

ЧУМАКОВА С.В.

## Интеллектуальные ресурсы как показатель конкурентных преимуществ фирмы

**Аннотация.** Рассмотрена сущность интеллектуальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия, при этом используются подходы: философский, экономический, юридический, бухгалтерский, управленческий.

**Ключевые слова:** предприятие, потенциал, интеллект, конкуренция, эффективность, теория, ресурс, технология.

**Введение.** В Украине существует огромный накопленный годами и неиспользуемый еще в условиях рыночной экономике ресурс – интеллектуальный. По оценкам специалистов, сохранившийся отечественный научный потенциал при грамотном его использовании за 10–12 лет позволил бы Украине войти в группу стран-лидеров. Для начала устойчивого развития Украине требуется 20-30 миллиардов долларов, которые могут быть получены путем реализации интеллектуального потенциала украинских предприятий, основой которого являются интеллектуальные ресурсы.

**Постановка задачи.** Проблема использования интеллектуальных ресурсов становится актуальной и на микроуровне. Украинские предприятия, пережившие кризис 1998г. и сумевшие воспользоваться эффектом импортозамещения в условиях снижения доли импорта (по данным Госкомстата, с 48-50% в начале 1999 до 35% к началу 2000г.), теперь сталкиваются с ситуацией, когда отечественная продукция вновь перестает быть конкурентоспособной. Так, к началу 2004г. доля импорта в розничном товарообороте превысила 40% и продолжает расти. Соответственно в условиях жесткой конкуренции украинские предприятия поставлены перед необходимостью формирования новых конкурентных преимуществ. В числе последних особая роль отводится интеллектуальным ресурсам,

которые рассматриваются как средства инновационного обеспечения конкурентоспособности украинских предприятий.

**Результаты.** В настоящее время общество находится в процессе смены исторических эпох. Наступает новый этап глобальной эволюции мировой цивилизации – переход к постиндустриальному обществу. Основным признаком постиндустриального общества является снижение роли материальных факторов производства и повышение значимости информации и знаний как основных производственных ресурсов.

В целом постиндустриальная экономика характеризуется следующими особенностями: интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая резкое повышение производительности труда; рост наукоемкости товаров; существенное повышение значения деятельности, связанной с производством, хранением, передачей и производством знаний; глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция приводит к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций.

В постиндустриальной экономике меняется сущность предприятия. В. Иноземцев отмечает, что фирма постиндустриального общества рассматривается «не как предприятие, создающее определенный, конечный продукт, а как общность, пронизанная элементами творчества»(3). Новый тип фирма в постиндустриальном обществе получает название «креативная корпорация». На наш взгляд, постиндустриальное предприятие – это производственная «общность», в которой человеческие ресурсы, а также знания и информация, генерируемые ими, будут определять конкурентный потенциал фирмы.

В условиях постиндустриального общества особую важность приобретают внутренние аспекты деятельности предприятия. Основным принципом управления фирмой становится team-work – новый тип деятельности, который способствует эффективному использованию интеллектуального потенциала работников. В связи с этим, для формирования новых конкурентных преимуществ и обеспечения конкурентоспособности огромное значение приобретают интеллектуальные ресурсы предприятия.

К внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование конкурентоспособности фирмы, можно отнести следующие:

- структура фирмы,

- человеческие ресурсы,
- интеллектуальный потенциал,
- финансы,
- технология,
- эффективность менеджмента,
- корпоративная культура фирмы.

Большая часть внутренних факторов (корпоративная культура, эффективность менеджмента, технология, интеллектуальный потенциал сотрудников) является интеллектуальными ресурсами фирмы, которые формируют конкурентные преимущества фирмы и обеспечивают ее конкурентоспособность на рынке.

С. Климов определяет интеллектуальные ресурсы как один из видов экономических ресурсов, основой формирования которого являются информация и знания [4]. Интеллектуальные ресурсы являются уникальными вследствие их особенностей. На мой взгляд, интеллектуальные ресурсы — это экономические ресурсы, формируемые знаниями и информацией. Основная особенность интеллектуальных ресурсов заключается в способности к самовозрастанию, или капитализации. Это значит, что при увеличении объемов производства продукции с использованием интеллектуальных ресурсов их стоимость увеличивается, а не амортизируется.

Мы включаем в понятие «интеллектуальные ресурсы» результаты творческого и интеллектуального труда людей, а также организационные знания, присущие данной фирме, которые объективизируются в следующих формах: человеческие ресурсы, интеллектуальная собственность, информация, знания, инновации, технология ведения бизнеса, организационная (корпоративная культура).

Проблематика интеллектуальных ресурсов рассматривается разными направлениями экономической науки. Существующие теории, как правило, затрагивают отдельные виды интеллектуальных ресурсов: научно-технический прогресс, человеческий капитал, социальный капитал, интеллектуальный капитал, информацию, знания, нематериальные ресурсы. Специалисты в области стратегического менеджмента в качестве интеллектуальных ресурсов компании выделяют ее компетенции, или способности (например, способности к исследовательской деятельности или производству недорогих товаров), которые могут быть подкреплены такими ресур-

сами и активами, как патенты, лицензии, оборудование и т. д. В частности, К. Прахалад и Г. Хэмел делают акцент на стержневых компетенциях, то есть таких навыках и способностях организации, которые укоренились достаточно глубоко и являются основанием ее конкурентных преимуществ (6).

Анализируя существующие теории, их можно, на наш взгляд, условно разделить их на 3 группы: экономические, управленческие и социальные. К экономическим можно отнести следующие: учение К. Маркса, теории экономического роста, эволюционную теорию экономических изменений Нельсона и Уинтера, теорию И. Шумпетера; к управленческим — концепции Г. Минтцберга, К. Прахалада, Г. Хэмела и других основоположников теории стратегического менеджмента; к социальным — теории, рассматривающие в качестве основного генератора интеллектуальных ресурсов — людей и социальные взаимодействия между ними — теория человеческого, социального, интеллектуального капитала.

В современных теориях интеллектуальных ресурсов можно встретить разные классификации. С позиций философского подхода интеллектуальные ресурсы участвуют в процессе производства всех вещественных объектов, поэтому являются существенной составной частью каждого из них.

Философия выделяет две стадии функционирования интеллектуальных ресурсов: процесс генерации знания и процесс его объективизации. Объективизация знания — это процесс превращения знания, изначально находящегося в голове человека и представляющего «субъективную реальность», принадлежащую исключительно индивидууму, в реальность объективную, сливающуюся с определенным материальным носителем. Генерация — это процесс творения знания. На этой стадии знание приобретает такие признаки, как оригинальность, новизна, происходит превращение общественного знания в новооткрытое. Существует и обратный процесс — диссеминация, когда новооткрытое знание становится общеизвестным.

С точки зрения экономического подхода интеллектуальные ресурсы представляют собой один из видов ресурсов, используемых фирмой для производства экономических благ. Другими видами ресурсов, которая фирма может использовать в своей деятельности, являются: природные, информационные, материальные, энер-

гетические, временные, трудовые. Экономическая эффективность интеллектуальных ресурсов — это показатель результативности их использования в деятельности фирмы.

Для оценки экономической эффективности деятельности всей фирмы обычно используются следующие показатели: чистая прибыль, выручка от продаж, прибыль на одну акцию, показатели рентабельности, динамика рыночной цены акций. Для оценки эффективности отдельных ресурсов фирмы используются такие экономические показатели, как: фондоотдача основных средств, материалоотдача, оборачиваемость и рентабельность капитала, прибыльность продукции, производительность труда.

Ввиду того, что интеллектуальные ресурсы, согласно концепции Э. Брукинга, включают в себя несколько элементов: интеллектуальную собственность, человеческие ресурсы, инфраструктурные активы, рыночные активы, то, по нашему мнению, об эффективности использования данных ресурсов следует судить, применяя систему показателей. В таблице 1 приведены предложенные автором экономические показатели эффективности использования интеллектуальных ресурсов. При построении таблицы была использована классификация интеллектуальных ресурсов, предложенная Э. Брукингом (1). В качестве пятого элемента интеллектуальных ресурсов фирмы мы предлагаем рассматривать организационное знание фирмы, которое, по нашему мнению, состоит из следующих элементов: технологии ведения бизнеса (методы финансового, аналитического и других форм учета, рекрутинга и управления персоналом); способы коммуникации с персоналом, клиентами, партнерами и другими контрагентами; система экономической безопасности фирмы; корпоративная культура.

Таблица 1

**Система показателей эффективности использования интеллектуальных ресурсов**

Группа интеллектуальных ресурсов	Показатель экономической эффективности интеллектуальных ресурсов
1. Рыночные активы (клиентская база, каналы дистрибуции, репутация фирмы, бренд, франшизные и лицензионные соглашения)	Число клиентов; количество выставленных счетов; доля рынка, которую занимает бренд (бренды) предприятия; стоимостная оценка бренда

Группа интеллектуальных ресурсов	Показатель экономической эффективности интеллектуальных ресурсов
2. Человеческие ресурсы (знания, опыт, квалификация персонала)	Производительность труда, удовлетворенность работой, уровень конфликтности, текучесть кадров, количество сотрудников с высшим образованием, научными званиями и степенями
3. Инфраструктурные активы (методы public relations, информационные технологии, связи в деловых кругах)	Узнаваемость предприятия во внешней среде, скорость разрешения профессиональных вопросов; время прохождения документов в государственных организациях
4. Интеллектуальная собственность (товарный знак, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау, информация, составляющая коммерческую тайну фирмы)	Количество поданных в патентное бюро заявок на регистрацию патентов на изобретения, свидетельств на промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки; количество внедренных изобретений; доходы от передачи прав на интеллектуальную собственность по лицензионным и франшизным соглашениям; частота обновления основных фондов
5. Организационное знание (технологии и методы ведения бизнеса, способы коммуникации с персоналом, клиентами, деловыми партнерами, система экономической безопасности фирмы, корпоративная культура)	Прибыльность и рентабельность предприятия; уровень конкурентоспособности предприятия (доля продукции фирмы на внутреннем и внешнем рынках); рыночная стоимость фирмы

В качестве обобщающих показателей, характеризующих эффективность использования интеллектуальных ресурсов фирмы могут выступать следующие:

- рыночная стоимость фирмы;
- доля рынка, занимаемая фирмой (продукцией, брендом фирмы).

Современные теории интеллектуального капитала обосновали утверждение, что именно он (интеллектуальный капитал) является причиной расхождения рыночной и балансовой стоимости фирмы. Разница между этими величинами дает рыночную стоимость интеллектуального капитала, которая может быть не отражена в балансе

фирмы. Это превышение появляется благодаря функционированию таких интеллектуальных ресурсов фирмы, как: квалификация менеджеров, применяемые технологии ведения бизнеса, опыт фирмы на рынке, репутация фирмы. Согласно теории оценки фирмы, один из ее методов — метод капитализации доходов, или дисконтирования — предполагает определение будущих доходов, которые фирма получает благодаря таким факторам. К сожалению, как показывает проведенный анализ, украинские компании не видят необходимости в расчете реальной рыночной стоимости своих активов, прежде всего нематериальных [5, с. 39].

Устойчивое положение фирмы на рынке также является показателем экономической эффективности интеллектуальных ресурсов. Количественно этот показатель может быть представлен на рынке как доля рынка, занимаемая компанией. Те ресурсы, которые способствуют увеличению доли рынка, занимаемой фирмой, формируют конкурентное преимущество компании, которое является основой конкурентоспособности фирмы.

Современная теория конкурентных преимуществ Г. Хэмела и К. Прахалада утверждает, что конкурентоспособность фирм XXI века будет определяться их интеллектуальным лидерством, которое заключается в первенстве не на сегодняшних, а на будущих рынках. Важнейшим условием интеллектуального лидерства эти же авторы называют умелое использование стержневых компетенций фирмы. Призывая к новой концепции конкурентоспособности, авторы не отрицают значения некоторых традиционных факторов конкурентоспособности. Важными факторами являются размер фирмы, ассортиментная политика, ценовая дифференциация и низкие издержки. Но в тоже время особую значимость приобретают такие факторы, как: ключевые компетенции, ценность торговой марки, репутация, то есть ресурсы, которые мы называем интеллектуальными.

Эффективность интеллектуальных ресурсов будут определять следующие характеристики:

- Неимитируемость, то есть степень защищенности от использования конкурентами;
- Незаменяемость. Независящей от фирмы, но имеющей решающее значение для ценности ресурса является опасность его замены. При

незначительных имитационных барьерах можно создать ресурс, аналогичный заменяемому;

- Способность к увеличению добавленной стоимости. Конкурентным преимуществом обладают лишь те ресурсы, которые способствуют созданию добавленной стоимости на рынке. Только если потребитель готов оплачивать дополнительную выгоду от используемого ресурса, фирме можно обеспечить определенные конкурентные преимущества на рынке данного продукта или услуги.

**Выводы.** Итак, в постиндустриальном обществе интеллектуальные ресурсы в виде знаний и информации являются важнейшим фактором производства, расширяя прежде трехфакторную модель, состоящую из следующих элементов: земля, труд, капитал. С точки зрения менеджмента, интеллектуальные ресурсы воплощаются в организационно-управленческой деятельности и мышлении, которые превращают рабочую силу в труд, землю и недра — в условия производства, сбережения — в инвестиции. Эффективность организационно-управленческой деятельности обуславливается знаниями управленца.

Для выявления сущности интеллектуальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия необходимо рассмотрение их сквозь призму нескольких подходов — философского, юридического, бухгалтерского и управленческого. Целостный взгляд на интеллектуальные ресурсы позволит понять их двойственную природу, дуализм. С одной стороны, интеллектуальные ресурсы (знания, информация, культура, образование, инженерные решения, проектные разработки, научные исследования) — это факторы производства, которые играют важную роль в постиндустриальном обществе; с другой стороны, интеллектуальные ресурсы в новом обществе выполняют функцию генератора новых знаний.

Даня работа представлена в рамках выполнения НИР: «Обоснование эффективности внедрения нововведений в промышленности и инновационная политика в регионе» (№ ГР 0102 У 001978).

## Литература

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. — СПб.: Питер. — 2003. — 212 с.
2. Захарченко В. И. Инновационно-эффективная экономика: формирование парадигмы // Рынковая экономика. — 2003. — №7. — с. 65-80.
3. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Логос. — 2000. — 242с.
4. Климов СМ. Интеллектуальные ресурсы организации. — СПб.: Знание. — 2000. — 286с.