

Є. О. Невечеря
студ. 2(ск) курсу
спеціальність: «Соціальна робота»
ФПСР ОНУ імені І. І. Мечникова
Науковий керівник:
доцент кафедри соціальної роботи
С. В. Гладченко

ГЕНДЕРНА НЕЙТРАЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Ключові слова: гендер, гендерна нейтральність.

Рік за роком сучасне суспільство може побачити зміни в людській ментальності, в ставленні та відношенні певної людини до іншої, як на державному рівні, так і навпаки. ЗМІ, якими ми користуємось насичене не тільки позитивними змінами, але присутні і такі проблеми: дискримінація в будь-яких її проявах, нетерпимість до оточуючих, гендерна дискримінація. Саме завдяки ЗМІ, українське суспільство може аналізувати або дізнаватися про зміни в гендерній політиці, а також прагнути їх досягти. На сучасному етапі руху України, необхідно розглядати гендерну нейтральність, як запоруку європейського суспільства.

По-перше, треба детальніше розглянути питання, що собою представляє гендерна нейтральність. Гендерна нейтральність описує ідею про те, що політика, мова та інші соціальні інститути повинні уникати розрізнення ролей у відповідності зі статтю чи гендером людей, щоб уникнути дискримінації, зумовленої враженням, що є соціальні ролі, для яких один гендер є більш підходящим, ніж інші. Наприклад: жінка - берегиня дому і виховує дітей, а чоловік - добувач та годувальник. Проблеми, пов'язані з гендерною нейтральністю — це сірі зони, що існують в гендері. Спроби законодавчо визначити межі гендеру виявилася не простим питанням у зв'язку з існуванням людей, котрі

ідентифікують себе або визначаються іншими як інтерсекс, третя стать, трансгендери чи більш загально — гендерквір чи небінарні[1].

Діти дізнаються про іграшки, як відповідні для їх статі від дорослих, дітей, популярні мультфільми та ЗМІ. Колірні палітри і типи іграшок є гендерними характеристиками іграшок, що продаються або для хлопчиків, або для дівчаток. Іграшки, такі як машини, зброя, будівельні іграшки є суто для хлопчиків, а пов'язані з красою і хатньою працею — для дівчаток. В той час, коли опудала тварин, виявились гендерно-нейтральними і, як правило, продаються як для хлопчиків, так і дівчаток. Батьки також відіграють велику роль у гендерній соціалізації своїх дітей, адже саме вони купують для них іграшки. За останній час популярність гендерно-нейтральних іграшок зростає.

У маркетингу ліній моди дизайнери починають включати гендерно-нейтральний одяг, не позначений як чоловічий або жіночий. Кроком до гендерної нейтральності в європейських країнах є скасування дрес-коду серед закладів навчання та комфорт у такому одязі. Трансгендерним студенткам та студентам суворий дрес-код може ускладнити підтвердження їх гендерної ідентичності, важливість котрої може впливати на все життя цих людей. Станом на 2017 рік, 150 початкових шкіл Великобританії ввели гендерно-нейтральну шкільну форму, і в результаті цієї зміни учні відчули кращий контроль над своєю ідентичністю[1].

Гендерні ролі і стереотипи пронизують нашу культуру і встановлюються за допомогою різних засобів. Гендерна нейтральність в дитячій літературі стосується того, що видавці, автори та ілюстратори повинні уникати маркетингу стосовно дітей за ознакою статі чи гендеру і мають замість цього зосередитися на розширенні контенту, а не посиленні соціальних і гендерних ролей. Наприклад, одним із прикладів гендерно-нейтральної дитячої літератури є «Чорний пес» Леві Пінфолд. Де дорослі головні герої стикаються з низкою страхів стосовно страшного та великого чорного пса, а маленька дівчинка приймає тварину

таким, який він є і поважає його незалежно від його вад, недоліків, зовнішнього вигляду. Такі організації, як Let Toys Be Toys, Let Books Be Books і Pinkstinks стали відомими за роботу на користь гендерної нейтральності у дитячій літературі та іграшках. Ці організації напряду кажуть, що іграшки - це лише іграшки, неважливо якого вони кольору: рожевого або блакитного. Дитина сама повинна вибрати чим їй гратися без нав'язування зі сторони батьків або маркетингу[1].

На мою думку, гендерна нейтральність є важливою складовою будь-якого суспільства. саме повага до інших, незалежно від зовнішності, статі, гендеру. Якщо одна людина відрізняється від іншої, це ніяк не привід для образ або знуцань. Її треба поважати за те, яка вона, за її вибір. Суспільство не може стати розвиненим, поки воно не подолає дискримінацію, неповагу до будь-якого його члена.

Список використаної літератури

1. Марценюк Т. О. Гендер для всіх. Виклик стереотипам / Тамара Олегівна Марценюк. – Київ: Основи, 2017. – 256 с.