

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОБОТІ МЕНЕДЖЕРА

В сучасному світі спостерігається активне використання інформаційних технологій у всіх сферах суспільного життя, а також у бізнес-процесах. Вони беруть активну участь у процесі розвитку та вдосконалення менеджменту. Оскільки, на підприємстві, де здійснюється управлінська діяльність основним завданням є оптимізація та координація як технологічних процесів, так і підприємницької діяльності на основі застосування інформаційних технологій.

Сучасні розробки інформаційних систем менеджменту просуваються вперед досить успішно, використовуючи останні досягнення в галузі технологій інформаційних систем та комунікацій. Завдяки цьому інформаційні системи менеджменту стали задовольняти зростаючі вимоги менеджерів до забезпечення інформацією. Головними критеріями в оцінці інформаційних систем стали достовірність, своєчасність, повнота та корисність інформації для прийняття рішень [1, с.38-46].

Серед основних переваг в менеджменті є те, що інформаційні технології:

- дозволяють значно скоротити витрати на рутинну, малоефективну та паперову роботу і підвищити результативність ділових переговорів;
- підвищують точність, достовірність та актуальність інформації, яка є необхідною для прийняття рішень і вирішення проблем.
- надають прямий, постійний та своєчасний доступ до потрібної інформації про внутрішній стан фірми, продукцію, споживача та ін.;
- забезпечують швидку та своєчасну передачу інформаційних потоків (повідомлень, документів) між організацією та партнерами, замовниками, постачальниками.

- дозволяють менеджеру звільнити більше часу на виконання інтелектуальних та високопродуктивних видів діяльності (оцінка, аналіз, рекомендації та ін.)

При цьому потрібно обов'язково покладатися на політику внутрішнього контролю інформаційного середовища компанії, щоб забезпечити успішне формування позитивного результату.

Безумовно, основними завданнями інформаційної підтримки управління розвитком слід визнати: формування, обробку, використання, зберігання та підтримку в актуальному режимі інформації та знань; забезпечення менеджменту нормативно-правовою, довідково-аналітичною, методичною, прогновною та поточною інформацією, а також комплексом програмних засобів, необхідних для їх аналізу при формуванні управлінських рішень [2, с.65-67].

Використання комп'ютерних мереж, Інтернету та інтернет-технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів підприємства сьогодні не просто питання лідерства і створення конкурентних переваг, але і виживання на ринку в найближчому майбутньому [3, с.25].

Отже, сучасний менеджер не може здійснювати управлінський процес без інформаційних технологій, адже тільки при їх використанні організація може ефективно функціонувати та досягати своїх цілей. Саме інформаційні технології впливають на конкурентоспроможність на сучасному ринку тому, що вони підвищують ефективність та результативність організації.

Список використаної літератури

1. Ступницький О. Інформаційні технології та корпоративне управління у ХХІ ст. // Економіка України. – 2005. – № 2. – С. 38–46.
2. Живко М.О. Економіко-правові аспекти захисту інформації в комп'ютерних системах [Текст] // М.О. Живко, Х.З. Босак / Управління розвитком: збір. наук. робіт. – 2008. – №6. – С. 65-67.
3. Граубаров В.А. Інформаційні технології для менеджерів. - М.: Фінанси і статистика, 2005. - 25 с