

При цьому наголошується на необхідності дотримання вимог щодо якісних характеристик наданої інформації (актуальність, надійність, своєчасність, зрозумілість, порівняльність, доречність і т.д.).

Можна зробити висновок, що транспарентність (прозорість) є поняттям, забагато ширшим за відкритість, тому що передбачає не тільки факт розкриття інформації, але і її повноту, достовірність і зрозумілість для широкого кола користувачів. Тобто поняття «відкритість» базується на кількості оприлюдненої інформації, а «транспарентність» - в тому числі і на її якісних характеристиках.

Література:

1. Lucas Robert. Econometric Policy Evaluation: A Critique. - Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 1, 1976, pp. 19-46
2. OECD Best Practices for Budget Transparency [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/gov/budgeting/best-practices-budget-transparency.htm>
3. Manual on Fiscal Transparency [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.imf.org/>

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Журавльова Т.О.

к.е.н., професор,

зав. кафедрою економіки та моделювання ринкових відносин

Дащенко С.В.

студентка курсу 2 ск,

спеціальності “Фінанси, банківська справа та страхування”

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

м. Одеса, Україна

Розвиток повноцінного ринку страхування є важливою умовою для підвищення добробуту населення та сталого економічного зростання. В Україні цей сектор знаходиться на стадії розвитку і має деякі проблеми. Але враховуючи євроінтеграційні орієнтири нашої держави ринок страхування набуває пріоритетного значення в економічному та соціальному аспектах політики України.

Євроінтеграція є об'єктивним процесом поступового наближення та взаємопроникнення близьких за рівнем розвитку країн та формування на цій основі спільного політичного, економічного, торговельного, фінансового і валютного простору. Угода про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, з іншої, визначає перелік страхових і пов'язаних зі страхуванням послуг [1]: пряме страхування (зокрема спільне страхування), у т.ч. страхування життя та страхування інше, ніж страхування життя; перестрахування та ретроцесія; страхове посередництво, зокрема брокерські операції та агентські послуги; послуги, що є допоміжними стосовно страхування, зокрема консультаційна діяльність, актуарні послуги, послуги з оцінки ризику та послуги з вирішення претензій. Тому потребують обговорення питання впливу рішення про Євроінтеграцію на перспективи розвитку

страхового ринку України. Коаліційною угодою [2] і Програмою діяльності уряду [3] визначено перспективи розвитку страхового ринку, пов'язані з медичним страхуванням, здешевленням страхових платежів (премій) за договорами страхування сільськогосподарських культур від ризику загибелі, утворенням спеціального органу страхування та фінансування експорту у формі експортно-кредитного агентства, що забезпечуватиме сприяння експансії українських експортерів на зовнішні ринки, приведенням законодавства про регулювання страхових компаній у відповідність з директивами ЄС.

В умовах підписання угоди про асоціацію України та ЄС співпраця у сфері страхування має ґрунтуватися на таких принципах: діяльність органу нагляду, ліцензування, зміни в управлінні, корпоративне управління, заходи внутрішнього контролю, активи, заборгованість, достатність капіталу та платоспроможність, похідні та позабалансні операції, перестрахування, управління ринком, фінансове звітування, інспектування на місці, санкції, бізнес-операції за кордоном, координація та взаємодія, конфіденційність [4].

Проявом євроінтеграції є прихід європейських компаній на вітчизняний ринок. Однією з страхових компаній, яка успішно функціонує на українському ринку є ПрАТ «МетЛайф», яка входить до складу MetLife, Inc. Компанію було зареєстровано в Україні 16 липня 2002 року, і наразі вона діє на українському ринку страхування життя відповідно до безстрокової ліцензії, виданої Державною комісією з регулювання ринків фінансових послуг України. MetLife є лідером національного ринку страхування життя. MetLife, Inc. обслуговує більше 100 мільйонів клієнтів і 90% компаній з переліку FORTUNE 100® у більш ніж 50 країнах світу та посідає провідні позиції на ринках США, Японії, Латинської Америки, Азії, Європи та Близького Сходу. MetLife, Inc. посідає 48 місце у світовому рейтингу найбільших компаній 2016 року “Forbes Global 2000”, а також 40 місце у рейтингу Fortune 500 за 2016 рік. В Україні MetLife обслуговує майже 126 тис. клієнтів. Власна агентська мережа компанії працює по всій країні [5].

Враховуючи європейський вектор інтеграції України, слід зазначити, що накопичення страхових компаній у ряді європейських країн складають до 70% засобів, які знаходяться у банківській системі. За достатньо тривалий період еволюції цього ринку були опрацьовані суттєві вимоги до якості активів, тому страхова галузь в цих країнах є потужною складовою всієї фінансової системи. Частка страхування у ВВП розвинених країн Європи складає від 6 до 16% (Австрія – 6,1%, Німеччина – 6,7%, Італія – 7,2%, Нідерланди – 9,4%, Франція – 11%, Швейцарія – 11%, Великобританія – 16%), а фінансування медичних галузей у ряді країн досягає 20%. Сьогодні, незважаючи на значну кількість страховиків, фактично на страховому ринку України основну частку страхових виплат (99%) забезпечують 100 страхових компаній ризикового страхування і 15 компаній зі страхування життя. Близько 200 страхових підприємств знаходяться в замороженому стані (сукупно на них припадає менше 1% ринку) і навряд чи зможуть найближчим часом створити конкуренцію європейським компаніям [6].

Таким чином, обраний Україною євроінтеграційний шлях допоможе «вижити» багатьом компаніям в процесі трансформації впровадження нових страхових продуктів, спростити розрахунки, оволодіти новими якостями послуг. Це спонукає державу до нових спроб, які мають великі переваги перед

сучасним наданням страхових послуг. Це, в свою чергу, актуалізує необхідність вирішення проблеми забезпечення інвестиційної привабливості українського ринку фінансових послуг, зокрема страхового ринку України, якому будуть довіряти свої ризики клієнти.

Література:

1. Угода про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.2014 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/984_011 International Document (2014).
2. «Європейська Україна» : Угода про Коаліцію депутатських фракцій Верховної Ради України Восьмого скликання від 27.11.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/file/text/33/f439014n8.pdf>
3. Про Програму діяльності Кабінету Міністрів України : Постанова Верховної Ради України від 11.12.2014 р. No 26-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/26-19>
4. Косова Т. Перспективи розвитку страхового ринку в умовах асоціації України з Європейським Союзом /Т. Косова, О. Слободянюк // Торгівля і ринок України, 2015. Вип. 38. – С. 64 – 74.
5. Офіційний сайт «MetLife». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.metlife.ua/uk/Individual/index.html>
6. Попова Ю.М. Вплив європейської інтеграції на розвиток ринку страхових послуг в Україні /Ю.М. Попова, А.С. Пістряк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://77.121.11.9/bitstream/PoltNTU/200/1/Попова_EP2.pdf

ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ НА СТАНОВЛЕННЯ АУДИТУ

Кміть В. М.

кандидат економічних наук, доцент кафедри фінанс-ів, грошового обігу і кредиту

Дмитрук С. Б.

студентка 4 курсу, напрям підготовки «Фінанси, грошовий обіг і кредит»

Львівський національний університет імені Івана Франка

м. Львів, Україна

Попри стан суспільно-економічних відносин дані бухгалтерського обліку завжди є основним джерелом вихідної інформації для антикризового фінансового управління. Це можна пояснити тим, що система бухгалтерської інформації найповніше охоплює явища і процеси, які відбуваються на підприємстві і які потребують аналізу як на мікро-, так і на макрорівнях. Зменшення інформаційного ризику в період поглиблення фінансової кризи можливе лише за умови проведення незалежного аудиту.

Метою дослідження є аналіз впливу фінансової кризи на становлення аудиту на підприємствах.

Під фінансовою кризою розуміють різке погіршення стану фінансового ринку внаслідок реалізації накопичених ризиків під впливом внутрішніх і