

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Факультет журналістики, реклами та видавничої справи

А. Ю. Клюковська

ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

для здобувачів спеціальності 061 «Журналістика»

ОДЕСА
2021

УДК 070:316.77]-044.337(076)
К523

Рецензенти:

І. В. Сидун – кандидат історичних наук, завідувач кафедри періодичної преси та медіаредагування факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

А. О. Червінчук – старший викладач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

*Рекомендовано до друку
вченою радою факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
Протокол № 2 від 12 жовтня 2021 року*

Клюковська А. Ю.

К523 Журналістська майстерність : метод. вказ. для здобувачів спец. 061 «Журналістика» / А. Ю. Клюковська ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ф-т журналістики, реклами, вид. справи та редагування. Одеса : Вид. С. Л. Назарук, 2021. 26 с.

Методичні вказівки містять мету та завдання курсу, тематичний план лабораторних занять, рекомендації стосовно оцінювання та підсумкового контролю, список рекомендованої літератури.

Навчально-методичне видання призначено для здобувачів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальністю 061 «Журналістика».

УДК 070:316.77]-044.337(076)

© Клюковська А. Ю., 2021.

© Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2021.

ВСТУП

Дисципліна «Журналістська майстерність» входить до нормативних дисциплін для спеціальності 061 «Журналістика». Вона викладається на I–IV курсах, є видом початкового професійного навчання й передбачає лабораторні заняття у вигляді написання власних журналістських текстів та випуску власного навчального видання. Вивчення цієї навчальної дисципліни передбачає опанування студентами основних понять спеціальності та оволодіння навичками журналістської майстерності. Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Журналістська майстерність» для I–IV курсів значно підвищується, якщо студенти попередньо опанували або вивчають паралельно матеріал таких дисциплін, як: «Журналістський фах», «Вступ до спеціальності», «Теорія масової комунікації та журналістики», «Технічні засоби виробництва ЗМІ», «Журналістська етика» тощо.

Для роботи всі студенти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зібрані в групи за вертикальним принципом: у кожній редакції є представники 4, 3, 2 і 1 курсів. На лабораторних заняттях створюються умови, що максимально наближені до роботи реальної редакції. У межах кожної робочої групи обирається редактор, на якого покладено найбільше відповідальності за випуск, фотограф, ілюстратор, верстальники, редактори, коректори, кореспонденти. Студенти, плануючи новий випуск, самостійно розробляють концепцію номера (можливі тематичні випуски), формують рубрики, аналізуючи поточну ситуацію університетського життя, міста, країни й світу, окреслюють проблематику та обирають актуальну тематику майбутнього випуску. Усі студенти беруть активну участь в обговоренні всіх питань щодо випуску: планують, які заходи відвідати, обговорюють, як краще розкрити тему, які запити надіслати, від кого отримати коментарі для майбутніх текстів,

працюють над ефективними заголовками, проводять опитування тощо. Над кожним випуском мають працювати всі члени команди.

Кожна група за семестр має опублікувати 5 випусків газети. На створення кожного випуску відводиться 2 тижні. Після виходу всіх п'яти номерів газет та ознайомлення з ними читачів влаштовуються батли між редакціями, на яких кожна команда захищає свої номери, доводить актуальність, новизну, ефективність, дотримання вимог жанру й журналістських стандартів. Переможців обирає комісія.

Мета курсу — спрямування здобувачів у напрямку становлення як журналістів-практиків, що передбачає вироблення в студентів оригінального мислення, здатності до глибокого аналізу інформації, можливості висловити свою думку на письмі, усвідомлення своєї ролі в соціумі та в колективі редакції, відповідальності за оприлюднені дані. Вивчити основні поняття про принципи й завдання художньо-технічного оформлення газети, структурно-композиційні особливості журналістського тексту, про методи й прийоми журналістської творчості; опанувати творчий процес, результатом якого повинен стати якісний медійний твір, що репрезентуватиметься в навчальному виданні.

Завдання дисципліни — опанувати та закріпити на практиці особливості написання текстів інформаційних, аналітичних та публіцистичних жанрів; окреслити етичні правила роботи журналіста; окреслити роль журналіста в соціумі та колективі редакції; ознайомитися з основними професійними завданнями, засобами й предметами журналістської праці, набути навичок опрацювання наукової літератури; закріпити набуте на інших курсах володіння мовностилістичними прийомами; регулярний випуск студентської навчальної газети.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

б) спеціальних (СК):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з рахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Перелік тем навчальної дисципліни на різних курсах залежить від: вивчених жанрів в межах дисципліни «Журналістський фах» (інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні), ступеня складності редакційних завдань, що узалежнено від рівня підготовки студентів.

Перелік тем лабораторних занять для I курсу

Змістовий модуль 1. Формування номера газети.

Тема 1. Робота над концепцією та структурою газетного випуску. Розробка дизайну, системи ілюстрацій.

Тема 2. Підготовка журналістської інформації. Робота з джерелами інформації.

Змістовий модуль 2. Створення журналістських матеріалів у інформаційних жанрах.

Тема 3. Форма подання інформації. Вибір жанрових форм для найоптимальнішого викладу / композиції.

Тема 4. Новина та інтерв'ю як ключові інформаційні жанри журналістики.

Тема 5. Звіт, огляд преси, репортаж. Врахування специфічних жанрових ознак під час написання журналістських матеріалів.

Змістовий модуль 3. Редагування та коректура текстового й графічного складників газетного номера.

Тема 6. Робота з поданими текстами. Доопрацювання матеріалів номера та врахування зауважень редакції й керівника.

Тема 7. Робота над текстовим і графічним складниками заголовків публікацій.

Тема 8. Редагування та коректура газетного номера.

Змістовий модуль 4. Презентація випуску газети.

Тема 9. Підведення підсумків роботи навчальної редакції: обговорення помилок та пропозицій щодо удосконалення майбутніх випусків газети.

Тема 10. Оприлюднення номера газети на спеціалізованих стендах та на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

Тема 11. Батли редакцій: презентація та захист видання перед членами журі.

Перелік тем лабораторних занять для II курсу

Змістовий модуль 1. Формування номера газети.

Тема 1. Робота над концепцією та структурою газетного випуску. Розробка дизайну, системи ілюстрацій.

Тема 2. Підготовка журналістської інформації. Робота з джерелами інформації.

Змістовий модуль 2. Створення журналістських матеріалів у аналітичних жанрах.

Тема 3. Форма подання інформації. Вибір жанрових форм для найоптимальнішого викладу / композиції.

Тема 4. Стаття як ключовий аналітичний жанр журналістики. Написання різних видів статті.

Тема 5. Коментар та огляд.

Тема 6. Написання рецензій.

Змістовий модуль 3. Створення журналістських матеріалів у художньо-публіцистичних жанрах.

Тема 7. Нарис: подорожній, портретний, проблемний.

Тема 8. Есе, фейлетон, памфлет: відпрацювання прийомів створення художньої публіцистики.

Змістовий модуль 4. Редагування та коректура текстового й графічного складників газетного номера.

Тема 9. Робота з поданими текстами. Доопрацювання матеріалів номера згідно із зауваженнями редакції й керівника.

Тема 10. Робота над текстовим і графічним складниками заголовків публікацій.

Тема 11. Редагування та коректура газетного номера.

Змістовий модуль 5. Презентація випуску газети.

Тема 9. Підведення підсумків роботи навчальної редакції: обговорення помилок та пропозицій щодо удосконалення майбутніх випусків газети.

Тема 10. Оприлюднення номера газети на спеціалізованих стендах та на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

Тема 11. Батли редакцій: презентація та захист видання перед членами журі.

Перелік тем лабораторних занять для III курсу

Змістовий модуль 1. Формування номера газети.

Тема 1. Робота над концепцією та структурою газетного випуску. Розробка дизайну, системи ілюстрацій.

Тема 2. Підготовка журналістської інформації. Робота з джерелами інформації.

Змістовий модуль 2. Робота з жанровими формами: врахування типологічних рис усього розмаїття журналістських жанрів.

Тема 3. Форма подання інформації. Вибір жанрових форм для найоптимальнішого викладу / композиції.

Тема 4. Відточення майстерності у написанні інформаційних жанрів журналістики.

Тема 5. Аналітичні жанри: врахування специфічних жанрових ознак під час створення журналістських матеріалів.

Тема 6. Художньо-публіцистичні жанри як втілення майстерності журналіста: тонкощі написання.

Змістовий модуль 3. Редагування та коректура текстового й графічного складників газетного номера.

Тема 7. Робота з поданими текстами. Доопрацювання матеріалів номера згідно із зауваженнями редакції й керівника.

Тема 8. Робота над текстовим і графічним складниками заголовків публікацій.

Тема 9. Редагування та коректура газетного номера.

Змістовий модуль 4. Презентація випуску газети.

Тема 10. Підведення підсумків роботи навчальної редакції: обговорення помилок та пропозицій щодо удосконалення майбутніх випусків газети.

Тема 11. Оприлюднення номера газети на спеціалізованих стендах та на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

Тема 12. Батли редакцій: презентація та захист видання перед членами журі.

Перелік тем лабораторних занять для IV курсу

Змістовий модуль 1. Формування номера газети.

Тема 1. Робота над концепцією та структурою газетного випуску. Розробка дизайну, системи ілюстрацій.

Тема 2. Підготовка журналістської інформації. Робота з джерелами інформації.

Змістовий модуль 2. Робота над авторським стилем: написання аналітичних та художньо-публіцистичних жанрів.

Тема 3. Форма подання інформації. Вибір оптимальних жанрових форм для вдалого викладу / композиції.

Тема 4. Відпрацювання навичок журналіста-аналітика на шпальтах навчального газетного видання.

Тема 5. Відпрацювання навичок публіциста на шпальтах навчального газетного видання.

Змістовий модуль 3. Редагування та коректура текстового й графічного складників газетного номера.

Тема 6. Робота з поданими текстами. Доопрацювання матеріалів номера згідно із зауваженнями редакції й керівника.

Тема 7. Робота над текстовим і графічним складниками заголовків публікацій.

Тема 8. Редагування та коректура газетного номера.

Змістовий модуль 4. Презентація випуску газети.

Тема 9. Підведення підсумків роботи навчальної редакції: обговорення помилок та пропозицій щодо удосконалення майбутніх випусків газети.

Тема 10. Оприлюднення номера газети на спеціалізованих стендах та на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

Тема 11. Батли редакцій: презентація та захист видання перед членами журі.

Пріоритетні жанри	Курс	Семестр	Лабор. (год.)	Самост. роб. (год.)	Обсяг тексту (к. зн.)	Залік (сем.)	Іспит (сем.)
Інформаційні жанри: новина, інтерв'ю	I	1	56	124	2500	залік	
Інформаційні жанри: звіт, огляд преси, репортаж	I	2	60	120	3000		іспит
Аналітичні жанри: стаття, коментар, огляд, рецензія	II	3	56	94	4000	залік	
Художньо-публіцистичні жанри: нарис, есе, фейлетон, памфлет	II	4	52	98	4500		іспит
Усе розмаїття вивчених жанрів	III	5	56	64	5000	залік	
Усе розмаїття вивчених жанрів	III	6	44	76	5000		іспит
Усе розмаїття вивчених жанрів	IV	7	56	64	6000	залік	
Усе розмаїття вивчених жанрів	IV	8	32	58	6000		іспит

Політика оцінювання

Упродовж семестру редакція створює 5 навчальних газет (можуть вноситися зміни). Кожен студент за семестр має написати мінімум три журналістські матеріали. Кожна публікація оцінюється максимум у 30 балів. Газета має бути зверстана й роздрукована не менше, ніж на 8 аркушах формату А3.

Критерії оцінювання газети:

- розробка інформаційної політики студентського видання та її оприлюднення (у відповідній рубриці на сайті факультету);
- рівень дотримання інформаційної політики видання;
- наявність чіткої й продуманої концепції (продумане завдання навчальної газети, оригінальність задуму та його втілення);
- соціальна значущість, актуальність розглянутих у виданні тем та проблем;
- різноманітність рубрик та жанрів;
- рівень літературної мови викладу матеріалу, стилістичної та орфографічної відповідності;
- дизайн, художнє оформлення видання;
- наявність власного ілюстративного матеріалу (фото, колажі, інфографіка, карикатури, комікси тощо) має бути не меншою, ніж 80 відсотків від усіх ілюстрацій.

Критерії оцінювання конкретного матеріалу:

- **Розробка теми:** актуальність, оперативність, вчасність подання до номеру, суспільна значущість, соціальна та/або політична гострота, документалізм, об'єктивність, відповідність нормам журналістської етики та професійним стандартам.

- **Робота з джерелами інформації:** спілкування з тими джерелами, що мають безпосереднє відношення до теми матеріалу (очевидці/учасники подій, фахівці з теми тощо).

- **Фактаж:**

- суспільна значущість факту;
- новизна;
- рівень коментування фактів журналістом;
- точність, достовірність;
- повнота, увага до деталей.

- **Композиція та логіка:**

- точність і структурованість інформації;
- послідовність викладу, аргументації, чітке й логічне представлення інформації;
- уся інформація має безпосереднє відношення до теми;
- критичний аналіз і оцінка матеріалу;
- визначеність позиції, контраверсійність;
- наявність у представленому матеріалі заголовка (підзаголовка), ліду, основної частини (вступ до ситуації, позначення проблеми, висунання тез та аргументів до тези, практичне висвітлення проблеми).

Політика щодо академічної доброчесності: усі студентські матеріали проходять перевірку на плагіат перед тим, як редактор затверджує їх до випуску в навчальній газеті. Матеріали, в яких великий відсоток запозичень (більше 25%), не отримують рекомендацію до публікації. У таких випадках викладач може відсторонити студента від участі в конкретному випуску газети.

Політика щодо дедлайнів та перекладання: студентські матеріали, які подаються до навчальних газет невчасно, оцінюються нижчою оцінкою (60-75% від можливої максимальної кількості балів, залежно від якості матеріалів).

Неякісне або невчасне виконання функціональних обов'язків (редактора, коректора, верстальника, перевіряючого на плагіат) також призводить до оцінювання роботи нижчою оцінкою (60-75% від можливої максимальної кількості балів, залежно від якості та обсягу виконаної роботи).

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом, оскільки успішність роботи редакції узалежнена від рівня залучення усіх студентів до обговорення кожного газетного випуску. Активна робота в аудиторії допомагає оптимізувати процес обговорення концепції та тематичного наповнення кожного випуску, написання, редагування та коректури журналістських матеріалів, виготовлення макета видання.

Крім цього, поточні питання підготовки до випуску навчальної газети можуть вирішуватись у позааудиторний час у відповідних чатах, наприклад, у середовищі Telegram.

Методи навчання

- навчальна гра;
- навчальні батли;
- аналіз конкретних ситуацій;
- активне програмове навчання;
- ігрове проектування;
- робота в реальних умовах: відвідування пресконференцій, лекцій, зустрічей із відомими особистостями, виставок, презентацій, концертів тощо.

Методи контролю

Публікації в надрукованих і оприлюднених (розміщених на факультетських стендах) навчальних газетах.

Форми поточного контролю:

- розроблення концепції кожного випуску;

- пошук джерел інформації та робота з ними;
- написання журналістських матеріалів;
- обговорення та редагування публікацій;
- підготовка випуску до друку (розробка макета газетного номера, підбір ілюстрацій тощо).

Періодичний контроль: результати вивчення проблематики дисципліни підсумовуються викладачем за підсумками накопичених балів під час різних форм контролю:

- опубліковані матеріали;
- робота в команді;
- активна участь в обговоренні випусків;
- систематичне виконання функціональних обов'язків у редакції.

Підсумковий контроль

Підсумковий контроль з дисципліни «Журналістська майстерність» — залік/ іспит. Залік/ іспит складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт (мінімум три журналістські матеріали до випусків навчальної газети та функціональні обов'язки), передбачені навчальною програмою дисципліни, та під час опанування дисципліни набрав 35 і більше балів.

За активну роботу на лабораторних заняттях студент має змогу набрати не більше 30% від загальної кількості балів, за роботу власне над газетою (опубліковані тексти, коректура, верстання, редагування, ілюстрації (власні фотокартки, інфографіка, карикатури, участь у батлах) — не менше 70%.

Опубліковані тексти (із дотриманням усіх стандартів) оцінюються викладачем не більше, ніж 30 балів ($30 \cdot 3 = 90$).

Коректура — максимально 5 балів.

Верстання — максимально 10 балів.

Виконання обов'язків редактора — максимально 10 балів.

Ілюстрації (власні фотокартки: 1 фото — 2 бали; інфографіка — максимально 10 балів; карикатури — до 10 балів).

Активна участь у батлах (захист і запитання іншим командам) — до 10 балів.

Проведення опитування, отримання коментарів — до 10 балів.

Програма навчання передбачає роботу студентів поза аудиторією. Так, студенти відвідуватимуть у навчальних цілях пресконференції, брифінги, презентації, відкриття виставок, круглі столи та інші урочисті події.

На підготовку одного випуску газети виділяються як лабораторні години (аудиторний час), так і самостійна робота студента вдома та на місці події.

На кожному лабораторному занятті студент має активно працювати, що оцінюється відповідними балами.

Формування номера. Робота над концепцією (до 2 балів).

Робота над структурою номера, форма подання інформації. Вибір жанрів. Найбільш вдалого викладу — композиції, дизайну, система ілюстрацій (до 2 балів).

Власне підготовка журналістської інформації. Робота з джерелами (до 2 балів). Робота з чужими поданими текстами. Доопрацювання матеріалів, згідно із зауваженнями редакції й керівника, робота над текстовим та графічним складниками заголовків матеріалів (до 2 балів).

Редагування мегатексту та коректура номера (до 2 балів).

Батли редакцій: презентація та захист видання перед членами журі (до 5 балів за 1).

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для іспиту (60), допускається написання додаткових матеріалів (3 матеріали за кожну ненаписану або неприйняту до друку статтю).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**Основна**

1. Аньєс І. Підручник з журналістики: Пишемо для газет / пер з франц. А. Андрусяка. Київ, 2013.
2. Ботнер Ю. О. Журналістська майстерність : навч. посіб. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2013. 232 с.
1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси. 2011. 261 с.
2. Валькова К. Г. Пропагандистська складова у подорожніх нарисах І. Ільфа та Є. Петрова «Одноповерхова Америка». Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2013. Вип. 54.
3. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006. 238 с.
4. Галлер М. Репортаж / пер. з німецької В. Климченко, В. Олійник. Київ, 2011.
5. Глушко О. Художня публіцистика : європейські традиції і сучасність. Київ : Арістей, 2010. 192 с.
6. Демко Л. М. Трансформація жанрів сатири та гумору у сучасній українській публіцистиці. URL: <http://bdpu.org/wp-content/uploads/2019/03/77.pdf>.
7. Желіховська Н. С., Різун В. В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навч. посіб. Київ : РИДЖИ, 2015. 128 с.
8. Журналістський фах : газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. Т. О. Приступенко та ін. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. 352 с.
9. Зикун Н. І. Українська сатирична публіцистика: Загальне поняття та джерела становлення. Соціальні комунікації. № 2. 2013.

10. Іванова О. А., Мойсеєва О. П. Майстер-клас для журналістів і редакторів «Успішна медіа-діяльність галузевого періодичного видання : Посібник. Одеса, 2009. 44 с.
11. Ковальова Т. В. Розвиток жанру подорожнього нарису в українській журнальній періодиці 20-30 рр. ХХ ст. Дніпропетровськ, 2014.
12. Лаврик О. В. Основи журналістики : Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна. 2008. 73 с.
13. Лубкович І. Інформаційна журналістика : методи збору інформації, відображення дійсності та жанри. Львів : ПАІС, 2017. 104 с.
14. Прохоров. Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2011. 351 с.
15. Рендол. Д. Універсальний журналіст. Київ : К. І. С. Місто, 2007. 288 с.
16. Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. Москва: Альпина Пабlishер. 2018. 440 с.
17. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : Учеб. пособ. для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2010. 352 с.
18. Техніка репортажу Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. Київ : Інститут масової інформації, 2005. 71 с.

Додаткова

19. Аксьонов С. С. Новини в медіа : навчально-методичний посібник для студентів соціологічного факультету. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 58 с.
- 20.Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес. Харків : Изд-во Гуманитарный центр, 2012. 776 с.
21. Кобинець А. В. Газета та її онлайн-версія в українському інформаційному просторі: у світлі існуючих реалій та перспектив. Наукові записки

- Інституту журналістики. Том 3 (64) липень-вересень. Київ, 2016. С. 65–72.
22. Кривошея Г. П. Теорія і практика журналістики : навч. посіб. Київ : Видавництво національного авіаційного університету, 2007. 220 с.
 23. Культура спілкування у журналістській практиці : навчально-методичний посібник / укладачі: Н. Бабич, О. Жук. Чернівці : Букрек, 2012. 160 с.
 24. Кучер Н. О. Зв'язок професійних інтересів студентів-журналістів та їхніх особистісних характеристик. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). Київ : Інститут журналістики, 2018. С. 56–59.
 25. Миронюк Д. І. Концепція друкованого видання (кредитно-модульний курс) : навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 140 с.
 26. Навальна М. І. Лексика української газетної періодики початку ХХІ ст. : джерела поповнення та стилістичне використання : монографія. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво К С В», 2018. 350 с.
 27. Нельсон Дин. Как брать интервью. Искусство задавать правильные вопросы и получать содержательные ответы. Москва : Азбука, 2020. 352 с.
 28. Різун В. В. Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : Навч. посіб. Київ : Преса України, 2008. 144 с.
 29. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Oxford Dictionary of Media and Communication. URL: https://www.academia.edu/19522228/Dictionary_of_Media_and_Communication.

2. Онлайн-курс «Новинна грамотність». URL:
<https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>.
3. Інститут масової інформації. Посібники для медіа. URL:
<https://imi.org.ua/books>
4. Фулер П. Искусство подачи информации. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/090.htm>
5. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики : Навч. посібн. В 2-х ч. К. : НАУ. 34; 64 с. URL: <http://journ-port.at.ua/publ/148-1-0-420>.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Для студентів I курсу

Поточний контроль				Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		
20	40	20	20		100

Для студентів II курсу

Поточний контроль					Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5		
20	20	20	20	20		100

Для студентів III курсу

Поточний контроль				Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		
20	40	20	20		100

Для студентів IV курсу

Поточний контроль				Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		
20	40	20	20		100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсової роботи/проєкту, практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Тематичний план.....	7
Політика оцінювання.....	13
Підсумковий контроль.....	17
Рекомендована література.....	19
Розподіл балів.....	23

Навчальне видання

Клюковська Анна Юріївна

Журналістська майстерність

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

для здобувачів спеціальності 061 «Журналістика»

В авторській редакції

Підписано до друку 12.11.2021. Формат 60x90/16.

Обсяг 1,6 ум.-друк. арк. Тираж 100 прим.

Зам. № 21/043

Видавець і виготовлювач

С. Л. Назарук

Україна, 65009, м. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 10

Тел.: 050 905 23 77. E-mail: selen_odessa@ukr.net

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7024 від 23.12.2019 р.