

## УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИВЕДЕННЯ НОВИХ ТОВАРІВ НА РИНОК

**Філатова Марія Олександрівна**

Студентка спеціальності «Менеджмент»

*Науковий керівник: Гайворонська І.В., к.е.н., старший викладач  
кафедри маркетингу та бізнес - адміністрування*

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
(Одеса, Україна)

Сучасний ринок знаходиться в умовах постійно зростаючої конкуренції та мінливих запитів покупців. Змінюються технології, організаційні структури, засоби комунікацій і конкурентне оточення, тому компанії на ринку вимушені пристосовуватися до цих змін, щоб зберегти конкурентоспроможність власної продукції. Отримання прибутку, збереження ринкової ніші та захоплення нових груп споживачів неможливе без успішної розробки та впровадження нових товарів. Ефективне виведення товару на ринок можливе лише за умов застосування ефективних управлінських технологій на всіх стадіях життєвого циклу товару. Тому, дане питання є темою досліджень науковців, серед яких С.П. Коноплев, Р. Чейз, Р. Джейкобз, А.М. Макаров, але воно не повністю вивчене і потребує подальших досліджень.

В сучасних умовах розвитку економіки широко визнана важливість інноваційної політики. Товарна інноваційна політика підприємства – це процес пошуку ідеї та створення нового товару, впровадження нових чи удосконалених товарів на ринок. Запуск нових продуктів або послуг - один із стратегічних способів забезпечення стійкості організації за умови, що він добре організований для забезпечення повернення інвестицій.

Відомо не менше 50 трактувань поняття «новий товар», але потрібно узагальнити всі визначення, щоб подолати вузьку та

односторонню спрямованість, або абстрактний характер визначень різних дослідників. У результаті опрацювання різних джерел було визначено 5 підходів до трактування поняття «нового товару»:

1. Підхід, що базується на визначенні новизни товару відповідно до потреб споживачів.

2. Підхід, що базується на необхідності застосування нових технологій виробництва, нових організаційних структур та нових систем збуту для виведення на ринок товару.

3. Підхід, що базується на визначенні нових споживчих властивостей товару. Якщо перший підхід передбачає задоволення абсолютно нових потреб споживачів, то цей підхід базується на удосконаленні вже існуючих товарів.

4. Підхід, що базується на визначенні нового товару як результату науково-дослідницьких чи науково-конструкторських досліджень, що досі був не відомим науковцям, підприємствам та споживачам.

5. Останній підхід є найбільш широким та змістовним, бо об'єднує в собі положення інших підходів. Зміст цього підходу розкривають у своїх працях О.М. Сумець та Є.М. Ігнатова [1]: нові товари - оригінальні товари, які являють собою удосконалені варіанти та модифікації наявних товарів і нові торгові марки, які підприємство розробляє власними силами.

Щоб зрозуміти сутність процесу створення та виведення на ринок нових товарів потрібно визначити етапи життєвого циклу товару. Життєвий цикл товару – це послідовність етапів, які проходить товар з моменту його розробки до спаду та виведення товару з ринку. Концепція життєвого циклу товару була розроблена американським економістом Т. Левітом у 1965 році, який визначав 5 етапів (рис. 1) [2].

Щоб забезпечити створення та виведення нового товару, управлінці використовують різні інструменти та застосовують проєктний підхід, який активно використовується сучасними компаніями і передбачає використання різних методів контролю якості.

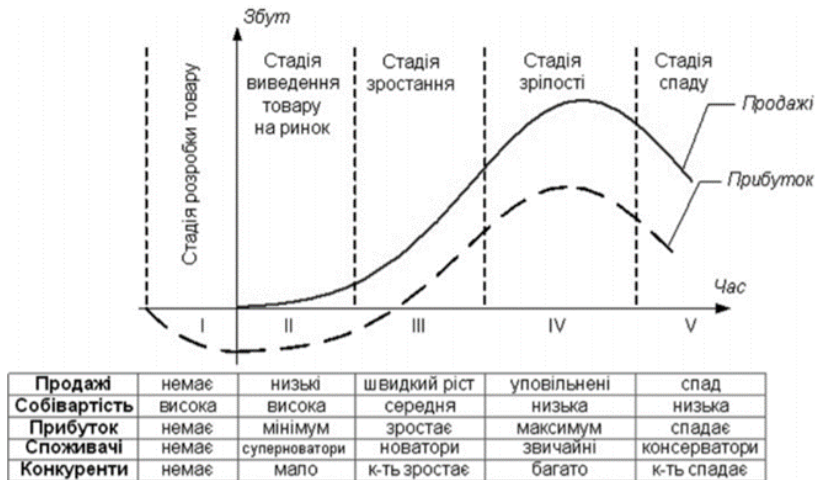
Інноваційний проєкт – комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених з метою створення, виробництва та просування на ринок нових високотехнологічних продуктів за встановлених ресурсних обмежень» [3].

Управління товарними інноваційними проєктами передбачає реалізацію різноманітних функцій, ефективне виконання яких забезпечують управлінські інструменти та методи:

1. Забезпечення дотримання часових обмежень. З цією метою

управлінці використовують такі інструменти:

- графік (діаграма) Ганта;
- мережевий графік;
- програмне забезпечення управління проектами: Microsoft Project, Open Plan, Spider Project, Primavera Project Planner та ін.



**Рис. 1. Традиційна крива життєвого циклу товару**

2. Функція управління вартістю проекту. Головна мета цієї функції – дотримання бюджетних рамок проекту. Використовують такі методи та засоби контролю вартості:

- система контролю за зміною вартості;
- контроль за виконанням;
- додаткове планування.

3. Функція управління якістю проекту. Відома достатньо велика кількість методів управління якістю [4]:

- стандартизація продукції;
- метод Тагута;
- використання контрольних карт або графіків контролю;
- діаграма Парето.

4. Ще однією важливою функцією управління проектами є управління трудовими ресурсами, тобто командою проекту. Для забезпечення цієї функції використовуються ті ж самі методи, що й при управлінні людськими ресурсами на підприємстві. Вони поділяються на 3 групи: економічні, соціально-психологічні та

адміністративно-правові методи. Проте, управління командою проекту має свої особливості, порівняно з управлінням персоналом підприємства. Це пов'язано з незнанням цінностей нових спеціалістів, результатом чого є складність впливу на них; з тимчасовістю працевлаштування такого персоналу та їх очікувань кар'єрного просування після завершення проекту.

Отже, природним засобом динамічного приведення у відповідність внутрішніх можливостей розвитку компанії зовнішнім, які генеруються ринковим середовищем, є інновації. Роль товарних інновацій полягає в тому, щоб перетворити результати досліджень та розробок в нові і більш досконалі продукти для того, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку і покращувати якість життя людей.

### Література

1. Сумець О.М., Ігнатова Є.М. Товарна інноваційна політика: навчальний посібник. Київ: Хай-Тек Прес, 2010. 368 с.
2. Зозульов О.В. Життєвий цикл товару після його купівлі – 2018. URL:  
[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25407/1/Zozulyov\\_Zhyzn\\_tsykl.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25407/1/Zozulyov_Zhyzn_tsykl.pdf) (дата звернення – 22.05.2021)
3. Чайка І.В. Проблеми та шляхи покращення фінансування інноваційних програм і проектів в Україні. *Сталий розвиток економіки*. 2013. № 1. С. 234 – 237.
4. Тимофеева Л.А., Путятіна Л.І. Управління якістю проектів: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 68 с.