

исследование людей характерен эмотивный тип характера, они оптимистичны, эмоциональны, чувствительны, у более молодых, с небольшим сроком заболевания, наблюдается экзальтированный тип акцентуации. Люди, болеющие сахарным диабетом 20 и более лет, склонны проявлять циклотимный тип акцентуации. Эти данные позволили нам предположить, что тип акцентуации зависит от возраста испытуемых и стажа их заболевания и именно это мы планируем изучить на следующем этапе нашего исследования.

Будучи крайним вариантом нормы, акцентуации характера сами по себе не могут быть клиническим диагнозом. Они являются лишь почвой, предрасполагающим фактором для развития психогенных расстройств (острых аффективных реакций, неврозов, ситуативно обусловленных патологических нарушений поведения, психопатических развитий, реактивных и эндореактивных психозов).

Важно, что тип акцентуации характера играет большую предрасполагающую роль и повышает риск заболевания, а также, влияет на характер протекания болезни.

**Красько Ксения Григорьевна**, г. Одесса, студентка ОНУ им. И. И. Мечникова

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ – ПСИХОЛОГОВ**

Современное украинское общество уже несколько десятилетий находится в процессе кардинальных политических, экономических, социальных и культурно-национальных изменений. Происходящие перемены провоцируют социальную деструкцию, выражающуюся в потере ценностных ориентиров, утрате целей и бытийных смыслов. Очевидно, что становление новой эпохи требует новой парадигмы человеческого самосознания, со всем комплексом ценностных ориентации, социальных установок, интересов, методов мышления, социальной направленности поведения личности. В то же время, традиционные институты, формировавшие такую направленность, уже не действуют, а новые еще не сформировались.

Несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных изучению потребности - мотивационной сферы, наименее изученной остается проблема мотивации в профессиональном становлении студентов разных специальностей. Студенческий возраст изучается в основном с точки зрения особенностей познавательных процессов и личностных особенностей студентов. Актуальность выбранной темы исследования обусловливает недостаточная степень изученности особенностей социальной мотивации студентов – психологов.

Вопросы мотивации в психологии разрабатывались путем абсолютизации отдельных компонентов этого феномена. В качестве этих компонентов выступали: индивидуальное инстинктивное (З. Фрейд, Э. Берн, А. Адлер); коллективное бессознательное (Г.Юнг, Г. Тард), социализированное бессознательное (Э. Фромм, Э. Эриксон, К.Роджерс), окультуренное бессознательное (К. Хорни).

В отечественной психологии исследователи сводят источник человеческой активности к одной или нескольким побудительным силам. Роль таких сил выполняют потребности и их модификации (А.В. Петровский, В.И. Колбановский, Ю.В. Шаров); интересы (Г.К. Гумницкий); воля (Ш.Н Чхартишвили), чувства, интересы, идеалы, убеждения, мировоззрение (Б.М. Теплов, С.Л. Рубинштейн, А.Г. Ковалев, В.И. Селиванов); общественные требования).

Социальная мотивация является высшей мотивацией, которая формируется в результате влияния социальных факторов. Ученые, принадлежащие к разным теоретическим течениям психологии, совершали попытки осмыслить процессы, протекающие в мире человеческой субъективности, в мире человеческих мыслей, воли и чувств. Но целостная концепция социальной мотивации личности на данный момент так и не выявлена.

Цель исследования: представить и обосновать особенности некоторых аспектов социальной мотивации студентов-психологов.

Методы исследования: теоретические – анализ и синтез литературных источников; психодиагностические – исследование с помощью опросника терминальных ценностей «ОТеЦ» И.Г.Сенина и методики диагностики самооценки мотивации одобрения (шкала лжи) Д. Марлоу и Д. Крауна; методы статистической обработки эмпирических данных с помощью программы exel 2007.

Исследование проводилось в ОНУ имени И.И. Мечникова, среди студентов-психологов. Выборка состояла из 50 девушек, возрастом от 18 до 21 года. В соответствии с методикой «ОТеЦ» И.Г. Сенина, были получены следующие результаты:

	собственный престиж	высокое материальное положение	креативность	активные социальные контакты	развитие себя	достижения	духовное удовлетворение	сохранение собств. индивидуальности
низкий уровень	7	1	5					1
средний уровень	40	36	42	44	34	36	36	39
высокий уровень	3	13	3	6	16	14	14	10

Полученные данные демонстрируют среднее значение по всем шкалам терминальных ценностей с незначительной разницей между собой. Мы полагаем, что это может свидетельствовать как о том, что у испытуемых еще не сформирована четкая жизненная позиция. Низкий уровень в таких ценностях, как собственный престиж обнаружен у 14% испытуемых (7 человек), средний уровень этой же шкалы у 80% (40 человек), высокий у 6% (3 человек). Низкий уровень ценности «высокое материальное положение» у 2% (1 человек), средний у 72% (36 человек), высокий у 26% (13 человек). Шкала «креативность» показала низкий уровень у 10% (5 человек), средний у 84% (42 человек), высокий у 6% (3 человека). У шкал «активные социальные контакты», «развитие себя», «достижения» и «духовное удовлетворение» отсутствует низкий уровень. Средний уровень «активных социальных контактов» составляет 88% (44 человека), высокий у 12% (6 человек). Показатели шкалы «развитие себя» продемонстрировали средний уровень у 68% (34 человека) и высокий уровень у 32% (16 человек). Шкала «достижения», так же как и шкала «духовное удовлетворение» показала

средний уровень ценности у 72% (36 человек), высокий уровень у 28% (14 человек). Ценность «сохранение собственной индивидуальности» является низкой у 2% (1 человек), средний уровень у 78% (39 человек) и высокий уровень у 20% (10 человек).

По результатам исследования диагностика мотивации одобрения с помощью методики «Диагностика самооценки мотивации одобрения Д. Марлоу и Д. Крауна» получены следующие результаты: низкий уровень самооценки мотивации одобрения у 54% (27 испытуемых), средний уровень проявился у 38 % (19 испытуемых), высокий уровень у 8% (4 испытуемых).

Интерпретируя полученные данные, можно предположить, что преобладающая часть испытуемых испытывают незначительную потребность в социальном одобрении.

Таким образом, характер социальной мотивации имеет тенденцию меняться со временем. Своеобразие индивидуума вырабатывается относительно основных ценностей, признаваемых в социуме. В выборке студентов - психологов практически все терминальные ценности имеют одинаковую ценность на среднем уровне. Отсутствие ярко выраженных ценностных приоритетов может быть следствием социальной дезориентации.

Склонность ко лжи у студентов - психологов выражена минимально, что подтверждает низкий уровень потребности в социальном одобрении.

Характер социальной мотивации имеет тенденцию меняться со временем. Своеобразие индивидуума вырабатывается относительно основных ценностей, признаваемых в социуме. Изучение системы ценностей студентов - психологов способствует пониманию смысла их действий и поступков, что в дальнейшем поможет эффективной профессиональной деятельности в рамках избранной специальности. Исследование нуждается в дальнейших разработках, направленных на формирование адекватно сформированной социально – мотивационной сферы.