

Знаменська Е. Є.

ГЕНЕРАЦІЯ «Z» У ЦИФРОВОМУ СВІТІ: ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ

Z – перше покоління, народжене в світі, де будь-який фізичний об'єкт (люди і місця) має цифровий еквівалент. У поданні покоління Z реальний і цифровий світ природним чином переплетені [3].

Віртуальний світ просто став частиною їх реального світу. Робоче середовище зазвичай повільно пристосовується до цифрових рішень, коли справа доходить до пошуку її місця в цифровому світі, як правило, виникає безліч проблем.

Проблеми поведінки дітей в Інтернеті вивчаються на міждисциплінарному рівні, так вивченню проблем поведінки дітей в Інтернеті присвячені праці українських філософів, наприклад І. Піголенко (інтернет-технології як засіб формування ціннісних орієнтацій), соціологів С. Коноплицька (комунікації в Інтернеті), О. Горошко (гендерні аспекти інтернет-комунікацій), психологів В. Футу-Ровоам (інтернет-середовище), Т. Вакулич (запобігання інтернет-залежності), В. Посохова (інтернет-залежність молоді), І. Кузнецової (ментальні моделі в Інтернеті), М. Назара (інтернет-спілкування) та педагогів: В. Осадчий (консультування в Інтернеті), А. Кочарян, Н. Гущина (безпека у всесвітній мережі).

У мережі діти діляться абсолютно різною інформацією і по-різному поводяться в різних соціальних групах. Поведінка вмережі нагадує поведінку людей з синдромом Аспергера. У хворих на цю недугу відсутня здатність до невербальної комунікації і спостерігається обмежена емпатія по відношенню до однолітків. Такі люди погано зчитують іронію, гумор, відтінки сенсу, але зате чітко стежать за логікою і послідовністю думки.

При спілкуванні в мережі дитина набагато менш чутливий до настроїв іншого. Подібна особливість мережевої комунікації значно звужує простір інтерпретацій будь-якого повідомлення або коментарі, робить дітей надмірно скутими.

Варто звернути увагу на те, що моделі поведінки дітей, що належать до одного

покоління, зовсім не схожі на моделі поведінки представників покоління іншого в пору того ж віку. В мережі Інтернет існують групи людей, об'єднаних певною ідеєю девіантної поведінки, часто носить підкреслено негативний характер. Група односторонніх прагне всіляко розширювати власний склад учасників за рахунок залучення нових членів. Особливо яскраво таке прагнення проявляється в середовищі користувачів підлітків.

С. Тамазян класифікувала мережеві соціальні організації підлітків за їх призначенням і ролі на соціально-негативні, соціально-позитивні і соціально-нейтральні.

Соціальні мережі стали принципово новим майданчиком для комунікації, процес спілкування між її учасниками є найяскравішим прикладом людської комунікації в інформаційному суспільстві. Науковці намагаються знайти пояснення популярності соціальних мереж, які виконують роль замітника спілкування. Н. Чеботарьова наводить три причини вибору інтерактивного засобу спілкування [5]:

1. недостатня насиченість спілкуванням в реальних контактах;
2. можливість реалізації якостей особистості, ролей, переживання емоцій, які по тим чи іншим причинам фрустровані в житті;
3. невдоволення реальною соціальною ідентичністю та бажання втекти від неї.

Головною особливістю комунікації в мережі Інтернет є втрата значимості невербальних засобів спілкування.

Інший наслідок Інтернет-комунікації – можливість створювати та корегувати враження про себе [4, с. 651]. В соціальних мережах діти часто створюють собі «віртуальні особистості». Створення «віртуальних особистостей» ускладнює процес дослідження кіберкомунікації [1]. «Віртуальні особистості» створюються користувачами для реалізації таких соціальних ролей, які вони не можуть виконати в дійсності. Якщо особистість повністю реалізується у своєму спілкуванні в реальному житті та ідентифікує себе з певними соціальними групами, вона, скоріше за все, не створюватиме подібних сторінок.

Також, до особливостей спілкування в соціальних мережах відносяться такі як [2]:

- 1). Підвищена вербальна активність, викликана зникненням бар'єрів;

- 2). Розірваність, мозаїчність комунікації;
- 3). Нові етикет та мова спілкування;
- 4). Емоційність спілкування, як спроба заповнити дефіцит невербальної комунікації;
- 5). Досвід «поток», який передбачає занурення в діяльність, втрату відчуття часу, контролю над ситуацією.

Список використаних джерел :

1. Бабенко В. Віртуальна реальність. Тлумачний словник термінів. СПб. : Магадан, 2012. 86 с.
2. Бекбулатова А. М. Психологічні особливості спілкування молоді в соціальних мережах. URL: www.scienceforum.ru/2014/pdf/4824. (дата звернення 05.05.2018).
3. Стілман Д., Стілман І. Покоління Z на роботі. Як його зрозуміти і знайти з ним спільну мову. К.: Либідь, 2018. 412 с.
4. Почепцов Г. Елементи теорії комунікації/ Г. Г. Почепцов. Ровно, 1999. 651 с.
5. Чеботарьова Н. Інтернет-форум як віртуальний аналог психодинамічної групи. URL: <http://www.kazedu.kz/referat/63700> (дата звернення 12.04.2019).

*Рекомендовано до друку
– к. соц.н., доцентом Князєвою О. В.*