

***Stolbina O. The basis and activity of the Odessa Jewish Hospital in the XIX - early XX century***

*The article deals with the creation and activities of the Odessa Jewish Hospital. Particular attention is paid to the development of the institution in the early twentieth century.*

**Keywords:** *Jewish hospital, A. M. Brodsky, summer sanatorium.*

**Климов А. В.**

*Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова, студент 4 курса  
Научный руководитель: к.и.н., доц. Шкляев И.Н.*

**Роль военно-промышленных комитетов  
в обеспечении боеспособности русской армии**

*В статье рассматривается создание и деятельность военно-промышленных комитетов в России в период Первой мировой войны. Сравнивается деятельность комитетов в разные годы войны.*

**Ключевые слова:** *Военно-промышленный комитет, Русская армия, Первая мировая война.*

Важнейшими проблемами современного мира являются вопросы обеспечения безопасности, предполагающие, в том числе, постоянную готовность государства к возможным военным конфликтам. Следствием этого является постоянный интерес исследователей к экономической стороне войны, ее материальному обеспечению. В этой связи интересен опыт мобилизации экономики в России в период Первой мировой войны, и в первую очередь деятельность таких организаций как Военно-промышленные комитеты (ВПК), возникших в 1915 г. по инициативе частных предпринимателей для помощи правительству в мобилизации экономики Российской империи.

В годы Первой мировой войны Россия впервые в своей истории столкнулась с необходимостью тотальной мобилизации промышленности. Обеспечение многомиллионной армии боеприпасами, обмундированием, продовольствием, медикаментами потребовало от экономики страны невероятных усилий. Первая мировая война повлияла на сферу взаимодействия государства и частного предпринимательства, что было вызвано необходимостью регулирования производства и его распределения в интересах обороны.

В последние годы исследователи все чаще обращаются к опыту мобилизации частной промышленности в период Первой мировой войны, что связано с развитием рыночной экономики в странах бывшего СССР. И в этом аспекте, внимание привлекает деятельность таких организаций как военно-промышленные комитеты.

Подъем интереса к деятельности ВПК начался в 1940-е г, что было во многом связано со Второй мировой войной, когда проблемы мобилизации экономики приобрели особую актуальность. В 1950-е годы деятельность военно-промышленных комитетов затрагивалась, в основном, в трудах, посвященных государственно-монополистическому капитализму. В 1960-1980-е годы основным направлением изучения военно-промышленных комитетов стала их общественно-политическая деятельность. В 1960-1970 гг. появляются первые работы, рассматривающие региональный аспект деятельности ВПК. Особое внимание уделяется проблемам разногласий между местными ВПК и правительством в сфере распределения государственных заказов. Региональная историография ВПК была продолжена в 1990-е гг. Тогда же в связи с изменением вектора исторических исследований интерес ученых привлекает деятельность руководителей ВПК, крупнейших предпринимателей и политических деятелей. В целом, можно сделать вывод о том, что тематика истории деятельности военно-промышленных комитетов пользуется стабильным интересом у историков. Однако мнения по вопросу о роли ВПК в снабжении русской армии, у историков разнятся, в особенности в связи с развалом СССР и появлением новых взглядов на исторический процесс. В данной статье будет кратко рассмотрена история создания ВПК, ее взаимодействие с царским правительством, а также приведены некоторые цифры, дающие возможность оценить реальный вклад ВПК в обеспечение боеспособности русских войск.

В апреле-мае 1915 стало известно, что армия страдает от недостатка оружия и боеприпасов, начали поговаривать о том, что правительство не умеет использовать богатств России. 26 мая в Петрограде состоялось совещание промышленников. Речь на ней произнес П.П. Рябушинский, который рассказал о впечатлении, вынесенном из недавней поездки в действующую армию, он считал, что промышленники сами должны организовать производство оружия и боеприпасов. Была принята резолюция об образовании военно-промышленных комитетов в каждой губернии и о создании Центрального военно-промышленного комитета для координации деятельности губернских комитетов. [1, с. 4]

Центральный военно-промышленный комитет должен был выяснять нужды армии, устанавливать очередность и передавать заказы губернским комитетам, которые, в свою очередь, передают заказы заводам и принимают меры для обеспечения их сырьем и рабочей силой. Сразу же после образования военно-промышленных комитетов в Петрограде было созвано совещание, избравшее председателем Центрального военно-промышленного комитета А.И. Гучкова, а его заместителем — московского промышленника А.И. Коновалова. [1, с. 13]

Гучков принял экстренные меры, чтобы добиться официального признания новообразованного комитета. С помощью личного друга, генерала А. А. Поливанова, ставшего в июне 1915 года военным министром, он добился утверждения правительством устава новой организации. Он даже принял

участие в одном из касающихся этого вопроса заседаний Совета министров. Новая общественная организация, подобно остальным, обеспечила себе представительство в различных Особых Совещаниях по обороне. [2]

О ВПК стали создавать легенды с самого начала их существования. Создание организации промышленной буржуазии, охватившее даже провинциальные города, шумиха в прессе по поводу военных заказов, попытка привлечь рабочее движение – все это создавало впечатление мощного движения русской буржуазии. Буржуазная публицистика постоянно пыталась убедить своих современников в том, что в результате растерянности правительства организация российской буржуазии спасает Россию от кайзеровской Германии. [3]

В консолидации и оформлении оппозиционных политических настроений буржуазии создание комитетов сыграло не маловажную роль. Однако ошибочно отождествление политической роли комитетов с их экономическим значением в выполнении военных заказов и организации всей промышленной жизни тыла. Даже Гучков в речи на III съезде ВПК уже после Февральской революции практической работе комитетов по выполнению заказов отводил второстепенную роль. Несмотря на то, что в состав комитетов на местах входили крупные фабриканты и заводчики, а руководство Центральным и областными комитетами находилось в руках известных всей буржуазной России лиц, все же в области своей экономической деятельности комитеты имели дело с преимущественно мелкими и средними предприятиями. Крупные промышленники предпочитали действовать самостоятельно, получая заказы и авансы помимо комитетов или напрямую от Центрального комитета. Из общей суммы комитетских заказов значительная часть перепадала нескольким десяткам крупных предприятий, однако эта работа могла быть налажена и без них. Что же касается привлечения мелкой промышленности и части средней на войну, то эту работу правительство сделать не сумело бы. Нужен был какой-то «помощник» или посредник. Таким уполномоченным казны по организации рассеянных мелких и средних предприятий и стали комитеты. В своей финансовой деятельности комитеты целиком находились в зависимости у казны, они жили за счет кредитов и субсидий, отпускаемых казной, и отчислениям от военных заказов. Привлечение средств самой буржуазии носило характер исключения.

Уже в сентябре 1915 г. Зернов, руководящий механическим отделом, докладывал о распределении им заказов на 61,3 млн руб. По вещевому отделу было выдано заказов на 19 млн руб. Ко времени второго съезда военно-промышленных комитетов (февраль 1916 г.) было роздано заказов на 230 млн руб., а выполнено на 2,3 млн руб., или всего на 1%. В 1916 г. выдача заказов широко проводилась лишь первые полгода, а начиная с середины года правительство по деловым и политическим соображениям начало сокращать заказы. Всего за 13 месяцев с февраля 1916 г. по март 1917 г., ВПК распределили заказов на 169,5 млн руб. Наблюдательная комиссия Особого совещания определила стоимость всех заказов, данных военно-промышленным

комитетам, на 1 мая 1916 г. в 261,4 млн руб., что составляло 3,29% от общей стоимости военных заказов, выданных по 1 мая 1916 г. Начиная с весны 1916 г. с заказами комитетам дело обстояло много хуже. Правительство «зажало» комитеты, и осенью 1916 г. они заявили, что им нечего делать, предприятия закрываются и т.д. Было бы наивно принимать все их заявления за чистую монету, но общая тенденция на сокращение заказов бесспорно была. Следовательно, общая сумма заказов до Февральской революции 1917 г. была около 350 млн руб. [1, с. 15]

Таким образом, за первые почти два года деятельности комитетов на их долю приходилась лишь незначительная часть всех заказов военного ведомства, которая достигла, видимо, не больше 3-5% всех военных заказов, а учитывая фактическое выполнение заказов – не более 2-3%. Положение комитетов в роли критиков политики правительства было более прочным, нежели в роли исполнителей заказов казны. В данном случае роли менялись: правительство, Особое совещание по обороне критиковали комитеты за невыполнение заказов в срок. Комитетам приходилось отбиваться, выдумывать «солидные» объяснения, говорить об отсутствии организованного тыла, о неудачной эвакуации промышленности, о недостатке кадров квалифицированных рабочих.

### Литература

1. **Кряжев Ю. Н.** Военно-промышленные комитеты и экономическое положение Российской империи (1915-1917 гг.) // Омский научный вестник, 2007. – С. 13-17.
2. **Катков Г.М.** Февральская революция. – М.: РУССКИЙ ПУТЬ, 1997. – 419 с.
4. **Кюнig П. А.** Военно-промышленные комитеты в России в годы Первой мировой войны: историко-архивоведческое исследование. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2007. – 256 с.

### **Klimov A. The Role of Military Industrial Committees in ensuring the fighting capacity of the Russian Army**

*The article deals with the creation and activities of military industrial committees in Russia during the First World War. The activities of the committees are compared in different years of the war.*

**Keywords:** *Military Industrial Committee, Russian Army, World War I.*