

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Аннотация. Исследовано влияние информационно-технологического фактора на активизацию торговли и сферы услуг в мировой хозяйственной системе.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, процесс, фактор, интенсификация, классификация, интеграция, информационные технологии.

I. Введение. Современный этап развития мировой хозяйственной системы характеризуется дальнейшим усилением процессов интернационализации производства, принимающих новые формы, углубляющих свое содержание. Ключевую роль в мировой экономике все более явно играют мощные хозяйственные структуры транснациональные корпорации. Их экономическое, политическое и социальное влияние сопоставимо по своей силе с влиянием правительств крупных государств. Транснациональные хозяйственные связи на микроэкономическом (корпоративном) уровне во многом определяют направления и интенсивность развития мировой экономической системы как в отраслевом, так и в региональном разрезе.

II. Постановка задачи. Интернационализация производства последних трех десятилетий идет под сильным влиянием научно-технической революции. НТР позволяет в короткий срок настолько увеличить выпуск новой продукции, что внутренние рамки отдельных стран оказываются слишком узкими для ее полного использования. Становится необходимым развешивать производство в расчете не на одну страну, а в гораздо более широких масштабах.

III. Результаты. Необходимо отметить, что понятия «интернационализация производства», «международная хозяйственная интеграция», «глобализация» достаточно тесно связаны между собой, но все-таки имеют существенные отличия.

Известный специалист в области мировой экономики и международных экономических отношений Ю. Шишков дает следующее общее определение интернационализации: «*Интернационализация* хозяйственного, политического, культурного и других аспектов жизни общественных организмов, функционирующих как национально-государственные макроструктуры, наиболее общее понятие нарастающего взаимодействия между такими организмами (странами), то есть межнационального (межстранового) общения на самых разных исторических его стадиях - от первых проявлений международного разделения труда до современной сложной и многоуровневой системы международных связей и взаимозависимостей и в самых разных его пространственных масштабах - от двустороннего до регионального и глобального уровней» [4, 16].

Процесс интернационализации экономики объективное явление развития мировой хозяйственной системы. Он продолжителен измеряется столе-

тиями; неравномерен по характеру своего протекания; зависит от множества причин, оказывающих на него прямое и косвенное влияние. Интернационализацию мировой экономики следует рассматривать как последовательное развертывание систем международной торговли, международного разделения и кооперации труда, формирования международных интеграционных объединений, объективно завершающееся ее глобализацией.

Глобализация - это качественно новая стадия интернационализации (преимущественно в экономическом ее аспекте) на том историческом этапе, когда последняя приобрела всемирный охват, то есть во второй половине XX в. Такое расширение ареала интернационализации до предельных масштабов стало возможным благодаря резкому сокращению расстояний вследствие стремительного технического прогресса в области транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры, а также развитию транснационального предпринимательства, рассматривающего все мировое пространство как единое поле для бизнеса. Эта количественная трансформация придала международному взаимодействию новое качество. Благодаря деятельности транснациональных корпораций (ТНК), транснациональных банков и других крупных субъектов хозяйственной жизни, ставших игроками глобального масштаба, экономические отношения вышли далеко за пределы отдельных стран, обретая все большую самостоятельность и независимость от интересов и усилий различных государств, даже самых влиятельных [4, 16].

Впервые словосочетание «глобальные проблемы» стало употребляться экономистами в связи с исследованиями «Римского клуба». В серии докладов этой неправительственной организации рассматривались последствия экономического роста, охватывающие планету в целом, то есть выходящие за рамки хозяйств отдельных стран. Несмотря на интенсификацию процесса глобализации, горячие дискуссии экономистов и политиков по данной теме, мировая экономика еще далеко не глобальная: половина населения развивающихся стран живет в замкнутых (или закрытых) экономических системах, практически не затронутых международными хозяйственными связями и движением капиталов. Трудности глобальной интеграции вызывает неоднородность мирового хозяйства, в которое входят государства с разными социальными структурами, политическими системами, уровнями развития производительных сил и производственных отношений, а также масштабами и методами организации внешнеэкономических отношений.

В. Захарченко дает следующую классификацию факторов, способствующих развитию глобализации: процесс международного разделения труда, усложнение и масштабность современных экономических и технических проектов, проблемы и угрозы, стоящие перед человечеством (экология, глобальный климат, стихийные бедствия, международный терроризм, криминальной экономики), распространение идеи экономического либерализма. Среди совокупности факторов, воздействующих на глобализацию и соответственно интернационализацию мирового хозяйства, автор выделяет в

качестве немаловажного и информационно-коммуникационный, приводящий к образованию «мира без границ» на макро и на микроуровнях функционирования Всемирной паутины [2].

Международная экономическая интеграция наивысшая на сегодня степень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимозависимость двух или нескольких стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы и формирование целостного рыночного пространства с единой валютно-финансовой системой, единой в основном правовой системой и теснейшей координацией внутри внешнеэкономической политики соответствующих государств. «Таким образом, пишет Ю. Шишков, если *глобализация* - это новое качество интернационализации на стадии предельно возможного развития ее вширь, то *интеграция* наивысшая степень развития ее в глубину [4, 17].

Объективное содержание интеграции составляет в конечном итоге переплетение, взаимопроникновение и сращивание воспроизводственных процессов, протекающих в виде «частичных интеграций». Интеграционный процесс охватывает отдельные звенья целостной системы: 1) рыночное обращение, включая обращение товаров, услуг, денежной массы, ценных бумаг и т.д. - это так называемая «поверхностная» (или «мягкая») интеграция (shallow integration); 2) собственно производство (глубокая интеграция - deep integration); 3) сферу принятия решений (на уровне фирм, предпринимательских союзов, национальных правительств, международных межправительственных и национальных организаций).

Международная хозяйственная интеграция - это сложный процесс, протекающий в глобальной общественной сфере, когда процесс интернационализации производства, распределения и обмена товаров доводится до высшей степени своего развития. Интеграцию, на наш взгляд, следует считать объединительным процессом, а не объединительным образованием. Главным участником международного интеграционного процесса является крупный частный капитал в лице ТНК. При их усилиях интегрируются не только первая и третья фазы (закупка ресурсов и сбыт продукции) кругооборота общественного капитала участвующих в интеграции стран, но его вторая - центральная фаза, сам технологический процесс создания товара. В результате происходит «переплетение» кругооборота национальных капиталов в целом. Это и есть та граница, которая отделяет интеграцию от доинтеграционных форм интернационализации хозяйственной сферы общества.

В. Селиверстов, В. Кулешов и В. Клисторин охарактеризовали три главных теоретико-методологических подхода к пониманию и осмыслению процесса интеграции: рыночный; институциональный и сетевой [3]. Согласно *рыночному* подходу, процесс интеграции состоит, главным образом, в устранении препятствий, которые мешают интеграции национальных рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Методологические основания данного подхода восходят к неолиберальной теории. В соответствии с *институциональным* подходом процесс интеграции, в частности, европейской (ЕС), понимается как постепенная передача зако-

нодательных и административных полномочий от национальных властей наднациональным. Эта модель подразумевает «технократический» и централизованный процесс перераспределения финансовых ресурсов как основной инструмент снижения региональных различий. Институциональный подход, базируется на некотором синтезе неокейнсианской и институциональной теорий. Третий, *сетевой*, подход рассматривает социально-экономическое пространство как систему пересекающихся транснациональных «макрорегионов» с барьерами в виде границ и различий в законодательстве. Причем данные барьеры выступают не только как препятствия на пути установления разнообразных долгосрочных связей, но и как источник дополнительной выгоды для хозяйствующих субъектов и, следовательно, стимул для трансграничных обменов. Последний подход соответствует современному периоду высокотехнологичного производства, когда предприятия ориентируются на выпуск небольших партий продукции и услуг с заданными параметрами, их организационные структуры и сами предприятия строятся под проект, а не наоборот, а главным ресурсом становится *информация*. В контексте настоящей работы применение сетевого подхода важно потому, что он позволяет более в более полной мере исследовать международную хозяйственную интеграцию как в территориальном, так и отраслевом аспекте.

Международная интеграция экономической деятельности развертывается на двух уровнях: микро и макроэкономическом. На микроэкономическом уровне происходит общая стратегическая ориентация компаний, международная по своему характеру ориентация на зарубежные рынки сбыта, источники снабжения, а также на размещение производства в разных странах с целью повышения общей рентабельности капитала. Эти основные движущие силы интеграции отражают преобладающую последовательность в развитии данного процесса: сбыт-снабжение-производство.

Так складывается фундамент интеграции, и по мере развития этого процесса он нуждается в поддержке государственной власти, ее макроэкономической политики. Если главный источник и генератор интеграции заключается в глобально ориентированной стратегии на уровне отдельных крупных компаний, то на общенациональном уровне отражаются макроэкономические последствия этого процесса, которые, в свою очередь, вызывают различные политические реакции, поддерживающие эту тенденцию или тормозящие ее.

В развитии современной мировой экономики и вовлеченности в нее национальных хозяйств, на наш взгляд, можно выделить три основных периода (табл. 1). Отметим, что к середине восьмидесятых годов мировая хозяйственная система подошла к своему пределу в том векторе развития, который был задан во второй половине сороковых годов, после окончания Второй мировой войны. Стало очевидным усиление противоречий в количественном росте промышленного производства и обеспечении экологической безопасности, в увеличении социально-экономического разрыва в уровнях развития самых богатых и самых бедных стран.

К середине девяностых годов в структуре мирового хозяйства сформировался новый вектор развития курс на оптимизацию производства, распределения и обмена товаров на основе международной финансовой и технологической интеграции. Главным ускорителем этой трансформации стало интенсивное развитие и использование информационных технологий (ИТ). ИТ превратились в мощный инструмент управления экономикой как на микро-, так и на макроуровне.

Исходя из того, что интернационализация процесс сложный и объективный, его развитие происходит благодаря действию целого ряда социально-экономических процессов и явлений: истощением природно-ресурсной базы промышленно развитых стран; растущей дифференциацией мирового населения по доходам, а значит, и стоимости жизни; развитием рынков факторов производства в новых индустриальных государствах и странах с переходной экономикой; ускорением научно-технического прогресса и других. НТР привела к возникновению в структуре мирового хозяйства нового сектора информационно-коммуникационного. В последние 15-20 лет стало явно ощущаться воздействие на динамику развития мировой экономики нового фактора, заслуживающего отдельного рассмотрения *информационно-технологического*.

Таблица 1

Основные периоды трансформации мировой экономики

Период	Временной отрезок	Отличительные особенности
I	1920-е- 1940-е годы	Экстенсивное развитие (после Великой депрессии) промышленности США и Европы на основе вовлечения в хозяйственный оборот зарубежных природных и трудовых ресурсов. Формирование послевоенного порядка.
II	1950-е- 1980-е годы	Интенсивный вывоз капитала из промышленно развитых стран. НТР. Масштаб и концентрация производства в ведущих отраслях (нефть, машиностроение, энергетика) достигли предела. Резко обострились экологические проблемы. Международные институты усилили свою роль в регулировании мировых экономических процессов.
III	1990-е-по н.в.	Распад СССР и СЭВ. Укрепление позиций Северной Америки, Западной Европы и стран Юго-Восточной Азии. Форсированное развитие информационных технологий, биотехнологий. Глобальная оптимизация производства, распределения продуктов и ресурсов на основе формирования «нового мирового порядка».

Информационно-технологический фактор является производным от традиционных факторов производства труда и капитала. Это новый ресурс со-

циально-экономического развития, возникший в последней четверти XX века. Информационно-технологический фактор - это интеллектуальный продукт общества, воплощенный в аппаратных средствах, программном обеспечении, системах управления и связи, и позволяющий в значительной степени повысить эффективность использования традиционных экономических ресурсов бизнеса. И одним из направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности становится усиление ее интернационализации.

В табл. 2 приведены показатели информатизации коммерческой деятельности в некоторых странах Западной Европы и Канады. Нужно отметить очень высокую степень «включенности» западноевропейских компаний в глобальную электронную сеть Интернет (до 97 % в Дании и Финляндии). Основной объем работы компаний в сети приходится на проведение финансовых и банковских операций 70-80 % от общего количества. Вместе с тем, нельзя не обратить внимание на низкий удельный вес компаний, осуществляющих продажи товаров на Интернет-рынке, то есть в электронной торговой системе, не более 3 %.

Таблица 2

Основные показатели информатизации коммерческой деятельности по некоторым странам ОЭСР в 2003г., (в процентном отношении от всех компаний)

	использующие Интернет	использующие Интернет для банковских и финансовых услуг	получающих заказы в режиме «он-лайн»	продающих товары на Интернет-рынке	имеющих собственные сайты	часть персонала, работающего на компьютерных терминалах
Канада*	76	...	8	...	32	55
Бельгия	91	70	20	2	62	61
Дания	97	80	19	2	76	68
Испания	82	68	3	...	33	49
Австрия	89	70	13	1	66	53
Финляндия	97	82	19	3	70	70
Швеция	95	78	13	3	80	68
Исландия	74	70	52	56
Норвегия	88	68	13	2	63	60

*по Канаде данные за 2002г. Источник: Information and Communications Technologies / OECD Information Technology Outlook. OECD Publications, Paris, 2004. P.7.

В последние годы доля ИТ-сектора в валовой добавленной стоимости стран - членов ОЭСР достигает 7-11 % [5, 23]. В число 500 крупнейших компаний мира попадает все больше производителей информационно-технологического оборудования, программного обеспечения и информационных услуг, укрепляется тенденция концентрации капитала в данной отрасли. Вместе с тем, постоянно растет международный обмен информационными продуктами и ресурсами для их производства. Все это, в совокупности, оказывает самое серьезное влияние на международные интеграционные процессы.

IV. Выводы. Информационно-технологический фактор влияет не только на активизацию торговли и сферы услуг, но и на все остальные сектора мировой хозяйственной системы. Необходимо анализировать не только механизмы прямого, но и косвенного воздействия. Косвенная зависимость следующая - информатизация бизнеса повышает его качественный уровень. Он становится более рациональным, использование ограниченных ресурсов, в том числе и временных, оптимизируется. Кроме того, не следует забывать, что характер и динамика международной торговли определяется характером и динамикой общественного производства. В процессе промышленного сельскохозяйственного производства ИТ играют очень важную роль повышая его эффективность, а значит и выпуск продукции, которую нужно продавать. И если рассматривать международную торговлю не изолированно, то можно признать, что информационно-технологический фактор значительно поднимает уровень развития мировой хозяйственной системы, усиливает ее интернационализацию.

Литература

1. Захарченко В.И. Структурно-генетический и функциональный аспекты экономики периода трансформации // Наука и наукознание. - 2003. - № 1. - С. 6-15.
2. Захарченко В.И. Социально экономические аспекты формирования сетевой экономики // Экономические инновации. - 2003. - Вып.16. - С. 56-67.
3. Селиверстов В.Е., Кулешов В.В., Клисторин В.И. Совершенствование институциональных и финансово-экономических основ межрегиональной интеграции. - Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН. - 2004. - 230с.
4. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ. - М.: НП «III тысячелетие». - 2001. - 216 с.
5. Measuring the Information Economy. OECD Publications. - Paris, 2002.