

**С. О. Никола**

*ст. преподаватель кафедры финансов, банковского дела и страхования  
Одесского национального университета имени И.И. Мечникова*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Стимулирование охраны и использования природных ресурсов представляет собой систему экономических и организационных отношений побуждающих субъектов хозяйственной деятельности к осуществлению рационального природопользования и экономико-экологической безопасности, в возникновении материальной и моральной заинтересованности в результатах сбалансированного использования природно-ресурсного потенциала территории (региона, страны). В основе системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предприниматель-

ской деятельности используется подход к охране природы как неотъемлемой составной части основной производственно-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения организации. Поэтому стимулирование должно рассматриваться как система объективных условий развития основной деятельности и ее неотъемлемой части – рационального использования и охраны природных ресурсов.

Целью материального, финансового стимулирования природопользования является создание экономических и организационных условий для реализации общественных, коллективных, личных интересов в развитии бизнеса и природопользования, а основной задачей – способствование высокоэффективной производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий для достижения поставленных стратегических и тактических целей. Обеспечение гибкости системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности необходимо применять во многих сферах национальной экономики, непосредственно или опосредованно связанных с природопользованием. Конечные результаты производственно-экономической деятельности должны диктоваться получением максимальной прибыли с учетом результатов природопользования. Например, нарушение и несоблюдение экологических показателей производственно-хозяйственной деятельности, а также экологических показателей производимого и реализуемого товара должны вычитаться (по шкале нанесенного вреда природе и здоровью человека) из прибыли. На сегодняшний день все экологические платежи относятся на себестоимость продукции и, в конечном итоге, за все платит потребитель. Новая система налогообложения и экологических платежей должна учитывать стимулирующий эффект природопользования. В данный момент предприятию выгоднее получить большую прибыль и заплатить экологические налоги, поэтому необходимо разработать адекватную экологическому ущербу систему стимулирования, которая обеспечит максимум прибыли при минимуме антропогенного воздействия на природную среду. Существуют стимулы в кредитовании, налогообложении и т.д., однако они не носят системного

характера для экономики в целом, поэтому необходима разработка механизмов, инструментов на принципах системности и единства экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности. Для того, чтобы экономические и экологические интересы составляли единое целое, имели конкретные конечные результаты необходима система государственного стимулирования, которая будет воздействовать на объектно-субъектно-объектные связи, отношения экологизации предприятий, организаций, учреждений.

Государственное регулирование экономической и экологической деятельности субъектов хозяйствования с помощью, разработанной системы стимулирования (внешних побудителей) только тогда оказывается успешным, если ее механизмы и инструменты соответствуют актуальному состоянию мотивационной среды, то есть адекватны мотиву поведения субъекта хозяйствования в данной конкретной ситуации.

У предприятия есть явно выраженная доминанта – основной мотив производственно-хозяйственной деятельности – получение прибыли. Охрана окружающей природной среды является более слабой формой мотива – финансируется по остаточному принципу и отсутствует заинтересованность у предприятий выделять дополнительные средства на мероприятия по экологии, поэтому решения принимаются на основе превалирующего мотива. На уровне предприятия должна функционировать система государственных стимулов, которые заставят предприятия поменять свое отношение и выстроить свою систему стимулов, которые станут составной частью его собственных интересов и это будет побуждением к природоохранным действиям экономических субъектов. У предприятия должна быть потребность и заинтересованность в реализации системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности, которая может быть осуществлена только на основе государственного стимулирования. Одним из направлений государственного стимулирования

является компенсация затрат предприятия, которые были направлены на охрану природы либо штрафные санкции за превышение допустимых объемов выбросов, сбросов и т.д. При этом следует отметить разную реакцию предприятий на конкретные стимулы: выделенные государством предприятию компенсационные средства на охрану природы могут быть использованы не полностью по назначению; предприятию выгоднее заплатить штраф, чем осуществлять превентивные природоохранные мероприятия. Исходя из вышеизложенного, в системе мотивации должны быть разработаны определенные механизмы и инструменты стимулирования каждого конкретного субъекта экономической деятельности. Существуют два вида стимулов экологизации деятельности экономических субъектов: «вознаграждение», которое ведет к улучшению экономических показателей деятельности за счет экологических показателей и «репрессия», которое ведет к ухудшению данных показателей за счет увеличения экологических платежей и штрафных санкций. Как показывает опыт экономического развития, не всегда меры и стимулы запретного характера и штрафы оказывали положительное влияние на решение вопросов охраны окружающей природной среды. В государственной системе стимулирования экологизации деятельности предприятия должны сочетаться эти направления и в каждом конкретном случае государство должно решать [1, 2]:

- при каких условиях ему необходимо поддержать предприятие любой формы собственности на техногенные факторы производства и дать ему дотацию, субсидию, беспроцентный кредит, вернуть затраты, вложенные в охрану природы;

- при каких условиях воспользоваться штрафными санкциями, взиманием сверхнормативных платежей за загрязнение в пятикратном размере из прибыли предприятия.

Данное решение о методе применяемого стимулирования зависит от стратегических целей, задач государства в области экономики и экологии и результатов воздействия на окружающую природную среду каждого предприятия и его целей и задач развития. Основной

недостаток существующей системы стимулирования природопользования состоит в том, что у предприятия отсутствует экономическая мотивация осуществлять природоохранные действия, так как экологические мероприятия не связаны с конечными результатами деятельности субъекта хозяйствования. При этом наблюдается следующее противоречие: экономические интересы не совпадают с экологическими. Преодоление этого противоречия состоит в изменении самой системы государственного стимулирования природопользования[3].

Соотношение экономики производственно-хозяйственной деятельности и осуществление экологических мероприятий должно выражаться в формах и системах стимулирования экономического и экологического развития. Оно должно являться конкретным способом распределения в системе экономических и экологических стимулов в определённых условиях производства и государственных приоритетов.

В Украине государство недостаточно выделяет средств на охрану природы из государственного и местных бюджетов, стимулирование природоохраны не является действенной составной частью экономического механизма природопользования. Факторами стимулирования природоохранной деятельности выступают: формирование рынка экологических услуг, система экологической сертификации, лицензирования и аудита, использование лизинга в природоохранной деятельности, система государственной поддержки экологичного предпринимательства. Государство должно стимулировать научно-технический прогресс по всей цепочке воздействия на окружающую природную среду от производства товаров, их эксплуатации до переработки отходов и способов их захоронения (размещение) в окружающей природной среде. Государственное стимулирование природопользования заключается в фундаментальных и прикладных разработках малоотходных технологий (на основе госзаказа научным подразделениям) и создании условий (специальное стимулирование) для их внедрения на предприятиях.

### Литература:

1. Нікола С. О. Організаційна структура державного стимулювання екологоорієнтованого бізнесу / С. О. Нікола / Економічні інновації. – 2017. – Вип. 63. – С. 183-190.
2. Sadchenko E. Ecological marketing as a tool for promoting sustainable business in zones of ecological risk / E. Sadchenko // Methodological bases and practical issues of sustainable development implementation: monograph; edited by O. Prokopenko, N. Kostyuchenko. – Ruda Śląska: «Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium», 2014 – P. 124-134.
3. Садченко Е. В. Экономико-экологические механизмы экономического стимулирования природопользования /Е. В. Садченко, С. О. Никола / Сталий розвиток – ХХІ століття: управління, технології, моделі. Дискусії 2017: колективна монографія / наук. ред. проф. Хлобистова Є.В. – Київ, 2017. – С. 497-508.