

МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОДЕЛЬНОЇ АГЕНЦІЇ

Мацько М. В., Розновець О. І.

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Ключові слова: автоматизація бізнес-процесів, мережева система, реклама, модельна агенція.

У світі існує величезна кількість різноманітних товарів та послуг, призначених для споживання відповідною цільовою аудиторією. Компаніям постійно необхідно доводити свою унікальність, необхідність та якість для споживача, який встиг за останні роки значно розширити попит та підвищити вимоги.

Будь-який бренд, компанія, навіть мережі маркетів та продовольчих виробництв потребують реклами для формування свого іміджу, для поширення інформації про товари та послуги, а також для пошуку нових клієнтів. Реклама допомагає розвивати бізнес більш успішно та ефективно, мотивуючи прихильних до неї споживачів товарів та послуг.

Організація якісної рекламної кампанії чи рекламного заходу – це велика творча і відповідальна робота, при виконанні якої велика увага приділяється бажанням замовників. Дуже часто до реклами залучаються моделі – люди, які можуть слугувати натхненням для багатьох потенційних споживачів товарів та послуг. У таких умовах актуальною є автоматизація бізнес-процесів у роботі

модельних агенцій, які беруть участь у розробці та проведенні рекламних кампаній та заходів.

На даний момент в Україні не існує спеціалізованих програмних продуктів, які б повністю охоплювали всі бізнес-процеси модельних агенцій та дозволяли б керувати замовленнями на організацію рекламних заходів у тісній співпраці з клієнтом, швидко пристосовуючись до обставин, що змінюються. Створювана інформаційна система покликана виправити цей недолік.

Особливістю розроблюваної системи є можливість керування плануванням рекламних заходів як для замовників, так і для працівників агенції. Заходи мають декілька важливих характеристик, таких як тип заходу, його локація, бюджет, інформація про замовника. Замовники можуть самостійно, відповідно до своїх вподобань, обрати моделі та креативних працівників (фотографів, візажистів та стилістів), які прийматимуть участь у організації заходу. Працівники агенції ж, в свою чергу, мають змогу керувати процесом узгодження деталей з замовником та процесом підписання контракту для подальшого втілення заходу.

Замовники можуть визначати характеристики заходу, що планується, виконувати пошук моделей та творчих працівників (шляхом перегляду їхніх портфоліо) відповідно до своїх потреб та вподобань, формувати власну базу моделей та творчих працівників з метою подальшої співпраці, залишати рецензії до проведених заходів, а також оцінювати результати втілення проектів і роботу залучених при їх реалізації працівників агенції.

Для працівників компанії проєктована інформаційна система спростить процес зворотного зв'язку із замовниками рекламних заходів, забезпечить гнучке керування замовленнями, ресурсами для них та контрактами, управління діяльністю працівників, а також допоможе керівнику агенції у прийнятті бізнес-рішень за допомогою наданої статистики.

Мережева система для організації діяльності модельної агенції будується згідно трирівневої архітектури клієнт-сервер. Для реалізації front-end частини застосовуються мова гіпертекстової розмітки HTML, стилі CSS, бібліотека Bootstrap та мова програмування JavaScript. Для реалізації back-end частини застосовується мова програмування PHP, фреймворк Laravel, а також СКБД PostgreSQL.

МОДЕЛЮВАННЯ КЕПЛЕРОВИХ РУХІВ ЛІТАЛЬНИХ АПАРАТІВ

Чебан М. С., Рачинська А. Л.

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Ключові слова: моделювання, кеплеровий рух, літальний апарат, радіус-вектор, годограф.