

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА**

**Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
Кафедра нових медіа та медіадизайну**

**ГЛИБИННЕ ІНТЕРВ'Ю:
ЗБІР ТА АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЇ**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ТА ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 061 ЖУРНАЛІСТИКА**

**Одеса
Видавець С. Л. Назарчук
2024**

УДК 070:/303.621.36+303.645

Г54

Укладач:

Т. В. Тхоржевська, кандидат історичних наук, доцент, зав. кафедри нових медіа та медіадизайну факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Рецензенти:

О. А. Іванова, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова;

А. В. Пехник, кандидат політичних наук, доцент, зав. кафедрою журналістики, реклами та медіакомунікацій факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова.

*Рекомендовано до друку вченою радою
факультету журналістики, реклами та видавничої справи
ОНУ імені І. І. Мечникова.
Протокол № 2 від 30 жовтня 2024 року.*

Г54 **Глибинне інтерв'ю: збір та аналіз інформації : методичні вказівки та завдання до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика / уклад. Т. В. Тхоржевська. Одеса : видавець С. Л. Назарчук, 2024. 26 с.**

У методичних вказівках та завданнях подано програму курсу, методичні вказівки для самостійної роботи студентів. Вивчення дисципліни «Глибинне інтерв'ю: збір та аналіз інформації» допоможе майбутнім журналістам опанувати метод глибинного інтерв'ю, який використовуються у роботі журналістів, зокрема для збору інформації. Методичні вказівки та завдання призначені для студентів денної форми навчання.

УДК: 070:/303.621.36+303.645

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Зміст навчальної дисципліни.....	5
Тематика та плани практичних занять.....	9
Завдання для самостійної роботи.....	18
Питання для підсумкового контролю.....	21
Методи навчання та контролю.....	23
Рекомендована література.....	24

ПЕРЕДМОВА

Курс «Глибинне інтерв'ю: збір та аналіз інформації» належить до циклу вибіркових дисциплін, що викладається студентам – магістрам першого року навчання.

Мета курсу – опанування студентами навичками проведення глибинного інтерв'ю та подальшого аналізу отриманої інформації за допомогою реконструктивного та наративного аналізу.

Завдання дисципліни полягають у тому, щоб:

- у процесі журналістської або дослідницької діяльності визначати потребу у зборі інформації за допомогою глибинного інтерв'ю;
- навчитись основним принципам проведення глибинного інтерв'ю, опанувати варіативність проведення у залежності від обраного типу;
- правильно визначати особу (коло осіб), яка може бути респондентом (оповідачем) виходячи з обраної теми і поставленої проблеми;
- опанувати метод реконструктивного (реконструкція події) та наративного (текстуального та контекстуального) аналізу інформації, отриманої за допомогою глибинного інтерв'ю.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основні принципи методу глибинного інтерв'ю та його застосування у наукових дослідженнях та сучасних медіапрактиках;

вміти:

- шукати та обирати оповідачів для глибинного інтерв'ю,
- проводити глибинне інтерв'ю та використовувати отриману інформацію.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Метод глибинного інтерв'ю у наукових дослідженнях та журналістській практиці.

ТЕМА 1. Використання глибинного інтерв'ю в наукових дослідженнях. Можливості глибинного інтерв'ю як методу збору інформації в роботі журналіста. Типологія інтерв'ю. Реконструктивний та наративний аналіз інтерв'ю.

- 1. Особливості глибинного інтерв'ю:** тривалість, детальність, нестандартизованість, врахування невербальних сигналів. Кваліфікація інтерв'юера. Здобуття кваліфікації як основне завдання курсу.
- 2. Використання глибинного інтерв'ю в наукових дослідженнях.** Польове дослідження у культурній (соціальній) антропології: включене спостереження та інтерв'ю з представниками досліджуваної групи. Глибинне інтерв'ю як частина якісних досліджень в соціології. Можливість зібрати детальну інформацію щодо сприйняття, мотивацій та очікувань респондентів і отримати глибше розуміння досліджуваної проблеми. Глибинні інтерв'ю в усній історії: створення нових історичних джерел. Використання у маркетингових дослідженнях.
- 3. Можливості глибинного інтерв'ю як методу збору інформації в роботі журналіста.** Інтерв'ю як метод збору інформації і як жанр: відмінності. Особливості методу. Сенситивні інтерв'ю: отримання інформації від людей, травмованих фізично, психологічно, емоційно. Глибинне інтерв'ю, у поєднанні з спостереженням як частина журналістських розслідувань.
- 4. Типологія інтерв'ю.** Поділ інтерв'ю на біографічне та проблемне (на підставі здобутої/очікуваної інформації); структуровані (на підставі підготовлених запитань), напівструктуровані (підготовлені питання

поєднуються з оповіддю) та неструктуровані або наративні (вільне оповідання і уточнюючі питання, які виходять з оповіді) інтерв'ю.

5. Реконструктивний та наративний аналіз інтерв'ю.

Реконструктивний аналіз: реконструкція певної ситуації, події; наративний аналіз: дослідження погляду оповідача, його оціночних суджень, світобачення тощо шляхом вивчення тексту інтерв'ю.

ТЕМА 2. Визначення теми, проблеми, вибір та пошук оповідачів.

Основні методи пошуку оповідачів. Особливості наративного інтерв'ю.

Різновиди уточнюючих питань.

- 1. Визначення теми, проблеми, вибір та пошук оповідачів.** Визначення теми і проблеми виходячи з загальною мети дослідження - наукового або журналістського. Важливість визначення проблеми. Вибір оповідачів (респондентів), зважаючи на їх особистий, професійний або інший досвід.
- 2. Основні методи пошуку оповідачів.** Документальний метод (опрацювання певних документи, списків, архівних даних, згідно яким треба діяти). Інституційний метод (у центрі пошуку – інституція, до якої мають відношення респонденти виходячи з визначених теми і проблеми). Метод «снігової кулі».
- 3. Особливості наративного інтерв'ю.** Емпатичне слухання. Часовий та емоційний ресурс. Використання наративних інтерв'ю у у сенситивній (конфліктно-чутливій) журналістиці.
- 4. Різновиди уточнюючих питань.** Уточнюючі питання для здобуття більш детальну інформації. Класифікація: уточнення, деталізація, розширення, персоналізація.

Змістовий модуль 2. Збір інформації методом глибинного інтерв'ю.
Підготовка власного проєкту.

ТЕМА 3. *Пошук оповідача (ів) для власного проєкту. Ситуація інтерв'ю. Транскрибування інтерв'ю. Реконструктивний аналіз власного інтерв'ю: складнощі та переваги.*

- 1. *Пошук оповідача (ів) для власного проєкту.*** Вибір теми і визначення проблеми майбутнього проєкту. Виходячи з теми і проблеми визначення віку, статі, професійної діяльності, участі у певних подіях. Визначення методу пошуку респондентів.
- 2. *Ситуація інтерв'ю.*** Домовленість про інтерв'ю, визначене місце зустрічі: максимальна зручність для всіх учасників. Надійність технічних засобів фіксації. Правила поведінки в ситуації інтерв'ю: непомітність, ненав'язливість, недопустимість демонстрації власних уподобань.
- 3. *Транскрибування інтерв'ю.*** Дотримання загальновідомих правил транскрибування, відбивання всіх слів, які говорить респондент, позначення емоцій (сміх, плач).
- 4. *Реконструктивний аналіз власного інтерв'ю: складнощі та переваги.*** Складність аналізу власного інтерв'ю: виникнення емоційного зв'язку з оповідачем, який іноді може стати на заваді збалансованому аналізу. Переваги: краще володіння невербальною пам'яттю про ситуацію інтерв'ю, емоції тощо. Реконструктивний аналіз: робота з згаданими фактами, датами, хронологічними таблицями.

ТЕМА 4. *Ситуація інтерв'ю. Наративний аналіз власного інтерв'ю: текстуальний аналіз. Контекстуальний аналіз: оповідач та інтерв'юєр в ситуації інтерв'ю. Етика.*

- 1. *Ситуація інтерв'ю. Наративний аналіз власного інтерв'ю: текстуальний аналіз.*** Наративний текстуальний аналіз: аналіз тексту

інтерв'ю: структури, форми. Метою такого аналізу: дослідження інтерпретацій самого оповідача тих подій або людей, про яких він/вона розповідав, способи самопрезентації.

2. **Контекстуальний аналіз: оповідач та інтерв'юєр в ситуації інтерв'ю.** Контекстуальний аналіз: дослідження ситуації інтерв'ю, можливих впливів на інтерв'юєра та оповідача, взаємну комунікацію, яка могла вплинути на текст.
3. **Етика.** Важливий етичний момент у ситуації інтерв'ю: журналіст або дослідник не повинен наполягати на тих питаннях, відповіді на які є неприємними чи болісними для оповідача.

ТЕМАТИКА ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Практичне заняття 1

Типологія глибинного інтерв'ю як методу збору інформації.

Працюємо під час заняття.

Пояснення: існує багато варіантів класифікації інтерв'ю як методу збору інформації у соціогуманітарних дослідженнях. Дві з них ми застосовуємо у цьому курсі:

Завдання:

- 1) прослухати текст **інтерв'ю 1** (аудіо запис) та ознайомитися з транскрибованим текстом.
- 2) визначити тип пропонованого інтерв'ю за критерієм тематичної спрямованості

(За критерієм тематичної спрямованості виділяються **біографічні**, які спрямовані на вивчення історії життя окремої людини, а також власного сприйняття оповідачем подій свого життя; **проблемні**, які спрямовані на отримання інформації стосовно певної події/проблеми, а також осмислення оповідачем певної події, явища, проблеми; **проблемно-біографічні**, в яких біографічна оповідь дотична до проблемних питань, які цікавлять дослідника; спрямовані на осмислення оповідачем певної події, очевидцем якої він був);

- 3) визначити тип пропонованого інтерв'ю за критерієм наявності/відсутності питальника

(за критерієм наявності/відсутності питальника і біографічні і проблемні і проблемно-біографічні інтерв'ю поділяються на **структуровані** (за наявності питальника, якого інтерв'юєр чітко дотримується); **нарративні або неструктуровані** (все інтерв'ю відбувається у вільній формі, без питальника; уточнюючі питання інтерв'юєра прив'язані до розповіді оповідача); **напівструктуровані**

(у разі наявності як питальника так і фази вільної розповіді з уточнюючими питаннями інтерв'юєра).

(Аудіозапис надається викладачем в аудиторії. Транскрибований текст наявний в Гуглкласі)

Тема 1. Практичне заняття 2

Реконструктивний аналіз інтерв'ю

Працюємо під час заняття.

Пояснення: метод реконструктивного аналізу орієнтований на відтворення/реконструкцію певної ситуації, події, середовища, соціального контексту або їх окремих елементів.

Завдання: користуючись транскрибованим текстом **інтерв'ю 1** провести реконструктивний аналіз інтерв'ю за наступним планом:

- 1) Виписати усі згадані події і дати (час, коли вони відбувалися). Структурувати отриманий матеріал у вигляді хронологічної таблиці;
- 2) Виписати факти, які подають картину повсякдення, побуту, родинних та дружніх зв'язків, загалом соціального контексту подій, про які йдеться в інтерв'ю

(Транскрибований текст наявний в Гуглкласі)

Тема 2. Практичне заняття 3

Наративний аналіз інтерв'ю: текст.

Працюємо під час заняття.

Пояснення: метод наративного аналізу це досліджування тексту оповіді, її сюжету, складових елементів та їх функцій, направлений на вивчення суб'єктивності оповідача, його власних оцінок та пояснень, моделей самопрезентації тощо. Наративний аналіз поділяється на текстуальний та контекстуальний. На цьому занятті проведемо текстуальний аналіз

Завдання: користуючись транскрибованим текстом **інтерв'ю 1** провести

наративний текстуальний аналіз за наступним планом:

- 1) Визначити всіх персонажів, які згадуються оповідачем під час розповіді;
- 2) Відповісти на питання: як він/вона позиціонує дійових осіб своєї оповіді стосовно одне одного?
- 3) Відповісти на питання: як він/вона позиціонує дійових осіб своєї оповіді стосовно себе самого/самої; як оповідач оцінює ставлення до себе з боку інших персонажів, як він/вона сам(а) ставиться до інших?
- 4) Що для оповідача/оповідачки є найважливішим, що він/вона прагне донести
- 5) Оповідач обирає у своїй самопрезентації активну («і тоді я зробив так» чи пасивну («і тоді вони мені сказали зробити»)) роль?

(Транскрибований текст наявний в Гуглкласі)

Тема 2. Практичне заняття 4

Наративний аналіз інтерв'ю: контекст.

Працюємо під час заняття.

Пояснення: наративний аналіз поділяється на текстуальний та контекстуальний. На цьому занятті проведемо контекстуальний аналіз, який передбачає дослідження соціально-культурного контексту, у якому відбулася ситуація інтерв'ю та власне створення усної оповіді, із урахуванням норм, правил та стереотипів комунікації, прийнятих для даного суспільства, індивідуальних характеристик, настанов та уподобань обох співрозмовників по інтерв'ю тощо. Тут важливо також зрозуміти, чи мали місце впливи на зміст інтерв'ю з боку інтерв'юєра; проаналізувати вплив офіційного інформаційного простору, який може впливати на оцінки респондентом певних явищ.

Завдання: користуючись транскрибованим текстом **інтерв'ю 1** провести наративний контекстуальний аналіз за наступним планом:

- 1) Де відбувалося інтерв'ю; наскільки зручним це місце було для співрозмовників?

- 2) Чи не складається враження, що оповідач хоче швидше закінчити інтерв'ю (відповідає коротко, лише на поставлені питання, нема вільної оповіді)?
- 3) Чи оповідач налаштований на довготривалу розмову (розповідає охоче, перериває сам себе, згадує нові деталі)?
- 4) Зробити помітки, які деталі з навколишнього інформаційного середовища оповідач згадує як самоочевидні, а які викликають у нього (неї) здивування?

Тема 3. Практичне заняття 5

Визначення теми, проблеми та пошук оповідачів (робота в групах).

Працюємо під час заняття.

Пояснення: Необхідно на початку визначити тему майбутнього дослідження, далі визначити проблему, ознайомитись з наявними джерелами, науковою літературою (за необхідності), представленістю теми/проблеми в медіапросторі (за необхідності) і, виходячи з цього розуміння контексту, розпочати вибір і пошук оповідачів. Існує три основні методи пошуку – інституційний, документальний та метод «снігової кулі».

Завдання: створити за допомогою спільної дискусії, план пошуку оповідачів за допомогою інституційного, документального методів та методу «снігової кулі».

- 1) Визначаємо спільно тему умовного дослідження, виділяємо проблему.
- 2) Складаємо план пошуку оповідачів інституційним методом
- 3) Складаємо план пошуку оповідачів документальним методом
- 4) Складаємо план пошуку оповідачів методом «снігової кулі»

Тема 3. Практичне заняття 6

Визначення теми, проблеми та пошук оповідачів (індивідуальна робота).

Працюємо під час заняття.

Завдання: індивідуально створити план пошуку оповідачів за допомогою

інституційного, документального методів та методу «снігової кулі».

- 1) Визначаємо тему умовного дослідження, виділяємо проблему.
- 2) Складаємо план пошуку оповідачів інституційним методом
- 3) Складаємо план пошуку оповідачів документальним методом
- 4) Складаємо план пошуку оповідачів методом «снігової кулі»
- 5) Представляємо результати для обговорення групою

Тема 3. Практичне заняття 7

Наративне інтерв'ю: тренування.

Працюємо під час заняття.

Пояснення: наративне або неструктуроване інтерв'ю відбувається у вільній формі, без питальника; уточнюючі питання інтерв'юєра прив'язані до розповіді оповідача. Існують такі різновиди уточнюючих питань, як розширення, персоналізація, деталізація, сценарне питання.

Завдання: провести в аудиторії наративне (неструктуроване) інтерв'ю, використовуючі уточнюючі питання.

- 1) Обираємо двох студентів: інтерв'юєра та оповідача.
- 2) Визначаємо тему інтерв'ю. Тема повинна бути не надто особиста, оскільки це колективна робота і ми не можемо завдати травму. Разом з тим тема повинна бути достатньо цікавою як інтерв'юєру так і оповідачу та іншим присутнім.
- 3) Проводимо інтерв'ю за схемою перше (вступне) питання – вільна оповідь.
- 4) Інтерв'юєр занотовує окремі деталі, які надалі стануть матеріалом для уточнюючих запитань.
- 5) Уточнюючі питання інтерв'юєра.
- 6) Колективне обговорення інтерв'ю, зокрема уточнюючих питань.

Тема 3. Практичне заняття 8

Створення плану власного проєкту (глибинного інтерв'ю)

Працюємо під час заняття.

Завдання: створити план власного проєкту згідно наступних питань:

- 1) Тема
- 2) Проблема
- 3) Метод пошуку оповідачів; вибір конкретного оповідача
- 4) Тип інтерв'ю за критерієм тематичної спрямованості (проблемне, біографічне, проблемно-біографічне)
- 5) Тип інтерв'ю за критерієм наявності/відсутності питальника (структуроване, наративне, напівструктуроване)
- 6) Орієнтовні питання (у разі вибору структурованого або напівструктурованого інтерв'ю).

Домашнє завдання: згідно представленого плану власного проєкту і вивченої методики взяти інтерв'ю у обраного оповідача.

Тема 3. Практичне заняття 9

Перший етап виконання власного проєкту: інтерв'ю.

Працюємо під час заняття.

Завдання: Прослухати аудіозапис одного (на вибір викладача) інтерв'ю, які було створено в ході виконання домашнього завдання. Обговорити роботу інтерв'юєра.

Домашнє завдання: транскрибуємо текст власного інтерв'ю

Тема 3. Практичне заняття 10

Другий етап виконання власного проєкту: транскрибування

Працюємо під час заняття.

Завдання: 1) представити транскрибований текст інтерв'ю; 2) прослухати аудіозапис одного (на вибір викладача) інтерв'ю; 3) обговорити роботу інтерв'юєра.

Тема 3. Практичне заняття 11

Третій етап власного проєкту: реконструктивний аналіз

Працюємо під час заняття.

Пояснення: враховуючи, що метод реконструктивного аналізу орієнтований на відтворення/реконструкцію певної ситуації, події, середовища, соціального контексту або їх окремих елементів, виконуємо

завдання: користуючись транскрибованим текстом власного інтерв'ю провести реконструктивний аналіз:

- 1) Виписати усі згадані події і дати (час, коли вони відбувалися). Структурувати отриманий матеріал у вигляді хронологічної таблиці;
- 2) Виписати факти, які подають картину повсякдення, побуту, родинних та дружніх зв'язків, загалом соціального контексту подій, про які йдеться в інтерв'ю.

Тема 4. Практичне заняття 12

Четвертий етап власного проєкту: наративний текстуальний аналіз.

Працюємо під час заняття.

Завдання: користуючись транскрибованим текстом власного інтерв'ю провести наративний текстуальний аналіз за наступним планом:

- 1) Визначити всіх персонажів, які згадуються оповідачем під час розповіді;
- 2) Відповісти на питання: як він/вона позиціонує дійових осіб своєї оповіді стосовно одне одного?
- 3) Відповісти на питання: як він/вона позиціонує дійових осіб своєї оповіді стосовно себе самого/самої; як оповідач оцінює ставлення до себе з боку інших персонажів, як він/вона сам(а) ставиться до інших?
- 4) Що для оповідача/оповідачки є найважливішим, що він/вона прагне донести
- 5) Оповідач обирає у своїй самопрезентації активну («і тоді я зробив так» чи пасивну («і тоді вони мені сказали зробити»)) роль?

Тема 4. Практичне заняття 13

П'ятий етап власного проєкту: наративний контекстуальний аналіз (оповідач)

Працюємо під час заняття.

Пояснення: контекстуальний аналіз передбачає дослідження соціально-культурного контексту ситуації інтерв'ю та власне створення усної оповіді, із урахуванням норм, правил та стереотипів комунікації, прийнятих для даного суспільства, індивідуальних характеристик, настанов та уподобань обох співрозмовників по інтерв'ю. Тут важливо також зрозуміти, чи мали місце впливи на зміст інтерв'ю з боку інтерв'юєра; проаналізувати вплив офіційного інформаційного простору, який може впливати на оцінки респондентом певних явищ.

Завдання: користуючись транскрибованим текстом власного інтерв'ю провести наративний контекстуальний аналіз за наступним планом:

- 1) Де відбувалося інтерв'ю; наскільки зручним це місце було для співрозмовників?
- 2) Чи не складається враження, що оповідач хоче швидше закінчити інтерв'ю (відповідає коротко, лише на поставлені питання, нема вільної оповіді)?
- 3) Чи оповідач налаштований на довготривалу розмову (розповідає охоче, перериває сам себе, згадує нові деталі)?
- 4) Зробити помітки, які деталі з навколишнього інформаційного середовища оповідач згадує як самоочевидні, а які викликають у нього (неї) здивування?

Тема 4. Практичне заняття 14

Шостий етап власного проєкту: наративний контекстуальний аналіз (інтерв'юєр)

Працюємо під час заняття.

Завдання: користуючись транскрибованим текстом власного інтерв'ю

провести наративний контекстуальний аналіз за наступним планом:

- 1) Що я відчуваю до цього оповідача?
- 2) Які подібності та які відмінності впливають на наше спілкування?
- 3) Як моя власна ідеологія впливає на цей процес? З якою групою за межами інтерв'ю я ідентифікую себе?
- 4) Чому я взагалі роблю проект?
- 5) Які я могла б обрати альтернативні теми для розмови та запитання до оповідачів? Чому я їх не обрав?
- 6) Які ще можливі інтерпретації? Чому я їх відкидаю?
- 7) Які наслідки має для мене це дослідження?

Тема 4. Практичне заняття 15

Оцінка власного проєкту.

Працюємо під час заняття.

Завдання: підвести підсумки роботи впродовж семестру, оцінивши власну роботу за наступним планом:

- 1) Частиною якої загальної дослідницької проблеми є отриманий матеріал (інтерв'ю)
- 2) Як інтерв'ю допомагає у вирішенні проблеми?
- 3) Як можна використати матеріал для журналістської роботи?

ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ТЕМА 1. Використання глибинного інтерв'ю в наукових дослідженнях. Можливості глибинного інтерв'ю як методу збору інформації в роботі журналіста. Типологія інтерв'ю. Реконструктивний та наративний аналіз інтерв'ю.

Читати

Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп.— К.: Центр учбової літератури, 2011 – 496 с.

Розділ XIV: Збирання зовнішньої інформації

https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyn_Ihor/Osnovy_zhurnlistyky.pdf?PHPSESSID=kqusta2mqsigspeb5lm1pjb9o2

Відповісти на питання до тексту

- ✓ Які методи збирання інформації визначаються у тексті?
- ✓ У чому особливості кожного методу?

ТЕМА 2. Визначення теми, проблеми, вибір та пошук оповідачів. Основні методи пошуку оповідачів. Особливості наративного інтерв'ю. Різновиди уточнюючих питань.

Читати

Марина Дорош Журналістика зцілення, або Про альтернативне висвітлення трагічних подій. ДМ 31 серпня 2016 р.

<https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/17336/2016-08-31-zhurnalistyka-ztsilennya-abo-pro-alternatyvne-vysvitlennya-tragichnykh-podiy/>

Відповісти на питання до тексту

- ✓ Які причини, на думку авторки, призвели до виникнення журналістики зцілення?

- ✓ Що таке «відновний наратив»?
- ✓ Які характеристики медіаматеріалів такого жанру?

Читати: Габріель Розенталь Цілюща дія розповідання історій: до питання про умови розповідання історій у контексті дослідження та терапії

https://keui.files.wordpress.com/2010/12/04_rosenthal.pdf

Відповісти на питання до тексту

- ✓ Які проблеми ставить дослідниця у роботі?
- ✓ Опишіть коротко метод, який пропонує авторка.
- ✓ Що означає, на вашу думку, “цілюща дія розповідання історій”?

ТЕМА 3. Пошук оповідача для власного проекту. Ситуація інтерв'ю. Транскрибування інтерв'ю. Реконструктивний аналіз власного інтерв'ю: складнощі та переваги.

Читати Гелінада Грінченко Усна історія незавершеної війни це насамперед питання етики й методології. Армія inform

<https://armyinform.com.ua/2023/10/18/usna-istoriya-nezavershenoyi-vijny-cze-nasampered-pytannya-etyky-j-metodologiyi-gelinada->

Відповісти на питання до тексту

- ✓ Які основні компоненти наукового напрямку усної історії виділяє дослідниця?
- ✓ Які проблеми, пов'язані з публікацією усних інтерв'ю висвітлюються в матеріалі?

ТЕМА 4. Ситуація інтерв'ю. Наративний аналіз власного інтерв'ю: текстуальний аналіз. Контекстуальний аналіз: оповідач та інтерв'юєр в ситуації інтерв'ю. Етика.

Читати Замість передмови/ Одеса очима «понаєхавших»: усна історія урбанізації 1950–1980-ті рр. XX ст.: збірка інтерв'ю. Автор-упорядник Тетяна Тхоржевська. Одеса: «Поліграф», 2022. 192 с. с іл.

Відповісти на питання до тексту

- ✓ Як питання інтерв'юєра до себе можуть допомогти у контекстуальному аналізі?

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Метод глибинного інтерв'ю: контекст.
2. Глибинне інтерв'ю як метод збору інформації.
3. Використання глибинного інтерв'ю в контексті соціології та соціальної антропології,
4. Використання глибинного інтерв'ю в контексті усної історії.
5. Можливості глибинного інтерв'ю в журналістиці.
6. Антропологічна журналістика: глибинне інтерв'ю як спосіб занурення.
7. Сенситивна журналістика: глибинне інтерв'ю як спосіб розуміння.
8. Ключові поняття методу: інтерв'юєр.
9. Ключові поняття методу: респондент, інформант, оповідач.
10. Глибинне інтерв'ю як можливість отримати інформацію щодо поглядів, вражень, почуттів респондента стосовно певної проблеми.
11. Вибір та пошук оповідачів інституційним методом.
12. Вибір та пошук оповідачів методом «снігової кулі».
13. Вибір та пошук оповідачів за допомогою архівно-документального методу.
14. Типологія інтерв'ю.
15. Визначення типу інтерв'ю.
16. Біографічне, проблемне, напівструктуроване інтерв'ю.
17. Ситуація інтерв'ю: журналістська етика.
18. Ситуація інтерв'ю: уточнюючі питання.
19. Різновиди уточнюючих питань: розширення.
20. Різновиди уточнюючих питань: персоналізація.
21. Різновиди уточнюючих питань: деталізація.
22. Різновиди уточнюючих питань: сценарне питання.
23. Метод Габріель Розенталь: особливості реконструктивного (генетичного) аналізу
24. Метод Габріель Розенталь: особливості наративного аналізу.

- 25. Реконструктивний аналіз інтерв'ю: особливості методу.
- 26. Реконструктивний аналіз інтерв'ю: приклад
- 27. Наративний аналіз інтерв'ю: особливості методу
- 28. Наративний аналіз інтерв'ю: приклад.
- 29. Текстуальний аналіз інтерв'ю.
- 30. Контекстуальний аналіз інтерв'ю

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА КОНТРОЛЮ

Методи навчання

1) за джерелом інформації:

- словесні: практичне заняття, пояснення, розповідь, бесіда;
- наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація;

2) за логікою передачі й сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3) за ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі;

4) за ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: виконання навчальних проектів.

Форми контролю і методи оцінювання

- поточний контроль;
- періодичний контроль;
- підсумковий контроль.

Форми поточного контролю:

- усна відповідь на практичному занятті;
- доповнення на практичному занятті;
- письмові творчі роботи;
- самостійна робота;

Підсумковий контроль: результати вивчення проблематики дисципліни підсумовуються викладачем за сумою накопичених балів під час різних форм контролю: усних відповідей, доповнень на практичних заняттях, роботи з текстами, виконання власного проекту.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Голік О. В. Інтерв'ю в українській пресі XXI ст. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2312>
2. Горбова І., Жанрові модифікації інтерв'ю в сучасній журналістиці. *Вітражі*: Збірник матеріалів викладацько-студентських наукових семінарів. Вип. 5. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2014. С. 21-24. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/11728pdf>
3. Глибинні інтерв'ю: головне, що треба знати. *Telegraf.Design*. 10 листопада 2021. URL: <https://telegraf.design/glybynni-interv-yu-golovne-shho-treba-znaty/>
4. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник / за наук. ред. В. В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
5. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса : посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. За ред. О. Іванової. Київ: ТОВ Бізнесополіграф. 2019. 232 с.
6. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник / 5-те вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyn_Ihor/Osnovy_zhurnlistyky.pdf?PHPSESSID=h6g4omkech1b5gtmn167p3n2c6
7. Одеса очима «понаєхавших»: усна історія урбанізації 1950–1980-ті рр. XX ст.: збірка інтерв'ю. Автор-упорядник Т. Тхоржевська. Одеса: «Поліграф», 2022. 192 с. с іл.
8. Стеблина Н. О. Етика у сфері соціальних комунікацій (професійні стандарти у журналістиці, рекламі та PR): навч.-метод. посібник. Львів : ПАІС, 2014. 228 с. URL: http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/23453/1/Steblina_etika_2014-.pdf
9. Шнайдер В., Рауе П-Й Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. Київ :

Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

- 10.Яремчук О. Л. Польове дослідження як антропологічний інструмент у літературному репортажі (на прикладах журналістських текстів Йозефа Рота) *Scientific Notes of Institute of Journalism*. 2019. Т. 2 (75) С.135-145. URL: http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2020/01/75_10.pdf

Додаткова

- 11.Боднар Г. Львів. Щоденне життя міста очима переселенців із сіл (50–80-ті рр. XX ст.). Львів: ЛНУ, 2010. 340 с.
- 12.Грінченко Г. Усна історія примусу до праці: метод, контексти, тексти. Х.: «НТМТ», 2012. 304 с.
- 13.Кісь О. Усна історія в сучасній Україні: здобутки і виклики часу. URL: <https://ua.boell.org/uk/2018/01/16/usna-istoriya-v-suchasniy-ukrayini-zdobutki-i-vikliki-chasu>.
- 14.4.Прохорова А. А. Методологічні особливості дослідження особистих свідчень учасників Майдану 2013–2014 років методом напівструктурованого інтерв'ю. Наукові записки НаУКМА. 2017. Т. 196. Соціологічні науки. С. 32-37.
URL:http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/12221Prokhorova_Metodolohichni_osoblyvosti_doslidzhennia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 15.Слухати, чути, розуміти: усна історія України XX — XXI століть: зб. наук. праць / за наук. ред. Г. Грінченка. Київ: Тов. Арткнига, 2021. 352 с.
<http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?>

Навчальне видання

ГЛИБИННЕ ІНТЕРВ'Ю: ЗБІР ТА АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЇ

Методичні вказівки та завдання до практичних занять
для здобувачів другого (магістерського) рівня
вищої освіти спеціальності 061 журналістика

Укладач

Тхоржевська Тетяна Вікторівна

В авторській редакції

Підписано до друку 30.10.2024 р. Формат 60х90/16

Обсяг 1,51 ум. друк. арк.

Папір офсетний. Гарнітура «Times New Roman»

Наклад 100 прим. Зам. № 24058

Видавець і виготовлювач

С. Л. Назарчук

65009, Одеса, Фонтанська дорога, 10

Тел: 0509052377. Е-mail: selen_odessa@ukr.net

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК№7024 від 23.12.2019