

Информация выступает мерой изменений в организационно-производственных системах, а ее существование и информационное взаимодействие делает различные экономические явления качественно однородными и сопоставимыми. Помимо этого информация выступает предметом и способом осуществления управленческих процессов. Как своеобразный продукт и предмет управленческой деятельности информация обладает такими свойствами:

- способностью к качественному видоизменению, при этом на различных этапах управления информация выступает как предмет труда, а также может быть составным элементом инструментария менеджмента;
- способностью к продолжительному и многоразовому использованию;
- способностью к накоплению;
- старение в результате появления новых знаний;
- полезностью с прямой зависимостью от умения субъекта пользоваться полученными данными;
- способностью к тиражированию и копированию [1, с. 58-60].

Помимо перечисленных выше качественных характеристик выделяют также репрезентативность (т.е. максимальную возможность раскрытия), достоверность, объективность, доступность и актуальность информации. Такие свойства информации обеспечивают ее эффективность, что определяется экономичностью преобразования исходных данных в конечный продукт, которым являются статистические показатели предприятия. Исходя из этого определения эффективности информации, одним из основных факторов успешности реализации аналитических исследований систем управления является информационное обеспечение механизма их оценки.

Соответственно, для эффективного управления предприятием следует организовать систему поступления информации, что и представляет собой информационное обеспечение механизма оценки. Наиболее оптимальная система информационного обеспечения была предложена украинским автором Фриманом Е.М. Согласно ему, такая система должна состоять из трех основных подсистем: базы данных оценки (БДО), базы обработки информации и базы автоматизированного обеспечения, представленных на рис. 1 [4, с. 2]. При этом важнейшим элементом такой системы является БДО, структура которого представлена на рис.2.

Борщ В. И.

Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При формировании механизма оценки эффективности менеджмента предприятия, прежде всего, необходимо решить вопрос информационно-методического сопровождения такого механизма, что обеспечивает система информационной поддержки. Однако прежде, чем перейти к описанию такой системы, в первую очередь, необходимо определить понятие информации на предприятии и ее основные характеристики, требуемые для квалифицированного обеспечения экономической диагностики предприятия в целом и отдельных его подразделений.

С позиций предприятия, информация определяется как знание, отображающее внутреннюю и внешнюю среду его функционирования, при этом она определяет переход такого знания в базовые формы экономических процессов и явлений. В соответствии с этим все экономические категории носят информационный характер, так как они являются результатом определенной экономической деятельности, внутренним смыслом которой и есть информация.

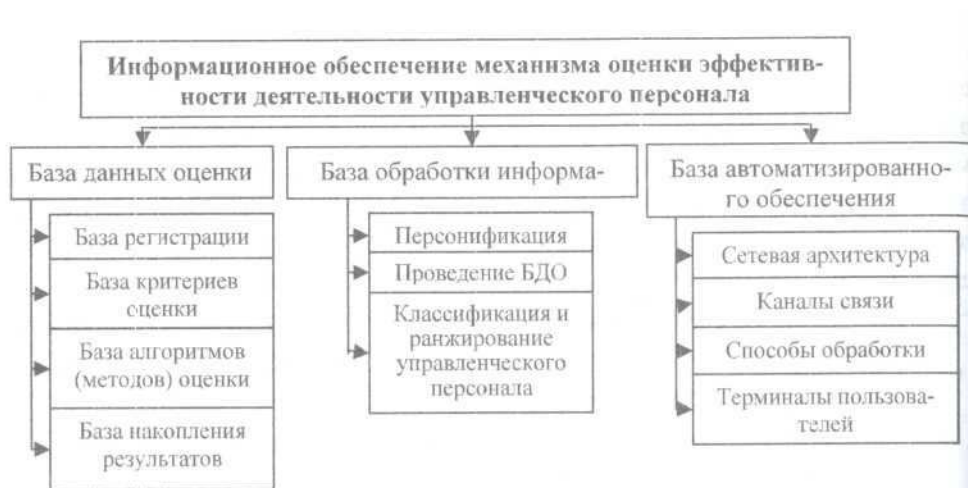


Рис. 1. Структура информационного обеспечения оценки системы менеджмента

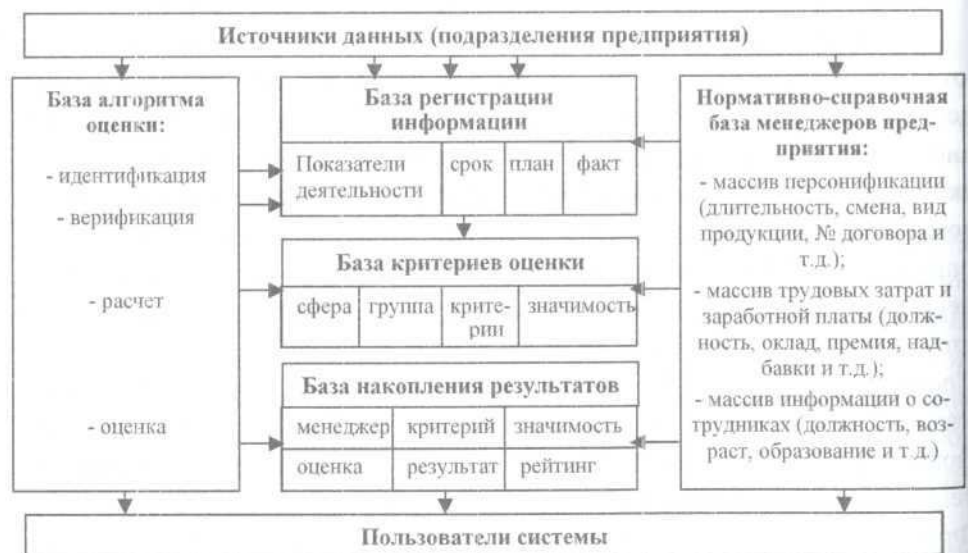


Рис. 2. Структура базы данных оценки управленческого состава предприятия

Архитектура БДО реляционного (табличного) характера и состоит из двух частей: оперативной и условно неизменной. К условно неизменной части относится достаточно инерционные (с точки зрения информационных

изменений) база алгоритма оценки и нормативно-справочные базы состава менеджмента предприятия.

Для решения этой задачи наиболее удобным является использование блочно-модульного подхода, смысл которого заключается в том, что осуществляется систематизация всей информации по определенным направлениям деятельности внутри предприятия, в таких как: операционная, финансовая, инвестиционная, маркетинговая и организационная подразделениях (рис.3). Такие направления могут варьироваться, в зависимости от деятельности предприятия, пожеланий эксперта, проводящего анализ и т.д.



Рис. 3. Систематизация информации по блокам

Следующим уровнем систематизации является группировка информации внутри каждого блока в определенные модули в зависимости от принадлежности информации к определенной функциональной области (табл.1, 2). Каждый модуль представляет собой систему данных, на основании которых получают пакеты необходимых документов и отчетов: определяет перечень и форматы документов, сопровождающих процессы на предприятии, а также задает форматы описания объектов определенной функциональной области, компонентов и регламентов самой компании. В каждый модуль включается классификация, форматы, способы хранения, адресность, время и место использования процедурных регламентов, количественных и качественных планов и отчетов [2, с.3-5].

Таблица 1. Систематизация информации по информационным блокам

Информационный блок	Функция, которую он выполняет	Вид информации
Операционный	В данном блоке объединяется информация по оценке возможностей компании по	- эффективность использования производственных мощностей и организации процесса производства; - резервы выпуска продукции и повышения фондоотдачи, смены ассортимента и номенклатуры;

<i>Информационный блок</i>	<i>Функция, которую он выполняет</i>	<i>Вид информации</i>
	производству продукции и оказанию услуг	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность использования основных фондов; - эффективность логистики материальных ресурсов и полноценность их использования; - способность предприятия производить продукцию с меньшими издержками; - состояние процесса обеспечения качества; - производительность труда; - состояние системы мотивации персонала; - обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования; - прочая информация
Финансовый	Информация данного блока призвана оценивать финансовые потоки при осуществлении компанией своей деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность совокупности источников финансирования, какие средства могут быть привлечены дополнительно; - основные источники формирования прибыли; - состояние процесса расчетов с инвесторами и кредиторами; - соблюдение платежной дисциплины с кредиторами, поставщиками, потребителями, государственными органами и пр.; - эффективность форм оплаты и получения средств (кредиторская и дебиторская задолженность); - способность компании погасить свои кратко- и долгосрочные обязательства; - состояние финансовой устойчивости; - тенденции изменения финансовых результатов и финансового состояния компании; - способность рассчитаться по налоговым обязательствам; - прочая информация
Инвестиционный	Данная информация призвана оценить решения по вложению капиталов	<ul style="list-style-type: none"> - варианты стратегических вложений доступных компании; - определение подразделения для приоритетного инвестирования; - какие производства следует сократить или перевести на самофинансирование;

<i>Информационный блок</i>	<i>Функция, которую он выполняет</i>	<i>Вид информации</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - эффективность размещения и использования финансовых средств; - оценка инвестиционных проектов; - эффективность инвестиционного портфеля; - прочая информация;
Маркетинговый	Информация данного блока необходима для анализа отношений компании со средой, в которой она осуществляет реализацию продукции	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность использования всех имеющихся маркетинговых возможностей для развития; - эффективность используемых инструментов воздействия на контролируемые факторы и адаптации к неуправляемым факторам внешней и внутренней среды; - фактические и потенциальные потребители; - приоритетные рынки для компании; - тенденции развития конъюнктуры рынка; - оценка коммерческих рисков; - исследование ключевых компетенций компании и ее конкурентных преимуществ; - прочая информация
Организационный	В данном блоке информация призвана оценить соответствие организационной системы своему рыночному позиционированию	<ul style="list-style-type: none"> - основное назначение компании и насколько она достигает своих стратегических целей; - эффективность стратегии компании; - степень качества процесса достижения поставленных целей и стратегических разрывов; - эффективность организационной, функциональной структуры, организационно-правовой формы; - качество корпоративной культуры и ее соответствие стратегии компании; - качество используемых информационных системы и направление их развития в будущем; - прочая информация
Управленческий	Информация данного блока позволяет оценить управленческую систему	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность кадровой политики предприятия; - уровень компетенций и профессиональной компетентности управленческих кадров; - общий анализ эффективности и рентабельности труда;

Информационный блок	Функция, которую он выполняет	Вид информации
	организации	- анализ качественного состава персонала, в т.ч. и управленческого; - уровень социальной эффективности менеджмента предприятия; - потенциал управленческого персонала и эффективность использования системы резервов управления на предприятии; - прочая информация

Таблица 2. Информационные модули

Информационные блоки	Информационные модули
1. Операционный блок	1.1. Управление основной производственной деятельностью 1.2. Управление вспомогательной деятельностью 1.3. Управление основными средствами 1.4. Управление логистикой материальных ресурсов 1.5. Управление системой договоров 1.6. Управление производственными ресурсами 1.7. Управление системой учета операционных затрат
2. Финансовый блок	2.1. Управление финансовыми результатами и системой бух. учета 2.2. Система налогового учета 2.3. Управление финансовым положением
3. Инвестиционный блок	3.1. Управление инвестиционной стратегией 3.2. Управление текущей инвестиционной деятельностью
4. Маркетинговый блок	4.1. Управление системой мониторинга внешней среды 4.2. Управление маркетинговой политикой 4.3. Управление продажами
5. Организационный и управленческий блок	5.1. Управление системой оценки управления предприятием

Таким образом, использование представленной выше информационной модели позволяет четко систематизировать увеличивающийся поток неструктурированной информации, который является неизбежным следствием современных процессов информатизации общества и экономики.

Делая вывод, необходимо отметить, что в настоящее время информация является одним из стратегических ресурсов в конкурентной борьбе, позволяющим компании получать значительные преимущества перед другими участниками рынка даже в условиях ограниченности материальных и финан-

совых ресурсов. Поэтому задача использования качественной информации в управленческой деятельности компании является уже не столько тактической сколько стратегической. При этом особую остроту приобретают проблемы качественного информационного обеспечения предприятия и всех процессов происходящих в нем.

Список литературы:

1. Елисеева, О.К. Экономическая диагностика в управлении производственно-экономическими системами (Статистический аспект): Монография. - Днепропетровск: Наука и образование, 2006. - 292с.
2. Галиев, А.Н. Методическое обеспечение процесса построения системы контроллинга в холдинге // Управление общественными и экономическими системами, 2006. — №2.
3. Горшкова, Л.А. Анализ организации управления. Аналитический инструментарий. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208с.
4. Фриман, Е.М. Организационно-информационная поддержка системы интегральной оценки управленческого персонала промышленного предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа: mydisser.com/files/46102308.doc