

## ЛИШНИХ ЗНАНИЙ НЕ БЫВАЕТ

В конце ноября, в течение трех дней, в Одессе, в торжественной обстановке, с участием руководителей города, представителей общественности, официальных и заинтересованных лиц из Баварии проходила презентация — “Баварского дома. Одесса”. Презентация была организована, в связи с новосельем и одновременно с открытием Немецкого читального зала и нового направления в его деятельности — центра экономики и обучения Украинско-Баварского Менеджмент-Тренинг центра.

Одесский Баварский дом имеет уже свою историю, он был основан в 1993 году при поддержке Баварского правительства как центр культуры и встреч. Проведение культурно-просветительской работы — тематических выставок, концертов, вечеров и встреч занимает в работе отдела культуры важное место.

Важным событием для Баварского дома и общественности стало открытие Немецкого читального зала, основателями и кураторами которого явились институт им. Гете в Киеве и Государственная научная библиотека им. Горького в Одессе. Одновременно создан центр изучения немецкого языка и учебно-методический центр для преподавателей немецкого языка. Расширился диапазон программ и техническое оснащение на постояннодействующих курсах по обучению немецкому языку, которые доступны всем.

Наличие экономических связей между Украиной и Германией и желание обеих сторон расширять и укреплять их приводит к необходимости в прямых контактах с украинскими предпринимателями, также заинтересованными в сотрудничестве с западными партнерами. Развитие и становление предпринимательства и создание эффективного бизнеса в Украине, однако, явно отстает от европейских масштабов как по количеству, так и по качеству, или уровню цивилизованности. Создать и закрепить собственное дело, а может быть, и найти партнера или инвестора в Германии нашему предпринимателю сможет помочь новый менеджмент-тренинг центр.

---

\* Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления экономико-правового факультета ОНУ им. И. И. Мечникова.

Создание такого центра именно в Одессе преследовало также цель помочь немецким переселенцам из других стран СНГ в Одесскую область в скорейшей адаптации на новом месте при отсутствии свободных рабочих мест.

Начало образования центра было в 1998 году, когда при содействии и поддержке Баварского правительства и при непосредственном участии “Восточно-Западного менеджмент-тренинг центра” города Мюнхен, который представляет экономику Баварии, был задуман “Украинско-Баварский менеджмент-тренинг центр” (УБМТЦ) в Одесском Баварском доме.

Учитывая, что в Украине есть “особенности национального предпринимательства” и в еще большей степени украинского законодательства, тренерами и консультантами должны были стать одесские преподаватели и практики, как люди непосредственно знакомые с местными условиями.

О начале программы Баварский дом известил все высшие учебные заведения Одессы, готовившие студентов по экономическим специальностям, с предложением к преподавателям, доцентам и профессорам принять участие в собеседовании. Заинтересовались этим предложением около 80 человек.

Прибывшие из Германии специалисты и представители Торгово-промышленной палаты Мюнхена по результатам собеседования отобрали 25 человек, значительная часть которых уже имела не только преподавательский, но и предпринимательский опыт. Эту группу и начали обучать основным правилам и опыту европейского, эффективного предпринимательства немецкие специалисты.

Формировать программу и тематику семинаров также предоставили группе, предложив совместно обсудить наиболее актуальные проблемы и необходимые украинским предпринимателям темы будущих тренингов и семинаров. Активное обсуждение проблем и тематики тренингов по различным направлениям поддержки развития малого и среднего бизнеса в Украине завершилось согласованием конкретной тематики семинаров-тренингов. Для их проведения по программе “Тренинг для тренеров” приглашались профессора и специалисты из Баварии, имеющие практический опыт в организации и развитии бизнеса в Германии.

Начиная с июня 1999 года группа преподавателей, практически в полном составе, после работы участвовала в тренингах-семинарах в

качестве обучаемых по различным темам, способствующим эффективной деятельности предприятий. Каждый тренинг состоял из трех уровней, от базового — среднего до более высокого.

Среди них — “Становление и развитие малого и среднего бизнеса”, “Маркетинг” — микс”, “Маркетинг стратегический”, “Маркетинг оперативный”, включая технику эффективных продаж, “Менеджмент — основная техника”, “Менеджмент в кризисных ситуациях”, “Менеджмент антикризисный” и “Менеджмент конфликтный”, “Логистика в сфере торговли”, “Финансовый менеджмент” и “Контролинг” как часть системы управления предприятием.

Все занятия проводились по интерактивной методике с разбором и анализом конкретных хозяйственных ситуаций, сопровождалась демонстрацией учебных видеоматериалов.

В каждом тренинге проводились деловые игры. В завершении был проведен дидактический семинар по отработке и закреплению методики ведения тренингов и семинаров.

В июле 2000 года для группы тренеров за счет принимающей стороны был организован десятидневный трансфер — семинар в Баварии, который можно назвать стажировкой. Программа семинара была разнообразной и очень напряженной, она ежедневно включала посещение не менее двух объектов (предприятий, банков, фирм или компаний). В Мюнхене нас сердечно приветствовал и затем постоянно сопровождал и опекал один из руководителей Мюнхенской торгово-промышленной палаты. Деловые посещения всех без исключения объектов сопровождалась продолжительной, подробной и наглядной презентацией о видах деятельности, разнообразии услуг, финансовых результатах и т.д. со стороны руководителей или представителей служб связи с общественностью. Мы имели возможность не только получить ответы на свои многочисленные вопросы, но и одновременно получали уроки по проведению презентаций, уроки доброжелательности и в ряде случаев заинтересованности в контактах с представителями Украины как деловыми партнерами.

Наиболее интересными, с нашей точки зрения, были посещения банка и офиса концерна БМВ, производственного предприятия электроплит “Сименс”, Баварской перестраховочной компании и Земельного банка.

В октябре 2000 года в деловой обстановке в присутствии предста-

вителей из Баварии и Хорватии была проведена сертификация тренеров. Каждый самостоятельно либо с группой в течение 20–30 минут проводил презентацию разработанного и выбранного им для дальнейшего внедрения тренинга. В праздничные дни презентации Баварского дома всем тренерам были вручены сертификаты, подтверждающие их компетентность в качестве менеджмент-тренеров.

Учитывая предыдущий опыт, дополнительно полученные современные знания ведения бизнеса в Европе и планируемое в дальнейшем их пополнение, подготовленные в Баварском доме тренеры-преподаватели представляют собой коллектив с высоким потенциалом. Многообразие предлагаемой тематики семинаров, тренингов и диапазон знаний для консультирования малого и среднего бизнеса позволяет УБМТЦ стать по сути центром содействия малому и среднему бизнесу в южном регионе..

Начиная с мая 2000 года в Баварском доме был проведен ряд практических семинаров-тренингов для предпринимателей и представителей малого и среднего бизнеса города по следующей тематике:

- “Основы создания и управления МСП”,
- “Менеджмент персонала”,
- “Основы финансового менеджмента”,
- “Проектный менеджмент”.

Большая их часть проводилась “тандемом” с немецкими специалистами, на занятия также приглашались представители успешно работающих в Одессе совместных предприятий, компаний и фирм.

Каждый из тренингов по одной тематике состоит из трех (от 24 до 40 учебных часов), т.к. предназначен для участников различного уровня подготовки.

На перспективу составлены и находятся на согласовании учебные программы на 120–200-часовые циклы по каждой тематике. Эти программы будут способствовать повышению эффективности малого и среднего бизнеса, а центр получит возможность стать организацией по внедрению непрерывного повышения и обновления уровня знаний для большинства предпринимателей и, как следствие, оздоровлению экономического климата в Одесской области.

Учитывая непосредственное участие в проекте создания УБМТЦ Мюнхенской торгово-промышленной палаты (а это представительство нескольких десятков тысяч МСП), одной из задач центра является привлечение к контактам и диалогу, заинтересо-

ванных в развитии деловых отношений с Германией одесских предпринимателей.

План работы Центра на 2001 год включает проведение не менее 25 семинаров по различным, в т.ч. специальным, заявленным предприятиями, темам.

В перспективе планируется организация делового Маркетинг-клуба, в котором руководители предприятий и маркетинговых служб, в непринужденной обстановке уютного и гостеприимного Баварского дома, смогут не только обсуждать свои проблемы и получать консультации, но и завязывать полезные деловые контакты с отечественными и немецкими коллегами.

Опыт западных стран свидетельствует о том, что эффективность бизнеса в значительной степени зависит от профессионализма и мотивированной работы персонала а, в связи с тем, что знания устаревают быстро, их следует обновлять не реже 1 раза в 2 года. Обновлению знаний каждого специалиста западных фирм способствуют разрабатываемые на всех предприятиях планы развития карьеры и обязательного обучения сотрудников на различных курсах, семинарах и тренингах за счет фирмы.

Украина, находясь в состоянии перехода экономики на рыночные отношения, должна воспринять и цивилизованные методы ведения предпринимательской деятельности.

Новые знания, информированность, а также полезные деловые контакты позволят нашим деловым людям наверстать упущенное.

Верим, что широко внедренные в практику цивилизованные методы ведения предпринимательства помогут и нашей стране, в недалеком будущем, занять достойное место среди развитых европейских государств.