

Ксения Фёдорова
«ИКОНИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ»: ГОСПОДСТВО ОБРАЗА

Научный руководитель: к.филос.н. Е. С. Петриковская

Ввиду глобальных изменений в социальной, философской и культурной сферах, которые мы можем наблюдать в последние десятилетия, особо важной проблемой представляется трактовка образа. Как известно, ещё Платон в таких диалогах как «Софист» и «Тимей» задаёт некую традицию, согласно которой визуальный образ рассматривается как нечто вторичное в силу того, что образ есть лишь копия идеи. Можно сказать, в этом же русле шла вся классическая философская мысль, которая искала очевидные истины, не зависящие ни от субъекта, ни от времени, ни от места.

Всю историю философии мы можем трактовать как ряд различных переходов и разрывов, приводящих к необходимости переосмысления философской проблематики. Поводом к очередному разрыву можно считать «визуальный поворот» («иконический поворот») в современном обществе, который предполагает доминирование «визуального». Этот поворот провозглашает новое понимание «визуального»: теперь оно не только связано с физиологической и психической стороной процесса, а подразумевает осмысление и интерпретацию природы визуальных образов.

Современная ситуация в культуре получила название «цивилизация образа». Речь идет о том, что роль визуального образа является основополагающей и происходит отход в средствах коммуникации от вербального способа к визуальному. Причем, такое положение не отдаляет нас от понимания образа и не отрицает возможность познания образа, а скорее отрицает трактовку образа как низшего, чувственного этапа познания. Визуальные образы сегодня везде и всегда сопровождают человека, они производят сильнейшее воздействие на человеческое Я. Таким образом, если раньше была актуализирована позиция субъекта-зрителя, то сейчас на первый план вышло само зрелище.

С таким новым пониманием визуального образа, исследователи связывают определенный перелом в обществе. Так, общество трансформируется и в полной мере становится современным, когда одной из главных его характеристик становится информация, важнейшая часть которой – образ, его производство и потребление. Иными словами, можно согласиться с Мануэлем Кастэльсом, который провозглашает «культуру реальной виртуальности», под которой он

понимает реальность, полностью погруженную в виртуальные образы, в выдуманный мир; мир, в котором внешние отображения находятся не просто на экране, через который передается опыт, но сами становятся опытом [3].

В обществе, где цифровая фотография, кино, реклама, телевидение становятся главными средствами коммуникации, провозглашается господство визуального образа, который решительно отдаляет на второй план слово. Окружая себя такого рода образами, человек «экранирует» реальность, то есть отгораживается от неё всё более и более тонкими экранами, что в конечном итоге ведёт к «состоянию онемения перед образом».

«Иконический поворот» [1–2] смещает фокус внимания с того, что образ представляет помимо самого себя, на то, что сам образ представляет из себя. В действительности, образ являет собой исходный пункт и итог циркуляции восприятия и представления. Как подчеркивает В.В. Савчук: «образ есть род собранности сущего, то есть не только видимого, но и, а может и в первую очередь, мыслимого, представляемого, продуманного, что роднит его с позой Логоса» [4, с. 97].

Несмотря на представление о господстве визуальной составляющей в современной культуре, мы все еще точно не знаем, чем именно являются изображения, как они соотносятся с языком, как они воздействуют на наблюдателя и мир, что с их помощью можно делать, потому крайне важным является поиск новых подходов к исследованию визуального.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абисова М.А. Иконический поворот: визуальное насилие // Вестник УН ГМИ НАУ. 2014. №7. С. 3–8.
2. Инишев И.А. «Иконический поворот» в науках о культуре и обществе // Логос. 2012. №1. С. 184–211.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: Academia, 2000. 200 с.
4. Савчук В.В. Феномен поворота в культуре XX века // Международный журнал исследований культуры. 2013. №10. С. 93–108.