

D/P
15470

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Факультет романо-германської філології

Кафедра теоретичної та прикладної фонетики англійської мови

Д и п л о м н а р о б о т а

бакалавра (CD)


на тему: «Англомовна лексика моди ХХ-ХХІ століть»

«English fashion terminology of the XX-XXI century»

Виконала: студентка денної форми навчання

напряму підготовки 6.020303 Філологія

Гусева Марина Олегівна

Керівник к.філол.н., доц. Віт Ю.В. 

Рецензент к.філол.н., доц. Присяжнюк О.Я.

Рекомендовано до захисту:

протокол засідання кафедри

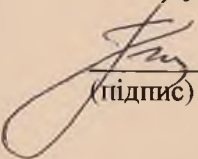
№ 10 від 10.05.17

Захищено на засіданні ЕК № 2

протокол № 23 від 22.06.17

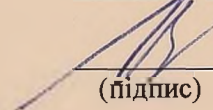
Оцінка добре / B / 85
(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)

Завідувач кафедри


(підпис)

Григорян Н.Р.

Голова ЕК


(підпис)

Колегасєва І.М.

Одеса – 2017

429468

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ШЛЯХИ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ АНГЛІЙСЬКОЇ ЛЕКСИКИ МОДИ ВІД ПОЧАТКУ НАШОЇ ЕРИ ДО ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ.....	5
1.1. Становлення і розвиток англійської термінології моди.....	5
1.2. Тематичні групи в англійській термінології моди.....	20
1.3. Новітні термінологічні надходження в сфері моди.....	25
РОЗДІЛ 2. СПОСОБИ ТЕРМІНОТВОРЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ ЛЕКСИКИ МОДИ	27
2.1. Морфологічні способи термінотворення.....	27
2.2. Морфолого-синтаксичне термінотворення англійської лексики моди.....	31
2.3. Синтаксичний спосіб утворення термінів	37
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	43
ДОДАТОК.....	47
SUMMARY.....	55

ВСТУП

У сучасному мультикультурному суспільстві за останні 20 років бурхливого розвитку досягла індустрія моди. Активізувалося міжнародне співробітництво художників, модельєрів, стилістів, виробників модного одягу, що вимагало вдосконалення універсальної мови професійного спілкування. Наукове вивчення термінології моди є актуальним, так як продиктовано вимогою часу.

Великий інтерес виникає до питань становлення, розвитку та формування термінологічного словника моди, її сучасний стан, продуктивні способи термінотворення в цій області, типологічні і структурні особливості термінологічних одиниць сфери моди, їх тематична, а також лексико-семантична представленість.

Перші наукові дослідження в цьому напрямку націлені на вирішення комплексу складних теоретичних і практичних завдань (Долгова Т.В., Матосян А.С., Попова І.В., Терешкович Т.А.).

Історично склалося, що галузева терміносистема моди містить інтернаціональні одиниці, а також безліч термінів з англійської, французької, італійської, німецької, іспанської та російської мов. Саме у цих мов є найбільші шанси поповнення словника моди інтернаціональними одиницями.

Об'єктом нашого дослідження виступає англійська лексика моди ХХ-ХХІ ст.

Предметом дослідження є структурно-семантичні особливості англійської лексики моди ХХ-ХХІ ст.

Метою нашого дослідження є виявлення специфіки, а також комплексне дослідження англомовних термінів сфери «Мода».

В ході дослідження виконувалися такі завдання:

- дослідити становлення і розвиток англійської термінології моди;
- виділити тематичні групи в англійській лексиці моди;
- дослідити морфологічні способи термінотворення;

- охарактеризувати морфолого-синтаксичне термінотворення англійської лексики моди;
- розглянути синтаксичний спосіб утворення термінів;
- визначити новітні термінологічні надходження в сфері моди.

Матеріалом для дослідження стали 242 англомовних терміна сфери «Мода», виділених методом суцільної вибірки зі словника "The Vogue Fashion Glossary", www.vogue.co.uk/gallery/the-vogue-glossary.

Структура роботи: Робота складається з вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури, додатка та резюме.

ВИСНОВКИ

Проведене нами дослідження дозволило виконати поставлені завдання і досягти бажаної мети.

При проведенні дослідження нами були досліджені становлення і розвиток англійської термінології моди; виділені тематичні групи в англійській лексиці моди; проаналізовані морфологічні способи терміноутворення; охарактеризовано морфолого-синтаксичне терміноутворення англійської лексики моди; розглянуто синтаксичний спосіб утворення термінів; вивчені новітні термінологічні надходження в сфері моди.

Таким чином, мода як особливий феномен людської культури ХХ століття відображає еволюцію сучасного суспільства. Постійний розвиток і зміна світу моди як одного з показників культурного і соціального зростання суспільства призводить до появи і утворення нових термінів одягу. Термінологія моди представляє собою великий лексикон, що вимагає наукового вивчення. Кожна культура створює мову одягу і моди. Назви одягу можуть розповісти нам про побут та історію народу, розповісти про сучасні тенденції моди і культури.

Що стосується формування тематичних груп, то одна з них - група «*Underwear*» почала формуватися на початку ХХ століття, і зараз в ній містяться терміни двох категорій - чоловічої і жіночої білизни.

У другій половині ХХ століття спостерігається процес подальшої демократизації моди і уніфікації чоловічого і жіночого костюма, формується тематична група «*Unisex clothes*», в якій зібрані терміни одягу, пристосованого для носіння обома статями. У даній тематичній групі терміни підрозділяються на кілька підгруп в залежності від використання в конкретній ситуації і за віковим параметром: повсякденна - *casual wear*, домашня - *home wear*, урочиста - *evening wear*, спортивна - *sportswear* і інші.

На сьогоднішній день найбільш поповнюваними групами є *Women's wardrobe, Unisex clothes, Clothing design*.

Поява нових термінів, що позначають різні технології і техніки переплетення ниток, фактури тканини, комбінування різних матеріалів також вносять вагомий внесок в поповнення однієї з найстабільніших тематичних груп - *Fabrics*.

Ми можемо визначити, що сучасна молодь прагне самовиразитися якомога швидше, використовуючи для цього і мовні засоби в тому числі.

У ході дослідження ми виявили, що під морфолого-синтаксичним термінотворенням розуміється група способів утворення однослівних термінів зі словосполучень, що припускає синтаксичні та морфологічні перетворення лексичних форм. До таких способів відносяться словоскладання і всі види скорочення.

В ході дослідження нами були виявлені і більш складні, хоча і стійкі моделі термінотворення.

Сучасний період у розвитку модної термінології сформувався під впливом високого рівня промислового виробництва і розвитку багатьох видів прикладних наук, великою кількістю відкриттів і винаходів, продиктованих поліпшенням якості життя, зростанням інтересу до комфорту і зручності, до здорового способу життя, спорту, відпочинку.

Таким чином, в сучасній лінгвістиці зростає інтерес до дослідження певних лексичних пластів, до проблеми виявлення джерел нових мовних одиниць, до спроби їх адекватного наукового опису з позицій історії виникнення, розвитку і функціонування в конкретній або різних термінологічних системах, в професійному і лінгвокультурному аспектах. Терміносистема моди в зв'язку з цим є благодатним і соціально необхідним об'єктом дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабушкин А.П. Картина мира в концептосфере языка // Язык и национальное сознание. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1998. – С. 38 – 39.
2. Бекишева Е.В. Специфика процессов образования производных терминов (к проблеме национального и интернационального в терминологических подсистемах). Дис. ... канд. филол. наук. – Саратов, 1992. – 255 с.
3. Вахрамеева В. В. Эпонимные термины в английских подязыках науки и техники: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Омск, 2003. – 16 с.
4. Гринёв С.В. О современном состоянии терминоведения (от комплексной науки — к комплексу научных дисциплин) / С.В. Гринев // Научно-техническая терминология. – Вып. I. – М., 2004. – С. 20 – 25.
5. Иванова И.П., Чахоян Л.П., Беляева Т.М. История английского языка. – СПб.: Авалон, 2006. – 560 с.
6. Инфимовская С.Ю. Англо-американская биржевая терминосистема как один из источников создания биржевых интернационализмов. Дис. ...канд. филол. наук. – М., 2005. - 257 с.
7. Лейчик В.М. Проблемы отечественного терминоведения в конце XX века // Вопросы филологии. – 2000. – №2 (5). – С. 20-30.
8. Лейчик В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. – М.: Ком-Книга, 2006. – 256 с.
9. Лейчик В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. — Изд. 3. — М.: Изд-во ЛКИ, 2007. — 256 с.
10. Налимов В.В. Вероятностная модель языка; О соотношении естественных и искусственных языков. – Томск-Москва: Водолей Publishers, 2003. – 368 с.

11. Новодранова В.Ф. Развитие когнитивного терминоведения в России в начале XXI века // Язык медицины. Вып. 4. – Самара: ООО «Порто-принт», 2013. - С.149-154.

12. Сидоренко Ю.Н. Пути формирования английской биржевой терминологии: Дис.... канд. филол. наук. – Омск, 2005. – 141 с.

13. Сидорова В.И. Социолингвистическая обусловленность особенностей формирования английской терминологии катализа: Автореф. дис.... канд. филол. наук. – Омск, 2007. – 27 с.

14. Современные тенденции и перспективы развития образования в высшей школе// Материалы III Международной научно-практической конференции (в 2 ч.). – Омск, 2005. - 248 с.

15. Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация/ РАН. Ин-т русс. яз. им. В.В. Виноградова. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 568 с.

16. Сорокина Т.С. Функционально-когнитивные основания теории грамматической синонимии в английском языке. Дис...д-ра филол. наук. – Москва, 2003.- 461 с.

17. Степанов Ю.С. Имена. Предикаты. Предложения. – М.: Наука, 1981. – 359 с.

18. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания. – М.: Просвещение, 1975. – 271с.

19. Суперанская А.В. Общая терминология. Вопросы теории. – М.: Наука, 1989. – 246 с.

20. Татаринов В.А. История отечественного терминоведения: в 3 томах. – Т.2. Направления и методы терминологических исследований: Очерк и хрестоматия. – М.: Московский Лицей, 1995. – 334 с.

21. Татаринов В.А. Общее терминоведение. Энциклопедический словарь. – М.: Московский Лицей, 2006. – 528 с.

22. Татаринов В.А. Теория терминоведения. Т.1 – М.: Московский Лицей, 1996. – 315 с.

23. Телия В.Н. Вторичная номинация и её виды. – В кн.: Языковая номинация. – М.: Наука, 1977. – С. 129-221.

24. Терешкович Т.А. Словарь моды. Терминология, история, аксессуары. – М.: «Хэлтон», 1999. – 464 с.

25. Терминологическое обеспечение научно-технического прогресса: Тезисы докладов. – Омск: Изд-во ОПИ, 1988. – 184 с.

26. Ткачева Л.Б. Актуальные проблемы терминологии в социолингвистическом освещении: Автореф. дис. ...д-ра. филол. наук. – Л., 1987.-32 с.

27. Ткачева Л.Б. Основные закономерности английской терминологии. – Томск: Изд-во Томского университета, 1987. – 200 с.

28. Ткачева Л.Б. Экстралингвистическая обусловленность лингвистических процессов в терминологии// Отраслевая терминология и её экстралингвистическая обусловленность. – Воронеж: Изд-во Воронежского Ун-та, 1986. – С.3-14.

29. Толикина Е.Н. Некоторые лингвистические проблемы изучения термина// Лингвистические проблемы научно-технической терминологии. – М: Наука, 1970. - С.53-67.

30. Трифонова Е.Н. Полисемия банковских терминов в английском языке: Автореф. дис.... канд. филол. наук. – Омск, 2004. – 23 с.

31. Трубачев О.Н. Ремесленная терминология в славянских языках. – М.: Наука, 1966. - 416 с.

32. Хаютин А.Д. Термин, терминология, номенклатура. – Самарканд: Изд-во Самарк. ун-та, 1971. – 129 с.

33. Хижняк С.П. Соотношение экстра- и интраязыковых факторов в формировании и развитии терминосистем / Автореф. дис. ...канд. филол. наук / С.П. Хижняк. – Саратов: Изд-во СГУ, 1986. – 18 с.

34. Циткина Ф.А. Терминология и перевод (К основам сопоставительного терминоведения) – Львов: Высшая школа, 1982. – 157 с.

35. Шелов С.Д. Об одном классе научно-технической лексики (три подхода к выделению номенклатурных наименований)// Научно-техническая информация. – 1985, Серия 2. – № 3. – С. 1-7.

36. Шелов С.Д. Термин. Терминологичность. Терминологические определения. – СПб: Изд-во Филол. ф-та СПбГУ, 2003. – 277 с.

37. Шелов С.Д. Терминология, профессиональная лексика и профессионализмы // Вопросы языкознания. – 1984. – № 5. – С. 76-86.

38. Ятина Л.И. Мода как фактор формирования стиля жизни: Автореф.... дис. канд. социологии, наук. – СПб., 2001. – 20 с.

39. Boucher F. A History of Costume in the West. – UK: Thames & Hudson, – 365 p.

40. Caryn Franklin. Fashion UK. – Conran Octopus Limited, 2002. – 253 p.

41. Claire Wilcox. Vivien Westwood. – London: V&A Publications, 2004. – 224 p.

42. Collin McDowell Fashion Today. – N.Y.: Phaidon Press, 2005. – 511 p.

43. Fashion. The Collection of the Kyoto Costume Institute. A History from the 18th to the 20th Century. – Taschen, 2006. – III volumes, 720 p.

Словник англоязычних термінів сфери "Мода"

1. Fabrics and materials

body-caressing – приятный на ощупь

calico – миткаль

cashmere shawl – кашмирская шаль

coating – пальтовая ткань

cotton – хлопчатобумажная ткань

doublesided fabric – двусторонняя ткань

drip-dry – быстросохнущий

faux fur – искусственный мех

flock – флок

heat-setting – сберегающий тепло

iridescent – свойство ткани, цвет которой меняется в зависимости от того, сколько света и под каким углом на неё попадает.

lightweight – лёгкий

linen - лен

long-hair sheepskin – длинноворсовая шерсть

lycra – лайкра

mackintosh – макинтош (непромокаемая ткань)

moleskin – молескин

padding – подкладочная ткань

polyester – полиэстер

polypropylene – полипропилен

poplin – поплин

rayon – вискоза

reflecting material – материал, отражающий свет

reusable - переработанный (материал)

satin – атлас

shirting – сорочечная ткань

shrinkage – усадка материала

silk – шёлк

stretchy – растягивающийся эластичный материал

trousering – брючная ткань

unwrinkable – немнущийся (о ткани)

wash-and-wear – не требующий утюжки

water-resistant fabric – водостойкая ткань

wool – шерсть

2. Men's wardrobe

black tie – строгий дресс-код, предполагающий наличие смокинга и галстука или бабочки

bolo tie – представляет собой два плетёных шнура скрепленных и затянутых до воротника пряжкой

cover coat – лёгкое мужское пальто, представляющее собой удлинённый пиджак

jacket – жакет

jerkin – жеркин

shirt – рубашка

smoking – смокинг

tailcoat – фрак

tux – tuxedo - черный пиджак с атласными лацканами

cummerbund – широкий пояс для мужчин, который надевается со смокингом

3. Women's wardrobe

belt-clinging dress – облегающее платье с поясом

blouse – блуза

bridalwear – наряд для невесты

button-fitted top – прилегающий топ на пуговицах

chemise – белая нательная блуза

crop top – укороченный топ, по талию или выше

culottes – укороченные палаццо

dirndl skirt – широкая юбка, зауженная в талии

leggings – лосины

palazzo – свободные от бедра, лёгкие, струящиеся брюки

petticoat – нижняя юбка

polo – футболка с воротником по типу рубашки с несколькими пуговицами

prom dress – promenade dress – платье для прогулок

romper – укороченный комбинезон

skinny jeans – облегающие джинсы

smock – женская рубашка

spencer – жакет до талии

tunic – туника

two-tone shoes – туфли со вставками двух цветов

wrapper - платье или халат с запахом

4. Headwear

beret – берет

boater – шляпа канотье

bonnet – маленькая шапочка-чепец

bowler hat – шляпа полусферической формы из твёрдого войлока

fedora – шляпа из мягкого фетра, обвитая один раз лентой

fez – феска

head-dress – головной убор

headwear – головные уборы

newsboy cap – кепка с загнутым козырьком и округлым фасоном

panama – соломенная шляпа

trilby – разновидность федоры с более узкими слегка опущенными полями

wide-brimmed - широкополый

5. Footwear

creepers – ботинки на плотной резиновой подошве (платформе)

d'orsay – фасон туфель, которые закрывают носок и пятку и открывают изгиб стопы

derby shoes – туфли с открытой шнуровкой, в которых боковые стороны нашиты поверх передней части.

deserts – ботинки с замшевым верхом на резиновой подошве с двумя парами отверстий для шнурков

flatform - обувь на высокой плоской подошве

gladiator sandals – вид сандалей с большим количеством ремешков на плоской подошве

high boots - сапоги

high-heeled shoes – туфли на высоком каблуке

loafers – ботинки, напоминающие мокасины. От мокасин отличаются наличием довольно толстой подошвы с невысоким каблуком

martins – ботинки армейского типа для повседневной жизни

mule – туфли (на каблуке или без) с закрытым носом, но с открытой пяткой

Oxfords – полуботинки на шнурках с низким каблуком и толстой подошвой

pointed shoes – обувь с длинными узкими носами

sabot – деревянные башмаки для защиты обуви от грязи.

sandal – обувь на плоской подошве
 shoe - обувь
 shoebooty - ботильоны с открытым носом
 sneakers - кроссовки
 solea - открытый вид обуви – подошвы с ремнями
 Wellington boots – Wellingtons - Wellies – резиновые сапоги
 winklepicker - остроносые ботинки на плоской подошве

6. Outwear

belted jacket – куртка с ремнем
 bomber jacket – короткая лёгкая куртка
 cape – накидка с прорезями для рук
 duffelcoat – укороченное пальто спортивного стиля
 duster – легкий плащ
 French – куртка военного образца с накладными карманами
 Mac – Mack - mackintosh – непромокаемый плащ
 manto – манто
 mitt – mitten – варежки
 poncho – пончо
 trenchcoat – дождевой двубортный плащ

7. Facing and accessories

bead – бусина
 belt – ремень
 buckle – пряжка
 button – пуговица
 choker – чокер
 duffle bag – цилиндрическая сумка с застёжкой и шнурком наверху
 ear cuff – серьги , не требующие прокола
 frill – оборка
 galloon -галун, позумент
 hand-made lace – кружево ручной работы
 minaudiere – твёрдый клатч
 muff – муфта
 parasol – зонтик от солнца
 ribbon– лента.
 slave bracelet – браслет, кольцо и цепь, которая их соединяет
 tie-pin – булавка для галстука

8. Cutting and sewing

- APOC – a piece of cloth – технология кроя из цельного отреза ткани
 armhole - пройма
 asymmetrical – асимметричный
 conventional – традиционный (крой одежды)
 cutter – закройщик
 designer – дизайнер
 drawstring - кулиска
 filmed – прямого покроя
 finishing – отделка
 fitting – примерка
 fullness - полнота изделия (например, юбки)
 hatter – шляпник
 made-to-measure – сшитый по индивидуальному заказу
 padding – процесс посадки изделия на подкладку
 ready-to-wear- промышленного производства
 roominess – объем изделия
 shoulder-strap – бретелька
 trimming – украшение
 unconventional – нетрадиционный (крой одежды)
 weaver- ткач

9. Fashion

- A-line – одежда трапецевидной формы
 backless – с открытой спиной
 baggy – мешковатый
 bell-shaped – трапецевидный
 bootcut - клёш
 circular ruff – брыжевый воротник
 cleavage jeans – джинсы с расщеплением
 collarless – без воротника
 cowl neck – воротник-хомут
 cuffed jeans – джинсы с отворотами
 dress-and-go – удачный фасон
 drop-waisted – с заниженной талией
 face-covering - закрывающий лицо
 figure-hugging – плотно прилегающий

five-pocket – с пятью карманами (крой джинсов)
 flare - клёш
 frill-sleeve – с оборками на рукавах
 fur-lined - на меховой подкладке
 hand-made – ручная работа
 jean construction trousers – брюки, имеющие конструкцию джинсов
 knee-deep – длиной до колена
 long-sleeved – с длинным рукавом
 low-cut – с глубоким вырезом
 low-waist – с заниженной талией
 maternity – одежда для беременных
 mutton-sleeve - широкий и объёмный в плече и узкий в запястье рукав
 off-the-shoulder – с открытыми плечами
 open jacket – жакет без пуговиц
 petite – размер для людей ростом ниже 164 см
 pleated – в складку
 plus size – размер одежды свыше нормы
 ruched – с оборками
 skinning – облегающий
 skin-tight – облегающий
 skin-tight- облегающий
 sleeved - с рукавами
 sleeveless – без рукавов
 slim fit - приталенный
 S-silhouette – S-образный силуэт
 strapless – без бретелей
 three-button – на трех пуговицах (например, жакет)
 tummy-bearing – оголяющий живот
 two-piece – состоящий из двух частей
 two-tone – комбинированной расцветки
 unsuitable – неподходящий по фасону или цвету
 U-shaped neckline – подковообразный вырез
 V-neck - с вырезом в форме буквы V
 V-shaped – V-образный
 XL-sized – одежда больших размеров
 X-seam - X-образный шов

10. Mode

CFD – A Council of Fashion Designers

CK – Calvin Klein

fashion boutique – модный бутик

fashion garment – модная одежда

fashion house – модный мод

IACDE – International Association of Clothing Executives

MK- Mickael Kors

old-fashioned - старомодный

YSL – Yves Saint Laurent

11. Clothing design

applique – нашивка одной ткани на другую

couturier – кутюрье, дизайнер

degrade – плавный переход от одного цвета к другому

empire waist – образы, в которых талия находится прямо под грудью

neo-classic – нео-классический стиль (в одежде)

optical art – искусство изрительных иллюзий

pret-a-porter – готовая одежда

safary style - стиль «сафари»

sportstyle – спортивный стиль

12. Underwear

bandeau – бандо

bikinis - бикини

boxer briefs - боксёры

bra - бюстгальтер

camiknickers - боди

camisoles – женское нижнее бельё для торса с тонкими лямками на плечах

camitop – топ на бретельках

G-strings – трусы «танга»

hose - чулки

hosiery – трикотажное бельё

lingerie – женское бельё

nightie – короткая ночная сорочка

panties - трусы

singlet - короткая майка без рукавов

shapewear – корректирующее бельё

socks - носки

tanks - танк

thermal underwear - термобельё

tights - колготки

trunks - мужские трусы

undergarment- белье

undershirts - майка

underskirt – подъюбник

13. Unisex clothes

baggy shorts – удлинённые шорты с широкими мешковатыми штанинами

blazer – блейзер

cardi - cardigan – кардиган

combat boots – грубые солдатские сапоги на шнуровке

corduroy trousers – cord trousers – cord – брюки из рубчатого плиса

hooded top – топ с капюшоном

hoodie – толстовка с капюшоном

knitwear – трикотаж

long-slung jeans – джинсы с заниженной талией

parka - парка

pullover – пуловер

snood scarf – замкнутый в кольцо шарф

sportswear – спортивная одежда

sweater - свитер

sweat-shirt – толстовка

T-shirt – Tee – футболка

vest – жилет

SUMMARY

Our work is dedicated to the history of the development of English fashion terms in the 20-21 centuries. The material under analysis is 242 English fashion terms.

- Fashion is a special phenomenon in the human culture in the 20th century. The change of fashion world is the cause of the formation of the new terms.

All these terms can be subdivided into 13 groups. They are Fabrics and materials, Men's and Women's wardrobe, Headwear, Footwear, Outwear, Facing and accessories, Cutting and sewing, Fashion, Mode, Clothing design, Underwear and Unisex clothes. The most wide of them are Women's wardrobe, Unisex clothes, Clothing design.

The technological progress gives an opportunity to produce new types of fabrics and that's why the group "Fabrics" includes more and more new terms nowadays.

Young people try to express themselves not just by the clothes they wear, but also by the names that they give to it. That is also one of the reasons of formation of new fashion terms.

In this paper we investigated methods of term formation in English fashion terminology. In order to study the dominating type of semantic peculiarities of English fashion terms we distributed the terms under analysis into the following groups as to their word-formation: suffixation, prefixation, mixed type.

The most common is suffixation. The most common suffixes are -ing, -er, -less, -age.

Prefixes change the meaning of the word. The most common are un-, under-, over-.

The mixed type is commonly used in adjective's formation

Word-combining is a process of combining two words' bases in order to form a new word. The types of it are:

$N + N \rightarrow N$;

$A + N \rightarrow N$;

$V + N \rightarrow N$.

Shortening + N \rightarrow N;

Shortening + Shortening \rightarrow N;

Symbol + N \rightarrow N;

A + A → A;

N + A → A;

A + N → A;

N + Participles I → A

V + A → A;

Numb + N → A

Abbr. + A → A;

V + Conjunction + V → A

A + Prep. + N → A

Other types of word formation are also abbreviation and cutting.

Fashion terminology is changing constantly and that is why its study interests many linguists.

