

GREENFUTURE – МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК ДЛЯ ВЛАСНИКІВ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

Починаючи з 2018 року тенденція використання мобільних додатків зростає. Все більше компаній використовують мобільні програми для збільшення доходів. Від великих роздрібних продавців до окремих особистих брендів – програми допомагають компаніям отримувати прибуток.

Згідно досліджень, у 2021 році українці все більше роблять покупки використовуючи різні мобільні додатки. Кожен другий українець під час пандемії встановив як мінімум одну програму для онлайн послуг. Зараз ми практично підійшли на той момент, коли наявність мобільного додатка стане обов'язковою умовою для збереження конкурентоспроможності компаній на ринку [1].

Враховуючи сучасні тенденції розвитку електронної комерції ми вирішили створити мобільний додаток для власників електромобілів. Для ефективності роботи нашого додатку необхідно враховувати сучасні тенденції впровадження елементів моушн-дизайну у мобільні інтерфейси. Наших потенційних користувачів приваблює можливість інтерактивної взаємодії з веб-сервісами, і

ми плануємо активно використовувати різні прийоми розробки додатків, наприклад [2]:

- 3D-елементи;
- Складні візуальні ефекти;
- Фонову анімацію;
- Анімація логотипів;
- Плавні переходи.

При розробці графіки нашого мобільного додатку ми будемо дотримуватися мінімалізму, використовуючи нові візуальні прийоми. Серед тенденцій можна назвати використання:

- Тонких ліній;
- Фрагментованих текстів;
- Морфінгу;
- Ізометричного дизайну;
- Градієнтів.

Ці та багато інших елементів допоможуть нам відобразити унікальний стиль та розважити користувача, покращивши поведінкові фактори та підвищивши рейтинг мобільного додатка GreenFuture.

Ідея нашого проекту це розробка універсального додатку для власників електромобілів. Такий додаток надає можливість швидко знаходити зарядні станції поруч, накопичувати бонуси, які ви зможете потім витратити на товари або послуги наших партнерів, і навіть отримувати свіжі новини зі світу електрокарів. Також планується введення розділу, що в майбутньому стане платформою для продажу чи обміну електрокарами між користувачами GreenFuture.

Даний додаток є актуальним, бо експерти прогнозують, що за підсумками до 2024 року в Україні буде 246 тисяч електромобілів та гібридів, тобто за 5 років «електричний» автопарк зросте в 7 разів. Тому важливим є створення універсального додатку, який би об'єднував в собі повну мапу зарядних станцій

всіх компаній, які діють на території України, стрічку новин, бонусну систему, яка функціонує на основі співробітництва з великою кількістю готелів, магазинів, розважальних центрів; «міні-ринок», що дає змогу людям з різним рівнем доходу купувати б/у автомобілі за приємною для них ціною. Розглянемо ріст кількості електрокарів у нашій країні більш детально [3].

У липні український автопарк поповнився 771 електромобілем - це на 3,5% менше, ніж роком раніше, але частка нових електрокарів у липневих реєстраціях зросла з 8% минулого року до 12% у 2021 році.

При цьому, основну масу зареєстрованих за місяць електромобілів склали легкові авто - 714 шт. (нових - 93 шт., уживаних - 621 шт.).

Найпопулярнішим електрокаром місяця знову став Nissan Leaf (207 авто), далі йде Tesla Model 3 (72 авто), замикають топ-3 Chevrolet Bolt та Tesla Model S (по 38 авто).

Також у топ-5 Hyundai Kona (33 авто) та Renault Zoe (30 авто).

Водночас кращий результат з-поміж нових електромобілів у JAC iEVS4 (16 авто).

Всього з початку року першу реєстрацію в Україні пройшли 4,4 тис од. автотранспортних засобів на акумуляторних джерелах живлення, що на 2% більше, ніж за аналогічний період 2020 року [4].

Частка уживаної техніки в цій кількості склала майже 90 відсотків.



Джерело: Розроблено авторами на основі даних [4].

Наразі кількість зарядних пунктів складає 5902 одиниць. На українському ринку електрозаправок існує 5 основних гравців, таких як:

- AutoEnterprise
- IONITY
- ElectroUA
- ТОКА
- GreenFool

Для того щоб впровадити наш проект необхідно пройти декілька етапів. Спочатку буде введена велика мапа зарядних станцій на усій території України та партнерська система на території Одеси (наразі в нашому місті ми розглянемо два конкуренти: AutoEnterprise та ТОКА). Далі партнерська система буде розвиватись у всіх великих містах України, а потім і в малих містах та селах.

Таким чином наш додаток сприятиме спрощенню системи користування зарядними станціями завдяки своїй багатофункціональності. Він створений для заохочення громадян до купівлі електрокарів, що буде сприяти покращенню екологічного стану нашої країни. Це матиме позитивний вплив на ставлення людей до екологічних транспортних засобів, які з часом будуть широко розповсюджені серед мешканців України.

Список використаних джерел

1. IRS Group.URL: <http://irsgroup.com.ua/> (дата звернення: 22.11.21)
2. Solar Tech. URL: https://solar-tech.com.ua/complete-systems/setevye-stancii/solar_network_station_30kw.html (дата звернення: 22.11.21)
3. ТОКА. URL: <https://toka.energy/> (дата звернення: 22.11.21)
4. В Україні вже понад 43 тисяч електрокарів та гібридів: регіони-лідери URL: <http://surl.li/aublk>(дата звернення: 22.11.21)