

Особенности трансформации экономического поведения можно проследить, изучая динамику экономических представлений, происходящих под влиянием социально-экономических условий, а также создавая типологии экономического сознания в соответствии с отношениями людей к преобразованиям.

Экономическое сознание рассматривается как система, которая наряду с объективными условиями жизни формирует цели трудовой и социальной деятельности, мотивы социально-экономического поведения. Являясь элементом общественного сознания, экономическое сознание оказывает влияние на его подструктуры: экологическую, политическую, правовую и т. д.

Акцентируется внимание на компонентах экономического сознания: эмоциях и чувствах, окрашивающих процесс приобретения, коллекционирования, заготовок и др.; перцептивной сфере экономического поведения; экономических представлениях и мышлении; волевых компонентах.

Экономическое сознание представляется как сложное образование, несущее в себе: когнитивный компонент, выступающий в виде представлений, идей, стереотипов; аффективный компонент, выражающийся в эмоциональном отношении человека к фактам и явлениям экономической жизни, существующий в виде оценок, настроений, эмоций; поведенческий компонент в виде норм и стратегий экономического поведения и деятельности людей.

Доказано, что на экономическое поведение влияют реклама, мода, референтные группы. Важным фактором экономического поведения является стремление к «психологической выгоде», проявляющееся в личной свободе.

Условием эволюции социума в сторону экономической глобализации является экономическая социализация. При этом экономическая социализация детей обусловлена психическим развитием, а экономическая социализация взрослых – социально-экономическими изменениями.

КАШАЕВ Тимур Мохирович

*Институт истории АН Республики Узбекистан, г. Ташкент
(Узбекистан)*

ЭТНОЭКОНОМИКА: ПСИХОЛОГИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Многие исследователи выделяют характерные для этносов и серьезно влияющие на состояние экономики черты национальной психологии. Например, для узбеков – общинность, традиционность, территориальность, которые в значительной мере определяют основную составляющую проводимых в стране рыночных экономических реформ. Примеров взаимовлияния традиций и национальной психологии на эффективность функционирования социально-экономической системы можно привести много.

Учитывая, что этнос – понятие более широкое, чем национальная психология, целесообразно наряду с экономической психологией развивать и такое научное направление, как этноэкономика, в рамках которого найдут разрешение проблемы определения взаимосвязи этнических и экономических процессов, выявление этнических особенностей экономического поведения, в том числе рыночной адаптации народов. Иначе говоря, этноэкономика – это наука о взаимосвязи и взаимовлиянии, которое оказывают традиции, обычаи, психология, идеология, религиозные воззрения этносов на характер и уровень развития производительных сил и производственных отношений.

Именно традиционность и общинность населения явились важнейшими социально - психологическими факторами, обусловившими постепенное осуществление рыночных реформ в Узбекистане, отказ от метода «шоковой терапии». Они же вкупе с необходимостью усиленного государственного регулирования воспроизводственных процессов в значительной степени определяют и специфику формирования узбекской модели развитой рыночной экономики. Кстати, другие известные национальные модели рынка – шведская, японская, канадская, американская и пр. – обусловлены именно особенностями исторического и культурно-психологического развития этносов.

КОЧ Светлана Вадимовна

*Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова,
г. Одесса (Украина)*

АДАПТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ЭТНИЧЕСКИХ МИГРАНТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТНОСОЦИАЛЬНЫХ «МОДЕЛЕЙ БЛАГОПОЛУЧИЯ» (НА ПРИМЕРАХ «СТАРЫХ» И «НОВЫХ» ДИАСПОР ЮГА УКРАИНЫ)

Изучение адаптационных стратегий этнических групп мигрантов в различных этнических средах и социально-политических условиях дает возможность диагностировать способность социально-культурной среды «встраивать» или «интегрировать» новых субъектов отношений, а также рассматривать формы саморегуляции диаспор в процессе их взаимодействия с новой средой.

В докладе предпринята попытка анализа социально-экономических моделей адаптации различных групп этнических мигрантов в условиях сложной этноконтактной среды юга Украины на протяжении XIX–XX вв.

Уникальность социально-экономического развития региона проявляется в том, что здесь на протяжении столетий сохраняется комплекс культурной специфики и экономической специализации многими этническими группами. Экономическая специализация этнических групп (украинцев, русских, болгар, греков, албанцев, евреев, армян и др.) вызвана условиями переселения, социальным составом переселен-