

Николаев Ю.О.кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и моделирования рыночных отношений**Ткачук Р.Е.**

студентка 3 курса направления подготовки «Бухгалтерский учет»

*Колледж экономики и социальной работы**Одесского национального университета имени И.И. Мечникова*

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ

В экономическом механизме управления планирование нового вида деятельности (создание нового предприятия, освоение новой продукции и выход с ней на рынок, представление клиентам новых видов услуг и т. п.) является основой определения целесообразности реализации проекта. Общеизвестным инструментом планирования предпринимательской деятельности и экономического механизма управления является бизнес-план. Особенности, которые необходимо учитывать при разработке различных типов бизнес-планов: специфика отрасли; общая стратегия предприятия; концепция продукта и др. Принято считать, что бизнес-план имеет типовую структуру. Однако структура и содержание его разделов может изменяться в зависимости от вида бизнеса. Фирмы и предприятия обычно придерживаются типовой (базовой) структуры, которая рекомендуется во многих работах [1; 2], но при этом необходимо учитывать особенности объекта, для которого разрабатывается бизнес-план. Учет этих особенностей и отражение их в бизнес-плане дает большую уверенность в своих возможностях при представлении бизнес-плана инвесторам.

В каждой из проанализированных нами работ по бизнес-планированию обычно раскрывается подробно 2-3 раздела и практически ни в одной работе не представлена методология разработки бизнес-плана, наиболее слабо отражены вопросы конкурентоспособности продукции и предприятия. Все это усложняет работу предпринимателя при разработке бизнес-плана, а проведение упрощенных расчетов может привести к искажению конечных результатов и принятию неэффективных решений.

Поэтому актуальными являются вопросы организации разработки бизнес-планов и тех аспектов, которые в наименьшей степени освещены в литературе с учетом отраслевых особенностей объектов бизнес - планирования.

Состояние вопроса в избранной для исследования области характеризуется тем, что многие теоретические и практические аспекты разработки бизнес-планов уже достаточно полно освещены в работах отечественных и зарубежных авторов (Акуленок Д.Н., Блэквелл Э., Грибалева Н.П., Коссов В.В., Липсиц И.В., Маниловский Р.Г., Пелих А.С., Попов В.М., Сергеев А.А., Уткин Э.А., Хейзелгрэн Б., Циферблат Л.Ф., Черняк В.З. и др.). Однако в большинстве работ наибольшее внимание уделяется структуре

бизнес-планов и экономическим вопросам; в значительно меньшей степени освещены маркетинговые аспекты и практически не представлены организационные аспекты. Лосев В.А. в своей книге «Как составить бизнес-план: Практическое руководство» [3] считает актуальными следующие вопросы: порядок работы над бизнес-планом; цели бизнес-плана; целевая аудитория и структура бизнес-плана; оформление бизнес-плана; подготовка бизнес-плана с использованием "Project Expert". Виноградов М.В., Панин З.И. в своей книге «Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса» указывают: «В современной экономической практике выделяют несколько функций бизнес-планирования. Первая функция связана с возможностью использования бизнес-плана для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития фирмы. Вторая - функция планирования, которая дает возможность оценить и контролировать процесс развития основной деятельности предприятия. Третья функция - привлечение денежных средств (ссуды, кредиты) со стороны. Четвертая заключается в привлечении к реарлизации планов развития предприятия, осуществлению проектов потенциальных партнеров, которые могут вложить собственный капитал или технологию» [4, с. 401 - 402].

Целью исследования является совершенствование методологии разработки бизнес-планов на основе изучения теоретических и практических вопросов бизнес - планирования.

Нами установлено, что основными объектами бизнес - планирования в современном бизнесе являются финансовое оздоровление предприятий и создание малых предприятий. В свою очередь, создание малых предприятий осуществляется двумя путями: на базе ранее действовавших предприятий и как вновь создаваемые. Очевидно, что обоснование целесообразности создания этих двух типов предприятий имеют отличия. Так, для действующих предприятий, имеющих основные фонды, состав работающих определенной квалификации и т.п., наиболее важными могут быть маркетинговые и финансовые аспекты, а для вновь создаваемых предприятий не менее важными аспектами являются кадровые, производственные и т. д. Очевидно, что для этих двух типов предприятий бизнес-планы будут отличаться по степени проработанности отдельных разделов, последовательности принимаемых решений, определении источников финансирования и т.д. Разработка методических положений, рекомендаций по разработке бизнес-планов для конкретных направлений предпринимательства является одним из факторов повышения их действенности. В первую очередь совершенствование бизнес - планирования должно быть ориентировано на те направления предпринимательства, которые получили наибольшее распространение в настоящее время.

Разработка бизнес-планов характерна для всех форм и видов предпринимательства, это составная часть предпринимательских сделок производственного, торгово-коммерческого и финансово-кредитного характера. Бизнес-план является эффективным средством донесения новой идеи до лиц, способных финансировать. В то же время - это основа для оценки перспективы

развития и управления новым бизнесом.

Разработка бизнес-плана является достаточно трудоемким процессом и требует значительных затрат времени и средств. Поэтому одним из факторов, определяющих эффективность и результативность бизнес-планирования, является его организация.

Подготовкой бизнес-плана могут заниматься менеджеры, предприниматели, фирмы, группы фирм или консалтинговые организации. Основую группу специалистов, разрабатывающих бизнес - план, составляют маркетологи, экономисты, статистики, финансисты.

Для разработки стратегии развития крупной фирмы составляется развернутый бизнес - план. Нередко уже на стадии его подготовки определяется партнер.

Предприятия, работающие в стабильной ситуации и производящие товар для устойчивого рынка при росте объемов производства разрабатывают бизнес-план, направленный на совершенствование производства и поиск путей снижения его издержек. Но все эти предприятия постоянно рассматривают мероприятия по модернизации продукции или работ, производимых или оказываемых услуг. Предприятия, которые производят продукцию в условиях постоянного риска, прежде всего систематически работают над освоением новых видов продукции, переходом на производство товаров новых поколений и продолжением их жизненного цикла. Если предприятие, планируя значительный рост производства традиционных или осваиваемых продуктов, не имеет достаточных собственных мощностей для их производства, оно может решить эту проблему следующим образом:

1) путем привлечения капитальных вложений для создания новых мощностей;

2) путем поиска партнеров, которым оно передаст изготовление определенных узлов, деталей и т.д.

Второй вариант, как правило, обеспечивает ускоренное решение задач и требует меньше средств. В этом случае уже на стадии разработки бизнес-плана определяются требования к будущему производству.

Бизнес-план - документ планового характера, определяющий и обосновывающий цели нового вида деятельности в области предпринимательства и на основе анализа всех появляющихся при этом проблем, намечающий пути и способы достижения поставленных целей. В современной экономической практике выделяют несколько функций бизнес-планирования. Первая функция связана с возможностью использования бизнес-плана для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития фирмы. Вторая - функция планирования, которая дает возможность оценить и контролировать процесс развития основной деятельности предприятия. Третья функция - привлечение денежных средств (ссуды, кредиты) со стороны. Четвертая заключается в привлечении к реализации планов развития предприятия, осуществлению проектов потенциальных партнеров, которые могут вложить собственный капитал или технологию.

Литература:

1. Акуленок Д.Н. Бизнес-план фирмы. Комментарии, методики составления. Реальный пример / Д.Н. Акуленок, В.П. Буров, В.А. Морошкин, О.К. Новиков. - М: ООО ГНОМ-ПРЕСС, 2007. - 88 с.
2. Буров В.П. Бизнес-план инновационного проекта. Методика составления / В.П. Буров, В.В. Галь, А.П. Казаков, В.А. Морошкин. - М.: ЦИПКК АП, 1997. - 106 с.
3. Лосев В.А. Как составить бизнес-план: Практическое руководство / В.А. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
4. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 8-е издание. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 448 с.

Спільна Н.П.

кандидат економічних наук, професор
професор кафедри економіки підприємства та корпоративного управління
Одеська національна академія зв'язку імені О.С Попова

Хан Є.В.

студентка 4 курсу напряму підготовки «Фінанси і кредит»
Одеський національний університет імені І.І Мечникова

ЗНАЧЕННЯ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

На сучасному етапі функціонування банківської системи, все більшої актуальності набувають послуги кредитування, однак іпотечне кредитування користується не досить великим попитом. Це зумовлено тим, що споживачі не хочуть брати цей вид кредиту, бо їх не задовольняють умови, які пропонуються банком. Становлення іпотечного ринку в Україні є однією з найбільш важливих проблем, що потребують невідкладного розв'язання. Україна відстає від західних країн у сфері іпотечного кредитування, що негативно позначається на темпах її розвитку, розв'язанні соціально-економічних проблем.

Різними аспектам проблеми іпотечного кредитування займалися зарубіжні та вітчизняні економісти і фінансисти. Серед іноземних вчених, праці яких присвячено проблемам розвитку іпотечного кредитування, є такі як Б. Батлер, І. Бернард, Ф. Мишкін, Р. Міллер, Л. Гіт ман, Д. Ван Хуз, Р. Страйк, Ф. Фабоці та ін. Серед вітчизняних дослідників відмічено праці В. Валентинова, О. Євтуха, Т. Ковальчука, М. Дем'яненко, В. Кравченка, С. Кручка, Б. Луціва, А. Мороза, О. Онищенко, К. Паливода, В. Радченка, та ін. Однак, низка важливих питань теоретико-методологічного та практичного спрямування розвитку іпотечного кредитування залишаються не розглянутими.

Слід зазначити, що цілком зрозумілим є те, що процес іпотечного