

СОЦІАЛЬНІ УЯВЛЕННЯ ЯК ВИЯВ СУСПІЛЬНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ

В настоящее время можно утверждать, что исследования социальных представлений успешно развиваются. Внешние причины привлекательности концепции социальных представлений достаточно очевидны: это использование научного языка, общего для различных социально-психологических школ, социальная актуальность эмпирических исследований, плюрализм в операционализации самого понятия.

Наибольший интерес и распространенность представляют исследования, выполненные в русле теории социальных представлений С.Московичи. Понятие социальные представления было предложено в начале 1960-х в монографии Сержа Московичи "Психоанализ: его образ и его публика". Согласно его теории, социальные представления – это «теории», «когнитивные системы», с собственной логикой и языком, «способы мышления», которые люди вырабатывают посредством коммуникации для объяснения различных объектов или явлений.

« Под социальным представлением,- пишет Московичи,- мы подразумеваем набор понятий, убеждений и объяснений, возникающих в повседневной жизни по ходу межличностных коммуникаций. В нашем обществе они являются эквивалентом мифов и систем верований традиционных обществ; их даже можно назвать современной версией здравого смысла. Наш подход фокусируется на том, как люди мыслят и создают свою разделяемую реальность, а также на содержание их мышления».

С помощью социальных представлений субъекты интерпретируют явления окружающего мира, придают смысл неизвестному объекту, событию, феномену, делая его понятным, вписывая его в имеющуюся систему координат. Говоря словами Х. Жоффе, это защита от опасности, когда нечто странное и непонятное превращается в обычное и понятное, то оно перестает быть пугающим и угрожающим. Эти современные версии здравого смысла ориентируют людей в их физическом и социальном мире, организуют их поведение. Изучение социальных

представлений является своего рода наблюдением за тем, как ценности, социальные правила и культурные паттерны осмысляются субъектом и определяют его поведение.

В концепции о социальных представлениях С. Московичи опирался на идеи теории коллективных представлений Э. Дюркгейма.

Э. Дюркгейм различал представления индивидуальные и коллективные. В индивидуальных представлениях носителем является сознание отдельных индивидов, а в коллективных – выступает общество. Первые аналогичны образам, они изменчивы и переходящи; вторые сродни понятиям, они универсальны, неизменны и безличны.

Ж.-К. Абрик, один из последователей С. Московичи, предлагает различать два элемента представления – ядро и периферию. Ядро, главная часть представления, придает смысл всему представлению и организует его. Оно сходно у различных представителей одной группы и обусловлено историческими, социальными и идеологическими условиями. Элементы ядра в наибольшей степени сопротивляются изменениям. Выявление структуры ядра представления открывает возможность сравнительного анализа ядер представлений. Так, их несовпадение означает, что сами представления отличаются друг от друга. Изменение элементов ядра ведет к изменению самого представления. Периферические элементы выполняют важную роль в связи с функционированием и динамикой представления, обеспечивая гибкость социального представления и выступая своего рода связующим звеном между представлением и реальностью. Эти элементы представления напрямую зависят от контекста и обеспечивают гибкость социального представления, выступая своего рода связующим звеном между ним самим и реальностью. Будучи более гибкими, чем элементы центрального ядра, эти элементы выполняют основную роль в адаптации представления к изменению контекста.

Социальные представления также наполняют смыслом наше поведение и социальные отношения. Эта форма «натурального» знания противостоит знанию научному. Ее источником является наш собственный опыт, различная информация, получаемая как посредством образования, традиции, так и коммуникации.

«Социальность» представлений заключается в том, что они коллективно выработаны и используются, а не в том, что их можно обнаружить у каждого.

Итак, социальные представления включают в себя информацию, убеждения, мнения, образы, установки в отношении объекта представления.

Таким образом, теория социальных представлений является именно той теоретической основой, с помощью которой можно в исследованиях выявлять представления о науке и об ученом, о здоровье и о болезни, о справедливости, как основу для изучения общественных и культурных трансформаций и т.д.

В отечественной психологии особый интерес вызывает взгляд К.А.Абульхановой на изучение представлений как механизма сознания личности. Представления, по ее мнению, как и другие процедуры социального мышления, обладают свойством относительности к субъекту. Личность, определяя социальные представления, их возникновение и особенности, в процессе своего становления сама находится под влиянием этих представлений.

Таким образом, представления всегда личностны, т.е. они принадлежат личности и несут в себе личностную специфику. Принципиально важно при таком подходе к представлениям изучение роли личностных особенностей в их содержании.

Литература:

1. Абульханова–Славская К.А. Социальное мышление личности: проблемы и стратегии исследования // Психологический журнал, 2001, №5
2. Бовина И.Б. Представления о здоровье и болезни в молодежной среде // Вопросы психологии, 2005 , №3.
3. Голынчик Е.О. Социальные представления о справедливости // Мир психологии, 2004, №3.
4. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психол. журн. 1995. №1. С. 3-18; №2. С. 3-14.
5. Современная психология: Состояние и перспективы исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности: Мат-лы юбилейной научной конфер-и ИП РАН, 2002 г. Под ред. К. А. Абульхановой, М. И. Воловикова, А.Л. Журавлева — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. — 288 с.