

УДК 070.41(477)"2025"

DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2025.31.347555>

ОСОБЛИВОСТІ ЗАГОЛОВКІВ У СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА

Євген Блінов,

старший викладач кафедри періодичної преси та медіаредагування
факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
e-mail: blinov.od@gmail.com
ORCID iD: 0009-0008-9810-4479

Статтю присвячено дослідженню заголовків публікацій на сайті одеського регіонального онлайн-медіа «UCI Online» за січень — листопад 2025 року. Проаналізовано твори в розділах «Інтерв'ю» та «Блоги». Досліджено останні публікації журналісткознавців, які вивчали питання. Наведено ознаки сучасних заголовків у медіа. Зазначено типології, використані у дослідженні: за змістом та за структурою. Весь корпус публікацій, відібраних для опрацювання в процесі написання статті, розділено відповідно до типів заголовків, створених авторами. Проаналізовано тематичні особливості кожної групи матеріалів, об'єднаних заголовками відповідного типу. Визначено перспективи подальших наукових досліджень.

Ключові слова: заголовок, інтерв'ю, блог, тематика, сучасний медіапродукт, медіа, онлайн-видання.

Актуальність дослідження. Постановка проблеми та її зв'язок із науковими й практичними завданнями. Заголовок є першою текстовою інформацією, яку споживач медіаконтенту бачить у друкованому або онлайн-медіа. Саме назва матеріалу створює перше враження і таким чином впливає на читача ще до прочитання твору. Заголовок, по-перше, має привернути увагу, по-друге, відповідати змісту. Крім того, в умовах повномасштабної війни, коли психологічний тиск на громадян значно зростає, ворог задіяв інформаційні важелі впливу на українське суспільство, застосовує маніпуляції, іноді використовуючи для цього публікації наших медіа. Тому українські журналісти мають ретельно готувати медіапродукт, зокрема заголовки, щоб не стати проти волі зброєю в руках агресора. «UCI Online» - авторитетне місцеве онлайн-медіа, яке регулярно, а саме щодня, публікує журналістські матеріали, тому дослідження заголовків цього засобу масової інформації є актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання створення заголовків є предметом дослідження українських журналісткознавців. Видатний вчений І. Михайлин дав таку дефініцію заголовку: назва твору або його частини, що друкується

ся чи пишеться над текстом. Періодичні видання, крім заголовків окремих творів, мають ще заголовки відділів, рубрик, назви групи матеріалів («шапки») і загальні назви. Заголовок, на думку дослідника, повинен містити в собі тему або ідею твору, має перегукуватися з проблематикою. Він мусить бути виразним, стислим, змістовним, цікавим, легко вкладатися в пам'яті читачів [15, 385–386]. Питання ефективності заголовків розглядають Т. В. Монахова, О. Г. Тулузакова та С. Д. Монахов. Проаналізувавши роботи фахівців медіасфери, вони згрупували професійні поради із рекомендаціями щодо створення якісного заголовку в чотири блоки: правильне технічне оформлення, знання психології журналістської творчості (для журналістів-початківців), знання психології цільової аудиторії, відповідність редакційній політиці, семантико-стилістична досконалість [16, 259–260]. Проблеми ефективності заголовкових комплексів також присвятили свої дослідження О. Лівіцька, А. Миколаєнко, Т. Сливка. Зокрема, О. Лівіцька зазначає, що, попри зовнішню простоту, заголовки відбиває різні грані дійсності: особистісні пріоритети автора, позиції редакції, політичні та ідеологічні установки, культурні цінності, технічні можливості видання і т. д. [7, 56]. Логіко-семантичні принципи створення заголовків вивчали І. Лакомська, І. Мариненко, Н. Шульська, Г. Шаповалова.

Існує декілька класифікацій заголовків. Класичною вважається типологія, запропонована корифеєм вітчизняної науки В. Й. Здоровогою. Дослідник розподілив заголовки за такими видами: інформаційний, спонукально-наказовий, проблемний, констатуючо-описовий, рекламно-інтригуючий [4, 113].

Мета цього дослідження — проаналізувати заголовки інтерв'ю та блогів, розміщених на сайті одеського онлайн-медіа «УСІ Online», як частину сучасного медіа-продукту відповідно до обраної типології та з'ясувати тенденції створення заголовків у сучасних українських медіа.

Виклад основного матеріалу дослідження. Класифікація заголовків за В. Здоровогою, як вже зазначалося вище, містить 5 їх видів. Розглянемо детальніше. Дослідник дає наступні дефініції заголовків:

- 1) Інформаційний, який найчастіше використовується у подієвій інформації («У Києві у два рази підвищений тариф на водокористування», «Невелике село у Хмельницькій області взяте під контроль у зв'язку з випадком захворювання на дифтерію»).
- 2) Спонукально-наказовий. Був поширеним у тоталітарній журналістиці з її директивним характером, хоча трапляється і у сьогоденній практиці («Нашим берегиням — увагу і любов»).
- 3) Проблемний. Найбільше притаманний відповідним публікаціям, може бути виражений у формі питального речення («Забракло “пороху” в порохівницях?»), у вигляді зіставленні двох явищ, («Інститут президентства і нові політичні технології»).

- 4) Констатуючо-описовий трапляється часто як у назвах певних публікацій, так і телепередач («За двома тендітними студентками полювало 40 офіцерів держбезпеки...»), («Мер вирушає на війну», «Світ єдиnobорств»).
- 5) Рекламно-інтригуючий заголовок завжди має певний елемент загадковості, несподіваності, навіть сенсаційності («Стюардеса влетіла. В літературу...» — так названа замітка про те, як американська стюардеса стала автором популярних романів).

Також журналісти, зазначає В. Здоровега, використовують в заголовкових комплексах вдалі цитати з тексту твору, «руйнують» або розширюють стійкі словосполучення, використовують двозначність слів, рими тощо [4, 113].

За структурою заголовки можна поділити на три типи, зазначають Г. В. Микитів та Т. В. Попруга: «Простий» заголовок — як правило, складається з одного речення, яке виражає певну закінчену думку: «У Запоріжжі будуть лікувати музикою»; «ускладнений» заголовок — відрізняється від «простого» тим, що він формується з декількох самостійних, логічно завершених частин, які також несуть певну закінчену думку: «Асоціація виробників феросплавів анонсує зупинку ЗЗФ. Офіційні особи підприємства ситуацію не коментують»; «заголовковий комплекс» — сюди входить основний заголовок і підзаголовки різноманітної складності і призначення: «Програма заходів до Дня міста-2008. 1 жовтня. 3 жовтня. 4 жовтня. 5 жовтня» [12, 235].

Медіа «Усі Online» доступне за адресою <https://usionline.com/>. Для аналізу відібрано текстові публікації з розділів «Інтерв'ю» та «Блоги» за січень — листопад 2025 року. Обрані саме ці жанри, оскільки заголовки новин, як правило, носять подієвий принцип створення і є інформаційними. Публікації у розділах «Ексклюзив» та «Події» дублюють твори у розділах «Новини» та «Інтерв'ю».

Загалом проаналізовано 51 публікацію: 18 інтерв'ю та 33 блоги. Всі публікації розподілені відповідно до типу заголовків та до граматичних особливостей (односкладне чи двоскладне речення, стійке словосполучення, наявність цитати).

Аналіз засвідчив, що інтерв'ю розподілені за часом таким чином: січень — 5, лютий — 1, березень — 6, квітень, травень, червень, липень, серпень, листопад — по 1. У вересні й жовтні публікації в цьому жанрі відсутні. Це дозволяє зробити висновок, що інтерв'ю готуються не за контент-планом. Автори «Усі Online» при підготовці інтерв'ю використали проблемні (9 разів) та констатуючо-описові (9 разів) заголовки.

Матеріали з проблемними заголовками розкривали такі теми: війна (4), політика (2), волонтерство (1), економіка (1), сім'я (1). Зокрема, особливостям служби військовослужбовців присвячено інтерв'ю з начальником регіональної рекрутингової групи «Південь» 4-го центру рекрутингу Сил ТрО ЗСУ Тетяною Чоробою «Жінки в армії — особливості служби (фото)» (дата публікації — 16 січня 2025 року) [3]. З інтерв'ю із заступником міністра закордонних справ України Олександра Міщенка читачі можуть дізнатися про географію політичної підтримки нашої держави під час повномасштабної війни («Від Мексики до Балтії: хто і як підтримує Україну у боротьбі — інтерв'ю із

заступником міністра закордонних справ», дата публікації — 18 березня 2025 року) [1]. Про волонтерську та громадську діяльність українця Дмитра Славова, засновника платформи «Нова хвиля» в Австрії, розповідає журналістський твір від 13 січня 2025 року «Інтерв'ю з українським активістом у Відні: про боротьбу та єдність в Європі (фото)» [5]. Експерт з питань транспорту Віктор Довгань відповідав на запитання щодо наслідків зміни вартості перевезення («Укрзалізниця» підвищує тарифи на вантажні перевезення на 37%: як це вплине на бізнес», дата публікації — 31 січня 2025 року) [26]. Психологиня Віра Волошина розповіла про адаптацію захисників та захисниць після повернення з фронту («Стосунки, це про віддавати, а не брати», — психолог про адаптацію в сім'ї після фронту», дата публікації — 15 березня 2025 року) [24].

Констатуючо-описові заголовки в зазначеному періоді використані в творах, що розкривають такі теми: війна (5), культура (2), економіка (1), спорт (1). Наведемо приклади тематичного різноманіття матеріалів. Один з творів про війну розповідає про історію двох медиків — щелепно-лицьового хірурга Дмитро Іванчихіна та стома-толога Віталія Шибєко, які відновлюють обличчя поранених захисників та захисниць («Невидимі герої фронту: лікарі, які рятують не лише життя, а й повертають віру в себе (фото)», дата публікації — 16 березня 2025 року) [17]. Блогер та інфлюєнсер з ФРН Френк Вайлд, відвідавши Одесу, назвав її найромантичнішим місцем з усіх, де він був («"Одеса, моє кохання": німецький блогер Френк Вайлд відвідав Одесу та поспілкувався з УСІ (фото)», дата публікації — 9 листопада 2025 року) [20]. Про проблеми агропромислового комплексу в інтерв'ю від 1 червня 2025 року «Агровиробники вчать по-новому працювати з кредитами» розповів керівник Фонду часткового гарантування кредитів у сільському господарстві Олег Приходько [8]. Також видання оприлюднило твір, присвячений спортивному шляху колишнього воротаря донецького «Шахтаря» і збірної України, а зараз тренера Андрія Пятова («"Мені не сподобалося бігати, і я став на ворота. Так моя лінь мене й направила", — Андрій Пятов про свій шлях у футболі», дата публікації — 3 січня 2025 року) [9].

Усі заголовки проаналізованих інтерв'ю є ускладненими і містять дві або більше самостійні, логічно завершені частини. Таким чином редакція намагалася максимально поінформувати читача про зміст твору та заохотити його до ознайомлення з матеріалом. Сім з 22 заголовків містять цитати.

Блоги у 2025 році розподілені за місяцями таким чином: січень — 4, лютий — 4, березень — 3, квітень — 4, травень — 1, червень — 1, липень — 2, серпень — 3, вересень — 3, жовтень — 5, листопад — 3 (разом 33). Автори публікацій використали інформаційні (1, або 3 %), проблемні (18, або 55%), констатуючо-описові (9, або 27%) та рекламно-інтригуючі заголовки (5, або 15%).

Публікація у розділі «Блоги» з інформаційним заголовком висвітлювала тему міжнародної політики: «Естонія затримала танкер з тіншового флоту Росії, що перебуває під санкціями» (авторка — Яніка Мерило, громадська діячка та посадовиця Естонської Республіки, дата публікації — 12 квітня 2025 року) [10].

Блоги з проблемними заголовками торкалися таких тем, як війна (5), діти (4), міжнародна політика (3), економіка (2), міське господарство (2), медицина (1), кримінал (1). Наведемо конкретні приклади. Публікація волонтерки та громадської діячки Юлії Паєвської (Тайри) від 11 серпня 2025 року має назву «Обстріли мирних міст є масштабовані тортури цілого народу» [21]. Про проблеми виховання написав психолог Сергій Чуднявцев у блозі від 13 січня 2025 року «Чи можна робити зауваження чужій дитині?» [27]. Режисерка та сценаристка Саша Рубан порушила питання міжнародної допомоги («Наша країна зараз не здатна існувати без закордонних грошей», дата публікації — 28 січня 2025 року) [22]. Публікація адвоката Олександра Рябця від 4 квітня 2025 року «Інвестиції в нерухомість: які юридичні підводні камені варто враховувати?» торкається економічних проблем [23]. Журналістка Тетяна Милимко порушила питання спроби незаконної забудови прибережної зони («МАФ на Ланжероні — це пам'ятник нахабності, яка вкоренилася в місті», дата публікації — 6 вересня 2025 року) [14]. На медичний скандал в Одесі, пов'язаний зі смертю відомого одеського бізнесмена Аднана Ківана, відреагувала журналістка Зоя Казанжи (Zoia Kazanzhy) в публікації від 26 листопада 2025 року «Цю справу вже встигли назвати "справою Одрекс". Нагадаю фактичні речі» [28]. Болюче питання насильства серед близьких людей висвітлювала письменниця та блогерка Майя Тульчинська («Чому жертви насильства роками мовчать», дата публікації — 11 серпня 2025 року) [25].

Теми публікацій з констатуючо-описовими заголовками у розділі «Блоги» за обраний період: міжнародна політика (4), війна (3), волонтерство (1), культура (1). Наведемо конкретні приклади. Естонська громадська діячка Яніка Мерило написала про проблеми авіації Росії після введення санкцій («Росія просить у Ефіопії літаки з екіпажами... відповідь — ні», дата публікації — 6 серпня 2025 року) [11]. 17 червня 2025 року одеська волонтерка Катерина Ножевникова написала про наслідки російської атаки: «Хтось з надією стоїть біля розбитого щент будинку, де під завалами син» [19]. Катерина Ножевникова також опублікувала блог про свою основну діяльність — благодійну допомогу («В Палаці спорту у нас був пункт видачі допомоги цивільним», дата публікації — 8 вересня 2025) [18]. Про глибинні причини людських вчинків розмірковувала журналістка Тетяна Милимко («Все починається з культури», дата публікації — 3 січня 2025 року) [13].

П'ять блогів із рекламно-інтригуючими заголовками висвітлювали такі теми: політика (3), війна (2). Наведемо приклади. Про бурхливі події, пов'язані із відстороненням Одеського міського голови Г. Труханова, написала депутат міськради Ольга Квасницька («За його відставку проголосує лише один депутат» — він мав на увазі мене», дата публікації — 17 жовтня 2025) [6]. Світлана Горєва, мешканка Херсону, що пережила окупацію, закликає світ, попри політичні катаклізми, не забувати про те, що накоїли росіяни на нашій землі («На тлі бенефісу одного чубатого діда за кадром залишається воєнний злочин», дата публікації — 27 лютого 2025 року) [2].

За структурою більшість заголовків є простими (при цьому зустрічаються складнопідрядні та складносурядні речення), один матеріал має ускладнений заголовок. Один твір має цитату в заголовку.

Висновки та перспективи дослідження. Аналіз публікацій онлайн-видання «UCI Online» в розділах «Інтерв'ю» та «Блоги» дозволяє зробити наступні висновки. В процесі написання інтерв'ю автори використовували проблемні (50%) та констатуючо-описові (50%) заголовки. Таки види заголовків дозволяють чітко поінформувати читача про зміст і водночас поставити питання (проблемного чи описового характеру). Відсутність зазначення авторів в більшості матеріалів, опублікованих у розділі «Інтерв'ю», дозволяє зробити висновок, що такі матеріали переважно написані співробітниками редакції. Можна припустити, що автори-журналісти дотримувалися стилістики видання, адже всі заголовки опрацьованих інтерв'ю є ускладненими. Третина заголовків має цитату зі змісту матеріалу.

Заголовки у розділі «Блоги» є більш різноманітними. Це можна пояснити тим, що такі матеріали були підготовлені здебільшого позаштатними авторами, які мають різні спеціальності, і вимоги редакції до оформлення заголовків не є такими жорсткими. При цьому, як і в розділі «Інтерв'ю», блогери часто воліють розкрити сенс питання, які порушують, у заголовку: частка проблемних та констатуючо-описових заголовків перевищує 80 відсотків. Більшість блогів мають прості заголовки, цитати відсутні. Щодо тематики творів, автори інтерв'ю найчастіше писати про війну: цій темі присвячено 9 з 18 публікацій. В розділі «Блоги» найпопулярнішою стала політична тематика (11 з 33 творів).

Таким чином, можна зробити висновок, що більшість заголовків інтерв'ю та блогів як виду медіапродукту в сучасному регіональному онлайн-медіа «UCI Online» покликані одразу ознайомити читача з питанням, яке порушує автор. Інтригуючий елемент у заголовку присутній лише в окремих блогах.

Подальші дослідження плануємо присвятити особливостям заголовків у друкованих медіа, які мають онлайн-варіанти видання.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Від Мексики до Балтії: хто і як підтримує Україну у боротьбі — інтерв'ю із заступником міністра закордонних справ. *UCI Online*. 18 березня 2025. URL: <https://usionline.com/vid-meksyky-do-baltii-khto-i-iaak-pidtrymuie-ukrainu-u-borotbi-interviu-iz-zastupnykom-ministra-zakordonnykh-sprav/> (дата звернення: 20.11.2025).
2. Горева С. На тлі бенефісу одного чубатого діда за кадром залишається воєнний злочин. *UCI Online*. 27 лютого 2025. URL: <https://usionline.com/opinion/na-tii-benefisu-odnoho-chubatoho-dida-za-kadrom-zalyshaietsia-voiennyj-zlochyn/> (дата звернення: 20.11.2025).

3. Жінки в армії — особливості служби (фото). *UCI Online*. 16 січня 2025. URL: <https://usionline.com/post/7280> (дата звернення: 22.11.2025).
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
5. Інтерв'ю з українським активістом у Відні: про боротьбу та єдність в Європі (фото). *UCI Online*. 13 січня 2025. URL: <https://usionline.com/interv-iu-z-ukrainskym-aktyvistom-u-vidni-pro-borotbu-ta-iednist-v-ievropi-foto/> (дата звернення: 23.11.2025).
6. Квасницька О. «За його відставку проголосує лише один депутат» — він мав на увазі мене. *UCI Online*. 17 жовтня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/3106> (дата звернення: 23.11.2025).
7. Лівіцька О. Специфіка функціонування заголовків у регіональних ЗМІ (на прикладі газети «Подільнин»). *Образ*. 2021. № 3 (37). С. 52–58.
8. Луговий М. Агровиробники вчать по-новому працювати з кредитами. *UCI Online*. 1 червня 2025. URL: <https://usionline.com/ahrovirobnyky-vchatsia-povomu-pratsiuvaty-z-kredytamy/> (дата звернення: 23.11.2025).
9. «Мені не сподобалося бігати, і я став на ворота. Так моя лінь мене й направила», — Андрій Пятков про свій шлях у футболі. *UCI Online*. 3 січня 2025. URL: <https://usionline.com/meni-ne-spodobalosia-bihaty-i-ia-stav-na-vorota-tak-moia-lin-mene-j-napravyla-andrij-piatov-pro-svij-shliakh-u-futboli/> (дата звернення: 30.11.2025).
10. Мерило Я. Естонія затримала танкер з тінювого флоту Росії, що перебуває під санкціями. *UCI Online*. 12 квітня 2025. URL: <https://usionline.com/opinion/estoniia-zatrymala-tanker-z-tinovofo-flotu-rosii-shcho-perebuvaie-pid-sanktsiiamy/> (дата звернення: 25.11.2025).
11. Мерило Я. Росія просить у Ефіопії літаки з екіпажами... відповідь — ні. 6 серпня 2025. *UCI Online*. 6 серпня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/4727> (дата звернення: 30.11.2025).
12. Микитів Г. В., Попруга Т. В. Інтерпретація газетних заголовків у сучасному інформаційному просторі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2010. № 1. С. 233–237
13. Милимко Т. Все починається з культури. *UCI Online*. 3 січня 2025 року. URL: <https://usionline.com/opinion/vse-pochynaetsia-z-kultury/> (дата звернення: 30.11.2025).
14. Милимко Т. МАФ на Ланжероні — це пам'ятник нахабності, яка вкоренилася в місті. *UCI Online*. 6 вересня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/4025> (дата звернення: 30.11.2025).
15. Михайлин І. Основи журналістики. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
16. Монахова Т.В., Тулузакова О.Г., Монахов С.Д. Ефективні заголовки як проблема медіагалузії та об'єкт лінгвістики. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Том 32 (71). № 2. Ч. 2. С. 258–262.

17. Невидимі герої фронту: лікарі, які рятують не лише життя, а й повертають віру в себе (фото). *UCI Online*. 16 березня 2025. URL: <https://usionline.com/nevydymi-heroi-frontu-likari-iaki-riatuiut-ne-lyshe-zhyttia-a-j-povertaiut-viruv-sebe-foto/> (дата звернення: 30.11.2025).
18. Ножевникова К. В Палаці спорту у нас був пункт видачі допомоги цивільним. *UCI Online*. 8 вересня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/3987> (дата звернення: 30.11.2025).
19. Ножевникова К. Хтось з надією стоїть біля розбитого щент будинку, де під завалами син. *UCI Online*. 17 червня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/5786> (дата звернення: 30.11.2025).
20. «Одеса, моє кохання»: німецький блогер Френк Вайлд відвідав Одесу та поспілкувався з УCI (фото). *UCI Online*. 9 листопада 2025. URL: <https://usionline.com/post/2624> (дата звернення: 30.11.2025).
21. Паєвська Ю. Обстріли мирних міст є масштабовані тортури цілого народу. *UCI Online*. 11 серпня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/4820> (дата звернення: 30.11.2025).
22. Рубан С. Наша країна не здатна існувати без закордонних грошей. *UCI Online*. 28 січня 2025. URL: <https://usionline.com/opinion/nasha-kraina-zaraz-ne-zdatna-isnuvati-bez-zakordonnykh-hroshej/> (дата звернення: 30.11.2025).
23. Рябець О. Інвестиції в нерухомість: які юридичні підводні камені варто враховувати? *UCI Online*. 4 квітня 2025. URL: <https://usionline.com/opinion/investytsii-v-nerukhomist-iaki-iyurydychni-pidvodni-kameni-varto-vrakhovuvaty> (дата звернення: 30.11.2025).
24. «Стосунки, це про віддавати, а не брати», — психолог про адаптацію в сім'ї після фронту. *UCI Online*. 15 березня 2025. URL: <https://usionline.com/stosunky-tse-pro-viddavaty-a-ne-braty-psykholoh-pro-adaptatsiiu-v-sim-i-pislia-frontu/> (дата звернення: 30.11.2025).
25. Тульчинська М. Чому жертви насильства роками мовчать. *UCI Online*. 11 серпня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/4628> (дата звернення: 30.11.2025).
26. «Укрзалізниця» підвищує тарифи на вантажні перевезення на 37%: як це вплине на бізнес. *UCI Online*. 31 січня 2025. URL: <https://usionline.com/ukrзалізниця-pidvyshchuie-taryfy-na-vantazhni-perevezennia-na-37-iak-tse-vplyne-na-biznes/> (дата звернення: 30.11.2025).
27. Чуднявцев С. Чи можна робити зауваження чужій дитині? *UCI Online*. 13 січня 2025. URL: <https://usionline.com/blog/7418> (дата звернення: 30.11.2025).
28. Kazanzhy Z. Цю справу вже встигли назвати «справою Одрекс». Нагадаю фактичні речі. *UCI Online*. 26 листопада 2025. URL: <https://usionline.com/blog/2227> (дата звернення: 30.11.2025).

UDC 070.41(477)"2025"

DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2025.31.347555>

FEATURES OF HEADLINES IN CONTEMPORARY UKRAINIAN MEDIA

Yevhen Blinov,

Senior Lecturer at the Department of Periodical Press and Media Editing
Faculty of Journalism, Advertising, and Publishing
Odesa I. I. Mechnikov National University
blinov.od@gmail.com
ORCID iD: 0009-0008-9810-4479

The relevance of the chosen topic lies in the following. The headline is the first piece of textual information that media consumers see in the media. The title of the material creates a first impression and thus influences the reader even before they read the article. First, the headline should grab attention, and second, it should match the content. We should also note that in the context of a full-scale war, which is also being waged in the information space, Ukrainian media professionals must carefully prepare their media products, especially headlines, so as not to unwittingly become a weapon in the hands of the aggressor. USI Online is an authoritative local online media outlet that regularly publishes journalistic materials, so we consider its selection as a research subject to be entirely justified.

Headlines in the media are a subject of scientific interest for journalism scholars. Ukrainian and foreign experts are researching this area, identifying the characteristics of this part of the media product. In particular, there are various typologies. In our study, we chose two classifications: by content and by structure. In accordance with the tasks set, the publications of "USI Online" were analyzed. The research period was from January to November 2025. Materials from the 'Interviews' and "Blogs" sections were used for the study.

The study revealed that the vast majority of authors prefer to choose so-called problem-oriented or descriptive headlines. This means that after reading such a headline, the reader immediately understands the topic or problem raised by the author. Intriguing titles, which, on the contrary, do not reveal the essence of the content of the work but arouse the reader's interest, are much less common.

It was also found that interviews, which are mainly prepared by editorial staff, have only two types of headlines. Blog headlines, on the other hand, which are written by fewer journalists, are more diverse. This can be explained by the fact that editorial staff adhere to the style professed by the media and may be limited in their choice of headline type. Thus, by studying the headlines in the selected publication, it was possible to draw conclusions about trends in the creation of headlines as a modern media product in the regional Ukrainian media.

Keywords: headline, interview, blog, topics, contemporary media product, media, online publication.

REFERENCES:

1. Vid Meksyky do Baltii: khto i yak pidtrymuie Ukrainu u borotbi — interv'iu iz zastupnykom ministra zakordonnykh sprav [From Mexico to the Baltics: who and how supports Ukraine in the struggle — interview with the Deputy Minister of Foreign Affairs] (2025). *USI Online*. March 18. URL: <https://usionline.com/vid-meksyky-do-baltii-khto-i-yak-pidtrymuie-ukrainu-u-borotbi-interv-iu-iz-zastupnykom-ministra-zakordonnykh-sprav/> (accessed: 20.11.2025). [In Ukrainian].
2. Horieva, S. (2025). Na tli benefisu odnogo chubatoho dida za kadrom zalyshaietsia voiennyi zlochyn [Against the background of the benefit performance of one crested grandfather, a war crime remains behind the scenes]. *USI Online*. February 27. URL: <https://usionline.com/opinion/na-tli-benefisu-odnogo-chubatoho-dida-za-kadrom-zalyshaietsia-voiennyi-zlochyn/> (accessed: 20.11.2025). [In Ukrainian].
3. Zhinky v armii — osobyvosti sluzhby (foto) [Women in the army — features of service (photo)]. (2025). *USI Online*. January 16. URL: <https://usionline.com/post/7280> (accessed: 22.11.2025). [In Ukrainian].
4. Zdoroveha, V. Y. (2008). *Teoriia i metodyka zhurnalistskoi tvorchosti* [Theory and methodology of journalistic creativity]. Lviv. [In Ukrainian].
5. Interv'iu z ukrainskym aktyvistom u Vidni: pro borotbu ta iednist v Evropi (foto) [Interview with a Ukrainian activist in Vienna: about the struggle and unity in Europe (photo)]. (2025). *USI Online*. January 13. URL: <https://usionline.com/interv-iu-z-ukrainskym-aktyvistom-u-vidni-pro-borotbu-ta-iednist-v-ievropi-foto/> (accessed: 23.11.2025). [In Ukrainian].
6. Kvasnytska, O. (2025). «Za yoho vidstavku proholosuie lyshe odyn deputat» — vin mav na uvazi mene [“Only one deputy will vote for his resignation” — he meant me]. *USI Online*. October 17. URL: <https://usionline.com/blog/3106> (accessed: 23.11.2025). [In Ukrainian].
7. Livitska, O. (2021). Spetsyfika funktsionuvannia zaholovkiv u rehionalnykh ZMI (na prykladi hazety «Podolianyn») [Specificity of the functioning of headlines in regional media (on the example of the newspaper «Podolianin»)]. *Obraz*, (3), 52–58. [In Ukrainian].
8. Luhovyi, M. (2025). Ahrovyrobnyky vchatsia po-novomu pratsiuvaty z kredytamy [Agro-producers are learning to work with loans in a new way]. *USI Online*. June 1. URL: <https://usionline.com/ahrovyrobnyky-vchatsia-po-novomu-pratsiuvaty-z-kredytamy/> (accessed: 23.11.2025). [In Ukrainian].

9. «Meni ne spodobalosia bihaty, i ya stav na vorota. Tak moia lin mene i napravyla», — Andrii Piatov pro svii shliakh u futboli [“I didn’t like running, so I stood in the gate. This is how my laziness directed me,” — Andriy Pyatov about his path in football]. (2025). *USI Online*. January 3. URL: <https://usionline.com/meni-ne-spodobalosia-bihaty-i-ia-stav-na-vorota-tak-moia-lin-mene-j-napravyla-andrij-piatov-pro-svij-shliakh-u-futboli/> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
10. Merylo, Y. (2025). Estoniia zatrymala tanker z tinovoho flotu Rosii, shcho perebuvaie pid sanktsiiamy [Estonia detained a tanker from Russia’s shadow fleet, which is under sanctions]. *USI Online*. April 12. URL: <https://usionline.com/opinion/estoniia-zatrymala-tanker-z-tinovoho-flotu-rosii-shcho-perebuvaie-pid-sanktsiiamy/> (accessed: 25.11.2025). [In Ukrainian].
11. Merylo, Y. (2025). Rosiia prosyt u Efiopii litaky z ekipazhamy... vidpovid — ni [Russia asks Ethiopia for planes with crews... the answer is no]. *USI Online*. August 6. URL: <https://usionline.com/blog/4727> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
12. Mykytiv, H. V., Popruha, T. V. (2010). Interpretatsiia hazetnykh zaholovkiv u suchasnomu informatsiinomu prostori [Interpretation of newspaper headlines in the modern information space]. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu*, (1), 233–237.
13. Mylymko, T. (2025). Vse pochynaietsia z kultury [Everything starts with culture]. *USI Online*. January 3. URL: <https://usionline.com/opinion/vse-pochynaietsia-z-kultury/> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
14. Mylymko, T. (2025). MAF na Lanzheroni — tse pamiatnyk nakhabnosti, yaka vkorenylasia v misti [MAF on Lanzheron is a monument to the insolence that has taken root in the city]. *USI Online*. September 6. URL: <https://usionline.com/blog/4025> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
15. Mykhailyn, I. (2011). *Osnovy zhurnalistyky* [Basics of journalism]. Kyiv. [In Ukrainian].
16. Monakhova, T. V., Tuluzakova, O. H., Monakhov, S. D. (2021). Efektyvni zaholovky yak problema mediahaluzi ta ob’iekt linhivistyky [Effective headlines as a media industry problem and a linguistics object]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seriya: Filolohiia. Zhurnalistyka*, 32(71), 2(2), 258–262. [In Ukrainian].
17. Nevydymi heroi frontu: likari, yaki riatuiut ne lyshe zhyttia, a i povertaiut viru v sebe (foto) [Invisible heroes of the front: doctors who save not only lives, but also restore faith in oneself (photo)]. (2025). *USI Online*. March 16. URL: <https://usionline.com/nevydymi-heroi-frontu-likari-iaki-riatuiut-ne-lyshe-zhyttia-a-j-povertaiut-viru-v-sebe-foto/> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
18. Nozhevnykova, K. (2025). V Palatsi sportu u nas buv punkt vydachi dopomohy tsyvilnym [In the Sports Palace, we had a distribution point for aid to civilians]. *USI Online*. September 8. URL: <https://usionline.com/blog/3987> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].

19. Nozhevnykova, K. (2025). Khtos z nadiieiu stoit bilia rozbytoho vshchent budynku, de pid zavalamy syn [Someone is standing with hope near a completely destroyed house, where a son is under the rubble]. *USI Online*. June 17. URL: <https://usionline.com/blog/5786> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
20. «Odesa, moie kokhannia»: nimetskyi bloher Frenk Vaild vidvidav Odesu ta pospilkuvavsia z USI (foto) [“Odessa, my love”: German blogger Frank Wilde visited Odesa and talked with USI (photo)]. (2025). *USI Online*. November 9. URL: <https://usionline.com/post/2624> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
21. Paievskaya, Y. (2025). Obstrily myrnykh mist ye masshtabovani tortury tsiloho narodu [Shelling of peaceful cities is scaled torture of the entire people]. *USI Online*. August 11. URL: <https://usionline.com/blog/4820> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
22. Ruban, S. (2025). Nasha kraina ne zdatna isnuvaty bez zakordonnykh hroshei [Our country is not able to exist without foreign money]. *USI Online*. January 28. URL: <https://usionline.com/opinion/nasha-kraina-zaraz-ne-zdatna-isnuvaty-bez-zakordonnykh-hroshej/> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
23. Riabets, O. (2025). Investytsii v nerukhomist: yaki yurydychni pidvodni kameni varto vrakhovuvaty? [Real estate investment: what legal pitfalls should be considered?]. *USI Online*. April 4. URL: <https://usionline.com/opinion/investytsii-v-nerukhomist-iaki-iurydychni-pidvodni-kameni-varto-vrakhovuvaty> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
24. «Stosunky, tse pro viddavaty, a ne braty», — psykholoh pro adaptatsiiu v sim'i pislia frontu [“Relationships are about giving, not taking,” — psychologist about adaptation in the family after the front]. (2025). *USI Online*. March 15. URL: <https://usionline.com/stosunky-tse-pro-viddavaty-a-ne-braty-psykholoh-pro-adaptatsiiu-v-sim-i-pislia-frontu/> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
25. Tulchynska, M. (2025). Chomu zhertvy nasylstva rokamy movchat [Why victims of violence remain silent for years]. *USI Online*. August 11. URL: <https://usionline.com/blog/4628> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
26. «Ukrzaliznytsia» pidvyshchuie taryfy na vantazhni perevezennia na 37%: yak tse vplyne na biznes [Ukrzaliznytsia increases freight rates by 37%: how it will affect business]. (2025). *USI Online*. January 31. URL: <https://usionline.com/ukrzaliznytsia-pidvyshchuie-taryfy-na-vantazhni-perevezennia-na-37-iak-tse-vplyne-na-biznes/> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
27. Chudniavtsev, S. (2025). Chy mozhna robyty zauvazhennia chuzhii dytyni? [Is it possible to make remarks to someone else's child?]. *USI Online*. January 13. URL: <https://usionline.com/blog/7418> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].
28. Kazanzhy, Z. (2025). Tsiu spravu vzhe vstyhly nazvaty «spravoiu Odreks». Nahadaiu faktychni rechi [This case has already been called the «Odrex case». Let me remind you of the facts]. *USI Online*. November 26. URL: <https://usionline.com/blog/2227> (accessed: 30.11.2025). [In Ukrainian].