

В. А. Прибок

аспірантка кафедри економіки та управління

Н. М. Столбуненко

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та управління

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Україна, незважаючи на складні умови сучасності, продовжує будувати основи європейської демократичної держави. Стратегічна задача нашої країни закріплена в наступних нормативних актах: «Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 рр.) шляхом європейської інтеграції», Державна цільова економічна програма «Стратегія розвитку інноваційної інфраструктури України на 2009-2013 рр.», Програма економічних реформ на 2010-2014 рр. «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава», «Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 рр. в умовах глобалізаційних викликів» та інші.

Економічна ситуація України на сучасному етапі розвитку вимагає прийняття раціональних рішень щодо спрямування інвестиційних процесів на досягнення позитивного економічного та соціального ефекту, тому що активна інвестиційна діяльність виступає основною умовою довготривалих позитивних темпів економічного зростання як реального сектора економіки, так і окремих підприємств.

Отже з цією метою необхідно на достатньо високий рівень підняти стратегію управління інноваційно-інвестиційною діяльністю і забезпечити конкурентоспроможність підприємств.

Сутність управління активною інноваційною стратегією складається в широкомасштабному проведенні стратегічних змін, які дозволяють радикально перетворити товари і послуги. Дана стратегія формує тактичні моделі конкурентного поведіння, спрямовані на активні науково-дослідницькі й дослідно-конструкторські розробки, маркетинг, злиття і створення нових виробництв, великих підрозділів спільних підприємств на базі об'єднання раніше відособлених структур та інше.

Тобто стратегічна інноваційна діяльність не тільки створює майбутнє підприємства, а й основу її конкурентної позиції. Сьогодні перед підприємством України стоїть мета забезпечення конкурентної позиції на ринку. Вирішення цієї проблеми не можливе без: досягнення високих темпів економічного розвитку підприємств, максимізації доходів від інвестиційної діяльності, мінімізації інвестиційних ризиків, забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємств галузі [1, с. 107].

Разом з тим слід визначити, що розробка, виробництво і введення на ринок нових товарів являє собою довгостроковий процес і, як свідчить світова практика, ринковий успіх має не більш 20 % нововведень [2, с. 20].

Сучасний етап інвестиційно-інноваційного сектору України характеризується зниженням активності, дефіцитом фінансових ресурсів, падінням платоспроможного попиту на науково-технічну продукцію. Тому серед пріоритетних задач країни можна визначити:

- доповнення існуючої законодавчої бази і розроблення нової, що передбачатиме пільги для іноземних інвесторів, бажаних влади кошти в розвиток наукоємних галузей;
- забезпечення високого рівня підготовки інвестиційних проектів інноваційного характеру (за міжнародними стандартами);
- активне співробітництво з міжнародними інвестиційними та фінансовими структурами;
- ефективне інформаційне забезпечення потенційних іноземних інвесторів щодо можливостей реалізації інноваційних проектів в Україні [3].

Таким чином, основним змістом інноваційної діяльності стає розробка і реалізація науково-технологічної політики у сфері створення нової конкурентоспроможної продукції та її виробництва на сучасному рівні техніки й технології. На жаль, глобальний індекс конкурентоспроможності України впав на 11 позицій, вона опинилася на 84 місці в ряду 148 держав, продовжується падіння промислового виробництва, погіршується структура економіки, скорочується частка галузей, визначаючих технічний прогрес [3].

Це свідчить про те, що для докорінної модернізації національної економіки, підвищення її соціально-економічної ефективності та національної конкурентоспроможності необхідна виважена комплексна державна стратегія з максимально повною реалізацією потенціалу інноваційного розвитку.

Література

1. Очередько О. О. Інноваційна стратегія як сучасний інструмент управління розвитком підприємства / О. О. Очередько // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. — Маріуполь, 2011. — Т. 1. — С. 98-104.
2. Онисенко Т. С. Стратегії управління інноваційною діяльністю та їх вплив на конкурентоспроможність видавництв / Т. С. Онисенко // Економіка, фінанси, право. — 2014. — № 1. — С. 17-21.
3. Головінов О. М., Ковтун А. І. Пріоритетні напрями регіонального фінансування інноваційної діяльності // [Електронний ресурс] / О. М. Головінов, А. І. Ковтун. — Режим доступу : http://www.rusnduka.com/ll._EISN_2012//Economics/64084.doc.htm/. — Назва з екрану.