

А. І. Унтілова
студ. IV курсу
спеціальність «Менеджмент»
Науковий керівник: д. е. н., доц. О. П. Радченко

ОСОБЛИВСТІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Управління якістю в глобальній економіці є критично важливим аспектом для бізнесу, що стикається з різноманітними викликами, які включають забезпечення стандартів, задоволення очікувань клієнтів та впровадження інновацій. Глобалізація відкриває нові ринки, але одночасно збільшує конкуренцію та ризики, вимагаючи ефективних методів управління якістю, які можуть адаптуватися до швидко змінюваних умов ринку.

На сьогоднішній день залишаються відкритими питання інтеграції стандартів якості між різними країнами та культурами, особливо з урахуванням різниці в законодавчих та етичних нормах. Також не вирішеною є проблема вимірювання та аналізу якості в мультикультурному контексті, де одні і ті ж показники можуть інтерпретуватися по-різному.

Для ефективного управління якістю в глобальній економіці необхідно [1]:

1. Розробити уніфіковані стандарти якості, прийнятні на міжнародному рівні.

2. Впровадити передові практики управління якістю, засновані на дані та аналітиці.

3. Створити системи зворотного зв'язку з клієнтами для постійного поліпшення продуктів та послуг.

В умовах глобальної економіки важливо розуміти, що управління якістю перестає бути лише внутрішньою функцією організації та перетворюється на комплексний стратегічний підхід, що включає зовнішніх партнерів і постачальників. Компанії, що успішно інтегрують міжнародні стандарти якості та інноваційні методики, виявляються більш конкурентоспроможними та здатними швидко адаптуватися до змін умов ринку. Центральним елементом ефективного управління якістю є використання технологій для збору даних, моніторингу процесів та оптимізації ресурсів [2].

Управління якістю у глобальній економіці не лише вимагає дотримання міжнародних стандартів, але й адаптації до локальних ринкових умов та культурних особливостей. Ефективні стратегії в цій сфері засновані на розробці гнучких методів управління, які включають формування крос-культурних команд. Такі команди, що складаються з фахівців різних культур, здатні більш точно відповідати очікуванням споживачів з різних регіонів, що підвищує ефективність впровадження стандартів якості на міжнародному рівні. Важливим аспектом є також розробка та використання інноваційних технологій для моніторингу та аналізу даних про якість, що дозволяє оперативно реагувати на зміни у вимогах ринку та вдосконалювати продукцію відповідно до глобальних тенденцій. Нарешті, активне залучення клієнтів у процес оцінки якості продуктів через системи зворотного зв'язку сприяє не лише покращенню продуктів, але й будує довіру та лояльність клієнтів на міжнародному рівні [3].

Управління якістю в глобальній економіці вимагає постійного вдосконалення та інновацій. Розроблення міжнародних стандартів і методів оцінки якості може допомогти організаціям досягти більшої ефективності та забезпечити вищу

задоволеність клієнтів. Зосередження на технологіях, інтеграція глобальних стандартів та відкритість до міжнародного діалогу будуть ключовими елементами успіху в управлінні якістю в сучасних економічних умовах.

Список використаної літератури

1. Радченко О. П., Мелешко С. О. Актуальні аспекти управління якістю у контексті поглиблення інтеграційних та глобалізаційних процесів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. № 11. С. 23–27.
2. Лисенко О. М. Системи управління якістю: особливості впровадження згідно з новою версією стандарту ISO 9001. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент*. 2016. № 1. С. 27–34.
3. Bravi L., Murmura F., Santos G. The ISO 9001:2015 Quality Management System standard: Companies' drivers, benefits and barriers to its implementation. *Quality Innovation Prosperity*. 2019. Vol. 23. No. 2. P. 64–82.