

надійна, але надмірно тяжіє до рутини і повторюваності, а відтак, – противиться змінам. У свою чергу більш пласка структура сприяє горизонтаному розвитку персоналу, але при цьому накладає високі вимоги і несе ризик втрати керованості. Нерозв’язаним питанням і досі лишається яка структура підійде для організації, що навчається? Розв’язання цих та багатьох інших питань – більше не примха великих, глобальних організацій, а обов’язкове завдання для розвитку будь-якої організації у сучасному мінливому середовищі.

Список використаної літератури

1. Бойетт Дж. Г. Путівник царством мудрості. Кращі ідеї майстрів управління [Текст]/ Дж. Г. Бойетт. – Харків, 2009. – 413 с.
2. Лалу Ф. Компанії майбутнього [Текст]/ Фредерік Лалу; пер. з англ. Роман Клочка. – Х. Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 543 с.

А. А. Добровольский

студ. IV курса

специальность «Менеджмент организаций»

Научный руководитель: к.э.н., доц. М. П. Чайковская

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Использование тех или иных концепций маркетинга на предприятии обусловлено в основном особенностями и тенденциями рынка. В процессе трансформации рынка меняется и маркетинговый подход к нему.

Мобильные приложения – это один из самых успешных и перспективных маркетинговых каналов на сегодняшний день. При этом большинство сайтов не оптимизированы под мобильные устройства и это представляет серьезную техническую и маркетинговую проблему, потому что в среднем до 30% посетителей заходят на сайты и оставляют заказы с мобильных устройств. И это число будет только расти, как росло и в предыдущие годы. Одним из актуальных способов решения данной проблемы является использование адаптивной верстки. На сегодняшний день в процессе поисковой оптимизации поисковики понижают в мобильной выдаче сайты без адаптивной верстки или мобильной версии. Это приводит в последствии к оттоку посетителей сайта и потери компании клиентов [1].

Адаптивная верстка – это верстка, после которой сайт на различных мониторах отображается одинаково качественно, читабельно и не требует применения технологий зуммирования, масштабирования, скроллинга по горизонтали. Адаптивная верстка позволяет умно приспособить контент сайта к любому устройству – персональному компьютеру, планшету [2].

Итан Маркотт – имя первого человека, который ввел такое понятие как отзывчивый веб-дизайн. Он написал об этом в 2010 года в своей статье, со временем он также издал книгу «Responsive Web Design», которая полностью посвящена данной веб-технологии.

Майкл Фокс и Майлз Кемп описали этот адаптивный подход как «систему с несколькими циклами, в которую входит разговор; постоянный и конструктивный обмен информацией» [3].

В ходе исследования были выявлены основные принципы юзабилити пользовательского интерфейса как инструмент эффективного продвижения и возврат пользователей.

- Интерфейс должен быть простым и понятным, задачи должны решаться минимальным числом действий(есть принцип «3-х кликов», мы еще к нему вернемся).

- Нужно сосредоточиться только на действительно необходимых вещах.

- Не нужно цепляться за моду и делать что-то только потому, что так делают другие, необходимо отдать предпочтение проверенным элементам интерфейса, с которыми люди часто сталкиваются и у них точно не возникнет трудностей.

- Пользователи не любят читать большие массивы текстов, не заставляйте их это делать.

- Никогда не изобретайте велосипед для очевидных задач.

- Необходимо избегать сложных действий, которые заставляют пользователей думать.

- Информацию на странице нужно разбивать на логические блоки, пользователю легче будет ориентироваться.

- Принцип «защита от дурака», пользователей нужно защищать от случайных действий.

- Стоит учитывать современные тенденции, чтобы интерфейс не устарел еще до выхода проекта, но подходить к этому вдумчиво.

- Все важные элементы интерфейса должны быть на виду и соответствующим образом выделены (только не красным жирным шрифтом).

- Пользователя необходимо информировать о состоянии процесса, о том на каком участке пути он остановился. Если это сложная регистрация, необходимо разбивать ее на шаги, указывать номер шага и количество оставшихся шагов. В работающем процессе следует указывать % выполнения скрипта.

- Следует внимательно следить за тем, чтоб система всегда четко и однозначно реагировала на действие пользователя. Учитывать лаг запаздывания, что между действием и реакцией должно пройти максимум 1 секунда – это не причуда юзабилитистов. Научно выяснено, что это именно то время, которое наш мозг держит причинно-следственную связь, типа сделал-получил. Если же реакция на ваше действие идет позже, чем через секунду – мозг воспринимает это как отдельное действие, лишь отдаленно связанное с предыдущим.

Вместо того, чтобы адаптировать несвязанные конструкции к каждому из постоянно растущего числа веб-устройств, мы можем рассматривать их как грани одного и того же опыта. Мы можем проектировать для оптимального просмотра, но внедрять на основе стандартов технологии в наши проекты, чтобы сделать их не только более гибкими, но и более адаптивными к средствам, которые их создают. Создание интерфейсов в проектировании больших сайтов – это самый объемный и один из самых важных этапов.

Список использованной литературы

1. Адаптивная вёрстка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://html5book.ru/adaptivnaya-vyorstka-sayta>. – Название с экрана.
2. SEO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seo-studio.ua/blog/adaptiv-ili-mobilnaya-versiya>. – Название с экрана.
3. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. Responsive Web Design [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alistapart.com/article/responsive-web-design>. – Название с экрана.

О. Д. Добровольська

студ. I курсу магістури

спеціальність «Менеджмент організацій»

Науковий керівник: к.е.н., доц. Ю. Л. Грінченко

ЛІНГВІСТИЧНІ СКЛАДОВІ ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

Комунікації розглядають як обов'язковий атрибут процесу управління. Їх роль є ваговою не тільки на малих фірмах, а й у потужних компаніях та корпораціях. Саме завдяки комунікаціям