

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

(повне найменування вищого навчального закладу)

Філософський Факультет

(повне найменування інституту/факультету)

Кафедра культурології

(повна назва кафедри)

Дипломна робота

бакалавра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Новая парадигма коммуникаций на примере топовых видеоблогеров»

«Нова парадигма комунікацій на прикладі топових відеоблогерів»

« The new paradigm of communication on the example of top Videoblogger »

Виконала: студентка денної форми навчання
напряму підготовки 6.020101 Культурологія

Кучеренко Ганна Григоріївна

Керівник к. ф. н., доц. Сумченко І. В.

Рецензент к. ф. н., доц. Білянська О. Ю.

Рекомендовано до захисту:

Протокол засідання кафедри

№ 7 від 18.05.2017 р.

Захищено на засіданні ДЕК № 2

протокол № 34 від 26.06.2017 р.

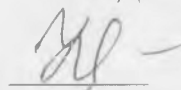
Оцінка 908/92 / 13 / 85
(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)

Завідувач кафедри


(підпис)

Соболевська О.К.

Голова ДЕК


(підпис)

Ушакова К.В.

План:

Введение.....	3
Глава.1 Общие положения существующих парадигм коммуникации	
1.1.Философские парадигмы коммуникации	8
1.2.Особенности коммуникации в пространстве интернет-культуры.....	16
Глава 2.Видеоблоггинг как новое явление в пространстве культуры	
2.1.Понятие, функции и специфика видеоблоггинга как вида СМИ.....	27
2.2. Роль и значение видеоблоггинга в коммуникациях в цифровой среде.....	36
Основные выводы.....	43
Список использованной литературы.....	46

Введение

Актуальность темы исследования. Коммуникация является базовым способом взаимодействия в обществе. Она является основанием для развития человеческой культуры. Там, где возможности коммуникации исчерпываются, человечество терпит крах – отсюда конфликты, войны, кризисы. Сегодня главные парадигмы коммуникации смещаются в сторону медиа пространства.

С помощью информационных технологий происходит активация любой творческой деятельности человека и общества в целом. Благодаря информатизации происходит развитие различных инновационных моделей социального взаимодействия, коммуникации, а так же появляются новые социальные и культурные институты. Благодаря широкому распространению электронных способов общения много сфер жизни людей стали виртуализированными. Среди них - личное общение, культурная деятельность, экономическая и, наконец, даже частная жизнь. Таким образом, пространство интернет-коммуникации стало не просто атрибутом культуры, но и инструментом, с помощью которого осуществляются различные культурные практики, причем в темпах опережающих реальную жизнь. Через такую трансформацию сферы общения и культурных практик, происходит и изменение самой культурной парадигмы во всем мире, что требует отдельного теоретического осмысления, поисков возможностей взаимодействия между обычными людьми, представителями СМИ и государства в Интернете. Главным объектом изучения в культурологии и философии, таким образом, становится творческий, культурный и коммуникационный потенциал сети Интернет в рамках отношений между общественными институтами и индивидом.

Для нашего исследования важным является так и то, что одновременно с включением Интернета в культурные практики происходит движение в сторону виртуализации феноменов общественной жизни, таких как культура, правовые обязательства, нравственность и т.д. При этом, если проблема

приобретает статус интернет-мема, это означает, во-первых, что она очень важна для общества, а во-вторых, что возможностей решить эту проблему привычными инструментами не представляется возможным.

Социальная и творческая активность пользователей в сети Интернет, а так же степень заинтересованности формируются благодаря культурной и межкультурной интернет-коммуникаций представителей общественного мнения и отдельных личностей. По оценкам независимых международных экспертов интернет является самой популярной площадкой для самоорганизации как жителей Украины, так и всей Европы.

Изменение средств культурной коммуникации посредством глобальной сети обуславливает актуальность исследования социальных институтов в рамках новой интернет-культуры. Исследование должно принимать во внимание все формы взаимодействия человека и общества в Интернете, так как в условиях низкой заинтересованности граждан в том, чтобы участвовать в общественной, Интернет становится единственной свободной площадкой для коммуникации, что подчеркивает актуальность дипломного исследования.

В последние годы тренды в интернет пространстве, распространение актуальной информации, новостей, задается блогерами, особой популярностью среди которых обладают видеоблогеры «на youtube». Вездеоблогеры в своем творчестве, зачатую, пользуются популярными интернет-мемами и даже создают свои, для более полной, емкой и оттеночной трансляции информации и своего отношения к ней. Таким образом, блогеры существенно влияют на специфику коммуникации в рамках интернет-культуры, что нуждается в особом, совершенно новом теоретическом осмыслении, не в рамках рассмотрения молодежных увлечений, а рамках смены коммуникационной парадигмы современной культуры, которая находит свое начало в сети Интернет.

Степень научной разработанности проблемы.

В философии экзистенциализма в связи с понятием интерсубъективности, очень активно развивались теории коммуникации. К авторам основных философских теорий коммуникации можно отнести К. Ясперса, М. Бубера, Ю. Хабермаас и О. Апеля.

В рамках нашего исследования нам наиболее интересные авторы изучают влияние коммуникации в Интернете на развитие общества. Такие исследования содержатся в работах М. С. Вершинина, Ю.Д. Бабаевой, Д.А. Губанова.

Среди культурологов и философов мирового значения, занимающихся вопросами интернет коммуникации особое внимание стоит уделить трудам Е. И. Горошко, И. А. Гуссейнова, В. Е. Иванова, Л. А. Капандзе, П. Е. Кондрашева.

Исследования двух указанных групп позволяет сделать вывод, что среди зарубежных исследователей коммуникацию понимают как циклический, взаимный процесс между субъектами культуры. Российские и отечественные исследователи повторяют эту методологическую установку.

Так же ко второй группе исследований следует отнести исследования посвященные коммуникативной природе Интернета. Подобные исследования в свою очередь можно разделить на два направления. Первые включают в себя рассмотрение роли информации в современной культуре, их можно проследить в трудах. М.М. Бахтина, М. И. Лесовской, Ю. М. Лотмана, Е. С. Ляшенко.

Вторые включают в себя изучение новых информационных процессов, таких как видеоблогинг которые влияют на развитие социальных систем постиндустриальных обществ и к ним относятся труды культурологов и философов М. Грифина, А. Хитрова, В. и Е. Нестеровых, Л. Мехеевой, П. Е. Кондрашов.

Основная цель исследования - выделить основные виды коммуникации в интернете и определить степень и суть влияния представителей видеоблогинга на качества интернет-культуры.

Для реализации цели исследования были поставлены следующие **исследовательские задачи:**

1. Рассмотреть понятие парадигмы и существующие парадигмы коммуникации;
2. Рассмотреть особенности коммуникации в пространстве интернет-культуры и провести различие с коммуникацией в реальном мире;
3. Проанализировать понятие, функции и специфику видеоблогинга как вида СМИ;
4. Рассмотреть роль и значение видеоблогинга в коммуникациях в цифровой среде на примере топовых видеоблогеров.

Объектом исследования являются интернет технологии в рамках трансформации и обновления культуры.

Объект исследования отражает специфику современной культуры в условиях внедрения новых информационных технологий.

Предмет исследования – влияние которое оказывают «топовые видеоблогеры» на изменение интернет-культуры, в частности, на особенности коммуникации и распространения трендов в Интернете.

Методология исследования. Основным методом исследования был избран системный подход, который позволил автору рассмотреть всю сложную систему, как интернет технологий в целом, так и коммуникации в сети интернет, на примере топовых видеоблогеров. Системный подход позволил автору выделить из общих свойств сетевых технологий те, которые существенно влияют на трансформацию современной культуры, а также выделить два вида взаимодействия общества и современных интернет-технологий - стабильные, устоявшиеся элементы и те, которые находятся в стадии становления, а так же их функции, степень влияния на общественную жизнь и связи между ними. Перспективы развития интернет технологий и

применений новейших информационных сетей в культурной жизни были оценены с помощью метода прогнозирования в соответствии с мировоззренческими предчувствиями автора исследования.

Структура исследования. Отвечая поставленным целям и задачам исследования, а так же требованиям, которые предъявляются к дипломным работам, исследование включает в себя введение, две главы, основные выводы и список использованной литературы из 39 источников.

Основные выводы

Исходя из цели и поставленных задач в рамках исследования были достигнуты следующие выводы:

- Автор понимает термин «парадигма» в самом широком смысле, (опираясь при этом на представления Т. Куна), склоняясь при этом к пониманию парадигмы как некой метаидеи, которая обладает коллективным признанием (осознанием) современного научного общества. Обращаясь к философским парадигмам коммуникации, были рассмотрены теории таких философов XX в. как К. Ясперс, М. Бубер, Ю. Хабермас и О. Апель. В философии коммуникации можно выделить три основных парадигмы: самопонимания, взаимопонимания и дискурсивно-нарративных практик. Эти парадигмы взаимосвязаны и продолжают сосуществовать в современном мире виртуальной коммуникации.

- Рассмотрев особенности коммуникации в пространстве интернет культуры и проведя различие с коммуникацией в реальном мире, автор пришел к заключению, что пространство виртуальной реальности не стало суррогатом или подделкой, именно потому, что не предпринимались попытки скопировать реальный мир в его примитивной форме. Это пространство полностью независимо в своем бытии и предоставляет человеку исключительные возможности по изменению его жизни. Коммуникация в современном мире является не односторонним вертикальным процессом отправки сообщения от информационных элит до простых пользователей, а включает в себя огромное разнообразие возможностей построения диалога, в котором могут наблюдаться как вертикальные, так и горизонтальные модели коммуникаций. Весь диапазон дискурсов, происходящие в обществе на те или иные темы, так или иначе, оказывает существенное влияние на общественную жизнь.

- Проанализировав понятие и функции видеоблогинга как вида СМИ, была выделена его специфическая черта – растущая популярность среди пользователей благодаря общей раскрепощенности, использованию

максимально современных трендов, близости автора к своей аудитории. Попытки отрицать существенное влияние видеоблогинга как на интернет-культуру, так и на культуру в целом имеют абсурдный характер, учитывая, что существует статистика просмотров, которая демонстрирует постоянный рост аудитории видеоблогов. В русскоязычном сегменте интернета один короткий ролик может набирать до нескольких миллионов просмотров, а топовые, наиболее популярный блогеры имеют зрительскую аудиторию в несколько миллионов подписчиков. Таким образом, можно прогнозировать смещение медиакцентом с телевидения на сетевые коммуникации.

- Рассмотрев роль и значение видеоблогинга в коммуникациях и цифровой среде на примере топовых видеоблогеров, автор убедился в том, что именно блогеры могут быть теми «лидерами мнений», которые принимают активное участие в формировании гражданского общества и проявляют социальную активность. В рамках исследования было обнаружено, что коммуникационное значение видеоблогеров в цифровой среде, и культуре в целом, настолько велико, что они могут формировать целые сообщества единомышленников, которые не будут принимать многие телевизионные и издательские стандарты, нормы поведения, формируя новую, свободную от многих условностей, построенную на новом семантическом и символическом поле культуру. Однако в настоящее время это влияние распространяется исключительно на представителей молодежи.

Таким образом, интернет – культурное достижение человечества, которое становится предметом исследования культурологии. Наиболее волнующим вопросом является электронная коммуникативная среда. Особой популярностью у нее пользуется видеоблог, который приобретает популярность в начале XXI века (около 2006-2007). Блогосфера заняла важное место в медиапространстве культуры. Множество каналов, их посещаемость, цитируемость, говорят о важном культурном значении данного явления. Сначала блог выступает как аналог интимного дневника в электронном варианте. Однако возможности Интернета, с помощью которых

коммуникация может происходить сейчас, переводят дневник в другой статус (ленту новостей). Блогер делится новостями с друзьями, друзья с другими и тому подобное, происходит быстрое реагирование: нравится, не нравится и тому подобное. Сегодня мы являемся свидетелями стремительного изменения формата блога (это происходит в последние 4-5 лет): увеличивается количество пользователей, появляются различные блоги, становятся содержанием сайтов и др.

Мы выделили основные особенности блогосферы: актуальность, стихийность, быстрое распространение, социальная принадлежность, авторство, хронология. Это делает блог уникальным средством самовыражения. Блогосфера формирует культурное пространство, где пересекается частное и публичное.

Заметим, что блогосфера как вид добровольного объединения индивидов в соответствии с их интересами, может играть весомую роль в формировании гражданского общества. Во-первых, коммуникация в блогосфере обеспечивает горизонтальные социальные связи, которые могут способствовать самореализации личности и удовлетворению ее потребностей без вмешательства государства. Во-вторых, видеоблог является важной платформой для выражения и обсуждения общественных инициатив «снизу» и благоприятной средой для распространения гражданской политической культуры. В-третьих, блогеры могут быть субъектами формирования дискурса, что определенным образом является альтернативой официальным СМИ.

Список использованной литературы:

1. Аверинцев С. Ясперс // Философская энциклопедия. - М.: Наука, 1970. Т. 5. - С. 620-622.
2. Апель К-О. Трансцендентально-герменевтическое понятие языка [Электронный ресурс] / Карл-Отто Апель. – Режим доступа: http://society.polbu.ru/appel_philotransform/ch26_i.html
3. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смыслова О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. – М.: Терра-Можайск, 2000. – С. 11–39.
4. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М. : Искусство, 1986. – 444 с.
5. Бубер М. Я і Ти. Шлях людини за хасидським вченням / Мартін Бубер ; пер. з нім. В. Терлецький. – К. : Дух і Літера, 2012. – 272 с.
6. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований / М. С. Вершинин // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сборник научных трудов. – СПб. – Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 98–107.
7. Горошко Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жарны речи. – Вып. 6 «Жанр и язык». – Саратов: Наука, 2009. – С. 11–127.
8. Горошко Е. И. Теоретический анализ интернет-жанров // Жанры речи. – Вып. 5 «Жанр и культура». – Саратов : Наука, 2007. – С. 370–389.
9. Горошко Е. И. Электронная коммуникация (гендерный анализ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.textology.ru/public/goroshko2.html>.
10. Горошко Е. И., Жигалина Е. А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Ученые записки Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – 2011. – Т. 24 (63). – № 1. – Ч. 1. – С. 105–124.

- 11.Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни [Текст] / И. Гофман; пер. с англ. и вступ.статья А. Д. Ковалева. — М.: «КАНОН-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. — 304 с.
- 12.Губанов, Д.А. Модели репутации и информационного управления в социальных сетях Текст. / Д.А. .Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили // Управление большими системами: сб. трудов 2009. — № 1. — С. 209–234.
- 13.Гусейнова И. А. Жанровая организация маркетингового дискурса: Монография. — М. : ИПК МГЛУ «Рема», 2009. — 364 с.
- 14.Захарчук Н. В. Проблема культуры та міжкультурної комунікації у філософо-соціологічному аспекті // ВІСНИК НТУУ “КПІ”. — 2008 - №3 - С. 172-178
- 15.Иванов В. Е. Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде // Мир психологии. — 2000. — № 2. — С. 52–56.
- 16.Иванов Л. Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.ivanoff.ru/rus/
- 17.Капанадзе Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rus.lseptember.ru/2002/21/7.htm>
- 18.Карпенко І. В. Філософування в просторі людського спілкування / І. В. Карпенко // Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. — 2009. — № 2. — С. 78—83.
- 19.Кондрашов П. Е. Компьютерный дискурс: социологический аспект: дис. ... канд. филол. наук [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://wwwdisszakaz.com/catalog/kompyuterniy_diskurs_sotsiolingvisticheskiy_aspekt.html
- 20.Кун Т. Структура научных революций / Т. Кун; [пер. с англ., сост. В.Ю. Кузнецов]. — М. : ООО «Издательство АСТ», 2003. — 605 с.
- 21.Лотман Ю.М. Культура и взрыв. - М.: Гнозис, 1992. — 272 с.

- 22.Миронов, А.Г. Информационно-образовательные ресурсы по профессиональному самоопределению молодежи: типология, обзор содержания. – Вестник магистратуры. – 2013. – № 10 (25). – С. 12-18.
- 23.Михеева Л. Психоаналитические аспекты авторепрезентации в блоге // Digital Icons. - 2009. - №2. - С. 27-36.
- 24.Нестеровы В. и Е. Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов [Электронный ресурс] / Журнал «Флогистон» – 2008. – Режим доступа к источнику: <http://flogiston.ru/articles/hetpsy/nesterov/comments/>
- 25.Николаева Д. Е. , Гренкова С. С. Видеоблогинг как модель инклюзивного бизнеса: проблемы и перспективы развития в России // Сборник ЯГПУ. Серия Социология.. - 2016. - №2. - С. 21-24.
- 26.Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов — К.: «Ваклер», 2001. —656 с.
- 27.Российский видеоблогинг роль и значение в коммуникациях в цифровой среде // Полилог. - М.: Полилог, 2015. - С. 3-20.
- 28.Самые популярные видеоблогеры ютуба в России //[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://9net.ru/> URL: <http://9net.ru/135-videoblogeri.html>
- 29.Скородумова, О.Б. Социокультурные функции Интернета и особенности их реализации в современной России: дис. ... д-ра философ. наук : 24.00.01 / О. Б. Скородумова. - М., 2004. - 435 с.
- 30.Трушина И. А. Этика библиотекаря: моральный закон внутри нас: опыт разных. – М. : Гранд-Фаир, 2008. – 272 с.
- 31.Філософські проблеми людського спілкування і трансформація суспільства: метод. матеріали. Вип. 2 / уклад.: Н. І. Моїсєє-ва, Н. М. Божко, О. С. Дьолог. — Харків : ХНТУСГ ім. Петра Василенка, 2007. — 76 с.
- 32.Фурс В. Н. Философия незавершённого модерна Юргена Хабермаса / В. Н. Фурс — Мн.: ЗАО «Экономпресс», 2000. — 224 с

- 33.Хитров. А. Блог как феномен культуры/ [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/518/878/1219/05-Hitrov.pdf>
- 34.Якутова, Ю.А. Интернет-культура: сущность, структура, основы формирования // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. №9; URL: [http:// cyberleninka.ru/article/n/internet-kultura-suschnost-strukturaosnovy-formirovaniya](http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kultura-suschnost-strukturaosnovy-formirovaniya).
- 35.Ясперс К. К. Ясперс (автобиография) / пер. Г. Лещинского. — М.: Мысль, 1995. — 182 с.
- 36.Ясперс К. Смысл и назначение истории. — М.: Республика, 1991. — 528 с.
- 37.Ясперс К. Философия. Книга 1. Философское ориентирование в мире ; Философия. Книга 2. Просветление экзистенции; Философия. Книга 3. Метафизика / Пер. с нем. А. К. Судакова — М.: Канон, 2012.
- 38.Griffith M. Z. Papacharissi. Lookingfor you: An analysisofvideoblogs.// First Monday [Электронный ресурс].Электрон. журн. 2010. №1. URL: <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/2769/2430> (дата обращения: 03.06.2015).
- 39.Hofstede G. Cultures Consequences. - Amsterdam: Sage Publications, 1984. - 430 с.