

УДК 316.625:316.477

Е. С. Алексенцева, асп.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова, Институт социальных наук, кафедра социологии

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ В НАЦИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Новые тенденции в развитии общества изменяют представления об успешной профессиональной карьере. Происходящие трансформации раскрепощают индивидов в поиске механизмов профессионального продвижения. В статье представлено исследование материалов интервью с представителями различных социально-профессиональных групп, демонстрирующих успешную профессиональную деятельность. Анализ результатов позволяет выявить определенные каналы, наиболее способствующие успеху профессиональной карьеры.

Ключевые слова: профессиональная карьера, социальные лифты.

Переход к постиндустриальному обществу — закономерный этап развития современной цивилизации. В нашей стране этот переход осуществляется в условиях глубокого общественного кризиса, характерной особенностью которого является рост деструктивных институциональных изменений. Выход страны из этого кризиса требует решения целого ряда вопросов, которые способны, так или иначе, повлиять на выбор Украины своего собственного дальнейшего пути развития, на формирование её имиджа как самостоятельного субъекта международных отношений. Поэтому очень важной является проблема оптимального структурирования социума на разных уровнях социальной пирамиды.

Постиндустриальное общество способствует изменению социальной структуры и повышению роли самоорганизационных процессов в социальной дифференциации. Снижение государственного регулирования всех сторон жизни повлекло за собой появление нетрадиционных форм деятельности индивидов, ориентированных на личную активность в социальной жизни. В связи с этим возрастает интерес к социальному творчеству, особенно в профессиональной карьере. Понятие профессиональной карьеры, во-первых, характеризует социализацию личности в её общезначимой сфере — трудовой деятельности, а, во-вторых, подчеркивает индивидуально-личностное начало в общественной жизни. Следует отметить, что в недавнем прошлом, особенно в советское время, профессиональное продвижение фактически не связывалось с понятием карьеры, за которой закрепился негативный смысл. Социальное продвижение было возможно лишь строем, классами, группами. Однако карьера является неотъемлемым элементом самореализации и самоутверждения личности. Она раскрывает перед человеком

возможности, как внутреннего развития, так и изменение его формального статуса.

Существует множество работ, так или иначе, касающихся проблем профессиональной карьеры. Карьеру рассматривают в контексте становления жизнедеятельности и развития человека в обществе; в контексте исследования социальной мобильности; с точки зрения менеджмента человеческих ресурсов и самоменеджмента; как объект изучения отраслевой дисциплины социологии карьеры. Вместе с тем, малоизученной является проблема особенностей формирования карьеры в период кризисного перехода к постиндустриальному обществу, когда трансформационные процессы раскрепощают различные социально-профессиональные группы в поиске механизмов профессионального продвижения. Такая тенденция, а также реальные запросы общества в модернизации общественно-профессиональных отношений предопределили необходимость в рассмотрении таких механизмов конструирования карьеры с новой точки зрения соответственно современным условиям.

Цель данного исследования — выявление особенностей формирования успешной профессиональной карьеры у представителей различных социально-профессиональных групп. Были сделаны следующие предположения:

1. В современном мире в успехе профессиональной деятельности все более возрастает роль социальных "лифтов" карьеры (таких как семья, образование, армия, власть, различные профессиональные ассоциации и организации).
2. В формировании успешной профессиональной карьеры у представителей различных социально-профессиональных групп (государственных служащих и частных предпринимателей) существуют общие и специфические особенности.
3. При переходе к постиндустриальному обществу все более значимым в достижение высокого социального статуса индивидом становится образование.

Исследование было выполнено в рамках качественной методологии с использованием метода контент-анализа, а также элементов нарративного анализа.

Для проверки и уточнения инструментария, а также пилотажной проверке гипотез из специализированного журнала "Капитал" (журнал для руководителей) были отобраны статьи, в которых содержались интервью с представителями успешной профессиональной карьеры. Данные интервью представляли собой непосредственное повествование о формировании успешных карьер у представителей различных социально-профессиональных групп (как у государственных служащих, являющихся представителями бюрократического типа карьеры, так и частных предпринимателей). Таким образом, были выделены следующие статьи:

1. Приоритеты главного таможенника Украины // Капитал. — 1997. — № 12. — С. 72-77. (Интервью с Председателем Государственной таможенной службы Украины Деркачом Л. С.).

2. Откровенный разговор с главным валютным контролером страны // Капитал. — 1997. — № 4. — С. 30—33. (Интервью с начальником валютного контроля и лицензирования Национального банка Украины Сергеем Брагиным).

3. Позиция честного продавца // Капитал. — 1997. — № 5. — С. 36—39. (Интервью с генеральным менеджером компании "U1colec" Виктором Кононенко).

4. Образ мышления владельца Роллс-Ройса // Капитал. — 1997. — № 7—8. — С. 40—43. (Интервью с генеральным директором СП "Нора" Александром Педченко).

Каждое интервью было проанализировано с точки зрения содержащихся в нем особенностей становления профессиональной карьеры респондента. Были выделены фрагменты, которые характеризуют наличие социальных "лифтов" в формировании карьеры (по П. Сорокину). Это такие каналы, как: семья, образование, силовые структуры (служба в армии, КГБ, СБУ), государственные органы власти, профессиональные ассоциации (в нашем случае работа в НИИ, ВУЗе), организации по созданию материальных ценностей (предприятия, заводы, магазин, коммерческие фирмы), дружественные связи, личные знакомства.

Анализ выделенных фрагментов по представленным выше каналам формирования карьеры показал:

1) Такой социальный "лифт", как семья (родственные связи), присутствует лишь в одном типе успешной предпринимательской карьеры — у генерального менеджера компании "Унхйес" Виктора Кононенко: "Мой старший брат с товарищем организовали малое предприятие... и я бросил работу и пошел в МП к брату".

2) Образование — этот канал присутствует у всех респондентов. Причем, он включает в себя как школу рабочей молодежи, техникумы, ВУЗы, так и высшие курсы КГБ как, например, у Л. Деркача: "Это произошло не случайно. В тот период активно развивалась ракетная тематика... УКГБ нужны были такие люди" (Л. Деркач закончил физтех Днепропетровского госуниверситета по специальности инженер-механик летательных аппаратов).

3) Силовые структуры (либо армия, либо КГБ или СБУ) — этот социальный "лифт" присутствует в трех интервью (в двух — армия, в одном — КГБ и СБУ). Применительно к армии характерна такая тенденция, что в начале своей осмысленной взрослой жизни респонденты к армии относились негативно, однако, впоследствии, как отмечают они, служба в армии помогла в становлении личных качеств для будущей карьеры. Это подтверждается высказываниями: "служба в армии добавила мне упорства", — В. Кононенко, "считалось, что в армии служат одни неудачники, а я считал себя умным...", "в армии я с удивлением обнаружил, что там служат не только дураки, но и вполне умные ребята", "там я научился подчиняться, я считаю, тот, кто не умеет подчиняться не сумеет командовать", — С. Брагин.

Также служба в Государственных органах безопасности является одним из наиболее сильных каналов, способствующих становлению профессиональной карьеры. Четкая система продвижения в должности и присвоения очередного звания делает карьеру в силовых структурах стабильной и гарантированной. Л. Деркач: "прошел путь от оперуполномоченного ... до начальника городского отдела УКГБ и заместителя начальника Днепропетровского областного управления СБУ. Генерал — лейтенант".

4) Следующим карьерным каналом является власть (государственные органы власти). Естественно, что этот "лифт" профессиональной карьеры был представлен только у респондентов с бюрократическим типом карьеры - государственных служащих (Л. Деркача и С. Брагина). Их карьерное продвижение являлось многоступенчатым и вертикальным, и характерно для иерархических организаций (а именно такими являются государственные органы власти) — это тип карьеры традиционного образца. Причем, как и в одном, так и в другом случае респонденты начинали с низших должностей. Например, С. Брагин: "если во всех сферах командные должности занимали выходцы из партийных органов, то в Прокуратуре почти все руководители начинали с "нуля", что и определяло их высокий профессионализм и порядочность" (с "нуля" дослужился до старшего помощника прокурора по контролю и исполнению, работал в Генеральной прокуратуре, старший советник юстиции, начальник отдела валютного контроля НБУ). Л. Деркач: от Председателя Государственной таможенной службы Украины по вопросам защиты информации до главы Государственной таможенной службы (причем за очень короткий период с 92 - по 94 гг.). Таким образом, для данного респондента государственные органы власти явились наиболее сильным ускорителем в становлении карьеры.

5) Профессиональные ассоциации — этот канал представлен у двух респондентов: у государственного служащего С. Брагина - работа в НИИ, и у частного предпринимателя А. Педченко — два года преподавания на кафедре. Однако, как в одном, так и в другом случае, этот канал не являлся значительным в формировании карьеры.

6) Организации по созданию материальных ценностей — этот канал включает в себя как частные, так и государственные предприятия (в некоторых случаях заводы, во втором — универмаг, в остальных — коммерческие фирмы).

Этот социальный "лифт" оказался значимым для всех респондентов. Однако для представителей бюрократического типа карьеры этот канал характеризуется специализированной работой на государственных предприятиях на первых этапах формирования их карьер, а для представителей частного бизнеса — частными коммерческими фирмами, главами которых они являются в данное время (причем каждый из них являлся учредителем или организатором этих компаний). Например, А. Педченко: "едва началось движение малых предприятий, я создал фирму "Корд", в последствии им была организована фирма "Нора".

7) Дружественные связи играют очень большую роль в реализации удачной карьеры любого типа. И это видно на примере данного исследования, так как этот социальный "лифт" представлен почти во всех интервью. Особенно ярко это прослеживается в карьере А. Педченко, для которого этот канал явился наиболее значимым. Это подтверждается такими высказываниями: "все изменила встреча с однокурсником... и я решился на уход из престижного ВУЗа", "совершенно случайно встречаюсь с коллегой по аспирантуре... и вскоре я с погонами замдиректора начинаю заниматься коммерческими вопросами", "одни мои хорошие знакомые предложили мне работать на государственный проект" и т. п.

Конечно, выделенные каналы в полном объёме представлены не у всех респондентов. Однако можно проследить следующую тенденцию в формировании выделенных карьер: как у представителей бюрократической карьеры (традиционного типа), так и у представителей карьеры предпринимательского типа (новый тип) существуют общие и специфические моменты.

К общим особенностям относятся наличие таких социальных карьерных "лифтов" как:

— Образование — присутствует у всех респондентов. Это подтверждает тенденцию перехода к постиндустриальному обществу, особенностью которого является возрастание роли образования в социальном статусе индивида.

— Организации по созданию материальных ценностей — этот канал также присутствует у всех респондентов. Особенностью этого канала для представителей традиционного типа карьеры является то, что они работали на предприятиях, имеющих иерархическую структуру, и это помогло им в дальнейшем становлении, а для представителей карьеры нового типа данный канал являлся наиболее удачным и скоростным скачком к своему теперешнему социальному положению. В современном цивилизованном мире накопление богатств остаётся одним из самых простых и действительных способов социального продвижения.

К специфическим особенностям относится то, что если для представителей карьеры традиционного типа характерно наличие большинства из перечисленных социальных "лифтов" и довольно поступательное движение от одной ступени карьеры к другой, то их наличие у представителей карьеры нового типа небольшое, однако, некоторые из них играют решающую роль и способствуют наиболее удачному карьерному становлению, формированию основных предпринимательских качеств. Также следует отметить, что для предпринимательского типа карьеры характерно не поступательное, а быстрое достижение успеха в их профессиональной деятельности.

Таким образом, современное общество раскрывает перед индивидом разветвленную сеть возможностей добиться признания и престижа, в частности, в профессиональной карьере. Большую роль в профессиональном продвижении сегодня играют творческие компоненты,

а именно способности индивидов самостоятельно реализовываться исходя из собственных возможностей.

Литература

1. *Альцевська Н.Ю.* Кар'єра як соціальний феномен: сутність, ознаки, технології побудови // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2000. — № 2. — С. 106-112
2. *Вурєга В. В., Заблоцький В. П.* Суспільство в період транзитиві: український контекст. — Донецьк: 2001.
3. *Донченко О., Овчаров А.* Ще один метод підвищення ефективності організації // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 1998. — № 4, 5. — С. 146 - 159.
4. *Иноземцев В. А.* За пределами экономического общества. Постиндустриальные и постэкономические тенденции в современном мире. — М., 1998.
5. *Комозин А. Н.* Трудовая карьера с позиций жизненного цикла // Социологические исследования. — 1990. — № 1. — С. 3-11.
6. *Лукашевич Н. П.* Теория и практика самоменеджмента: Учебное пособие. — К., 1999. — С. 3-21.

К. С. Алексенцева

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ УСПІШНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КАР'ЄРИ В НАЦІОНАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

Резюме

Нові тенденції в розвитку суспільства змінюють уявлення про успішну професійну кар'єру. Трансформації, які відбуваються, розкріпають індивідів у пошуку механізмів професійного просування. У статті зображено дослідження матеріалів інтерв'ю з представниками різних соціально-професійних груп, які демонструють успішну професійну діяльність. Аналіз результатів дозволяє виявити певні канали, які найбільш сприяли успіху професійної кар'єри.

Ключові слова: професійна кар'єра, соціальні "ліфти".

K. S. Alexentseva

FEATURES OF FORMATION OF PROFESSIONAL CAREER IN THE NATIONAL CONTEXT

Summary

New tendencies in the development of society are changing the conception of a successful professional career. The occurring transformations liberate the individuals in the search of mechanisms of professional progress. The research of the interviews with the representatives of various social - professional groups is shown in the article. These groups are demonstrating successful professional activity. The analysis of the results allows us to reveal certain channels, which promote the success of professional

Keywords: professional career, social lifts.