

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	6
1.1 Сутність та напрямки транспортного забезпечення зовнішньоекономічних операцій.....	6
1.2 Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств транспортної галузі.....	11
1.3 Державне регулювання діяльності транспортних підприємств України.....	19
ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 1.....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «АЛЬФАТРАНС-СЕРВІС».....	28
2.1 Характеристика господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПП „Альфатранс-сервіс”.....	28
2.2 Комплексний аналіз фінансової та зовнішньоекономічної діяльності ПП «Альфатранс-сервіс».....	39
2.3 Стратегічний аналіз підприємства.....	51
ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 2.....	59
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬО ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «АЛЬФАТРАНС-СЕРВІС».....	60
3.1 Чинники підвищення ефективності ЗЕД підприємства ПП «Альфатранс-сервіс».....	60
3.2 Структуризація системи управління маркетингом ЗЕД ПП «Альфатранс-сервіс».....	64
3.3 Підвищення ефективності ЗЕД ПП «Альфатранс-сервіс» шляхом процесного управління маркетингом підприємства.....	83
ВИСНОВКИ.....	105
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	109

ВСТУП

Актуальність теми. Однією з найважливіших складових інфраструктури будь-якої країни є транспортна система. Транспорт являє собою не просто одну з галузей господарства країни і нашого регіону, але й одну з найбільш істотних умов успішного функціонування всієї економіки, що робить активний вплив на формування територіальних пропорцій розвитку виробництва країни і регіонів. Україна - транзитна держава, цьому сприяють об'єктивні фактори – геополітичне становище нашої країни і наявність у ній потужного транспортного комплексу. Завдяки своєму географічному положенню Україна впродовж цілого тисячоліття слугує містком між Європою і Азією, між Північчю та Півднем. Крім того, вона вкрита густою сіткою транспортних шляхів і має розвинутий сучасний рухомий склад усіх видів транспорту. За даними англійського інституту «Рендел», за коефіцієнтом транзита (тобто за розвинутістю усіх видів транспортних зв'язків і відповідної їм інфраструктури) Україна посідає перше місце в Європі.

Важливою ланкою у розвитку зовнішньоекономічної діяльності, міжнародній торгівлі України є розвиток вітчизняних підприємств транспортної галузі, які б виконували функцію перевізника на її території, а саме транспортно-експедиторських підприємств. Одеський регіон є головним морським зовнішньоторговельним виходом країни має сполучення з міжнародними транспортними коридорами і обслуговує міжнародні транзитні вантажопотоки, виконує найважливіші транспортно-розподільні функції на національному і міжнародному рівнях, і тому розвиток вітчизняних транспортно-експедиторських компаній у цьому регіоні має великі перспективи.

Використання існуючих перспектив та подолання існуючих перешкод щодо організації ефективності діяльності підприємства експедиторської галузі у Одеському регіоні я розглянув на прикладі існуючого підприємства

ПП «Альфатранс-сервіс». Метою дослідження є комплексний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства транспортної галузі ПП «Альфатранс-сервіс» та формування пропозицій щодо удосконалення зовнішньоекономічної діяльності вищезазначеного підприємства.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність приватного підприємства транспортної галузі «Альфатранс-сервіс». Предметом дослідження є шляхи удосконалення зовнішньоекономічної діяльності приватного підприємства транспортної галузі «Альфатранс-сервіс».

Методологічну основу дослідження становлять метод економічного аналізу підприємства, статистичний метод та метод узагальнення даних, метод порівняльного та графічного аналізу даних, методи маркетингового аналізу та прогнозування показників, а також елементи економіко-математичного моделювання, прийоми обробки даних програмними засобами ARIS.

Розроблені в результаті дослідження теоретичні положення та практичні рекомендації можуть бути використані як елемент методологічної бази для удосконалення зовнішньоекономічної діяльності приватного підприємства транспортної галузі «Альфатранс-сервіс». Практичне значення одержаних результатів підтверджується довідками ПП «Альфатранс-сервіс» про необхідність та прийняття результатів дослідження. Положення досліджень даної роботи пройшли апробацію на ПП «Альфатранс-сервіс».

В першому розділі **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ** дано характеристику особливостям зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Транспортної галузі.

Аналітична частина **АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «АЛЬФАТРАНС-СЕРВІС»** присвячена характеристиці діяльності та аналізу фінансово-економічного стану підприємства, а також стратегічному аналізу.

В третій частині ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «АЛЬФАТРАНС-СЕРВІС» запропоновано шляхи удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Дипломна робота містить 114 сторінок, 14 таблиць, 16 малюнків, список використаних джерел включає 39 найменування.

ВИСНОВКИ

Транспорт являє собою не просто одну з галузей господарства країни і нашого регіону, але й одну з найбільш істотних умов успішного функціонування всієї економіки, що робить активний вплив на формування територіальних пропорцій розвитку виробництва країни і регіонів. Між різними видами транспорту відбувається цінова і нецінова конкуренція. Цінова конкуренція йде навколо рівня тарифів, а нецінова зв'язана зі швидкістю, надійністю, комфортністю переміщення. Перевезення вантажу є основним видом послуг транспорту. Перевезення вантажу, як правило, супроводжується наданням одного або декількох видів інших послуг (навантаженням, розвантаженням, експедируванням і т.п.). Автотранспортний тариф - це плата за послуги по переміщенню вантажів. Його роль в діяльності того або іншого виду автотранспорту підприємства важко переоцінити, оскільки від рівня тарифів залежить прибутковість, а значить, і фінансова стабільність, живучість в конкурентній боротьбі. У ринковій економіці існують як вільні тарифи, що складаються в залежності від попиту і пропозиції, так і фіксовані. У теорії ціноутворення є дві полярні позиції. Згідно з так званою витратною концепцією ціна, або тариф повинні адекватно відображати витрати відповідно на випуск продукції і її перевезення. Одним із головних напрямків реалізації транспортної політики в світі останнім часом є організація функціонування і розвитку міжнародних транспортних коридорів та залучення їх до міжнародної транспортної мережі. Це обумовлено факторами глобалізації, нової науково-технічної революції та світовими інтеграційними процесами. 4 з 9 МТК - №3, №5, №7, №9 - проходять по території України.

Транспортно-експедиторська діяльність підприємства „Альфатранс-сервіс” уявляє собою підприємницьку діяльність із наданням транспортно-експедиторських послуг з організації та забезпечення перевезень експортних, імпорتنих, транзитних або інших вантажів, де транспортно-експедиторська

послуга - робота, що безпосередньо пов'язана з організацією та забезпеченням перевезень експортного, імпортного, транзитного або іншого вантажу за договором транспортного експедирування.

Тарифи формуються за рахунок типової форми калькуляції на виконання робіт (послуг), а саме за статтею витрат та з урахуванням: Матеріальні витрати; Заробітна плата; Відрахування на соціальні заходи; Амортизація; Інші витрати; Загальновиробничі витрати; Виробнича собівартість роботи (послуги); Адміністративні витрати; Повна собівартість роботи (послуги); Прибуток; Ціна без ПДВ; ПДВ; Ціна з ПДВ.

Найважливіші автомагістралі що використовуються транспортно-експедиторським підприємством «Альфатранс-сервіс» для здійснення експедиторських послуг є — Київ — Брест, Москва — Харків, Дніпропетровськ — Запоріжжя — Сімферополь, Дніпропетровськ — Нікополь, Львів — Київ. Серед МТК, що використовуються підприємством «Альфатранс-сервіс» для надання транспортно-експедиторських послуг є пан-європейський транспортний коридор №9 (Фінляндія, Росія, Україна, Білорусь, Молдова, Румунія, Греція), Також має місце у діяльності підприємства «Альфатранс-сервіс» міжнародний транспортний коридор №5 Гданськ-Одеса (Балтійське море—Чорне море) (Ягодин-Одеса).

Підприємство ПП «Альфатранс-сервіс» активно використовує технологічні нововведення у сфері інформатизації, також вантажне устаткування використовується на лізингових умовах для можливості оновлювати устаткування по закінченню договору на більш ефективне. Також підприємство ПП «Альфатранс-сервіс» використовує енергозберігаючі технології як використання більш дешевого та якісного дизельного палива у вантажному устаткуванні та подальше інтегрування у господарчу структуру підприємства енергозберігаючих технологій. Але для підвищення організації та системи управління персоналом необхідне проведення структуризації системи маркетингу

Структуризація і алгоритмізація системи управління маркетингом природним чином узагальнюється на інші завдання процесного управління фінансово-господарською діяльністю підприємств сфери послуг з метою підвищення їх конкурентоспроможності. Структурно-функціональна схема системи є сукупністю взаємозв'язаних блоків, які описують процес руху капіталів і послуг від виникнення потреби в транспортно-експедиторській послугі у споживача до виконання замовлення.

Мною розроблена методика визначення параметрів, що характеризують функціонування системи управління маркетингом підприємства і вироблена оцінка її ефективності. Параметри системи були визначені методами експертних оцінок і математичної статистики за даними фінансово-господарської діяльності фірми за 2012 - 2016 рр. Таким чином запропонована процедура вживання методу для структуризації і алгоритмізації маркетингової системи в цілях підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери послуг в їх фінансово-господарській діяльності.

Верифікація запропонованої імітаційної моделі реальній системі була проведена шляхом порівняння результатів моделювання з фактичними даними фінансово-господарської діяльності фірми за 2012-2016 рр. Відхилення склали не більше 5% за всіма модельованими показниками, тим самим запропонований алгоритм забезпечення якості управління маркетинговими системами на середньострокову перспективу.

Розроблені критерії поточної ефективності системи управління маркетингом підприємства сфери послуг, в контексті забезпечення якості управління і поліпшення конкурентоспроможності, що базується на модельних експериментах і що полягають в максимізації доходу, отриманого відділом маркетингу за рахунок збільшення числа обслуговуваних клієнтів.

Розроблені алгоритми забезпечення якості управління маркетинговою системою засновані на плануванні фінансових, інформаційних і кадрових

потоків, обліку позикових і інвестиційних засобів в процесі поточної діяльності підприємства, що базуються на дослідженні імітаційної моделі системи управління маркетингом підприємства сфери послуг. Математична постановка завдання дозволяє розповсюдити виведені функціональні співвідношення і на інші підприємства сфери послуг.

Забезпечення якості управління системою маркетингу підприємства, здійснювалося шляхом варіації чисельності відділу, кваліфікації співробітників і зміни вартості послуг. Шляхом імітаційного моделювання показано, що з позицій максимізації прибутку від діяльності відділу маркетингу найкращі результати виходять при організації безперервного підвищення кваліфікації менеджерів і щорічного до 10% оновлення асортименту пропонованих послуг.

Розроблена методика і алгоритми розрахунку фінансових показників, і пакет прикладних програм управління системою маркетингу підприємства. Впровадження їх в поточну господарську діяльність конкретного підприємства дозволило підвищити ефективність діяльності відділу маркетингу підприємства на 30%.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України. К.: Юрид. Літ., 1996. – 50 с.
2. Господарський кодекс України. 16.01.2003. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 18. - С. 144 – 147.
3. Кодекс торговельного мореплавства України. 23.05.1995. №176/95 // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - № 47. – С. 349 – 351.
4. Повітряний кодекс України. 04.05.1993. №3167-XII // Відомості Верховної Ради. – 1993. - № 25. - С. 274 – 277.
5. Комплексна програма утвердження України як транзитної держави у 2002-2010 роках // Урядовий кур'єр. – 2002. - № 76. – С. 12-24.
6. Програма розвитку національної мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні на 2006-2010 роки // Офіційний вісник України. - 2004. - № 19. – С. 92 – 113.
7. Стратегія розвитку Одеської області до 2011 року // Офіційний сайт Одеської обласної державної адміністрації: <http://www.oda.odessa.gov.ua>
8. Про транспорт. 10 листопада 1994. № 232/94-ВР // Відомості Верховної Ради, 1994, № 51. – С. 42 – 47.
9. Про залізничний транспорт. 4.липня 1996. № 273/96-ВР // Відомості Верховної Ради, 1996, № 40. – С. 13 – 18.
10. Про автомобільний транспорт. 5 квітня 2001. № 2344-III // Відомості Верховної Ради, 2001, № 22. – С. 118 – 126.
11. Про податок на додану вартість. 3 квітня 1997 року. № 168/97-ВР // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1997, N 21. – С. 54 – 60.
12. Аблов А. С. Якщо не другорядність, то й не домінанта // Політика і час. – 2005. – №12. – С. 75 – 81.
13. Блудова Т. В. Глобалізація транспортної системи та поняття «транзитний потенціал країни» // Економіка України. – 2006. - № 10. С. – 73 - 78

14. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – С. 56-70
15. Кухарська Н.О., Харічков С.К. Міжнародна економічна діяльність України: Навч. посіб. – Харків: «Одісей», 2005. – 483 с.
16. Макаренко М. В., Цветов М. Ю. Транспортний сектор економіки України: тенденції та проблеми розвитку // Економіст. – 2009. - №6. – С.24 - 27
17. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2008 – 948 с.
18. Новікова А.М. Економічна безпека України у транспортній сфері // Економіка України. - 2002. - № 10. – С. 18 - 25
19. Основы организации транспортного обеспечения внешнеторговых связей Украины / Ю.М.Цветов, А.О.Един, М.В.Макаренко, Л.Н.Соколов и др. - К.: ОАО "ИКТП-Центр", 2009. – С. 18
20. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: Монографія. - К.: КНТЕУ, 2002. – С 302.
21. Погребицький М. Напрями розвитку транспортного комплексу та системи міжнародних перевезень//Збірник наукових праць НАДУ. – 2006. - №1. – С. 355 – 357.
22. Ржевський С. В., Александрова В. М. Дослідження операцій: Підручник. – К.: Академвидав, 2006. – 560 с.
23. Ткаченко А. М. Засади державної політики щодо реформування галузі транспорту в Україні // Збірник наукових праць НАДУ. – 2011. - № 1. – С.125 - 133
24. Ткаченко А. М. Зовнішньоекономічна діяльність і логістика // Вісник НАДУ. – 2010. – С. 268 – 275.
25. Транспорт і зв'язок України: Статистичний збірник. 2010. – К., 2011. – 407 с.
26. Транспорт і зв'язок в Одеській області: Статистичний збірник. 2009. – Одеса, 2010р. – 157 с.

27. Транспортне право України: Навч. посіб. / Демський Е.Ф., Гіжевський В.К., Демський С.Е., Мілашевич А.В.; За заг. ред. В.К. Гіжевського, Е.Ф. Демського — К.: Юрінком Інтер, 2011. – С. 54 - 98
28. Федосеев М. Экономико-математические методы и прикладные модели. - М.: ЮНИТИ, 1999. – С.187-228
29. Бакаєв О.О., Пирожков С.І., Ревенко В.Л. Міжнародні транспортні коридори – особливий пріоритет України на шляху інтеграції у світову економічну систему // Сайт Національного інституту україно-російських відносин: <http://www.niurr.gov.ua>
30. Демченко В. І. Транспортні проблеми українського Придунав'я // Публікація Національного інституту стратегічних досліджень: http://www.niss.od.ua/publications_ukraine_en.htm
31. Джулай С.В., Шаповал С.С. Транзитний потенціал України: сучасний стан та проблеми використання// Матеріали конференції «Научная индустрия европейского континента -2007»: http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24101.doc.htm
32. Офіційний сайт Державного комітету статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
33. Офіційний сайт ДП «Одеський морський торговельний порт»: <http://www.port.odessa.ua>
34. Офіційний сайт ДП «Іллічівський морський торговельний порт»: <http://www.ilport.com.ua>
35. Офіційний сайт ДП «Морський торговельний порт «Южний»: <http://www.port-yuzhny.com.ua>
36. Офіційний сайт Європейського статистичного бюро: <http://www.ec.europa.eu/eurostat>
37. Офіційний сайт головного управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції Одеської обласної державної адміністрації: <http://www.ved.odessa.gov.ua/>

38. Офіційний сайт Управління морегосподарського комплексу, транспорту та зв'язку Одеської обласної державної адміністрації:
<http://www.morhoz.odessa.gov.ua>

39. Угода про вільну торгівлю між Україною та Європейським Союзом: транспорт і комунікації // сайт Міжнародного центру перспективних досліджень: http://www.icps.com.ua/doc/FTA%20trans_red_last.pdf

Список використаної літератури

1. Закон України N 1955-IV «Про транспортно-експедиторську діяльність» від 01.07.2004 року.
2. Програма створення та функціонування національної мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні/ Постанова Кабінету Міністрів України від 20.03.98 №346
3. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів), затверджене наказом Мінекономіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 р. №201, зареєстроване у Мін'юсті України 21.09.2001 р. за №833/6024.
4. Бакаєв О.О., Пирожков С.І., Ревенко В.Л. Міжнародні транспортні коридори – особливий пріоритет України на шляху інтеграції ц світову економічну систему // Стратегічна панорама. –2001. –№ 1-2.
5. Гребельник О.П., Романовський О.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності. –К.: Деміург, 2003. – 296 с.
6. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посібник.- К.: ЦУЛ, 2002.- 171 с.

7. Державне регулювання у сфері транспортного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності України: Автореф. дис... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.02 / А.М. Ткаченко; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. — К., 2005. — 32 с. — укр.

8. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К.: Знання-Прес, 2002. - 384 с.

9. Маркетингове забезпечення послуг міжнародного експедирування в Україні: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / С.В. Співаковський; Європ. ун-т. — К., 2005. — 20 с.: рис. — укр.

10. Розвиток теорії і підвищення ефективності функціонування транспортно-складських систем: Автореф. дис... д-ра техн. наук: 05.22.12 / Г.І. Нечаєв; Східноукр. держ. ун-т. — Луганськ, 2000. — 35 с. — укр.

11. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч.посібник: 2-ге вид., випр. і доп. / За заг. ред. А. І. Кредісова. - К.: ВІРА-Р, 2002. - 552 с.

12. www.logistics.ru 1

13. www.refine.org.ua 1

14. <http://www.customs.com.ua/>

15. <http://www.trans.org.ua/>

16. <http://www.niurr.gov.ua>

17. <http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/.htm>

18. <http://www.management.com.ua>

19. Дані з бухгалтерських звітів підприємства «Альфатранс-сервіс»

Додатки

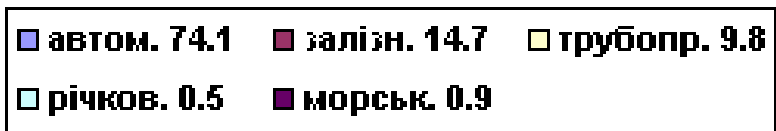
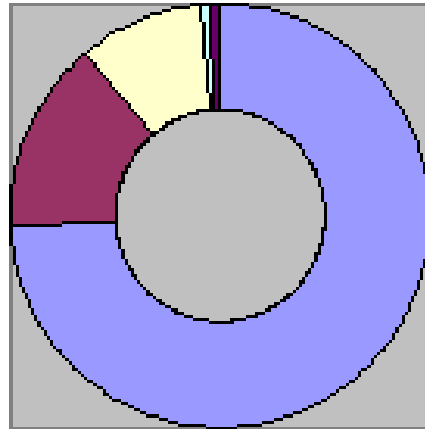


рис 1. «Частка окремих видів транспорту у здійсненні вантажних перевезень» [6]



Рис. 2 «МТК №9» [6]