

Л. І. Нагібіна

студ. III курсу

спеціальність «Облік і оподаткування»

Науковий керівник: д.е.н., проф. О. В. Побережець

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Досліджувана тема є актуальною, оскільки результатом діяльності будь-якого суб'єкта господарювання є реалізація продукції, виконання робіт, надання послуг, і, як кінцевий результат, отримання прибутку. Провідну роль у досягненні мети підприємств відіграє чітко налагоджена система обліку, від якості якої залежить достовірне визначення фінансових результатів діяльності суб'єкта господарювання. Саме тому визначення напрямів удосконалення обліку реалізації продукції є важливим аспектом організації фінансового обліку на підприємстві.

Дослідження даної теми здійснювали такі вітчизняні науковці, як: Ф. Ф. Бутинець, М. С. Пушкар, Н. В. Чебанова, Н. М. Малюга, В. П. Завгородній, М. І. Должанський, В. М. Пархоменко, П. Т. Саблук та інші. Але, незважаючи на це, питання обліку реалізації продукції потребують вирішення та удосконалення з урахуванням сучасних умов господарювання.

Перш за все, необхідно з'ясувати поняття: «готова продукція» та «процес реалізації готової продукції». Відповідно до Методичних рекомендацій готова продукція – це продукція, що виготовлена на підприємстві, призначена для продажу і відповідає технічним та якісним характеристикам, передбаченим договором, встановленим стандартам або технічним умовам тощо [1].

Процес реалізації готової продукції представляє собою сукупність операцій з її продажу споживачам, тобто обмін між окремими суб'єктами, в результаті якого натуральна форма продукту набуває грошової. Структура визначеного процесу впливає рівень взаємовідносин між певними групами суб'єктів, враховуючи принципи ефективності, планування та конкурентоспроможності.

Крім того, серед основних проблем обліку реалізації продукції можна виділити достовірне відображення фактів господарської діяльності у первинних документах. Недосконалість системи ведення первинного обліку реалізації продукції може призвести до неправильного та неповного відображення її руху, викривлень даних синтетичного та аналітичного обліку, а також прийняття неефективних управлінських рішень.

На цьому етапі можливими напрямками удосконалення обліку реалізації продукції можуть бути:

- підвищення оперативності обробки та оформлення інформації під час

реалізації;

- підвищення контролю з обліку вибуття готової продукції;
- здійснювати повну автоматизацію облікового процесу.

Дані аналітичного обліку відіграють вирішальну роль в зборі інформації, щодо обсягів реалізованої продукції, нарахування та сплати податків та зборів, отримання доходів від реалізації. Так, для обліку процесу реалізації використовують три синтетичні рахунки: 90 «Собівартість реалізації», на якому відображають інформацію щодо собівартості реалізованої продукції; 70 «Доходи від реалізації» – виручку від реалізації; 79 «Фінансові результати» – виручку і собівартість реалізованої продукції [2].

Для підвищення рівня об'єктивності відображення даних на рахунках, необхідно виділення субрахунків першого і другого порядків.

Важливо підкреслити, що існує проблема скорочення збитків при реалізації готової продукції. Організація ефективного обліку збитків у момент їх виникнення є важливим фактором зниження та усунення збитків у процесі продажу продукції. На даному етапі основними напрямками удосконалення може бути:

- розмежування витрати на збут, які пов'язані з доведенням продукції до споживача, та маркетингові витрати, що виникають у процесі вивчення і стимулювання попиту, пошуком інформації про ринки збуту [3, с. 75];
- запобігання накопиченню понаднормативних запасів сировини, матеріалів, готової продукції;
- оптимізація маршрутів транспортування готової продукції за напрямками реалізації.

Варто виділити, що важливим напрямом удосконалення обліку реалізації готової продукції є удосконалення методології складання звітності та запровадження інформаційних технологій, а також формування єдиної законодавчо-нормативної бази, яка буде адаптована до міжнародних вимог.

Необхідно запровадити єдиний спосіб визначення фінансових результатів для управлінського, фінансового та податкового обліку. Як результат – забезпечення точного визначення фінансових результатів діяльності суб'єктів господарювання, правильного вирахування податків [4, с. 733].

На сучасному етапі розвитку, особливу увагу потрібно приділити процесу автоматизації розрахункових операцій між суб'єктами господарювання, щодо реалізації продукції через мережу Інтернет. Це дозволить підвищити конкурентоспроможність продукції; відповідно збільшити кількість споживачів, частину ринку збуту та обсяг продажів, а також зменшити витрати, які відносять до реалізації продукції.

Таким чином, на нашу думку, зазначені напрями удосконалення дозволять суб'єктам господарювання своєчасно та достовірно відображати

інформацію в обліку, підвищити якість та оперативність фіксації господарських операцій щодо реалізації продукції, а також раціонально використовувати наявні ресурси. Усунення недоліків обліку реалізації готової продукції уможливить покращення інформаційного рівня для прийняття правильних управлінських рішень.

Список використаної літератури

1. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку запасів : Наказ Міністерства фінансів України від 10.01.2007 № 2.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/en/v0002201-07> (дата звернення: 10.03.2020).
2. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій : Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 291.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99> (дата звернення: 10.03.2020).
3. Пушкар М. С., Щирба М. Т. Фінансовий облік у системі управління : монографія. Тернопіль : Карт-бланш, 2006. 178 с.
4. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами : підручник / за ред. проф. М. Ф. Огійчука. Київ : Алерта, 2011. 1042 с.