

ПРОБЛЕМИ ТА ПИТАННЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОСТІ В ОСВІТІ

УДК 338.48(44):81:908

DOI: 10.18524/2303–9914.2022.1(40).257539

Л. С. Дімова, канд. педагог. наук, доцент
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,
кафедра іноземних мов гуманітарних факультетів,
Французький бульвар 24/26, Одеса, 65058, Україна
dimova.larysa@onu.edu.ua
ORCID ID: 0000–0002–4393–1804

ТУРИЗМОЛОГІЯ ФРАНЦІЇ В СПЕЦКУРСІ «ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФРАНКОМОВНИХ КРАЇН» (ДЛЯ МАГІСТРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 ТУРИЗМ)

В статті, яка продовжує тему міждисциплінарного підходу до навчання французькій мові як другій іноземній зі спеціальності 242 Туризм, йдеться про аналіз внеску Франції в становлення туризмології як науки та змісту міждисциплінарного спецкурсу, який здатен значно розширити межі деяких програм другого (магістерського) рівня на відділенні туризму геолого-географічного факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Ключові слова: туризмологія Франції; міждисциплінарні програми; другий (магістерський) рівень; спеціальність 242 Туризм; Одеський національний університет імені І. І. Мечникова.

ВСТУП

Серед дисциплін, які формують спеціальність 242 Туризм в вищих навчальних закладах України, одну з головних ролей відіграє туризмологія – сучасна наука про туризм, що стрімко розвивається та, за висновками провідних теоретиків України – науковців Київського університету туризму, економіки і права, уособлює осмислення туризму, виступає як *багатовекторний науковий напрям, який об'єднує філософські, географічні, юридичні, соціологічні, культурологічні, педагогічні та інші виміри* (Пазенок, Федорченко, 2013).

За думкою вітчизняних фахівців з туризму: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко, О. А. Кручека, Т. А. Дьорової, О. О. Любіцевої, М. П. Мальської, Ю. В. Зінько, С. В. Горького, М. М. Кисельова, В. А. Сіверс, І. В. Братуся, Я. В. Любивою, Е. В. Слободенюк, В. А. Сич, Н. А. Фоменко, К. В. Коломієць, Н. В. Терещук, С. В. Тімчук, Л. В. Транченко, В. В. Яворської та інших, їх мають глибоко дослідити саме представники вищезгаданих наукових галузей (Туризмологія, 2013).

Долучаючись до даної точки зору, можна додати в цей перелік і більш детально зосередитись на іншомовних вимірах або, якщо бути точнішим, на іншомовних культурних вимірах, оскільки саме іноземна мова, яка дає не тільки можливість щоденного професійного спілкування, але і навчає традиціям, менталітету, повсякденному життю мешканців країн, мова якої вивчається учасниками освітнього процесу, може не тільки в процесі опанування нею стати вкрай важливою складовою підготовки майбутніх фахівців з туризму, але паралельно з цим, може значно розширити рамки існуючого курсу «*Туризмологія*» (Яворська, 2019), запропонувавши інтелектуальний продукт за вибором, який зміг би бути корисним учасникам освітнього процесу другого (магістерського) рівня в їх майбутній професійній діяльності.

З урахуванням цього, стаття відображає рефлексії щодо створених авторських матеріалів: спецкурсу «*Туристичний потенціал Франкомовних країн*» вибіркового блоку вільного вибору учасника освітнього процесу для спеціальності 242 Туризм, першої частини лекційного курсу (Теми: 1–5) «*Туризмологія*» (з циклу професійної підготовки), циклу наукових міждисциплінарних статей, щодо теорії та практики викладання практичного курсу з «*Другої іноземної мови (французької) за професійним спрямуванням*» (з циклу загальної підготовки) та *франкомовних спецкурсів*, здатних розширити його рамки (за вибором) (Офіційний сайт ГГФ ..., 2020).

В попередній статті, яка розпочала авторський «*Іншомовний туристичний цикл*» було досліджено міждисциплінарний підхід (Звіт..., 2019) (Загородній А. Г., Коваль І. М., Коваль Т. І., Колот А. М., Магинська Н. І., Майер Н. В., Сидоренко С. І., Сисоєва С. О., Огнев'юк В. О., Черниш В. В., Юдкова К. В., Яворська В. В.) щодо викладання французької мови на відділенні Туризм геолого-географічного факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова та відображено досвід розв'язання проблеми міждисциплінарності (Дімова, 2020).

В статті, що зараз надається, розглядається внесок туризмологічної школи Франції, представлений в окремому авторському спецкурсі «*Туристичні ресурси Франкомовних країн*» з акцентом на теоретичному осмисленні деяких сучасних туризмологічних питань, в тому числі і туристичної привабливості 29 франкомовних країн та 10 залежних територій, де французька мова є офіційною.

Метою статті є аналіз міждисциплінарного контексту підготовки учасників освітнього процесу другого магістерського рівня зі спеціальності 242 Туризм, спеціалізації туристичне обслуговування в рамках спецкурсу «*Туристичний потенціал Франкомовних країн*», з орієнтацією на сучасний ринок освітніх послуг та формування у здобувачів вищої освіти комунікативних компетентностей, необхідних для опанування теоретичних знань, що зустрічаються в академічному та загально-професійному контекстах (Стандарт, 2022).

Завдання статті полягають у вирішенні теоретичних питань, зокрема розкритті сутності і змісту внеску вчених Франції в наукове становлення туризмології як науки в спецкурсі «*Туристичні ресурси Франкомовних країн*».

МАТЕРІАЛИ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Матеріалом виступають франкомовні наукові академічні видання, публікації за фахом та навчальні матеріали офіційних сайтів провідних вищих навчальних закладів Франції з туризму (Електронні ресурси: Écoles et formations en secteur études Tourisme, École Supérieure de Tourisme- Troyes- Paris – Metz, ESG Tourisme, Master mention tourisme) та тематика туризмології Франції, що відображена в спецкурсі «*Туристичні ресурси Франкомовних країн*», який вирішує задачу розширення курсу як «*Туризмологія*», так і «*Друга іноземна мова (французька) за професійним спрямуванням*» для учасників освітнього процесу другого (магістерського) рівня вищої освіти, з можливістю викладання як державною, так і французькою мовами (за бажаннями учасників освітнього процесу та адміністрації ВНЗ) (Дімова, 2022).

Результатом є здатність визначення особливостей загальних наукових понять та категорій французької туризмологічної школи із застосуванням їх у професійній діяльності у світлі сучасних тенденцій, у науково-дослідній та професійній діяльності.

Використані філософські методи пояснення суперечливого та складного розвитку міжкультурних інтеракцій, методи аналізу, аналогії, дедукції та аксіоматичний метод.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Досвід роботи зі здобувачами вищої освіти другого (магістерського) рівня, спеціалізації туристичне обслуговування впродовж 2019–2022 навчальних років, в рамках курсів «*Друга іноземна мова (французька) за професійним спрямуванням*» та «*Туризмологія*» дозволяє звернути увагу на екстраполяцію наукового французького внеску у вітчизняну підготовку фахівців з туризму (Мальська, 2017).

Розвиток туризму у Франції є дуже потужним, його досвід може значно впливати на майбутню фахову діяльність та прагматичні інтенції подальшого працевлаштування випускників магістратури в туристичній сфері міста Одеси та Одеської області із враховуванням потужного франкофонного прошарку та культурного впливу, існуючого на цих теренах ще з часів розбудови Одеси французькими фахівцями та губернаторства Armand Emmanuel Sophie Septemanie de Vignerot du Plessis, duk d'Aguillon, duc de Fronsac, duc de Richelieu (Дюка Армана Емманюеля Софі Септімані де Віньєро дю Плессі, герцога д'Егійон, герцога де Фронсак, герцога де Рішельє), що завжди було і залишається популярним та затребуваним в різноманітних галузях, а саме в галузі туризму.

Першим, хто привернув увагу світової професійної туристської спільноти щодо необхідності створення нової науки про туризм, розробив її категоріальний апарат та запропонував ще в 1995 р. її назву, був саме французький фахівець – Jean – Michel Hoerner (Жан-Мішель Оернер), (J.-M. Hoerner, 2022), який не тільки запропонував її назву – *Tourismologie* (Туризмологія), але і вперше наголосив про

необхідність створення теорії та дефініції концепту Туризм (Hoerner, 2008), до якого пізніше приєдналися також Catherine Sicart (Катрін Сікар), Louis – Marie Morfaux (Луї- Марі Морфо) та інші (Sicart, 2017).

З 2000 р. у своїх чисельних публікаціях Ж.– М. Оернер, маючи досвід Декана факультету Спорту, Туризму та Міжнародного готельного бізнесу, Президента, а потім Почесного Президента Університету Перпін'яну Via Domitia (Université de Perpignan Via Domitia (UPVD)) (Франція), запропонував до дискусії створення туристичної науки, як програмної дисципліни в країнах Європи, Азії, Латинської Америки, тощо (J.– M. Hoerner, 2022). Його наукові погляди широко відомі фахівцям з усього світу та захоплюють своєю науковою досконалістю, в який безумовно відчувається досвід професора з геополітики та туризму (Мальська, 2017).

За Стандартом вищої освіти України 24 Сфери обслуговування спеціальності 242 Туризм для другого (магістерського рівня), що нещодавно був затверджений, як Стандарт з підготовки фахівця сфери рекреації і туризму – *«сфери професійної діяльності суб'єктів туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку»* (Стандарт..., 2022).

Авторський спецкурс за вибором *«Туристичний потенціал франкомовних країн»* увійшов у Перелік 2 (ВП 2) для учасників освітнього процесу Навчального плану підготовки магістрів на 2019–2020 навчальний рік, який урахував підхід міждисциплінарності при підготовці майбутніх фахівців з туризму та аналіз теоретичних основ туризму у Франції, яка займає топові шпальти розвитку туризму в світі, досвід якої потребує обов'язкового вивчення майбутніми вітчизняними фахівцями (Офіційний сайт ГГФ ..., 2020).

Як відомо, особистий внесок французької наукової школи та наукових шкіл європейських країн Франкофонії в загальну теорію туризмології є вкрай важливим і достатньо вагомим, що спонукало виділити для данного курсу 120 годин загальної кількості, з яких: 20-аудиторних, 26-практичних та 74-самостійних, з формою контролю у вигляді заліку, передбаченого на другому році навчання, об'ємом 4 кредити.

Лекційний аудиторний курс складається з чотирьох змістовних модулів: ***Туризмологія Франції та Складові туристичного потенціалу Франції*** (внесок французької туризмологічної школи у генезу туризмологічного знання; у філософію туризму, тощо); ***Туристичний потенціал франкомовних країн Європи (Бельгії, Люксембургу, Монако, Франції, Швейцарії) та Канади; Туристичний потенціал франкомовних країн Африки (ДР Конго, Камерун, Кот д'Івуар, Нігер, Буркіна-Фасо, Малі, Сенегал, Чад, Гвінея, Руанда, Бурунді, Бенін, Того, Центральноафриканська Республіка, Республіка Конго, Габон, Джибуті, Екваторіальна Гвінея), Туристичний потенціал островів в Індійському та Тихому океанах (Коморські острови, Сейшельські острови, Мадагаскар, Вануату), Карібському морі (Гаїті) та Туристичний потенціал Залежних територій,***

де французька мова є офіційною: Французька Полінезія, Нова Каледонія, Вале д'Аоста, Волліс і Футуна, Джерсі, Сен-Мартен, Сен-Бартельмі, Сен-П'єр і Мікелон, Французька Гвіана, Мартініка, Гваделупа.

Даний курс торкається аспектів туризмології Франції, призначених визначенню сутності теорії туризму як наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; систематизації наукових підходів французьких фахівців до розуміння феномену туризму, з'ясування генезу та еволюції французького туризмологічного знання, визначення змісту основних французьких туризмологічних концепцій; з'ясування функцій та суспільного «призначення» туризму у Франції та знайомству з туристичним потенціалом країн, де французька мова є офіційною.

Починаючи з туристичного надбання філософів Франції, їх внеском щодо:

- визначення Людини-Мандрівника – ключового феномену туризму,
- визначення способу людського буття як практики подорожей, мандрівок, відвідувань, паломництва та його оформлення і суспільна легалізація,
- роздумів «Першого туриста» XIX ст. – Michel de Montaigne (Мішеля де Монтеня) – пристрасного любителя подорожей;
- визначення Gabriel Honoré Marcel (Габрієля Марселя) – homo viator (людина мандруюча) (Марсель, 2018), що доповнює іпостасі людини, котра творить (homo faber), діє (homo agens) та розважається (homo ludens);
- запровадження одного з перших в світі інституту гостинності (на прикладі ресторану «La Tour d'argent» («Тур д'Аржан») (1553 р.);
- запровадження ресторанного бізнесу, під час Великої французької революції (1789–1799 р.р.);
- поширення ідеї ресторану в усьому світі у XVIII ст. та започаткування меню у середині XIX ст.;
- формування туризмологічного оформлення знання про Туризм у другій половині XIX ст.;
- створення національної французької Туризмологічної школи у першій половині XX ст. – та запропоновання теоретичної моделі Туризмології (комплексної дефініції туризму, тощо);
- розроблення та впровадження *Глобального етичного кодексу Туризму* за ініціаторством Франческо Франжіаллі (Frangialli, Toepfer, 2006), тощо.

Французькі фахівці і дослідники – легендарні класики французького та світового туризму: Serge Perreault (Серж Перро), Gilles Deleuse (Жиль Делез), Pierre-Félix Gauttari (П'єр Фелікс Гватарі), Raoul Blanchard (Рауль Бланшар), Jean Mieges (Жан Мьєж), Pierre Defert (П'єр Деферт) та інші проаналізували географічні витоки теоретичних поглядів на туризм та надбань людства (географічні карти, вимірювання морських глибини, пройденої відстані, визначення координат міста, островів, вимірювання сили вітру, морських течій, спорудження та вдосконалення транспортних засобів, будівництва доріг тощо).

Їм належить запровадження понять «туристична промисловість», «туристичні потоки», «туристський попит», дослідження економічних аспектів ту-

ристичної діяльності, тенденцій розвитку міжнародного туризму, активного використання соціологічних методів (анкетування), створення спеціалізованих закладів (Центр вищої туристської освіти Паризького університету з дослідження питань територіальної організації туризму, Центр туристських досліджень університету в Ей-ен-Прованс, з видавничої діяльності та випуску фундаментальних праць з туризму серій «Дослідження і спогади» та «Зошити з туризму» тощо (Cahiers ..., 2022).

В такому науковому симбіозі сформульовані основні принципи національної політики туризму *найстарішої туристичної дестинації у світі*, досліджені проблеми використання туристичного потенціалу в контексті економічного розвитку та поєднання наукового осмислення туризму з господарською практикою, формуванням туристичного іміджу держави (Галасюк, 2008).

Важливою є також французька участь у керівництві Міжнародних туристичних організацій, зокрема у *Всесвітній туристичній організації*, яка з 1975 р. є спеціалізованою, впливовою установою ООН за просування відповідального, стійкого та загальнодоступного туризму. Французька мова є одною з офіційних мов організації. Двічі саме французи були її Генеральними секретарями, зокрема: Robert Lonati (Робер Лонаті) – Французький дипломат – Перший Генеральний Секретар (1975–1985 роки) та Francesco Frangialli (Франческо Франжіаллі) – державний діяч, постійний представник Франції при ВТО, Заступник Генерального секретаря та Генеральний секретар ВТО (1998–2009 роки). Ці факти також підкреслюють як високий рівень розвитку всіх складових туризму у Франції, так і її авторитет для усього сучасного та цивілізованого туризму у світі.

ВИСНОВКИ

Отже, туризмологія Франції, як в структурі загального курсу, так і в окремому вигляді, в складі спецкурсу «*Туристичні ресурси Франкомовних країн*», як українською, так і французькою мовами, передбачає знайомство та набуття широких знань з теоретичних та практичних питань багатьох сфер діяльності такого феномену, як туризм, який набув глобального значення і відповідає сучасному розвитку часу та світу, адже саме Франція накопичила великий успішний досвід в багатьох царинах цієї галузі та на практиці підтверджує свій туристичний статус кількістю прийнятих туристів. Цього року – це більше 90 мільйонів чоловік.

Саме французам належить ідея та створення світової науки – туризмології, яка була у вигляді потужного наукового напрямлення підтримана не тільки у Франції, а і поза її межами, зокрема як в багатьох країнах Франкофонії та Канади так і в решті країн. Безумовно рамки однієї статті не можуть розкрити усю проблематику даної теми, тому потребують висвітлення у наступних публікаціях.

До перспектив подальшого розвитку в цьому напрямі слід зазначити дослідження та екстраполяції елементів французького досвіду деяких питань річкового, морського туризму круїзного типу з урахуванням можливостей конкретної місцевості.

Враховуючи, що світ сьогодні переживає значну трансформацію в усіх сферах життя соціуму внаслідок світових пандемій, зокрема SARS-Cov-2, локальних війн та військових дій на різних континентах, в тому числі і Європейському, а саме з 24.02.2022 р. – в Україні, невинно проходять зміни в різноманітних сферах, зокрема в сфері туризму та рекреації, вищої освіти, інтеграції системи освіти і науки, що передбачає діджиталізацію навчального процесу, вносить суттєві організаційні зміни в навчальний процес та готує до освіти впродовж життя.

Ці процеси знаходять своє відображення в оновлених робочих та навчальних програмах вищих навчальних закладів України, адже роль туризму дуже велика і може стати важливою складовою в майбутньому економічному підйомі країни, з урахуванням накопиченого досвіду провідних гравців на туристичному ринку, одним з яких є Франція. В цьому сенсі вивчення її досвіду через розробку нових спецкурсів є важливим підходом у підготовці магістрів як майбутніх висококваліфікованих спеціалістів у сучасних закладах вищої освіти.

ПОДЯКА

Автор висловлює щирі подяку Геолого-географічному факультету в особі Декана факультету – доктора географічних наук, професора, академіка НАН України, Головного редактора наукового видання *«Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Серія: Географічні та геологічні науки»* – **Вікторії Володимирівни Яворської** та в особі Відповідального секретаря наукового видання *«Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Серія: Географічні та геологічні науки»* – кандидата географічних наук, доцента – **Катерини Василівни Коломієць** за цінні консультаційні поради та підтримку міждисциплінарних досліджень в сфері туризму з точки зору іншомовної (франкомовної) фахової підготовки майбутніх фахівців цієї галузі економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

Галасюк С.С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції//*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія гостинності в країнах Європи»*, Сімферополь, 2008. С. 43–46. URL: https://tourlib.net/statii_ukr/galasjuk3.htm#Text (дата звернення: 17.04.2022).

Дімова Л.С. Міждисциплінарний підхід в програмах магістерського рівня з викладання другої іноземної мови зі спеціальності 242 Туризм. *Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки*. Том 25. Вип. 2 (37). Одеса, 2020. С. 325–335.

Дімова Л.С. Освітні послуги з викладання французької мови в контексті іншомовної підготовки зі спеціальності 242 Туризм//*Актуальні питання лінгвістики та методики викладання іноземних мов. Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої пам'яті доктора педагогічних наук, професора Володимира Львовича Скалкіна*. 12.04.2022. Одеса, 2022. С. 213–218.

Звіт Віцепрезидента НАН України академіка НАН України А.Г. Загороднього про діяльність НАН України з координації міждисциплінарних досліджень, міжнародну співпрацю та роботу з науковою молоддю у 2015–2019 роках. URL: <https://www.nas.gov.ua/UA/Messages/Pages/View.aspx?MessageID=6378#Text> (дата звернення: 17.04.2022).

Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму. Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. К.: Центр учбової літератури, 2017. 244 с.

Марсель Габріель-Оноре. Енциклопедія Сучасної України: електронна версія [онлайн] // НАН України. НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2018. URL: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=63813#Text (дата звернення: 17.04.2022).

Офіційний сайт Геолого-географічного факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Спеціальності та освітні програми. URL: <http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/ggf/spetsialnosti-ta-spetsializatsii#Text> (дата звернення: 17.04.2022).

Пазенок В. С., Федорченко В. К. Туризмолія: концептуальні засади теорії туризму. К.: 2013. 256 с.

Стандарт вищої освіти. Другий магістерський рівень вищої освіти. Спеціальність 242 Туризм. Офіційне видання. Міністерство освіти і науки України. Київ, 2022. 17 с.

Туризмолія: концептуальні засади теорії туризму. Монографія. Керівники проекту: Пазенок В. С., Федорченко В. К. Київ: Видавничий центр «Академія», 2013. 368 с.

Яворська В. В. Навчальна програма дисципліни Туризмолія. Одеса, 2020. 8 с.

Cahiers du Tourisme et du Fleurissement – Le magazine. URL: <https://cahiers-du-tourisme-et-du-fleurissement.com/#Text> (дата звернення: 17.04.2022).

Écoles et formations en secteur études Tourisme-L'Étudiant. URL: https://www.letudiant.fr/fiches/etudes/secteurs-tourisme.html?gclid=Cj0KCQjw0umSBhDrARIsAH7FCof98OacH0qhZf9AaYMY1pZ_CHUHIMAHVvImerbXKRAofJyqm2Hoj1saAvhKEALw_wcB#Text (дата звернення: 16.04.2022).

Ecole Supérieure de Tourisme – Troyes – Paris – Metz. URL: https://doc.ecolesuperieuretourisme.fr/?gclid=Cj0KCQjw0umSBhDrARIsAH7FCoc7ZRVgVOaFbgKa5Hi5SVLmVFqC-JuH5y2Fyxav6L07ApTc-As-rLsaAjGCEALw_wcBom#Text (дата звернення: 16.04.2022).

ESG Tourisme. URL: <https://www.letudiant.fr/fiches/etudes/fiche/esg-tourisme.html#Text> (дата звернення: 16.04.2022).

Frangialli F., Toepfer K. Avant-propos // Vers un tourisme durable. Guide à l'usage des décideurs. Organisation mondiale de tourisme. Madrid, 2006. P. 5–6.

Hoerner J.-M. La géopolitique au risque du tourisme. | Espace temps.net, 2008. URL:

<https://www.espace temps.net/articles/la-geopolitique-au-risque-du-tourisme/#Text> (дата звернення: 17.04.2022).

Jean-Michel Hoerner, le fondateur de la tourismologie, vient de nous quitter. URL: <https://www.lasemaineiduroussillon.com/2022/01/28/jean-michel-hoerner-le-fondateur-de-la-tourismologie-vient-de-nous-quitter/#Text> (дата звернення: 16.04.2022).

Master mention tourisme – Onisep. URL: <https://m.onisep.fr/Ressources/Univers-Formation/Formations/Post-bac/master-mention-tourisme#Text> (дата звернення: 16.04.2022).

Sicart, Catherine (19...). URL: <https://www.idref.fr/076942503#Text> (дата звернення: 16.04.2022).

REFERENCES

Halasiuk, S.S. (2008). Osnovni napriamy rozvytku turystychnoho rynku Frantsii (The main directions of development of the tourist market in France) // Materials of the International Scientific and Practical Conference "Hospitality Industry in Europe", Simferopol. S. 43–46. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk3.htm#Text (date of access: 17.04.2022). [in Ukrainian].

Dimova, L.S. (2020). Mizhdystyplinaryi pidkhid v prohramakh mahisterskoho rivnia z vykladannia druhoi inozemnoi Movy zi spetsialnosti 242 Turyzm. (Interdisciplinary approach in Master's-level programmes in Second Foreign Language Studies with Specialisation 242 Tourism). Visnyk Odeskoho natsionalnoho universytetu. Heohrafichni ta heolohichni nauky (Interdisciplinary approach in Master's-level programmes in Second Foreign Language Studies with Specialisation 242 Tourism. Bulletin of Odessa National University. Geographical and geological sciences). n°25. 2 (37). Odessa. S. 325–335. [in Ukrainian].

Dimova, L.S. (2022). Osvitni posluhy z vykladannia frantsuzkoi movy v konteksti inshomovnoi pidhotovky zi spetsialnosti 242 Turyzm (Educational services for teaching French in the context of foreign language training in specialty 242 Tourism) // Aktualni pytannia lnhvistyky ta metodyky vykladannia inozemnykh mov. Zbirnyk materialiv VIII Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii prysviachenoj pam'iaty doktora pedahohichnykh nauk, profesora Volodymyra Lvovycha Skalkina. (Topical issues of linguistics and methods of teaching foreign languages. Collection of materials of the VII International Scientific and Practical Conference, dedicated to the memory of Doctor of Pedagogical Sciences, Professor Vladimir Lvovich Skalkin). 12.04.2022. Odessa. S. 213–218. [in Ukrainian].

Zvit Vitseprezydenta NAN Ukrainy akademika NAN Ukrainy A. H. Zahorodnoho pro diialnist NAN Ukrainy z koordynatsii mizhdystyplinarykh doslidzhen, mizhnarodnu spivpratsiu ta robotu z naukovoiu moloddu u 2015–2019 rokakh. (Report of the Vice-President of the National Academy of Sciences of Ukraine, Academician of the

National Academy of Sciences of Ukraine A. G. Zagorodny on the activities of the National Academy of Sciences of Ukraine on coordination of interdisciplinary research, international cooperation and work with young scientists in 2015–2019). URL: <https://www.nas.gov.ua/UA/Messages/Pages/View.aspx?MessageID=6378#Text> (date of access: 17.04.2022). [in Ukrainian].

Malska, M.P. (2017). *Svitovyi dosvid rozvytku turyzmu*. (World experience in tourism development). Lvivskyi nats. un-t im. I. Franka. K.: Tsentr uchbovoi literature (Center for Educational Literature). 244 s. [in Ukrainian].

Marsel Gabriel-Onore. (2018). *Entsyklopediia Suchasnoi Ukrainy elektronna versii* [online] (Marcel Gabriel-Honoré. Encyclopedia of Modern Ukraine: electronic version online) //NAN Ukrainy. NTSh. Kyiv: Instytut entsyklopedychnykh doslidzhen NAN Ukrainy. NAN of Ukraine. Kyiv: Institut of Encyclopedic Research of the National Academy of Sciences of Ukraine. URL: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=63813#Text (date of access: 17.04.2022). [in Ukrainian].

Ofitsiyni sait Heoloho-heohrafichnoho fakultetu Odeskoho natsionalnoho universytetu imeni I. I. Mechnykova. Spetsialnosti ta osviti prohrama. (Official site of the Geological and Geographical Faculty of Odessa National I. I. Mechnikov University. Specialties and educational programs). URL: <http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/ggf/spetsialnosti-ta-spetsializatsii#Text> (date of access: 17.04.2022). [in Ukrainian].

Pazenok, V.S., Fedorchenko V.K. (2013). *Turyzmolohiia: kontseptualni zasady teorii turyzmu*. (Tourismology: conceptual foundations of the theory of tourism). K.: 256 s.

Standart vyshchoi osvity. Druhyi mahisterskyi riven vyshchoi osvity. Spetsialnist 242 Turyzm. Ofitsiine vydannia. Ministerstvo osvity i nauky Ukrainy. (Higher education standard. The second master's level of higher education. Ministry of Education and Science of Ukraine) Kyiv. 17 s. (date of access: 17.04.2022). [in Ukrainian].

Turyzmolohiia: kontseptualni zasady teorii turyzmu. Monohrafiia. (2013). (Tourismology: conceptual foundations of the theory of tourism. Monograph). Kerivnyky proektu: Pazenik V.S., Fedorchenko V.K. Kyiv: Vydavnychiy tsentr «Akademiia». 368 S. [in Ukrainian].

Yavorska, V.V. (2020). *Navchalna prohrama dystsypliny Turyzmolohiia*. (Curriculum of the discipline of Tourismology). Odesa. 8 s. [in Ukrainian].

Cahiers du Tourisme et du Fleurissement – Le magazine. (Tourist notebooks and flowering. – Journal) URL: <https://cahiers-du-tourisme-et-du-fleurissement.com/#Text> (date of access: 17.04.2022). [in French].

Écoles et formations en secteur études Tourisme-LEtudiant. (Institutions and education in the Tourism training sector L'Etudiant). URL: https://www.letudiant.fr/fiches/etudes/secteurs_tourisme.html?gclid=Cj0KCQjw0umSBhDrARIsAH7FCof98OacH0qhZf9AaYMY1pZ_CHUHIMAHVvlmerbXKRAofJyqm2HojlSaAvhKEALw_wcB#Text (date of access: 16.04.2022). [in French].

Ecole Supérieure de Tourisme – Troyes – Paris – Metz. (Higher School of Tourism – Troyes – Paris – Metz). URL: https://doc.ecolesuperieuretourisme.fr/?gclid=Cj0KCQjw0umSBhDrARIsAH7FCoc7ZRvgVOaFbgKa5Hi5SVLmVFqC-JuH5y2Fyxav6L07ApTc-AsrLsaAjGCEALw_wcBom#Text (date of access: 16.04.2022). [in French].

ESG Tourisme. (ESG Tourism). URL: <https://www.letudiant.fr/fiches/etudes/fiche/esg-tourisme.html#Text> (date of access: 16.04.2022). [in French].

Frangialli, F., Toepfer, K. (2006). *Avant-propos //Vers un tourisme durable. Guide à l'usage des décideurs. Organisation mondiale de tourisme* (Preface // To the steadfastness of tourism. Executive Usage Guide. World Tourism Organization). Madrid. P. 5–6. [in French].

Hoerner, J.-M. (2008). *La géopolitique au risque du tourisme*. (Geopolitics on risk of tourism). | Espace temps. net. URL: <https://www.espacetemps.net/articles/la-geopolitique-au-risque-du-tourisme/#Text> (date of access: 17.04.2022). [in French].

Jean-Michel Hoerner, le fondateur de la tourismologie, vient de nous quitter. (Jean-Michel Hoerner, the creator of tourismology, left us). URL: <https://www.lasemaineduroussillon.com/2022/01/28/jean-michel-hoerner-le-fondateur-de-la-tourismologie-vient-de-nous-quitter/#Text> (date of access: 16.04.2022). [in French].

Master mention tourisme – Onisep. (Master's Courses: Tourism – Onisep). URL: <https://m.onisep.fr/Ressources/Univers-Formation/Formations/Post-bac/master-mention-tourisme#Text>

Sicart, Catherine (19...-...). (Sicart, Catherine 19...-...). URL: <https://www.idref.fr/076942503#Text> (date of access: 16.04.2022). [in French].

Надійшла 18.04.2022 р

Л. С. Димова, канд. педагог. наук, доцент
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,
кафедра іностраних мов гуманітарних факультетів
Французький бульвар 24/26, Одеса, 65058, Україна
dimova.larysa@onu.edu.ua
ORCID ID: 0000-0002-4393-1804

ТУРИЗМОЛОГИЯ ФРАНЦИИ В СПЕЦКУРСЕ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН» (ДЛЯ МАГИСТРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 242 ТУРИЗМ)

В статье, которая продолжает тему междисциплинарного подхода к обучению французскому языку, как второму иностранному по специальности 242 Туризм, речь идёт об анализе вклада Франции в становление Туризмологии как науки и содержанию междисциплинарного спецкурса, который может значительно расширить границы некоторых программ второго (магистерского) уровня на отделении туризма геолого-географического факультета Одесского национального университета имени И. И. Мечникова.

Ключевые слова: Туризмология Франции, междисциплинарные программы, второй (магистерский) уровень, специальность 242 Туризм, Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова.

L. S. Dimova
Odessa I. I. Mechnikov National University,
department of Foreign Languages of the Humanities Faculties,
French Bd 24/26, Odessa, 65058, Ukraine
dimova.larysa@onu.edu.ua

TOURISMOLOGY OF FRANCE IN A SPECIAL COURSE «TOURISM POTENTIAL OF FRENCH-SPEAKING COUNTRIES» (FOR MASTER'S LEVEL ON SPECIALITY 242 TOURISM)

Abstract

Problem statement and Purpose. Among the disciplines that form the specialty 242 Tourism in higher educational institutions of Ukraine, one of the main is Tourismology. According to V. Pazenok, V. Fedorchenko, O. Kruchek, T. Dyorova, O. Lyubitseva, M. Malskoy, Y. Zinko, S. Gorky, M. Kiselova, V. Sievers, I. Bratusya, Y. Lyubivoy, E. Slobodenyuk, V. Sich, N. Fomenko, K. Kolomiets, N. Tereshchuk, S. Timchuk, L. Tranchenko, V. Yavorskaya and others, the tourism is a multi-vector scientific direction that unites philosophical, geographical, legal, sociological, cultural, pedagogical and other dimensions, that should be deeply studied by representatives of the vast scientific fields. Joining this point of view, it is possible to add the foreign language and culture dimensions.

The purpose of the article is to analyze the interdisciplinary context of training participants in the educational process, within the framework of the Special Course "Tourist Potential of French-Speaking Countries" (the selective block), with a focus on the modern market of educational services and the development of the competencies of higher education recipients necessary in professional contexts.

Data & Methods. The research material is French-language scientific academic publications, publications on the specialty and educational materials of the official websites of the leading higher educational institutions of France for tourism, the framework of the courses "Second Foreign Language (French) for Professional Purposes" (general training cycle) and "Tourismology" (the cycle of professional training) with Philosophical methods of using and explaining the contradictory and complex development of intercultural interactions, methods of analysis, analogy, deduction and the axiomatic method.

Results. The author's special course on the choice "Tourist potential of French-speaking countries" included in the List 2 (VP 2) for participants in the educational process of the Curriculum for training masters (Branch of knowledge – 24 Sphere of service, specialties of tourist services) is the contribution to the French scientific school (Hoerner J.-M., Sicart C., Marcel Gabriel H., Morfaux M., Frangialli F., Perreault S., Deleuse G., Gauttari P.-F., Blanchard R., Mieges J., Defert P. & others) and the Interest for French the tourist sphere of Odessa and Odessa region thanks to the powerful francophone layer. It represents the systematization of scientific approaches of French specialists to the understanding of the phenomenon of tourism with a brief analysis of the tourist attractiveness of the French-speaking countries and Dependent Territories where French is the official language and consist of 120 hours: 20-classroom, 26-practical and 74-independent. Four semantic modules are: Tourismology of France and the components of the tourist potential of France; The tourist potential of the French-speaking countries of Europe and Canada; Tourist potential of French-speaking countries in Africa; Islands in the Indian and Pacific Oceans, Caribbean Sea & Dependent territories where french is official. This interdisciplinary course expand the boundaries of the above programs at the Tourism Department of Geological and Geographical Faculty of Odessa I.I. Mechnikov National University.

Key words: tourismology of France, interdisciplinary programs, second master's level, Speciality 242 Tourism, Odessa I.I. Mechnikov National University.