по вулиці Сумській, відновлюють пошкоджені пішохідні зони та дорожнє полотно.

Все буде відновлено вже найближчим часом, запевняють комунальники.

— Наразі в Харкові триває кампанія з ремонту та відновлення тротуарів. І сьогодні оновлено вже приблизно 15 000 м². Наприклад, ремонтуємо зараз хідник по вул. Сумській від вул. Свободи. Цей



тротуар зазнав дуже великих ушкоджень під час ворожих обстрілів центра міста, — повідомив директор Департаменту будівництва та шляхового господарства Дмитро Липовий. — Усі роботи, які заплановані, тривають і будуть тривати стільки, скільки дозволить погода. До кінця року харків'яни, і пішоходи,

і автовласники, побачать та відчують, скільки ми зробили, щоб було комфортно пересуватися як тротуарами, так і дорогами.

Практичне заняття 6. Локальні медіа в умовах глобалізації (макс. 6 балів)

Проаналізувати газету «Воля народу» (Золочівський район, Львівська область) за вказівкою викладача й заповнити таблицю. Обрати у рубриці «Актуально»

5 будь-яких публікацій за період, визначений викладачем. Публікації за одну дату можуть знаходитись як на одній, так і на сусідніх сторінках архіву.

Тема і проблема публікації розташовані в різних рядках таблиці, але мають один номер.

Зробити порівняльний аналіз публікацій зазначеного видання і «Харьковской газеты», яку студент досліджував на занятті № 5.

Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практик 6».

Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	
Дати публікацій (напр.: 1, 2, 3 вересня 2023 р.)	

Тематика	1 публ.: 2 публ.: 3 публ.: 4 публ.: 5 публ.:
Проблематика	1 публ.: 2 публ.: 3 публ.: 4 публ.: 5 публ.:

<p>Жанри (зазначити всі жанри і кількість публікацій з кожного)</p>	<p>Інформаційні: 1) замітка - 2) ...</p> <p>Аналітичні: 1) стаття - 2) ...</p> <p>Художньо-публіцистичні: 1) нарис - 2) ...</p>
<p>Комерційна «джинса», політична «джинса» (за наявності)</p>	
<p>Порівняння з проаналізованими на занятті № 5 публікаціями газети «Харьковские известия» (тематика – світова, всеукраїнська, місцева, проблематика, прихована реклама; стисло, 3-4 речення)</p>	
<p>Порівняння вебсайтів львівського та харківського видань (дизайн, рубрикація, якість ілюстративного матеріалу, наявність/відсутність pdf-</p>	

<i>варіанту газети, зручність користування)</i>	
Наявність сторінки львівського та харківського видань у мережі Facebook (вказати посилання, вільний доступ/реєстрація, частота публікацій)	

Газета «Воля народу», URL: <https://volyan.com.ua/category/aktualno/>

Газета «Харьковские известия», URL: <https://izvestia.kharkov.ua/gazeta/>

Приклад.

Назва видання: «Воля народу».

Дата: 28 червня 2023 року.

Рубрика: «Актуально».

Автор: Микола Іванців.

Заголовок: «Чого варта думка колективу?»

Текст.

Отож розв'язка наступила: з одного боку, досить очікувана, бо ще у п'ятницю під час зустрічі з представниками колективу Буської центральної лікарні було зрозуміло, що міський голова Ростислав Сліпець не стане на бік лікарів, які просили, аргументувати, щоби залишити на посаді Володимира Замроза. З іншого, – з понеділка Красненська міська лікарня залишилася без керівника: Микола Колачинський (на світліні) несподівано подав заяву на звільнення, а вже у вівторок був представлений Ростиславом Сліпцем як виконувач обов'язків керівника Буської ЦРЛ. У цій історії, яка набула резонансу у цілій області (навіть один з львівських телеканалів зробив окремий сюжет з цього приводу), залишилось більше запитань, чи правильніше – недомовок: чому? чому? чому?... Невже фігуранти головні «козирі» притримали до інших часів? Це відчувалось ще під час п'ятничної дискусії, яка стала своєрідним «бенефісом» діяльності Володимира Замроза на посаді керівника, а згодом в.о. директора КНП «Буська центральна районна лікарня». Ніхто, до слова, не заперечує його заслуг: як вмільний адміністратор та менеджер, він за цих 3,5 роки перетворив лікарню – вже як підприємство – у майже зразково-показове. Тим паче, вона має усі шанси офіційно стати кластерною. Однак цього б не відбулося без суттєвого сприяння та допомоги Буської громади, депутатів міської ради і особисто міського голови Ростислава Сліпця. До слова, під час неодноразових інтерв'ю для нашої газети на цьому нераз наголошував саме

Володимир Замроз. Здавалось, усе гаразд. Тим паче, що суттєвих нарікань на роботу керівника лікарні не було, принаймні публічних. Зокрема лише декілька місяців тому КНП без жодних проблем прозвітувало на сесії міської ради, де був затверджений річний фінансовий план і виділені в черговий раз з міського бюджету кошти на зарплатню медикам. (До слова, ще торік досить успішне підприємство, яке отримало позитивний висновок НСЗУ, цьогооріч має суттєві фінансові проблеми: довелося навіть перевести на мінімалку персонал, а ще на лікарню чекає виконання вироку суду – ще майже 4 млн. грн.). Однак на переконливі наполягання лікарів дати оцінку роботі В.Замроза, міський голова був лаконічним: він має інше бачення розвитку медичної галузі в громаді, зокрема, хоче більше уваги звернути на сільські заклади. Про ще один аспект, чисто юридичний. Ростислав Сліпець посилається на те, що Володимир Замроз за два місяці до закінчення контракту не звернувся (письмово) з ініціативою його продовження з формулюванням “до закінчення військового стану”. У листопаді минулого року цей контракт закінчився. І з цього часу окремими розпорядженнями голови що 2 місяці В.Замроз продовжував працювати вже як виконувач обов’язків директора. Володимир Замроз озвучив іншу версію, правда, на зустрічі він чомусь не висловився. А ось в інтерв’ю тележурналістам заявив про те, що своїми 2-місячними розпорядженнями голова тримав його на своєрідному «гачку». А ще й додав про політичні мотиви: нібито для майбутніх виборів Ростислав Сліпець шукає своїх людей для адмінтиску.(?) Не буду це коментувати, проте варто звернути увагу і на особистісні стосунки між ними: а чи не тягнеться «щось» ще з тих часів, коли Володимир Замроз був головою районної ради, а Ростислав Сліпець – так би мовити, був у певних питаннях йому підпорядкований? Дивним виглядає ще той факт, що досі не був оголошений новий конкурс на директора – невже з листопада міський голова не міг знайти людину, яка б очолила це підприємство? Тоді чому зараз усе так швидко вирішилось? При тому виникає наступне запитання: як такі події відібуваються на роботі вже не одного, а двох медичних закладів? Без сумніву, що низка проєктів у Буській лікарні була пов’язана з Володимиром Замрозом. У Красному з липня лікарня мала б розпочати роботу з новими пакетами медичних послуг, укладеними з НСЗУ, готував які Микола Колачинський, котрий також довгий час виконував обов’язки директора. До речі, Красненська селищна рада найближчим часом мала провести конкурс на посаду директора міської лікарні. Отож, буде далі. Що буде далі? І чи з таких карколомних рішень не скористаються треті особи? Вже не кажу, чи це відібується на якості надання медичних послуг у двох наших громадах. P.S. У вівторок міський голова Ростислав Сліпець представив ново-го керівника Буської ЦРЛ Миколу Колачинського завідувачам відділів. Якщо хтось очікував бойкоту, то його не було: лікарі сприйняли нове призначення. Новий керівник закликав до співпраці – чекає на пропозиції щодо роботи лікарні.

Практичне заняття 7. Огляд місцевих медіа (друковані ЗМІ) (макс. 6 балів)

Проаналізувати публікації у друкованому виданні на дотримання журналістських стандартів та наявність ознак замовності за вказівкою викладача й заповнити таблицю.

Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практик 7».
Посилання на файл (або сам файл) надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В таблицю внести тільки ті матеріали, що містять порушення. Наприклад, в разі виявлення трьох різних статей із порушенням балансу думок у відповідній клітинці вказати дані щодо усіх трьох творів.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	

Предмет дослідження	Порушення
<i>Журналістські стандарти</i>	
Баланс думок	<i>1. Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>

Повнота	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>
Відокремлення фактів від думок	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>
Достовірність	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>
Доступність	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>
Відсутність мови ворожнечі	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>
<i>Замовність</i>	
Наявність політичної «джинси»	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника</i>
Наявність комерційної «джинси»	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника</i>
Офіціоз	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника (надмірне цитування посадової особи, привітання та ін.)</i>
Неналежно маркована реклама	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника (маркування в стилі «новини компаній», «прес-реліз» та ін.)</i>

Газета «Одеське життя», URL: <https://odessa-life.od.ua/>

Газета «Вечерня Одесса», URL: <https://vo.od.ua/>

Приклад.

Назва видання: «Одеське життя».

Дата: 01 жовтня 2023 року.

Рубрика: «Суспільство».

Автор: Вероніка Поліщук.

Заголовок: «Школа на на воєнному стані: нестача вчителів та безпечний освітній простір».

Текст.

На початку жовтня в Україні відзначають одразу два «педагогічні» свята: сьогодні, 1 жовтня – День освітян, а завтра, 2 жовтня – Всесвітній день соціального педагога. Навчитися наші діти не припиняють навіть під час війни. І в цьому – велика заслуга їхніх освітян. Водночас у сфері шкільної освіти чимало проблем. Хто навчатиме наших дітей, і чому потрібні в школах соціальні педагоги, дізнавалася «Одеське життя».

Про дефіцит кадрів та престиж професії

У навчальних закладах, де є можливість обладнати тимчасові укриття, діти можуть навчатися очно. Для тих, хто вибрав навчання онлайн, уроки проводять дистанційно. Ось тільки вчителів у одеських школах не вистачає. До того ж, практично, з усіх предметів. Дефіцит педагогічних кадрів розпочався ще до війни. З кожним роком він зростає. І зараз на сайтах працевлаштування вакансій для викладачів різних дисциплін достатньо. Щоправда, зарплату освітянам у муніципальних навчальних закладах пропонують від 6500 гривень. Тому випускники Південноукраїнського національного педагогічного університету ім. К.Д. Ушинського та Одеського національного університету імені І.І. Мечникова масово відмовляються йти працювати до шкіл. Професія педагога сьогодні не вважається престижною. Не секрет, що профільні вищі більшість студентів закінчують лише заради диплома про вищу освіту.

– Ми сьогодні знаходимося на порозі значного дефіциту кадрів. Особливо профільних предметів, – не приховує директор департаменту освіти та науки Одеської міської ради Олена Буйневич. – У нас вакансії викладачів майже з усіх предметів. В Одесі два вищі навчальні заклади, які готують профільних викладачів, а вчителів немає. Коли п'ять років тому говорили про одного абітурієнта на факультеті фізики, розуміли, що стрімко наближаємось до катастрофи. І всі останні роки цьому сприяють. Це насамперед емоційна напруга під час ковіда, під час війни. Коли ми не мали світла, вчителі змушені були виходити на уроки з кафе та паркінгів. І це у пошуках освітян сьогодні нам аж ніяк не допомагає. Хтось виїхав за кордон, хтось змінив місце роботи. Дедалі більше зростає альтернативне працевлаштування вчителів. Сьогодні в одеських школах не вистачає вчителів початкової школи, інформатики, фізкультури, математики, фізики, хімії, біології, трудового навчання, музики,

образотворчого мистецтва. Існує дефіцит вчителів іноземної мови.

– Будемо відвертими, люди, які володіють іноземними мовами, непогано працевлаштовуються за кордоном, – не приховує Буйневич. – Тому вакансій багато. А буде ще більше. Сьогодні проблема нестачі педагогічних кадрів має вирішуватись на державному рівні, переконані у департаменті. Можливо, навіть потрібно запровадити для випускників обов'язкове відпрацювання у державних школах та дитячих садках. Владі необхідно звернути увагу на вчителів, наголошує Олена Валеріївна. Тим більше коли вимагають якість знань. Повинні бути створені умови для того, щоб професія педагога стала конкурентоспроможною, щоб директори шкіл могли обирати викладачів із кількох претендентів.

– А у нас сьогодні конкурс директорів шкіл нерідко проходить з одним кандидатом, – ділиться директор департаменту. – А якщо претендентів двоє, все у захваті – нарешті побачимо хоч якусь конкуренцію. Водночас у новому навчальному році педагоги підвищення заробітної плати так і не дочекалися. Цього року на зарплати вчителів до державного бюджету закладено суму на 20,5 млрд менше, ніж торік.

Про психологічне здоров'я та психологічну службу

Безпечний освітній простір

Не вистачає в одеських школах не тільки викладачів навчальних дисциплін, а й асистентів вчителів в інклюзивних класах, психологів, соціальних педагогів. І це не дивно. Зарплати таких педагогів ну дуже маленькі. Водночас під час війни ці фахівці у школах необхідні. Анастасія Стекольникова працює в ліцеї №7 психологом та соціальним педагогом. Власне – це єдина психологічна служба. Крім того, соціальний педагог, якщо учневі потрібна допомога, яку не можуть надати в ліцеї, пов'язує дитину, її сім'ю з необхідними соціальними службами. Насамперед, соціальний психолог має приділяти увагу учням пільгових категорій: дітям учасників бойових дій, внутрішньо переміщених осіб, з інвалідністю, позбавленим батьківського піклування, сиротам. Але, звісно, Анастасія працює з усіма, консультує освітян та батьків.

– Дуже актуальною є тема «Створення безпечного освітнього простору». Кожна дитина у навчальному закладі має почуватися комфортно. І діти можуть дійти соціального педагога зі своїми проблемами: це можуть бути труднощі у навчанні, спілкуванні. Дуже часто виникають конфліктні ситуації у підлітків п'ятих-шостих класів, – зазначає педагог. – Вони ще не знайшли своє місце у класі, і кожен бореться за свій статус. Як до них ставляться однокласники для дітей, дуже важливо. Було кілька запитів щодо стосунків батьків та дітей. На жаль, дитина не завжди може прийти до своїх мами та тата та розповісти про те, що у нього на душі.

Упоратися зі страхом

Підлітки, переконана Анастасія, потребують великої уваги. Вони не можуть впоратися зі шквалом гормонів, і на цьому фоні часто трапляються емоційні сплески. До того ж, зараз тривожність підвищують безсонні ночі під час ракетних атак рашистів. А коли люди втомлені, ступінь агресивності зростає. І під час війни до соціального педагога діти приходять із проблемами високого

рівня тривожності, страху, паніки. Приходила дівчинка, чий батько загинув на фронті...

– Ми звикаємо до хронічних стресових ситуацій. Зі своїми страхами, тривогами, паніками якимось справляємося. Але не у всіх дітей вироблено адаптивні механізми. І з ними треба працювати, – розповідає Анастасія. – Хоча більшість наших учнів, коли під час повітряної тривоги ми спускаємось у притулок, займаються своїми справами. Ми намагаємось чимось зайняти дітей, якщо можливо – вони продовжують вчитися. Адміністрація школи робить все, щоб дітям там було максимально комфортно. Я ходжу, спостерігаю – чи потрібне моє втручання. І, в принципі, випадків, коли треба було підійти до дитини поговорити, було не так уже й багато. Можу запросити дитину звернутися до мене, коли вона захоче. Можу навчити його правильно реагувати на ситуацію. Для дитини це дуже важливо. Адже що адекватніше ми реагуємо на ситуацію, то це корисніше для нашого здоров'я.

Арсенал від стресу

Цього року затребуваними темами на консультаціях Анастасії стали «Робота зі стресом» та «Зниження рівня тривоги». До того ж стартував проект «Як ти?», ініційований Оленою Зеленською.

– Там є абетка самодопомоги, і ми починаємо вчити дітей технікам зниження рівня тривоги, стресу. Думаю, що це корисно, вважає педагог. – Я планую за однією технікою давати дітям – щоб у них був арсенал. До того ж психологічна служба бере участь у загальноміському проекті «Сильні разом».

– Ми організуємо тренінги для всіх учасників навчального процесу – вчителів, підлітків, батьків. Розповідаємо їм про внутрішні та зовнішні ресурси, вчимо справлятися зі стресом, регулювати свій емоційний стан. Ці техніки вимагають великої кількості енергії – працювати над собою важко, – не приховує Анастасія. – Тому ми нікого не примушуємо. Дитина має прийти, коли вона готова. Якщо я виявлю ініціативу, то ризикую потрапити до його життя, коли він до цього не готовий. Консультації особисті та онлайн Раніше, згадує Анастасія, діти приходили до її кабінету дуже часто. Наразі ті, хто навчаються на дистанційці, індивідуально звертаються менше. Але коли їм дуже важко, коли не можуть впоратися з собою, в ліцей все ж таки приходять. Адже особистий контакт дуже важливий. Хоча зараз, за словами педагога, вона та її колеги вийшли на високий рівень організації дистанційної роботи. Але, безумовно, і дітям, і педагогам необхідне безпосереднє спілкування. – Можливо, пафосно звучить, але я люблю свою роботу, – ділиться Анастасія. – Знаю, що нашим учням я потрібна. Дуже важливо сьогодні зберегти психологічне здоров'я дітей. І я рада, що всі, хто працює з дітьми, це розуміють.

Практичне заняття 8. Огляд місцевих медіа (онлайн-видання) (макс. 6 балів)

Проаналізувати публікації в онлайн-медіа на дотримання журналістських стандартів та наявність ознак замовності за вказівкою викладача й заповнити таблицю.

Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практ 8».

Посилання на файл (або сам файл) слід надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В таблицю внести тільки ті матеріали, що містять порушення. Наприклад, в разі виявлення трьох різних статей із порушенням балансу думок у відповідній клітинці вказати дані щодо усіх трьох творів.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	

Предмет дослідження	Порушення
<i>Журналістські стандарти</i>	
Баланс думок	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>
Повнота	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>

Відокремлення фактів від думок	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Достовірність	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Доступність	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Відсутність мови ворожнечі	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
<i>Замовність</i>	
Наявність політичної «джинси»	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника</i>
Наявність комерційної «джинси»	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника</i>
Офіціоз	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника (надмірне цитування посадової особи, привітання та ін.)</i>
Неналежно маркована реклама	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника (маркування в стилі «новини компаній», «прес-реліз» та ін.)</i>

Онлайн-видання «Думська», URL: <https://dumskaya.net/>

Онлайн-видання «Високий Замок», URL: <https://wz.lviv.ua/>

Назва видання: «Думська».

Дата: 15 квітня 2023 року.

Заголовок: «Англійська для всіх, йога та психологічна допомога: в Одесі відновив роботу Гончаренко центр, викинутий із видавництва «Чорномор'я».
Текст.

Гончаренко центр Одеса знову відчинив свої двері для всіх охочих. Новий офіс освітнього хабу розташований на шостому поверсі в ТЦ «Кадорр» на Катерининській, 27/1. За словами керівника центру Сабіни Нікітенко, запит на безоплатні освітні курси продовжує зростати як серед одеситів, так і серед жителів інших регіонів, які приїхали в наше місто з прифронтових або окупованих територій країни. «Від початку повномасштабного вторгнення в нашому центрі отримали гуманітарну допомогу понад чотири тисячі осіб і майже 150 закінчили ті чи інші курси, — розповіла Сабіна Нікітенко. — У новому офісі ми зосередимося на освітніх програмах: англійська мова, психологічна та юридична допомога, дитячі майстер-класи та лекції. Будемо проводити заняття з йоги». На честь відкриття і прийдешнього свята Великодня в Гончаренко центрі пройшов майстер-клас із розфарбовування писанок. Маленьким одеситам допомагали військовослужбовці однієї з частин міста, для яких волонтери центру плели маскувальні сітки і збирали кошти на автомобілі та різне спорядження. Присутній на відкритті засновник мережі народний депутат України Олексій Гончаренко передав військовослужбовцям Нацгвардії новий дрон. За словами нардепа, волонтери, яких керівництво обласної ради викинуло з приміщень видавництва «Чорномор'я», не здаються і найближчим часом продовжать плести маскувальні сітки для фронту. «Я вірю, що головне багатство України — це люди, у них потрібно вкладатися, про них потрібно дбати і ми цим займаємося, — зазначив Олексій Гончаренко. — З 24 лютого вся країна обернулася у волонтерів і Гончаренко центр теж. Ми передали Збройним силам України 65 автомобілів, 20 антидронових рушниць, рації, дрони та багато іншого. Одеський центр у видавництві «Чорномор'я» був одним із найпотужніших. Крім курсів, там ми могли плести сітки для фронту, шили камуфляж. Наш центр вирішили виселити. Ми не опускаємо руки і продовжуємо боротися зі свавіллям керівництва облради на чолі з Діденком і Шкарівським, такою собі спайкою «слуг» і ОПЗЖ, які один одного люблять, а волонтерів ненавидять». Нагадаємо, Одеська облрада вирішила виселити волонтерський центр із будівлі видавництва «Чорномор'я» після скандальної сесії, на якій більшість депутатів (здебільшого «слуги» та ОПЗЖ) відмовилися підтримувати ініціативу «Європейської Солідарності» з ліквідації посади третього заступника голови зборів, яку наразі обіймає представник проросійської «опоплатформи» Вадим Шкаровський.

Практичне заняття 9. Огляд місцевих медіа (аудіовізуальні медіа) (макс. 6 балів)

Проаналізувати випуск новин телеканалу «Град» (Одеса) на дотримання журналістських стандартів та наявність ознак замовності за вказівкою викладача й заповнити таблицю.

Файл назвати за таким зразком: «Петренко Іван 4 курс 8 група СМ Практик 9». Посилання на файл (або сам файл) слід надіслати на адресу blinov.od@gmail.com.

Увага! В таблицю внести тільки ті матеріали, що містять порушення. Наприклад, в разі виявлення трьох різних статей із порушенням балансу думок у відповідній клітинці вказати дані щодо усіх трьох творів.

Увага! В разі, якщо студент працює з телефоном, дозволяється виконувати завдання поза таблицями у вигляді звичайного тексту зі збереженням структури. Також можна записати виконане завдання від руки, сфотографувати та надіслати.

Прізвище, ім'я студента	
Курс, група	
Назва ЗМІ, регіон розповсюдження	

Предмет дослідження	Порушення
<i>Журналістські стандарти</i>	
Баланс думок	<i>1. Дата, назва матеріалу, автор</i> <i>2...</i> <i>3...</i>

Повнота	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Відокремлення фактів від думок	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Достовірність	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Доступність	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
Відсутність мови ворожнечі	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор 2... 3...</i>
<i>Замовність</i>	
Наявність політичної «джинси»	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника</i>
Наявність комерційної «джинси»	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника</i>
Офіціоз	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника (надмірне цитування посадової особи, привітання та ін.)</i>
Неналежно маркована реклама	<i>1.Дата, назва матеріалу, автор, стисле пояснення дослідника (маркування в стилі «новини компаній», «прес-реліз» та ін.)</i>

Практичне заняття 10. Перспективи локальних ЗМІ у кризових умовах .

(макс. 6 балів)

Ділова гра: студенти як працівники масмедіа моделюють кризову ситуацію у засобі масової інформації та відшуковують шляхи подолання кризи.

Студенти розподіляються на дві групи, що представляють співробітників одного регіонального ЗМІ. Робота складається з 4 етапів.

1 етап: окреслення поточних проблем (кадрові питання, проблеми з друком / дизайном сайту / оновленням техніки телестудії та ін.).

2 етап: пошук рішення (залучення потужних рекламодавців, укладання угоди з органом місцевої влади, здобуття гранту, пропозиція щодо розширення кола власників та ін.)

3 етап: формулювання рішення.

4 етап: баттл пропозицій.

В роботі студенти використовують знання, набуті під час вивчення дисципліни, а також дані з відкритих джерел.

Кожна група надсилає протокол роботи на 1 та 2 етапах та розгорнуте формулювання рішення (3 етап) в письмовому вигляді на адресу blinov.od@gmail.com.

Національна спілка журналістів України, URL: <https://nsju.org/>

Інститут розвитку регіональної преси, URL: <https://irrp.org.ua/>

Інститут масової інформації, URL: <https://imi.org.ua/>

САМОСТІЙНА РОБОТА

Тема 1. Поняття «регіональні ЗМІ». *Підготовка до лекції. Опрацювання наукової літератури, законодавства.*

Котляр Д. О. Типологічні особливості сучасної преси та проблеми розвитку регіональних ЗМІ. *Гуманітарний вісник ЧДТУ*. 2020. Число 32. Вип. 16. С. 105 – 112. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/1562/1/12.pdf>

Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві. *Вісник Львівського університету*. 2014. Вип. 39. С. 152 – 157.

Про медіа: Закон від 13.12.2022 № № 2849-IX. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

Тема 2. Інформаційна політика місцевих медіа. *Підготовка до лекції. Опрацювання першоджерел, законодавства.*

Інститут демократії імені Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/>

Про рекламу: Закон від 03.07.1996 № 270/96-ВР. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

Тема 3. Цільова аудиторія регіональних ЗМІ. *Підготовка до лекції. Опрацювання наукової літератури, першоджерел.*

Михайлин І. Л. Основи журналістики: посібник. Київ : Центр учбової літератури. 2011. 496 с.

Погорелов О. Війна та місцеві медіа: три важливі зміни. *Детектор медіа*. 24 червня 2022 року. URL: <https://detector.media/blogs/article/200428/2022-06-24-viyna-ta-mistsevi-media-try-vazhlyvi-zminy/>

Тема 4. Інтереси місцевої громади у фокусі локальних медіа. *Підготовка до лекції. Опрацювання наукової літератури, першоджерел.*

Іванова О., Мойсеєва О. та ін. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф». 2019. 232 с.

Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/doslidzhennya-dzhynsy>

Інститут демократії імені Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/reports>

Тема 5. Місцеві ЗМІ та місцева влада: характер взаємодії. *Підготовка до лекції. Опрацювання першоджерел, наукової літератури.*

Іванова О., Мойсеєва О. та ін. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф». 2019. 232 с.

Тема 6. Локальні медіа в умовах глобалізації. *Підготовка до лекції. Опрацювання наукової літератури.*

Матвієнків С. М. Регіональні ЗМІ як інструмент формування локальної ідентичності. *Політичне життя*. 2017. № 4. С. 83 – 86.

Тема 7. Огляд місцевих медіа (друковані ЗМІ). *Підготовка до лекції. Опрацювання наукової літератури.*

Василик Л. Тенденції функціонування друкованих медіа в Україні. *W kręgu prasy dawnej i współczesnej. Wybrane problemy*. Rzeszow : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego. 2021. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2879/1/kowal-w%20kr%C4%99gu%20prasy%201%281%29.pdf>

Тема 8. Огляд місцевих медіа (онлайн-видання). *Підготовка до лекції. Опрацювання першоджерел.*

Інститут демократії імені Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/reports>

Тема 9. Огляд місцевих медіа (аудіовізуальні медіа). *Підготовка до лекції. Опрацювання законодавства.*

Про медіа: Закон від 13.12.2022 № № 2849-IX. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

Тема 10. Перспективи локальних ЗМІ у кризових умовах. *Підготовка до лекції. Опрацювання наукової літератури, першоджерел.*

Луман Н. Реальність мас-медіа. Київ : ЦВП. 2010. 157 с.

Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/>

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Типологія медіа. Поняття «Регіональні ЗМІ».
2. Регіональні медіа в українському законодавстві.
3. Функції локальних медіа.
4. Першочергові завдання регіональних ЗМІ.
5. Комунікаційний ланцюг Лассвела.
6. Проблемно-тематичні лінії регіональних ЗМІ України.
7. Жанрові особливості сучасних локальних медіа.
8. Взаємодія місцевих медіа із загальнодержавними ЗМІ.
9. Іноземні медіа у співробітництві з локальними ЗМІ України.
10. Взаємодія регіональних ЗМІ в Україні.
11. Реклама у регіональних медіа.
12. Прихована реклама та її особливості.
13. Типи аудиторії локальних ЗМІ.
14. Сегментація цільової аудиторії. Методика 5W.
15. Правило наближення інтересів.
16. Проблема «джинси» у регіональних медіа.
17. Взаємодія місцевих ЗМІ та місцевої влади. Прямий та опосередкований тиск на медіа.
18. Проблеми воєнного часу для регіональної журналістики.
19. Законодавче регулювання висвітлення у медіа діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування.
20. Комунікаційна діяльність місцевої влади.
21. Вплив глобалізованого світу на діяльність регіональних ЗМІ. Ознаки інформаційного суспільства.
22. Нові риси медіа в інформаційному суспільстві.
23. Електронні версії друкованого ЗМІ: переваги та недоліки.
24. Тематика і проблематика публікацій у місцевих газетах в умовах війни.
25. Дотримання стандартів редакціями регіональних друкованих ЗМІ.

- 26.Онлайн-ЗМІ регіонального рівня: проблемно-тематичні лінії, жанрові особливості.
- 27.Виклики нового часу для локальних аудіовізуальних медіа.
- 28.Жанрові особливості сучасних друкованих медіа Одеської області.
- 29.Робота газет Львівської області в умовах воєнного часу.
- 30.Друковані ЗМІ Харківщини під час російсько-української війни.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Іванова О., Мойсеєва О. Журналістика рішень як рішення для регіональної журналістики. 20 вересня 2021 року. URL: <https://idpo.org.ua/articles/4286-zhurnalistika-rishen-yak-rishennya-dlya-regionalno%20zhurnalistiki.html>
2. Іванова О., Мойсеєва О. Локальні медіа в тотальних зв'язках. 03 вересня 2019 року. URL : <https://idpo.org.ua/articles/3006-lokalni-zmi-v-totalnix-zvyazках.html>
3. Іванова О., Мойсеєва О. та ін. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф». 2019. 232 с.
4. Луман Н. Реальність мас-медіа. Київ : ЦВП. 2010. 157 с.
5. Михайлин І. Л. Основи журналістики: посібник. Київ : Центр учбової літератури. 2011. 496 с.
6. Про медіа: Закон від 13.12.2022 № № 2849-IX. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
7. Про рекламу: Закон від 03.07.1996 № 270/96-ВР. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

Додаткова

1. Василик Л. Тенденції функціонування друкованих медіа в Україні. *W kręgu prasy dawnej i współczesnej. Wybrane problemy.* Rzeszow : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego. 2021. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2879/1/kowal-w%20kr%20prasy%20201%20281%20.pdf>
2. Житникова А., Іванова О. Локальна преса України станом на 2020 рік: Одещина на тлі інших регіонів. *Офіційний вебсайт Одеського*

- національного університету імені І. І. Мечникова. 2020. URL:
<http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/29615/1/Zhytnikova.pdf>
3. Котляр Д. О. Типологічні особливості сучасної преси та проблеми розвитку регіональних ЗМІ. *Гуманітарний вісник ЧДТУ*. 2020. Число 32. Вип. 16. С. 105 – 112. URL:
<https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/1562/1/12.pdf>
 4. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві. *Вісник Львівського університету*. 2014. Вип. 39. С. 152 – 157.
 5. Матвієнків С. М. Регіональні ЗМІ як інструмент формування локальної ідентичності. *Політичне життя*. 2017. № 4. С. 83 – 86.
 6. Погорелов О. Війна та місцеві медіа: три важливі зміни. *Детектор медіа*. 24 червня 2022 року. URL: <https://detector.media/blogs/article/200428/2022-06-24-viyna-ta-mistsevi-media-try-vazhlyvi-zminy/>

15. Електронні інформаційні ресурси

1. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Інститут демократії імені Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/>
3. Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова. URL:
<http://lib.onu.edu.ua/ua/elektronnaya-biblioteka/>
4. Одеська національна наукова бібліотека. URL: <http://odnb.odessa.ua/>
5. Офіційний сайт ОНУ імені І. І. Мечникова. URL: <http://onu.edu.ua/uk/>
6. Офіційний сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи. URL: <http://fj.onu.edu.ua/library/>

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль		Періодичний контроль (тест)	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
30	30	40	100

Поточний контроль										Періодичний контроль (тест)	Сума балів
Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 1						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

*Примітка. Практичні – 60 балів. 1 заняття – макс. 6 балів. Тест за темами лекцій – 40 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Навчальне видання

СУЧАСНИЙ МЕДІАПРОДУКТ: ВИРОБНИЦТВО ЗМІ

Методичні вказівки та завдання
для студентів спеціальності 061 Журналістика

Укладач

Блінов Євген Миколайович

В авторській редакції

Підписано до друку 26.10.2023. Формат 60x90/16

Обсяг 2,38 ум. друк. арк.

Папір офсетний. Гарнітура «Times New Roman»

Наклад 100 прим. Зам. № 23016

Видавець і виготовлювач

С. Л. Назарчук

Україна, 65009, м. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 10

Тел.: 050 905 23 77. E-mail: selen_odessa@ukr.net

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7024 від 23.12.2019 р.