

IV. Вывод. С учетом политических изменений в мире сегодня на передний план выходят вопросы обеспечения экономических интересов государств, усиления конкурентоспособности их товаров и услуг на мировых рынках. Поддержка и защита национальных товаропроизводителей, увеличение их экспорта возводится многими странами в ранг госполитики, одного из приоритетов национальной безопасности.

Литература

1. Запоточный І.В., Захарченко В.І. *Державне регулювання регіональної економіки.* - Харків: Одиссей. - 2003. - 592 с.
2. Захарченко В.И., Запоточный И.В. *Промышленно-финансовые группы - ключевое звено в структуре новой экономики // Машиностроитель.* - 2001. № 7. - С. 5-7.
3. Дынкин А.А. и др. *Инновационная экономика.* - М.: Наука. - 2004. - 352с.

Сова С.К.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Работа посвящена изучению теоретических подходов к определению понятий «Инновация» и «инновационный потенциал». В работе рассмотрены сущность и содержание инновационной безопасности для промышленных предприятий.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, механизм, предприятие, конкурентоспособность, технология, безопасность, фактор, диффузия, эффект.

I. Введение. Развитие рыночных отношений привело к изменению внешних условий деятельности предприятий промышленности. Для того чтобы стать полноправным субъектом рыночной системы, предприятию необходимо научиться осуществлять поиск источников финансирования, выбор эффективных технологий, способных обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, анализ рынков сбыта, установление связей с новыми поставщиками и т.д.

II. Постановка задачи. Как показывают теоретические и практические исследования, именно инновации являются одним из важнейших условий развития деятельности промышленных предприятий [1]. Поэтому в целях обеспечения перспективной деятельности предприятий, формирования экономически устойчивого бизнеса в долгосрочном периоде необходима такая реорганизация системы управления, которая позволит хозяйствующим субъектам осуществлять эффективную инновационную деятельность в рыночной среде. В связи с этим на современном этапе особую значимость приобретают проблемы, связанные с формированием инновационного механизма предприятий [3].

III. Результаты. Инновации в последние годы становятся все более актуальной темой для украинских властей, хозяйствующих субъектов и общества в целом. Растет количество научных исследований, которые направлены на изучение инновационной деятельности в различных отраслях промышленности, поиск путей повышения эффективности и оптимизацию инновационных процессов. Это обусловлено необходимостью выработки конкретных направлений инновационной политики, которая смогла бы вывести экономику страны на устойчивый путь развития, преодолеть спад производства, улучшить финансовое положение отечественных предприятий.

Инновационные процессы не обладают автоматизмом действия даже в условиях рыночных отношений. Они нуждаются как в макро-, так и в микрорегулировании. Это тем более важно, что в настоящее время сложились неблагоприятные условия и тенденции в области управления инновационной деятельностью. Негативную роль при этом сыграла характерная для украинской экономики разорванность инновационного цикла.

Следует отметить, что наука об инновациях является довольно новой отраслью экономических знаний, поэтому требует изучения таких основных понятий, как инновации и их классификация, инновационный процесс и его составляющие, инновационная деятельность и ее характеристика. Анализ сущности и содержания данных экономических категорий, а также выявление особенностей разработки и реализации новых технологий позволяют раскрыть современную концепцию осуществления инновационного развития хозяйствующих субъектов [2].

Определение «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов в XIX в. и означало тогда введение некоторых элементов одной системы в другую. Закономерности технологических нововведений стали изучаться только в начале XX в. Со временем толкование и основные подходы к трактовке этого понятия, как и сама теория инновационного управления, также претерпели значительные изменения.

В настоящее время наиболее распространены две точки зрения: в одном случае инновация представляется как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники) технологии, метода и т.д.; в другом как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих.

Инновации существенно различаются по разным признакам. С тем чтобы изучить комплексный характер инноваций, раскрыть разнообразные области и способы их использования, а значит, и различные методы управления, необходимо изучить системы и классификации нововведений.

Инновационная безопасность предприятия - это комплекс мер по формированию и развитию инновационного потенциала с целью обеспечения конкурентоспособности предприятий в современной экономике.

Инновационный потенциал промышленного предприятия представляет собой совокупность:

- продуктов, находящихся на разных стадиях разработки, освоения или расширения производства; возможностей финансовых, технологических,

научно-технических и кадровых в создании, производстве и совершенствовании продукции;

- умений организовать разработку, производство, продажу товаров лучших, чем у конкурентов, наиболее полно соответствующих существующим и потенциальным требованиям покупателей, своевременную замену продуктов, не пользующихся спросом.

Инновационный потенциал промышленного предприятия является интегральной системной характеристикой и может быть измерен путем оценки инновационной восприимчивости, инновационной активности и конкурентоспособности. При этом инновационная восприимчивость - характеристика системы и ее элементов, а инновационная активность - взаимодействие элементов системы между собой и внешней средой.

Инновационное обеспечение должно способствовать зарождению и эффективному поиску нововведения, то есть должен быть в наличии соответствующий механизм, позволяющий ускорить процесс генерирования новшеств на предприятиях пищевой промышленности. Следует создать условия вложения средств с целью внедрения в производство новшеств. Естественно, что решение задач создания инновационных решений и инвестирования невозможно осуществить без соответствующих источников финансирования. Однако механизмы функционального обеспечения будут различными в зависимости от того, на какой стадии развития находится та или иная предпринимательская структура. Необходимо связать элементы функционального обеспечения со стадиями развития предпринимательских структур.

Создание инновационной структуры предполагает формирование организационных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью. Такое формирование может проходить в различных формах, основными из которых являются создание, поглощение, рыночная инновационная интеграция, выделение.

Для формирования эффективного инновационного механизма, а также для количественной и качественной характеристики инновационных процессов, происходящих на предприятии, необходимо рассмотреть условия и факторы, влияющие на инновационную сферу деятельности хозяйствующего субъекта.

Фактор (от лат. *factor* - делающий, производящий) - движущая сила, причина какого-либо процесса, явления; существенное обстоятельство в каком-либо процессе, явлении. Другими словами, фактор - это одно из основных условий происходящего явления или процесса. Анализ современной экономической литературы позволяет все факторы, влияющие на формирование инновационного механизма предприятия, разделить на две основные группы: факторы внешнего и внутреннего воздействия; факторы, препятствующие и способствующие инновационной деятельности.

В качестве факторов, определяющих успех инноваций, можно выделить следующие: ориентация на рынок, соответствие целям организации, эффективная система отбора и оценки проектов, эффективное управление проектами и контроль, источники новых идей, восприимчивость орга-

низации к нововведениям, индивидуальная и коллективная ответственность. Научные источники позволяют выделить общие факторы, формирующие рынок нововведений: государственное участие в управлении инновационными процессами, уровень изъятия первичных доходов государством, состояние рыночной инфраструктуры, законодательство, степень интеграции науки и производства, конкурентоспособность технологий на мировых рынках, экономическое развитие страны.

Существует определенный акцент на факторы генерации нововведений в организации, подразделяя их на внешние и внутренние. Внешние факторы можно разделить на три подгруппы: конкуренция, спрос, производственно-технические факторы.

С коммерциализацией результатов инновационной деятельности связаны следующие факторы:

- социальные (законность, надежность, социальные выгоды и воздействия на окружающую среду);
- делового риска (риски, связанные с разработкой нового продукта; получение недостаточной прибыли от предпринимательства);
- спроса (потенциальный сбыт, тенденция спроса, стабильность спроса);
- признания на рынке (потребность в продукте, зависимость от других продуктов);
- конкуренции (существующая конкуренция, протекционизм).

Практически все факторы внешней среды относятся к неконтролируемым со стороны предприятия и его подразделений. Даже самый выгодный инновационный проект может потерпеть неудачу из-за негативного влияния неконтролируемых факторов. При анализе внешних факторов, как правило, выделяют две их группы: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия относятся те, которые непосредственно влияют на деятельность предприятия и испытывают на себе прямое влияние действий предприятия. Факторы косвенного воздействия не оказывают такого влияния на его деятельность, как предыдущая группа. Тем не менее, среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия, поэтому при ее исследовании обычно опираются прежде всего на прогнозы.

Среди внешних факторов прямое влияние на развитие инновационного предпринимательства оказывает конъюнктура рынка. Состояние рыночной инфраструктуры может тормозить или, напротив, ускорять развитие рынка и научно-технической продукции.

Уровень экономического развития страны также оказывает очевидное воздействие на развитие рынка в следующих направлениях:

- падение уровня развития производственной сферы приводит к снижению платежеспособного спроса на нововведения (при возрастании физической потребности в них). Рынок научно-технической продукции стагнирует или сужается;
- падение уровня экономического развития ведет к снижению доходов государства, следовательно, и его расходов на науку; снижение расходов

на науку ведет к сужению государственного рынка научно-технической продукции;

- падение объемов производства и дефицит госбюджета ведут к инфляции, удорожанию кредитов, что отрицательно сказывается на рынке долгосрочных проектов; НИОКР, являющихся, как правило, высокотехнологичными и наиболее перспективными.

Трансформация организационно-институциональной структуры в инновационной сфере связана во многом с изменением отношений собственности. Реформирование институциональной структуры инновационной сферы происходит в следующих направлениях:

- развитие негосударственного сектора исследований за счет формирования корпоративного сектора исследований и разработок на промышленных предприятиях;
- образование слоя малых инновационных организаций;
- развитие крупного корпоративного инновационного бизнеса;
- развитие различных организационных форм интеграции науки и производства;
- ликвидация части фундаментальной науки с сектором высшего образования;
- ликвидация части институтов, не нашедших своего места на рынке.

Развитие законодательной базы накладывает отпечаток на характер рынка научно-технической продукции. Речь идет, прежде всего, о патентно-лицензионном законодательстве. Собственно рынок лицензий это одна из основных форм существования рынка научно-технической продукции. Если в экономической системе нет патентов и лицензий, то развитого рынка научно-технической продукции также нет, поскольку отсутствуют основные правовые формы рыночной передачи интеллектуального продукта.

Внутренние факторы представляют собой совокупность производственно-технологических, финансово-экономических, организационно-управленческих и социально-психологических факторов.

Производственно-технологические факторы определяют возможности реализации нововведений. Если появляется перспективная научно-техническая разработка, но материально-техническая база предприятия и используемые технологии не соответствуют современным требованиям, то, вероятно, процесс внедрения и освоения инновации пойдет с осложнениями или станет невозможным.

Наиболее важным фактором, определяющим возможности развития инновационной деятельности, является финансово-экономическое состояние предприятия. Ни один самый успешный инновационный проект не может быть реализован без наличия достаточных источников финансирования.

Организационно-управленческие факторы определяют адаптивность руководства предприятия и его организационной структуры к ведению инновационной деятельности. На наш взгляд, одним из основных факторов восприимчивости к новшествам предприятия в целом является отношение к

новым идеям со стороны его руководителей. Если это отношение негативное, то вряд ли следует ожидать оживления инновационной деятельности.

Среди социально-психологических факторов можно выделить заинтересованность и адаптивность работников к инновациям, а также поощрение инициативы. Для того чтобы процессы обновления проходили успешно, необходима экономическая заинтересованность работников. Улучшение экономических результатов деятельности должно находить отражение в повышении уровня дохода соответствующих субъектов. В противном случае те, кто будет осуществлять внедрение новшеств, окажутся в лучшем случае равнодушными к срокам и итогам его завершения.

Исследуя условия формирования инновационного механизма предприятия, следует учитывать, что в каждой группе факторов одни и те же параметры в зависимости от их значений могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Поэтому возникает необходимость систематизации факторов и установления их значимости.

Внешние экономические эффекты от внедрения инноваций для государства проявляются двумя путями: в виде эффекта от диффузии инноваций и в виде вторичного эффекта инноваций (производные эффекты).

Диффузия инноваций - массовое использование научно-технической компоненты, однажды примененной в производстве продукции либо путем приобретения прав на использование интеллектуальной собственности, либо путем создания аналогов.

Вторичный эффект инноваций - эффект от совокупности последующих инноваций, производимых потребителями инновационного продукта, ставших возможными и эффективными благодаря свойствам данного продукта. Например, создание более прочных материалов ведет к цепочке изменений в конструкциях машин.

IV. Вывод. Таким образом, в современной экономике формирование и развитие инновационного потенциала становятся определяющим фактором устойчивого развития предприятия, который связан с трансформацией новых научных знаний, идей, открытий и изобретений, а также существующих технологий в новые или усовершенствованные продукты (которые понимаются в самом широком смысле), внедренные на рынке и в производстве, либо в новый подход к социальным услугам, в ходе реализации которого формируется новая модель развития, преобразования и использования общественных, природных и экономических ресурсов инновационная экономика.

Литература

1. Грузнов И.И. *Управление процессами исследования и разработки инноваций.* - Одесса: Полиграф, 2007. - 434 с.
2. Дынкин А.А. и др. *Инновационная экономика.* - М.: Наука, 2004. - 352 с.
3. Запоточний І.В., Захарченко В.І. *Державне регулювання регіональної економіки.* - Харків: Одісей, 2003. - 592 с.