

УДК 33

Бутенко В. В.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку і фінансів
Одеського національного університету
імені І. І. Мечникова

Попков В. М.

студент 2 курсу, магістр
спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»
Одеського національного університету
імені І. І. Мечникова

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА КОНТРОЛІНГ КОМПАНІЙ

Управління є постійним процесом дії на об'єкт управління для досягнення поставленої мети та при цьому зменшити витрати ресурсів і часу. Сучасний менеджмент оснований на трьох основних принципах управління: лінійному, функціональному і процесному.

Така важлива управлінська функція – як організація – реалізується в єдності двох процесів – формування структури (структуризація процесів) і організації процесів (виробничих, управлінських).

Структуризація процесів організації є встановленням просторово-часової структури компонентів різної природи (робочої сили, засобів виробництва, матеріалів, інформації, фінансів) і їх взаємодії з метою отримання максимальних якісних і кількісних результатів в найкоротший час і при мінімальних витратах ресурсів. При цьому вертикальний розподіл визначається кількістю рівнів управління. Однією з головних проблем організації системи управління поступово стала проблема гнучкості [1].

Відмінною особливістю сучасних підходів до управління виробничим підприємством є системний підхід, тобто розгляд діяльності підприємства як єдиного організму, що складається з ланцюга тісно пов'язаних і взаємодіючих елементів. Такими складовими системи – її елементами – в сучасному понятті управління підприємством є його бізнес-процеси. Усі бізнес-процеси підприємств орієнтовані, в першу чергу, на споживача. Діяльність, що використовує ресурси і керується з метою перетворення входів у виходи, може розглядатися як процес.

Посилення глобальної конкуренції змушує усіх учасників ринку шукати нові можливості підвищення конкурентоспроможності. Тому з метою максимізації

прибутку компанії беруть орієнтир на розвиток нових підходів діяльності, що вимагає особливої уваги як з точки зору організації апарату управління, так і з точки зору нарощування наукового потенціалу [2].

На сьогодні інновації в роботі підприємств потребують створення нових управлінських механізмів, головним завданням яких стало об'єднання і координація дій всіх елементів виробничих систем з метою досягнення поставлених цілей. У такій ситуації, контролінг як ключовий елемент в системі управління розвитком підприємства, може стати найважливішим інструментом підвищення ефективності діяльності підприємства. Система контролінгу повинна бути адаптована до специфічних факторів підприємства, зокрема: оточуюче середовище (вимоги законодавства, політика, ринки постачання та збуту тощо) та внутрішнє середовище (виробнича програма, технологія виробництва продукту, розмір та організація підприємства, стиль керівництва, який виражається у задачах та інструментарії контролера тощо).

Зміст контролінгу становить інформаційно-аналітична і методична підтримка процесів планування, обліку, контролю і аналізу параметрів проектів компаній, а також консультування керівництва під час розробки стратегій розвитку підприємства. Організація контролінгу в сфері інноваційної діяльності підприємства повинна бути спрямована на досягнення стратегічних цілей підприємства, які конкретизуються в контролінгу інновацій як: орієнтація нововведень на стратегічні цілі підприємства; визначення взаємовпливу і координація всіх видів діяльності, пов'язаних з інноваційним напрямком; забезпечення економічного обґрунтування управлінських рішень в сфері інновацій; інформаційна підтримка та контроль за процесом реалізації інноваційних проектів [3].

Таким чином, у процесі управління сучасним підприємством слід одночасно застосовувати різні підходи до управління в залежності від поставленої мети, важливості, складності, неоднозначності, суперечливості завдань управління, внутрішніх і зовнішніх обставин. Сучасні підходи до змін управління підприємством тягнуть за собою і нові підходи у контролінгу компаній. Впровадження контролінгу на підприємстві охоплює побудову або зміну організаційної структури компанії, формування функціональних підсистем. Економічна система зазнає постійних змін, стає більш динамічною, складною, посилюється вплив прискореного науково-технологічного процесу та багатьох інших нових факторів.

Список літератури

1. Петухова О.М. Контролінг як важлива складова інноваційного розвитку підприємства / Петухова О.М. // XIII Міжнародна науково-практична конференція «Антикризовий розвиток соціальних та економічних процесів в умовах глобалізації» Наукове видання. Видавничий центр науково-організаційного відділу Українського гуманітарного інституту. м. Буча, 2018. 280 с. Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/28435/1/Controlling.pdf>

2. Панас Я. В. Вплив контролінгу на діяльність підприємства / Я. В. Панас // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. - 2013. - № 754. - 210с. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2013_754_30

3. Скоробогатова Н.Є. Особливості контролінгу в сучасних умовах господарювання/ Економічний вісник НТУУ «КПІ». м. Київ, 2017. 310с. Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/47234132.pdf>