

И. С. Подлисняк

*студ. II курса магистратуры экономико-правового факультету ОНУ имени И.И.Мечникова
специальность «Право»*

Научный руководитель: к.ю.н., доц. А. Л. Святошинюк

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

В современных условиях активного развития производственных технологий маркетинг стал неотъемлемой частью не только сбыта товаров, работ и услуг, но и важной составляющей формирования производственной и инвестиционной политики участников имущественного оборота, а также стратегий развития как для мелкого и среднего бизнеса, так и для крупных

корпораций. Указанные процессы осуществляются в том числе и посредством заключения договора о предоставлении маркетинговых Интернет-услуг.

Исследованием различных аспектов регулирования маркетинговых услуг в сети Интернет в разное время занимались Г. Андрущук, О. Кулинич, Д. Кивелюк, К. Ковальчук, Л. Микитенко, Ю. Патинка, В. Панин, В. Степанов, Н. Федосенко, А. Юрасов и др. Однако, несмотря на то, что указанный вид договоров является ключевым для рыночной экономики, в настоящее время в Украине возникла ситуация, в которой договоры о предоставлении маркетинговых Интернет-услуг в нормативном плане неразработанны, а их использование базируется на общих правовых принципах договорного гражданско-правового регулирования.

В то же время, деятельность по оказанию маркетинговых услуг регулируется Законом Украины «О защите экономической конкуренции» [1], Законом Украины «Об Антимонопольном комитете Украины» [2], Законом Украины «О защите от недобросовестной конкуренции» [3], Законом Украины «О защите прав потребителей» [4], Законом Украины «О защите персональных данных» [5].

Прежде чем перейти к особенностям договоров о предоставлении маркетинговых Интернет-услуг, следует обратиться к определению категории «Интернет-маркетинг». Мы разделяем мнение А. В. Юрасова, который определяет Интернет-маркетинг как совокупность методов Интернет-коммерции, направленных на увеличение экономической эффективности сайтов и содержат Интернет-рекламу и другие формы привлечения посетителей; методы удержания посетителей на сайте; обеспечение покупки ими товаров или услуг, предлагаемых на сайте, если таковые имеются; или выполнение других действий (регистрации, подписки на новости и т.п.); метод создания постоянной аудитории сайта и/или сетевого сообщества [6, с. 15].

К существенным условиями договоров о предоставлении маркетинговых Интернет-услуг следует отнести условия о предмете, цене и сроке исполнения.

Предметом договора о предоставлении маркетинговых услуг Интернет-услуг является продвижение товаров и услуг через онлайн-сервисы. В зависимости от размера бизнеса и занимаемой ниши, заказчик может заказать как услугу комплексного Интернет-маркетинга (который включает в себя управление репутацией компании в СМИ и социальных медиа, а также формирования поисковой выдачи по брендовым запросам), так и заключить отдельные виды маркетинговых договоров (SEO-продвижение, SMM-продвижение, E-mail-рассылки, настройка контекстной рекламы и т.д.)

Цена договора определяется по соглашению сторон. Исходя из специфики предмета договора тип оплаты фиксированный или почасовая, но чаще абонентский.

Большинство договоров о предоставлении маркетинговых Интернет-услуг являются долгосрочными или заключаются на определенный период, как правило присутствуют промежуточные сроки.

Исследуя предмет договора маркетинговых Интернет-услуг, следует обратить внимание на такие моменты, как обязанность по уплате налогов, порядок выплаты вознаграждения за передачу прав интеллектуальной собственности на результаты работы от исполнителя к заказчику, оценка эффективности работы исполнителя.

Анализируя судебную практику по рассматриваемой категории дел следует обратить внимание на наиболее распространенные нарушения. Например, правомерность методов, используемых исполнителем, в частности, их соответствие нормам Гражданского кодекса Украины [7], Закону Украины «О защите персональных данных». Еще одним распространенным случаем является подтверждение фактического исполнения условий договора. Как правило, к ним относят акт приема-передачи предоставленных услуг, подписанный уполномоченными сторонами, фотоотчеты, распечатки истории продвижения сайта, подтверждение оплаты заказчиком и т.д. [8, ст. 1].

Таким образом, мы можем прийти к следующим выводам: договоры о предоставлении маркетинговых Интернет-услуг могут быть как публично-правовыми, так и частно-правовыми, местом исполнения договора всегда является виртуальное пространство Интернета без привязки к географическому месту пребывания заказчика, заключение договора может происходить как в простой письменной форме, так и в электронной, в таком случае договор находится в правовом поле страны оферента. Несмотря на то, что общие нормы гражданского права являются универсальными, все же договоры, предметом которых являются маркетинговые Интернет-услуги на уровне специальных норм требуют конкретизации вопросов правового закрепления.

Список используемой литературы

1. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 04.11.2020).
2. Про Антимонопольний комітет України : Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 04.11.2020).
3. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр> (дата звернення: 04.11.2020).
4. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> (дата звернення: 04.11.2020).
5. Про захист персональних даних : Закон України від 01.06.2010 № 2297-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17> (дата звернення: 04.11.2020).
6. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции : учебник. Москва : Горячая линия – Телеком, 2008. 480 с.

7. Цивільний Кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-IV.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 04.11.2020).
8. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 04.11.2020).