

4/1
1203

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(повне найменування вищого навчального закладу)

Інститут інноваційної та післядипломної освіти

(повне найменування інституту/факультету)

Кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій

(повна назва кафедри)

Дипломна робота

Бакалавра

на тему: «Анализ эффективности методов поисковой оптимизации»

«Аналіз ефективності методів пошукової оптимізації»

«Analysis of the effectiveness of search engine optimization techniques»

Виконала: студентка денної форми навчання

напряму підготовки 6.050102 «Комп'ютерна інженерія»

Ліпінська Марина Олегівна *MLM*

Керівник старший викладач

Залецька І.О. *IZ*

Рецензент к. фіз.-мат. н., ст.н.с. НДІ фізики Чечко В.Є.

Рекомендовано до захисту:

Протокол засідання кафедри

№ 11 від 27 травня 2016 р.

Захищено на засіданні ЕК № 7

протокол № 36 від 22.06 2016 р.

Оцінка *срібне* / *с* *80*

(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)

Завідуючий кафедри

[Signature]
(підпис)

Тюрин О.В.

Голова ЕК

[Signature]
(підпис)

Тюрин О.В.

Одеса 2016

779209

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Методы оптимизации	5
1.1 Белая оптимизация	6
1.2 Серая оптимизация.....	8
1.3 Чёрная оптимизация.....	10
Глава 2. Назначение и классификация методов поисковой оптимизации	17
2.1. Методы поиска нулевого порядка	20
2.1.1. Метод случайного поиска	20
2.1.2. Метод покоординатного спуска	21
2.2. Методы поиска первого порядка	22
2.2.1 Структура градиентного метода поиска	22
2.2.2 Градиентный метод с постоянным шагом.....	23
2.2.3. Градиентный метод с дроблением шага	26
2.2.4 Метод наискорейшего спуска.....	27
2.3 Методы поиска второго порядка	29
Глава 3. Анализ существующих методик продвижения сайтов.....	31
3.1 Стратегии продвижения	31
3.2 Стратегия Высокочастотных -запросов.....	35
3.3 Метод «сотни запросов» с использованием семантического ядра	41
3.4 Комплексный подход.....	46
3.5 Низкочастотные запросы.....	47
3.6 Вывод.....	51
Безопасность жизнедеятельности.....	52
Заключение.....	55
Приложения	58
Список используемой литературы.....	65

Введение

Поисковая оптимизация — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

В данной работе будут рассмотрены основные способы оптимизации веб - сайта, а так же инструменты для анализа эффективности продвижения сайта.

В первые дни интернета, поисковая оптимизация была не таким уж и сложным делом. Для веб - мастера оптимизация сайта была довольно простой работой. Для ранга в поисковой системе всё что нужно было, это поместить ключевое слово в название и мета - теги, и после этого сайт уже можно было с легкостью находить в поисковиках. Это, однако, привело к манипулированию " ключевыми словами ". Это и повышение частоты и/или плотности ключевых слов на странице. Это было повторением ключевого слова мелкими буквами или тем же цветом, что и фон страницы. Для рассылки большого количества сообщений использовались meta-тэги, тэг title, подписи к графике, которые могут пестреть совершенно не относящимися к тематике сайта ключевыми словами.

Поисковые системы поняли эти методы и предложили веб-мастерам использовать еще один фактор, который повлияет на позиции сайта в результатах поиска. Это количество входящих ссылок на сайт.

Случилось это примерно в то же время, когда родился алгоритм Page Rank Google. Page Rank Google, по существу, гласит, что каждая ссылка на страницу, представляет собой «вес» для этой страницы, так что чем больше ссылок странице, тем больше доверия к ней со стороны поисковой системы. Сосредоточив всё внимание на количество входящих ссылок появилась еще

одной формой спама . Веб-мастера начали покупать ссылки или производить обмен ссылками для того чтобы увеличить их количество ссылок. Очевидно, почему бы не сделать веб-страницу, которая будет содержит 1000 ссылок более авторитетной, чем имея 100 ссылок, если учесть, что ссылки можно просто купить.

Поэтому еще раз поисковые системы вынуждены были пересмотреть свои критерии для измерения важности веб-сайте. На этот раз они сосредоточили внимание на релевантность веб-сайта с которого идёт ссылка на другой. Если они были связаны, это считалось хорошим признаком в поисковых системах. Если нет, то это было не так хорошо, и иногда даже потенциально вредным.

Заключение

На сегодняшний день остается совсем немного компаний, у которых отсутствует сайт в сети интернет, потому как интернет в современном обществе имеет все большую значимость. Сайт несет в себе дополнительную рекламу продукции и услуг компании, тем самым увеличивая доходы и приток потенциальных покупателей. Кроме этого на сайте могут быть организованы дополнительные торговые площадки, что так же сможет увеличить доходность компании .

При современных рыночных условиях интернет-сайт стал обязательным атрибутом для каждой компании. Важно не только создать грамотный и удобный для восприятия сайт, но и получить посетителей на него.

Но как и в реальной жизни, в сети существует жесткая конкуренция, не проиграть в которой компаниям помогают SEO специалисты.

Методов раскрутки довольно много, все они имеют различный эффект, и применяя только лишь один из них, результата не добьёшься. Так же следует с осторожностью относиться к черным методам раскрутки, неумелое их применение может пагубно сказаться на продвижении сайта, и сайт может вовсе потерять доверие поисковых систем.

Только грамотное использование совокупности методов даст положительный эффект.

Хорошая поисковая оптимизация обеспечивает отображения сайта выше в результатах поиска по набору специфических релевантных терминов. Достижение более высоких позиций по релевантным поисковым запросам имеет большое коммерческое значение для сайта, так как привлекает больше заинтересованных посетителей. Для все более насыщенной онлайн-среды поисковая оптимизация является ключевой дисциплиной интернет-маркетинга.

Поиск стал доминирующим методом навигации во Всемирной Паутине. По статистике, 73% новых посетителей сайтов приходят от поисковиков. Поиск стал наиболее быстрорастущей платформой для рекламы, которая дает стабильные результаты в привлечении релевантного трафика от поисковиков и позволяет значительно уменьшить расходы на интернет-маркетинг. Но важен тот факт, что более чем 93% пользователей поисковых систем не заходят дальше второй страницы поисковых результатов, поэтому важность поисковой оптимизации очевидна.

Миссия SEO-легитимно повлиять на процесс улучшения рейтинга. Хорошая поисковая оптимизация поднимет позиции сайтов по набору выбранных терминов. Успешная реализация проекта с поисковой оптимизации сайта требует опыта в анализе, исследованиях, планировании, копирайтинге и коммуникации.

В дипломной работе рассмотрены и использованы в практической части продвижения важные алгоритмы при внешней и внутренней оптимизации сайта, в том числе, правильная оптимизация страницы и ее текстовой составляющей. Важным моментом при продвижении является составление семантического ядра ключевых запросов (набора всех ключевых запросов по тематике сайта), под которые будут оптимизированы текст и страницы сайта. Внутреннее ссылочное ранжирование является важным фактором при продвижении в силу того, что при грамотной перелинковки страниц между собой можно добиться равномерного распределения веса каждой страницы, что ведет к увеличению ссылочных показателей без внешних ссылок и улучшению позиций в поисковой выдаче.

Рассмотрены полезные инструменты и сервисы, которые помогут сэкономить время при мероприятиях по продвижению, поскольку позволяют решать практически любые задачи, какие можно автоматизировать.

Результатом практической части продвижения сайта является

- Вывод сайта из-под ограничений Яндекса - теперь сайт полностью включен в поисковую базу Яндекса, поток посетителей с этой поисковой системы увеличился

- Увеличение посещаемости в полтора раза и увеличение количества поисковых запросов, попавших в ТОП30 поисковой выдачи, с 203 до 314 запросов.

Рекомендации по продвижению сайта:

1. Рекомендуется наращивать ссылочную массу, то есть внешние ссылки на сайт, с хороших тематических ресурсов. Можно участвовать в тематических форумах и обсуждениях, выкладывать статьи с обязательной ссылкой на первоисточник.

2. Рекомендуется увеличивать количество новых страниц по тематике сайта в соответствии с семантическим ядром, каждую страницу необходимо оптимизировать по описанным в проекте правилам.

3. Рекомендуется отслеживать позиции по ключевым словам в поисковых системах, в том числе, по ключевым запросам новым страниц.

4. Мероприятия по продвижению необходимо проводить непрерывно, чтобы не потерять полученные результаты.

Данный проект имеет высокую практическую ценность, его можно адаптировать под любой веб-сайт и добиться результатов в поисковых системах.

Список используемой литературы

1. Wikipedia.org - статья "Поисковая оптимизация"
2. Wikipedia.org - статья "Белая оптимизация"
3. Wikipedia.org - статья "Черная оптимизация"
4. SEОБлог DaiScan.ru - статья "Краткая история SEO (Поисковая Оптимизация)"
5. AllInTop.ru - статья "Основы поисковой оптимизации - методы, практика, секреты и советы по seo"
6. interez.ru - статья "Пишем SEO текст или оптимизация контента"
7. <http://seoproff.info> - статья Использование мета-тега Description в SEO
8. Devaka.ru - статья "Использование и оптимизация тега title"
9. Материалы сайта <http://webeffector.ru/>
10. Материалы сайта <http://www.seonews.ru/>
11. Кофанов Ю.Н. Теоретические основы конструирования, технологии и надежности радиоэлектронных средств. - М.: Радио и связь, 1991. - 360 с.
12. Норенков И.П., Маничев В.Б. Основы теории и проектирования САПР. - М.: Высш. шк., 1990. - 335 с.
13. Самойленко Н.Э. Основы проектирования РЭС. - Воронеж: ВГТУ, 1998. - 60 с.
14. Фролов В.Н., Львович Я.Е. Теоретические основы конструирования, технологии и надежности РЭА. - М.: Радио и связь, 1988. - 265 с.
15. Батищев Д.И. Поисковые методы оптимального проектирования. - М.: Сов. Радио, 1975. - 216 с.
16. Банди Б. Методы оптимизации. Вводный курс. - М.: Радио и связь, 1988. - 128 с.
17. Батищев Д.И., Львович Я.Е., Фролов В.Н. Оптимизация в САПР. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1997. 416 с.
18. Автоматизация проектирования РЭС: Учеб. пособие для вузов О.В.
19. Алексеев, А.А. Головков, И.Ю. Пивоваров и др.; Под. ред О.В. Алексеева. М: Высш. шк., 2000. 479 с.

Липинская М.О. МОН