

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

імені І. І. МЕЧНИКОВА

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

КАФЕДРА ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ

**ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА
ТА ІМІДЖ МЕНЕДЖЕРА ОСВІТИ**

Методичні рекомендації
до семінарських занять з курсу
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки

ОДЕСА

Олді+

2024

**УДК 37.07-057.212]:17.022.1(072)
П841**

Укладач:

Н. В. Нагорна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогічної освіти та соціальної реабілітації ОНУ імені І. І. Мечникова

Рецензенти:

Л. В.-В. Вейландє, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної роботи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

О. В. Хромченко, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри граматики англійської мови Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету психології та соціальної роботи ОНУ імені І. І. Мечникова
Протокол № 1 від 20 вересня 2023 р.*

П841 **Професійна** культура та імідж менеджера освіти : метод. рекомендації до семінарських занять з курсу «Професійна культура та імідж менеджера освіти» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки / уклад. Н. В. Нагорна. – Одеса : Олді+, 2024. – 32 с.

Методичні рекомендації містять методичні матеріали до семінарських занять, рекомендацій до виконання практичних завдань та самостійної роботи, перелік питань до поточного контролю, теми для реферативних досліджень та рекомендована література.

Методичні рекомендації розроблені для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки.

УДК 37.07-057.212]:17.022.1(072)

© Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова, 2024

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ.....	8
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ .	23
ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ.....	25
ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ.....	27
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	28

ПЕРЕДМОВА

Методичні рекомендації з навчальної дисципліни «Професійна культура та імідж менеджера освіти» розроблені на кафедрі соціальної роботи факультету психології та соціальної роботи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до навчального плану для спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки». Згідно з навчальним планом «Професійна культура та імідж менеджера освіти» є дисципліною вільного вибору і її вивчення здійснюється на 1-му курсі навчання здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Актуальність навчальної дисципліни «Професійна культура та імідж менеджера освіти».

Державна національна програма "Освіта. Україна ХХІ століття" в якості одного із найважливіших напрямів реформування системи освіти визначає підготовку нового покоління педагогів, які б творчо втілювали в реальну практику принципи гуманізації, гуманітаризації, демократизації, індивідуалізації та етнізації навчання. Вирішити це завдання здатні лише педагоги, котрі мають високий рівень загальної й професійної культури.

Формування професійної культури особистості майбутніх фахівців у процесі їх навчально-професійної діяльності є однією з актуальних проблем сьогодення. В нашій країні проблема професійної самосвідомості, психолого-педагогічних умов її формування найбільш гостро постала саме сьогодні через зміни соціальних та економічних умов, новації в галузі освіти, особливо професійної, а також в зв'язку з потребою зміни ставлення суб'єкта праці до своєї професійної діяльності

У нашому сьогоденні все більшої актуальності набуває теза: "ВІД людини освіченої - до людини культурної".

У підготовці викладача закладу вищої освіти особливе місце посідає формування професійної культури, оскільки звання «педагог» набуває свого справжнього сенсу тоді, коли воно невіддільне від поняття «культура».

Лише в культурному середовищі можуть сформуватися фахівці, здатні вільно й широко мислити, створювати інтелектуальні цінності, яких завжди потребує школа, суспільство загалом. Культура є підґрунтям формування особистості педагога.

Метою навчальної дисципліни «Професійна культура та імідж менеджера освіти» є забезпечення загально-теоретичної й практичної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з питань формування культури професійно-педагогічної та управлінської діяльності майбутніх педагогів, стимулювати розвиток саморозвиток професійної культури майбутніх фахівців.

При вивченні дисципліни «Професійна культура та імідж менеджера освіти» вирішуються такі основні **завдання**:

- сприяти осмисленню предмету навчальної дисципліни, ролі менеджера освіти в сучасному освітньому закладі;
- ознайомити з методичними підходами до процесу формування професійної культури;
- ознайомити з принципами, нормами і правилами іміджології;
- розкрити зв'язок професійної культури та іміджу з освітнім простором;
- сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного педагогічного спілкування;
- активізувати самовиховання та самоосвіту здобувачів.

Очікувані результати. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- психолого-педагогічні аспекти професійної культури менеджера освіти;
- чинники формування професійної культури менеджера освіти»;
- підходи до визначення поняття «професійна культура»;
- основні елементи професійної культури менеджера;
- специфіку професійної культури менеджера;
- зміст професійної підготовки менеджерів освіти;
- етапи підготовки майбутніх менеджерів;
- засоби активізації навчальної діяльності майбутніх менеджерів освіти;
- шляхи формування професійної культури майбутніх менеджерів в системі професійної підготовки.

вміти:

- діяти на основі етичних міркувань;
- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;
- володіти методами формування професійної культури, корегування іміджу;
- визначати етапи формування професійної культури майбутнього фахівця;
- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Психолого-педагогічні аспекти формування професійної культури майбутніх фахівців

Тема 1. Професійна культура в світлі сучасного освітнього дискурсу.

Тема 2. Специфіка професійної культури менеджера.

Тема 3. Зміст професійної культури менеджера.

Тема 4. Етапи підготовки майбутніх менеджерів

Тема 5. Засоби активізації навчальної діяльності майбутніх менеджерів

Змістовий модуль 2. Імідж у професійній діяльності менеджера освіти.

Тема 6. Імідж як феномен професійного розвитку.

Тема 7. Технологія формування особистого іміджу.

Тема 8. Імідж у професійній діяльності.

Тема 9. Проблеми створення позитивного іміджу.

Тема 10. Етика та спілкування як елемент професійної культури.

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Професійна культура в світлі сучасного освітнього дискурсу.

Мета: розкрити основні поняття, проаналізувати теоретичні підходи до визначення основних понять, розкрити способи творчої самореалізації.

Основні поняття: професійна культура, самосвідомість, професійна самосвідомість, самореалізація, творча самореалізація.

План:

I. Обговорення теоретичних питань.

1. Основні поняття «професійна культура», «самосвідомість», «професійна самосвідомість».
2. Теоретичні підходи до визначення основних понять.
3. Способи творчої самореалізації.
4. Професійні цінності викладача.
5. Формування професійної культури менеджера освіти

II. Практичний блок.

1. Виявити зміст і структура професійної культури.

Зміст професійної культури

Зміст професійної культури

3. Розкрити моральну культуру і духовну творчість в діяльності сучасного педагога.

Представити у вигляді презентації.

III. Завдання для самостійної роботи.

Розкрити теоретичні підходи зарубіжних дослідників до формування професійної культури менеджера освіти. (За власним вибором). підготувати доповідь.

Рекомендована література:

1. Мармаза О.І. Менеджмент освітніх організацій. Навчально-методичний посібник. Харків: Щедра садиба, 2017. 126 с.
2. Немець Л.М., Сегіда К. Ю., Логвинова М.О. Педагогічний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів першого курсу магістратури спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). Харків, 2019. 86 с.

Тема 2. Специфіка професійної культури менеджера.

Мета: виявити роль особистості в процесі формування професійної культури, проаналізувати програми професійного зростання і самовдосконалення.

Основні поняття: особистість, менеджер, менеджер в освіті, професійне зростання, самовдосконалення.

План:

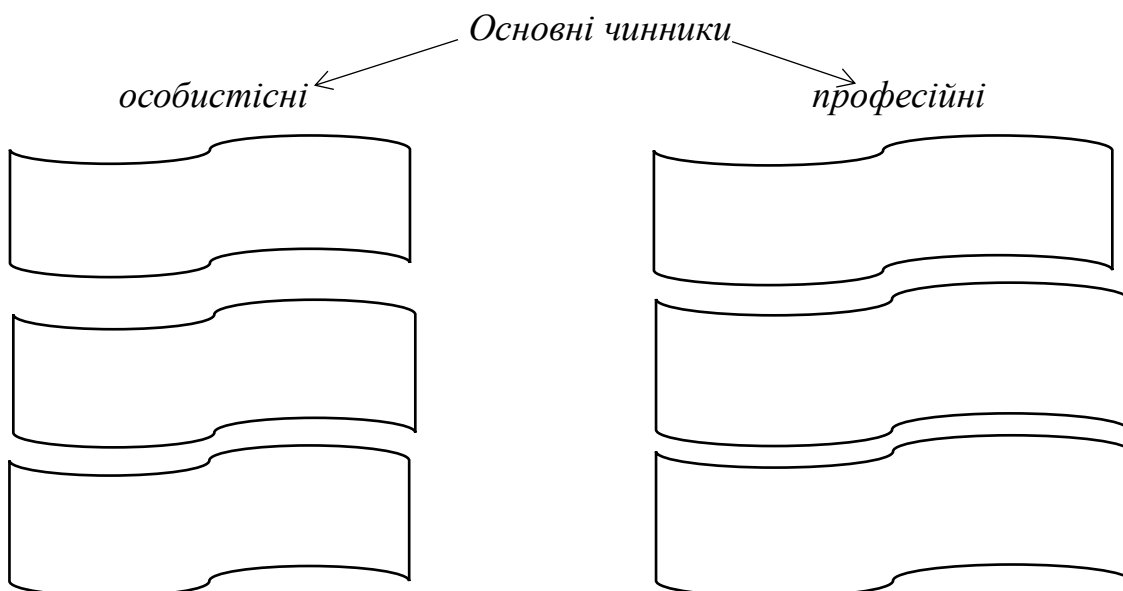
I. Обговорення теоретичних питань.

1. Роль особистості в процесі формування професійної культури.
2. Цінності професійного розвитку.

3. Професійне зростання і самовдосконалення.
4. Класифікація основних принципів соціально-педагогічної діяльності.
5. Гуманістичне спрямування принципів етики сучасного педагога.

II. Практичний блок.

1. Визначити основні чинники, які впливають на процес формування професійної культури.



III. Завдання для самостійної роботи.

Представити та проаналізувати програми професійного зростання і самовдосконалення

Рекомендована література:

1. Дяченко Н.О. Педагогічні задачі у професійній підготовці майбутніх викладачів : навчальний посібник. К. : Ліра-К, 2019. 84с.
3. Мармаза О.І. Менеджмент освітніх організацій. Навчально-методичний посібник. Харків: Щедра садиба, 2017. 126 с.
2. Нагорна Н. В. Використання активних методів навчання під час сучасної професійної підготовки студентів класичного університету. *Освіта в галузі педагогіки і психології: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень*. Люблінський науково-технологічний парк Університет Марії Кюрі-Склодовської. 27 листопада 2017 р., м. Люблін : Польща. С. 56-58

Тема 3. Зміст професійної культури менеджера.

Мета: проаналізувати професійну етику, розкрити загальнокультурну і функціональну грамотність.

Основні поняття: етика, професійна етика, загальнокультурна грамотність, професійна підготовка.

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Визначення поняття «професійна освіченість», «професійно-культурна освіченість».
2. Етика та професійна етика викладача.
3. Сутність та функції професійної етики педагога
4. Професійна етика як регулятор взаємовідносин у педагогічній діяльності
5. Загальнокультурна і функціональна грамотність.

II. Практичний блок:

1. Визначити базові критерії, основні критерії, критеріальні показники змісту професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти.

III. Завдання для самостійної роботи.

1. Зробіть порівняльну характеристику різним видам професійної етики.
2. На конкретних прикладах проаналізуйте роль та значення функцій професійної етики.

Рекомендована література:

1. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Наука і освіта*, №1, 2016. С. 120-125.
2. Немець Л. М., Сегіда К.Ю., Логвинова М. О. Педагогічний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів першого курсу магістратури спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). Харків : 2019. 86 с.
3. Професійна і прикладна етика : навчальний посібник / Аболіна Т.Г. та ін., Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.

Тема 4. Етапи підготовки майбутніх менеджерів

Мета: проаналізувати зміст готовності майбутнього менеджера до управлінської діяльності, схарактеризувати етапи підготовки майбутніх менеджерів.

Основні поняття: менеджер, менеджер в освіті, управлінська діяльність, етапи самореалізації.

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Цілі і зміст готовності майбутнього менеджера до управлінської діяльності.
2. Інформаційно-орієнтований етап підготовки майбутніх менеджерів,
3. Рефлексивно-оцінювальний етап.
4. Етап самореалізації.
5. Виявити основні здібності сучасного менеджера та особистісно-професійні якості.

II. Практичний блок:

Проаналізувати та представити стилі керівництва менеджера в освіті. Виявити які чинники впливають на стилі керівництва.

III. Завдання для самостійної роботи.

Розкрити та презентувати техніку (на вибір) щодо розробки власної програми ефективного менеджменту в сфері освіти:

- Гроші не все вирішують... чому колеги іноді залишають місце роботи, навіть уходячи від великої заробітної платні
- Що дійсно важливо для моїх колег?
- Хто є Ваш колега «Патріот» чи «Господар»
- Західні теорії мотивації та наша практика. Порівняльна характеристика.
- Симптоми хвороби «Демотивація», її причини та методи «лікування».
- Нематеріальна мотивація.
- «Зворотній зв'язок» як основний засіб нематеріального вмотивування.
- «Метод гамбургера»
- «Батог» и «пряники» - в яких випадках використовуємо

- Лояльність співпрацівників як індикатор мотивації в процесі діяльності.
- Внутрішньоколективна інформація як засіб підтримки мотивації персоналу
- «Історія успіху» та «бачення світлого майбутнього» як нематеріальні мотиватори в діяльності.
- Індивідуальне планування кар'єри як потужний мотиватор співпрацівників
- Підтримка мотивації та лояльності співпрацівників в складних умовах діяльності організації
- Спрямовання діяльності щодо мотиваційних впливів на співпрацівників.

Рекомендована література:

1. Мармаза О.І. Менеджмент освітніх організацій. Навчально-методичний посібник. Харків: Щедра садиба, 2017. 126 с.
2. Нагорна Н. В. Роль педагогічної компетентності у становленні особистості сучасного фахівця сфери соціальних послуг Региональная Академия Менеджмента. *Менеджмент якості*. I том збірника матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (23-25 листопада 2016 р. Шанхай, Китай). С. 104-111.
3. Немець Л. М., Сегіда К. Ю., Логвинова М.О . Педагогічний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів першого курсу магістратури спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). Харків : 2019. 86 с.

Тема 5. Засоби активізації навчальної діяльності майбутніх менеджерів

Мета: визначити засоби активізації навчальної діяльності майбутніх менеджерів освіти, проаналізувати пізнавальну активність здобувачів.

Основні поняття: менеджер, менеджер в освіті, активізація, пізнавальна діяльність, навчальна діяльність.

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Стан готовності до процесу пізнання.
2. Пізнавальна активність здобувачів.
3. Творче мислення.
4. Творчість як вища форма активності і самостійної діяльності.
5. Характеристика змісту педагогічних ситуацій.

II. Практичний блок:

1. Проаналізувати типи педагогічних ситуацій.
2. Виявити функції педагогічних ситуацій.

III. Завдання для самостійної роботи.

Виявити та представити основні форми і засоби побудови управлінської ситуації щодо активізації навчальної діяльності майбутніх менеджерів освіти.

Рекомендована література:

1. Дяченко Н.О. Педагогічні задачі у професійній підготовці майбутніх викладачів : навчальний посібник. К. : Ліра-К, 2019. 84с.
2. Мармаза О.І. Менеджмент освітніх організацій. Навчально-методичний посібник. Харків: Щедра садиба, 2017. 126 с.
3. Нагорна Н. В. Використання активних методів навчання під час сучасної професійної підготовки студентів класичного університету. *Освіта в галузі педагогіки і психології: перспективні та пріоритетні*

напрями наукових досліджень. Люблінський науково-технологічний парк
Університет Марії Кюрі-Склодовської. 27 листопада 2017 р., м. Люблін,
Польща. С. 56-58

Тема 6. Імідж як феномен професійного розвитку.

Мета: схарактеризувати іміджеологію в комплексі наук, виявити типи іміджу.

Основні поняття: імідж, розвиток, професійний розвиток, менеджер, менеджер в освіті, професійна діяльність

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Іміджеологія в комплексі наук.
2. Імідж ділової людини у сучасному світі.
3. Поліфункціональність іміджу.
4. Типізація іміджу. Загальна іміджеологія. Прикладна іміджеологія.
5. Педагогічна іміджеологія.

II. Практичний блок:

1. Імідж - образ та художній образ: здійснити порівняльний аналіз.
2. Креативність іміджу в проєкції на масову культуру. Підготувати доповідь.

III. Завдання для самостійної роботи.

Підготувати доповідь - Вступ до іміджеології. Імідж як феномен професійного розвитку.

Рекомендована література:

1. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. Вип.2(66).2019. С. 92-95.
2. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти*. Вип.3. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. С.17-20. https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/Tezy_Krokhmal-na-N.I.-Zvit.-konf.-2018.pdf
3. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / Аболіна Т.Г. та ін. за заг.ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький :, 2016. 314 с.

Тема 7. Технологія формування особистого іміджу.

Мета: проаналізувати психолого-педагогічні передумови формування професійного іміджу, виявити стратегії управління особистісним іміджем.

Основні поняття: технологія, імідж, професійний імідж, професійна діяльність

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Педагогічні передумови формування професійного іміджу.
2. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу.
3. Складові компоненти структури іміджу менеджера освіти.
4. Структура особистісного іміджу.
5. Проблеми створення позитивного іміджу.

II. Практичний блок:

Виявити та представити у вигляді презентації стратегії управління особистісним іміджем.

III. Завдання для самостійної роботи.

Підготувати доповідь “PR-технології у системі управління навчальним закладом”.

Рекомендована література:

1. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Наука і освіта*, №1, 2016. С. 120-125.
2. Нагорна Н. В. Використання активних методів навчання під час сучасної професійної підготовки студентів класичного університету. *Освіта в галузі педагогіки і психології: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень*. Люблінський науково-технологічний парк Університет Марії Кюрі-Склодовської. 27 листопада 2017 р., м. Люблін : Польща. С. 56-58
3. Професійна і прикладна етика : навчальний посібник / Аболіна Т.Г. та ін., Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.

Тема 8. Імідж у професійній діяльності менеджера освіти.

Мета: проаналізувати імідж у професійній діяльності менеджера освіти, виявити техніки створення ефективного професійного імідж-образу.

Основні поняття: імідж, професійний імідж, професійна діяльність, менеджер, менеджер освіти.

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Психологічні передумови формування професійного іміджу.

2. Розходження та подібність у професійному іміджі.
3. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу.
4. Структури іміджу закладу освіти.
5. Складові компоненти структури іміджу закладу освіти.

II. Практичний блок:

Проаналізувати та представити у вигляді презентації структурні компоненти іміджу закладу освіти

III. Завдання для самостійної роботи.

На прикладі діяльності закладу освіти запропонувати імідж-технології під час формуванні культури закладу освіти.

Рекомендована література:

1. Мармаза О.І. Менеджмент освітніх організацій. Навчально-методичний посібник. Харків: Щедра садиба, 2017. 126 с.
2. Немець Л.М., Сегіда К. Ю., Логвинова М.О. Педагогічний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів першого курсу магістратури спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). Харків, 2019. 86 с.
3. Нагорна Н. В. Роль педагогічної компетентності у становленні особистості сучасного фахівця сфери соціальних послуг Регіональна Академія Менеджмента. *Менеджмент якості*. I том збірника матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (23-25 листопада 2016 р. Шанхай, Китай). С. 104-111.

Тема 9. Проблеми створення позитивного іміджу.

Мета: виявити та проаналізувати проблеми створення позитивного іміджу, схарактеризувати основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу.

Основні поняття: імідж, професійний імідж, позитивний імідж, негативний імідж, менеджер, менеджер освіти.

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Імідж ділової людини у сучасному світі.
2. Позитивний імідж у професії педагога.
3. Негативний імідж у професії педагога.
4. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу.
5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.

II. Практичний блок:

Представити алгоритм створення позитивного іміджу.

III. Завдання для самостійної роботи.

Підготувати доповідь Моя професія: особливості створення професійного іміджу педагога. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу. Імідж, який мене вразив. (На вибір).

Рекомендована література:

1. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Наука і освіта*, №1, 2016. С. 120-125.

2. Немець Л.М., Сегіда К. Ю., Логвинова М.О. Педагогічний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів першого курсу магістратури спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). Харків, 2019. 86 с.

3. Професійна і прикладна етика : навчальний посібник / Аболіна Т.Г. та ін., Переяслав-Хмельницький : 2016. 314 с.

Тема 10. Етика та спілкування як елемент професійної культури.

Мета: проаналізувати професійну етику, визначити сутність і значення поняття «мораль», схарактеризувати основні етичні принципи, виявити стилі та моделі спілкування менеджера освіти.

Основні поняття: етика, спілкування, педагогічне спілкування, ділове спілкування, професійна культура

План:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Професійна етика: виникнення, сутність та призначення.
2. Сутність і значення поняття «мораль».
3. Принцип справедливості та принцип обов'язку.
4. Завдання професійної етики.
5. Педагогічне спілкування. Культура спілкування.

II. Практичний блок:

1. Представити техніку ділового спілкування.
2. Представити стилі спілкування.

III. Завдання для самостійної роботи.

Розробити та представити моделі спілкування менеджера освіти.

Рекомендована література:

1. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань:соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. Вип.2(66).2019. С. 92-95.
2. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти*. Вип.3.Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. С.17-20.https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/Tezy_Krokhmal-na-N.I.-Zvit.-konf.-2018.pdf
3. Професійна і прикладна етика : навчальний посібник / Аболіна Т.Г. та ін., Переяслав-Хмельницький : 2016. 314 с.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Правила щодо відвідування занять та запізнень

Відвідування занять є обов'язковим. За активну участь, за виконання практичних завдань нараховуються відповідні бали. Графік відпрацювань складається разом з лектором.

Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І.І. Мечникова» (poloz-org-osvit-process_2022.pdf). Запізнення не бажані. Семінарські заняття відпрацьовуються (очно). Графік відпрацювань складається разом з лектором.

Академічна доброчесність

Усі письмові роботи (реферат, проєкт, портфоліо), презентації та виступи з доповідями мають бути авторськими, оригінальними.

Регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова» (polozhennya-antiplagiat-2021.pdf (onu.edu.ua))

Дедлайн та перескладання

Слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання відбувається відповідно до «Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти ОНУ імені І.І. Мечникова» (http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf)

Завдання із самостійної роботи, які подаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижче (-1 бал).

Мобільні пристрої

Допускається використання смартфона, планшету або іншого пристрою з доступом до інтернет-мережі під час лекційного заняття у випадках роботи з літературними джерелами та їх обговоренням (визначається лектором).

Поведінка в аудиторії

Ділова та одночасно творчо-емоційна атмосфера, що базується на доброзичливості та довірі. Міжособистісна комунікація.

Педагогічна взаємодія:

- Співробітництво: позитивна мотивація, активність, зацікавленість, педагогічний пошук і творчість
- Відкритість новому педагогічному мисленню й конструктивна критика
- Від засвоєння готових форм до розуміння діалектики розвитку педагогічних явищ, процесів і систем, факторів та механізмів, які діють в освіті
- Від орієнтації на «складання іспиту» до отримання задоволення від процесу власного професійно-педагогічного зростання.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

1. Розкрийте поняття «професійна культура», «самосвідомість», «професійна самосвідомість».
2. Назвіть способи творчої самореалізації сучасного фахівця.
3. Розкрийте професійні цінності сучасного менеджера освіти.
4. Розкрийте процес формування професійної культури.
5. Назвіть елементи професійної культури менеджера освіти.
6. Яка роль особистості в процесі формування професійної культури.
7. Схарактеризуйте цінності професійного розвитку.
8. Які існують методи професійного зростання і самовдосконалення.
9. Проаналізуйте теоретичні підходи до формування професійної культури майбутнього менеджера.
10. Розкрийте поняття «Професійно-культурна освіченість», «професійна етика».
11. Дайте визначення поняттям «загальнокультурна і функціональна грамотність».
12. Назвіть базові критерії, основні критерії, критеріальні показники змісту професійної підготовки майбутніх менеджерів.
13. Назвіть цілі і зміст готовності майбутнього менеджера до управлінської діяльності.
14. Розкрийте інформаційно-орієнтований етап підготовки майбутніх менеджерів.
15. Схарактеризуйте рефлексивно-оцінювальний етап.
16. Розкрийте етап самореалізації.
17. Проаналізуйте стан готовності до процесу пізнання.
18. Розкрийте пізнавальну активність здобувачів.
19. Розкрийте поняття «творче мислення».
20. Проаналізуйте творчість як вищу форму активності і самостійної діяльності.
21. Назвіть типи педагогічних ситуацій.

22. Які існують функції педагогічних ситуацій.
23. Схарактеризуйте зміст педагогічних ситуацій.
24. Які існують форми і засоби побудови управлінської ситуації.
25. Розкрийте поняття «іміджелогія».
26. Схарактеризуйте імідж ділової людини у сучасному світі.
27. Як Ви розумієте поліфункціональність іміджу?
28. Проаналізуйте загальну іміджелогію, прикладна іміджелогію, педагогічна іміджелогію.
29. Визначте психолого-педагогічні передумови формування професійного іміджу.
30. Назвіть техніки створення ефективного професійного імідж-образу.
31. Які складові компоненти структури іміджу менеджера освіти.
32. Розкрийте структуру особистісного іміджу.
33. Наведіть приклади стратегій управління особистісним іміджем.
34. Які існують проблеми створення позитивного іміджу.
35. Охарактеризуйте професійна етика: виникнення, сутність.
36. Яка сутність і значення поняття «мораль».
37. Розкрийте принцип справедливості та принцип обов'язку.
38. Які існують завдання професійної етики.
39. Схарактеризуйте техніку ділового спілкування.
40. Назвіть стилі спілкування менеджера освіти.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Підготувати Есе за однією із запропонованих тем.

1. Розкрити особисте бачення іміджевої символіки закладу освіти.
2. Моя професія: особливості створення професійного іміджу педагога.
3. Мій власний імідж: реалії та перспективи.
4. Написати есе за публікаціями з періодичних видань на тему «Професійний імідж педагога»
5. Написати Есе-огляд кількох статей у галузі іміджмейкерства.

Загальні вимоги

- Мова – державна.
- Стиль – науковий.
- Послідовність – логічна.
- Формат сторінок – А4.
- Шрифт та розмір – Times New Roman, 14.
- Міжрядковий інтервал – полуторний.
- Обсяг: до 5 сторінок
- Поля: ліве поле – 20 мм, праве – 20 мм, верхнє і нижнє – 20 мм
- Заголовки – ВЕЛИКИМИ літерами.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчі і нормативні документи

1. Закон України « Про вищу освіту»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Положення про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І.І. Мечникова
http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozhennya/polozhennya_pr_o_org_osvit-proc.pdf

Основна

1. Дяченко Н.О. Педагогічні задачі у професійній підготовці майбутніх викладачів : навчальний посібник. К. : Ліра-К, 2019. 84с.
2. Мармаза О.І. Менеджмент освітніх організацій. Навчально-методичний посібник. Харків: Щедра садиба, 2017. 126 с.
3. Немець Л.М., Сегіда К. Ю.,Логвинова М.О. Педагогічний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів першого курсу магістратури спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). Харків, 2019. 86 с.
4. Професійна і прикладна етика : навчальний посібник / Аболіна Т.Г. та ін., Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.

Додаткова

1. Бондаренко І. С. Іміджелогія в системі гуманітарних знань:соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. Вип.2(66).2019. С. 92-95.
2. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти*. Вип.3.Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. С.17-20.
https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/Tezy_Krokhmalna-H.I.-Zvit.-konf.-2018.pdf

3. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Наука і освіта*, №1, 2016. С. 120-125.
4. Нагорна Н. В. Використання активних методів навчання під час сучасної професійної підготовки студентів класичного університету. *Освіта в галузі педагогіки і психології: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень*. Люблінський науково-технологічний парк Університет Марії Кюрі-Склодовської. 27 листопада 2017 р., м. Люблін : Польща. С. 56-58.
5. Нагорна Н. В. Роль педагогічної компетентності у становленні особистості сучасного фахівця сфери соціальних послуг Регіональна Академія Менеджмента. *Менеджмент якості*. I том збірника матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (23-25 листопада 2016 р. Шанхай, Китай). С. 104-111.

ДЛЯ ПОДАТОК

ДЛЯ ПОДАТОК

Навчальне видання

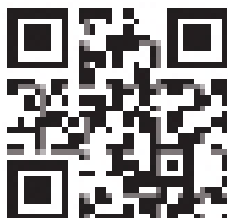
ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА ТА ІМІДЖ МЕНЕДЖЕРА ОСВІТИ

Методичні рекомендації
до семінарських занять з курсу
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки

Укладач:

Нагорна Наталія Володимирівна

Оригінал макет виготовлено в авторській редакції



Підписано до друку 18.09.2024 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний.
Цифровий друк. Гарнітура Times.
Ум. друк. арк. 1,86. Наклад 30.
Замовлення № 1024-28-7.

Видавництво: Олді+
65101, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1,
тел.: +38 (095) 559-45-45,
e-mail: office@oldiplus.ua
Свідоцтво ДК № 7642 від 29.07.2022 р.
Замовлення книг:
тел.: +38 (050) 915-34-54, +38 (068) 517-50-33
e-mail: book@oldiplus.ua

