

## **ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Метою роботи є розробка комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства. Під економічною безпекою підприємства розглядають стан найбільш ефективного використання ресурсів для забезпечення динамічного розвитку та стабільного функціонування підприємства.

Відсутність реакції на вплив зовнішніх та внутрішніх загроз та непередбачуваність господарської діяльності можуть призвести до небажаних наслідків що обумовлює необхідність створення та розвитку системи забезпечення економічної безпеки.

Система забезпечення економічної безпеки на підприємстві – це процес реалізації її функціональних компонентів з метою запобігання можливих збитків та досягнення максимального рівня економічної безпеки у довгостроковій перспективі. Економічну безпеку потрібно розглядати не як доповнення, а у якості важливої частини підприємства, яка грає велику роль у забезпеченні фінансово-господарської діяльності підприємства.

До комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства відносять засоби та дії направленні на здійснення захисту підприємства від зовнішніх та внутрішніх загроз які можуть призвести до економічних витрат, саме тому при формуванні системи економічної безпеки слід враховувати всі можливі загрози і при цьому всі засоби захисту повинні бути пов'язані між собою.

Метою комплексної системи економічної безпеки є забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства на базі розробленого комплексу заходів. Об'єкт даної системи – стабільний економічний стан суб'єкту підприємницької діяльності у теперішньому та майбутньому періоді [1, с. 63–64].

Забезпечення економічної безпеки базується на наступних принципах: законність, системність, безперервність, пріоритетність, доцільність, координованість.

Система економічної безпеки включає міри превентивного та реактивного характеру.

Превентивні міри системи економічної безпеки дозволяють попередити можливі негативні наслідки за допомогою аналізу ринку та діяльності підприємства, контрагентів, інформаційного захисту тощо.

Реактивні міри застосовуються для захисту діяльності підприємства у разі виникнення реальної загрози економічної безпеки підприємства.

Потрібно відмітити, що набагато легше попередити загрозу, ніж усувати наслідки, саме тому превентивні міри мають особливе місце в забезпеченні економічної безпеки підприємства [2, с. 268].

Не менш важливою є постійна діагностика підприємства, що дозволяє у процесі моніторингу виявити в якому напрямку розвивається підприємство та які міри можна застосувати для досягнення поставлених цілей.

Одним із важливих етапів забезпечення економічної безпеки підприємства є стратегічне планування та прогнозування. Стратегія у розрізі економічної безпеки підприємства – це довгостроковий підхід для досягнення конкретної мети підприємства. На основі такої стратегії підприємство здійснює поточне планування, що передбачає використання конкретних процедур та дій в рамках поставлених цілей.

Можна виділити наступні основні стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства: стратегія регулювання, стратегія захисту, стратегія стабілізації, стратегія виживання [3, с. 358].

Діяльність економічної безпеки підприємства повинна бути направлена на досягнення стабільності його функціонування, ефективність фінансово-економічної діяльності та прибутковість, безпека працівників підприємства.

Отже, при створенні системи економічної безпеки необхідно враховувати всі можливі фактори, так як на кожному окремому підприємстві така система індивідуальна. Необхідно не тільки створити систему комплексного захисту, але й забезпечити її функціонування з метою протидії загрозам економічної безпеки підприємства та забезпечення його стабільного функціонування.

### ***Список використаної літератури***

1. Череп А. В., Лубенець І. О. Концептуальні засади економічної безпеки підприємств. *Вісник Запорізького національного університету*. 2010. № 1 (5) С. 63–66.
2. Проблеми управління економічною безпекою суб'єктів господарювання : монографія / Кириченко О. А., Сідак В. С. та ін. Київ : Університет «Крок», 2008. 403 с.
3. Дмитрук Є. В. Визначення стратегії фірми в залежності від сили та напрямку впливу репутації підприємства на рівень його економічної безпеки. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2010. № 8(150). С. 358–364.