

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ

О.О. Колесник, ст. викладач,

А.М. Селезньова, магістр

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Актуальність теми дослідження зумовлена, в першу чергу, проблемою виживання страхових компаній в умовах світової фінансової та економічної кризи і їх конкурентною боротьбою за вітчизняний страховий ринок, який все більше завойовується іноземними компаніями, що мають величезний, історично сформований у часі, досвід і професійно працюють, по-друге, переходом всієї економіки України на інноваційний шлях розвитку. Страховий ринок представляє собою відокремлену частину ринкової економіки, основними суб'єктами відносин якої виступають: виробники – продавці страхових послуг (страховики), споживачі (страхувальники) і численні посередники, між якими виникають фінансові (страхові) відносини.

Здійснення інноваційної діяльності (створення інноваційного продукту) можливо в будь-якій сфері, на різних етапах виробничого процесу, результатом якого є створення блага з новими корисними властивостями, більш повно задовольняє потреби людини (суспільства) або його виробництво з меншими витратами для виробника. Управління інноваційним розвитком страхової діяльності спрямовано на впорядкування процесів страхування, надання їм гармонійного і стійкого розвитку в інтересах забезпечення захищеності бізнесу і суспільства від різного роду збурюючих (деструктивних) впливів, ризиків. Управління інноваційною діяльністю страхових організацій має бути гнучким, адаптованим до конкретних регіональних умов страхової діяльності, а це означає, що самоврядування потребує інноваційного розвитку.

Перш за все зазначимо те, що страхова галузь – одна з найбільш «вікових» на ринку фінансових послуг. З огляду на досить велику ступінь «інертності мислення», не всі представники страхової галузі здатні ризикувати інвестувати в принципово нові ІТ технології. Згідно з даними аналітичної компанії CB Insights, в період з 2011 по 2016 рік, венчурні інвестори зробили інвестпроектів в Insur Tech (страхові технології) на суму понад 16 млрд. доларів США. Більш $\frac{3}{4}$ загальної суми інвестицій припало на 2014-2016 роки. Згідно з останніми даними, обсяги інвестицій в інноваційні технології страхового сектора в 2017 році можуть перевищити 8 млрд. доларів США [3].

Для ефективного здійснення діяльності на основі інновацій, необхідно мати чітку програму розвитку, що базується на професійних знаннях, динамікою впровадження інновацій та отриманні віддачі від інвестиційних вкладень в інновації. таку програму неможливо створити без аналізу прогнозу економічного розвитку країни, без відповідного інструментарію аналізу системи управління страховими компаніями; без моделювання системи управління розвитком інноваційною діяльністю як частиною загальної системи

управління страховою компанією і як економічного інструменту підвищення ефективності страхової діяльності в Україні. Інноваційна активність тут як комплексна характеристика інтенсивності інноваційної діяльності, заснована на здатності до мобілізації інноваційного потенціалу; обґрунтування вибору і реалізації інноваційного розвитку та опис особливостей управління етапами інноваційних процесів.

Все insurtech і супутні проекти працюють в декількох категоріях:

- майданчики-агрегатори, які допомагають порівнювати різні страхові компанії і поліси;
- діджитал-брокери;
- сервіси, які пропонують страховку в якості додаткової послуги (перехресна продаж);
- IoT-рішення, що збирають дані за допомогою розумних пристроїв;
- peer-to-peer сервіси, де клієнт може впливати на послуги;
- сервіси, засновані на аналізі великих даних;
- діджитал-страховики, що пропонують онлайн-поліси;
- страхування за запитом (на короткий період).

Інноваційний потенціал, інноваційна активність і інноваційний ризик формують сукупність факторів зовнішнього і внутрішнього середовища страхової компанії, прямо або побічно впливають на інноваційну діяльність страхової компанії [3, с.85]. Уніфікованим показником оцінки інноваційної діяльності страхової компанії є сукупний ефект, отриманий страховою компанією, що інвестує капітал в матеріальне виробництво і ефект, отриманий в матеріальному виробництві в результаті використання інвестицій на створення інфраструктурного об'єкта діяльності страхової компанії

Страхування, як сфера економіки, має інноваційний потенціал. Поняття «інноваційний потенціал» може розглядатися як сукупність інтелектуальних, кадрових, технічних, інвестиційних ресурсів, що утворюють єдину систему, здатну забезпечити успішне інноваційний розвиток страхової компанії, сприйняття і реалізацію інноваційних змін.

Література

1. Мілошевич Н. В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності страхових компаній України / Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 – № 53 (1026) – С. 68-72.
2. Insurance Customers Would Consider Buying Insurance from Internet Giants, According to Accenture's Global Research [Electronic resource]. URL: <http://newsroom.accenture.com/news/insurance-customers-would-consider-buying-insurance-from-internet-giantsaccording-to-accentures-global-research.htm>
3. Пресса о страховании, страховых компаниях и страховом рынке, 27 ноября 2012 г., URL: <http://www.insurinfo.ru/press/8193>