

А. О. Широкова

студ. III курсу економіко-правового факультету ОНУ імені І.І. Мечникова
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»
Науковий керівник: к.е.н., доц. С. О. Нікола

ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ЗМІЦНЕННЯ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Розвиток в Україні приватної власності, пов'язаний з переходом від адміністративного устрою до ринкової економіки зумовив отримання перш за все економічної та управлінської самостійності у веденні господарств. В економіці України частка підприємств приватної власності значно переважає частку підприємств державної власності, і саме вони є рушійною силою національної економіки. Проте наразі, фінансовий стан великих і середніх підприємств України є незадовільним. Великі та середні підприємства України в першому кварталі 2019 року отримали 111,089 млрд грн прибутку до оподаткування, що на 7,1% менше показника за аналогічний період 2018 року [1]. Державна служба статистики України повідомила, що частка збиткових підприємств в Україні за перший квартал 2019 року зросла з 26,3% до 27,2% [2].



Рис 1. Динаміка зміни частки збиткових підприємств [2, 3]

Державна Фіскальна Служба, повідомляє про те, що чверть великих компаній за підсумками першого півріччя 2019 року знаходяться у стані збитковості. Серед таких компаній знаходяться: ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет», ТОВ «Тримоб», АТ ДТЕК «Західенерго», та багато інших [4]. Найсумнішим є те, що збитковість цих компаній зростає щорічно, а ніяких змін в оцінці їх фінансового стану та ефективності управління не спостерігається.

Функціонування суб'єктів господарювання може здійснюватись успішно лише з допомогою ефективного, розумного і зваженого менеджменту. Лише аналізування керівництвом підприємства своїх помилок є запорукою стабільної і рентабельної діяльності суб'єкта господарювання, що забезпечує сталий розвиток і стійке становище в сучасних умовах.

Оцінка фінансового стану передбачає врахування багатьох показників операційної діяльності (фінансової стійкості, платоспроможності, кредитоспроможності та ін.), проте найголовнішим у фінансовому аналізі є використання цих показників для подальшого фінансового й управлінського планування, прогнозування та контролю. Відштовхуючись від змін факторів внутрішньої і зовнішньої середовища, необхідно корегувати фінансову стратегію і тактику з урахуванням впливу цих факторів на фінансове становище підприємства.

Добре відомий факт, що механізм управління фінансовими результатами відображає поєднання відповідних принципів, методів, управлінські, організаційні та економічні заходи, первинною метою яких є підтримка високого рівня доходу. Одним із важливих елементів формування прибутку є удосконалення організаційної бази і відповідної організаційної структури. Основна мета організаційної структури підприємства задовольняти вимоги максимізації доходу і зміцнювати фінансовий стан підприємства. Для зміцнення своїх позицій на ринку, суб'єктам господарювання необхідно:

- швидко реагувати на зміни ринку, впроваджувати інновації;
- диверсифікувати продукцію підприємства та джерела доходу;
- орієнтуватися на максимізацію якості (якість продукції, послуг, якість управління підприємством в цілому);
- мінімізувати ризики пов'язані з організацією виробництва.

До інших елементів, що дозволяють ефективно управляти компанією можна віднести:

- аналіз прибутковості найближчих конкурентів;
- оцінка послідовності тактики та стратегії підприємства;
- оцінка раціональності системи «доходи – витрати».

Механізм управління фінансовими результатами підприємства не має бути стабільним, він повинен швидко змінюватись і пристосовуватись до змін зовнішнього середовища та виникаючих вимог внаслідок розвитку суспільного виробництва, законодавства та дій з боку конкурентів. Це означає, що організаційно-економічний механізм управління фінансовими результатами підприємства повинен бути постійно вдосконалений у всіх його елементах та деталях. На сьогодні подальше вдосконалення організаційного та економічного механізму управління фінансовими результатами підприємства передбачає досягнення якісних змін у розвитку підприємства і, таким чином, забезпечення максимального значення кінцевого результату.

Список використаної літератури

1. Великі та середні підприємства України знизили прибуток. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/10562496-veliki-ta-seredni-pidpriyemstva-ukrajini-znizili-pributok.html>.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Великі підприємства торік «напрацювали» для податків в 1,6 раза більше – Держстат. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2443595-veliki-pidpriemstva-torik-napracuvali-dla-podatviv-v-16-raza-bilse-derzstat.html>.
4. Чверть великих компаній за підсумками I півріччя виявилися збитковими – ДФС. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2761006-cvert-velikih-kompanij-zapidsunkami-i-pivricca-viavilisa-zbitkovimi-dfs.html>.