

Рыбаков И. В.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова

КОРПОРАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Современный этап эволюции отечественной экономики характеризуется динамичным развитием конкурентных отношений во всех секторах рынка. Региональный продовольственный рынок демонстрирует положительную динамику, отражающую через масштабы обменных операций рост, как в сфере производства, так и в сфере распределения и потребления продукции. При этом открытый и межрегиональный характер рыночных связей обуславливает усиление конкурентной борьбы и формирование объективных предпосылок для конкурентного позиционирования местных производителей продовольствия.

Однако, сложившийся в современном стратегическом менеджменте диверсифицированный набор стратегий не может быть применен предпринимательскими структурами без учета специфики регионального рынка, а также особенностей организационного потенциала его участников. В этой связи значимой становится адаптация и моделирование стратегий достижения конкурентоспособности предприятий Украины, оперирующих на насыщенном продовольственном рынке региона.

Угрозами конкурентоспособности предприятий АПК выступают: высокий уровень износа основных фондов предприятий, отсутствие финансовых и инвестиционных ресурсов, низкое качество менеджмента на сельскохозяйственных предприятиях, низкий уровень мотивации персонала сельскохозяйственных предприятий, включая руководителей, сильная зависимость агробизнеса от всех форм государственной поддержки. При этом конкурентные отношения аграрных производителей в настоящее время не сводятся к реализации целей максимизации прибыли; основная установка менеджмента сельскохозяйственных предприятий - бескризисное (устойчивое) развитие. Таким образом, конкурентные отношения являются имманентно присущими и агропродовольственной сфере, что предопределяет важность разработки стратегий конкурентной борьбы для предприятий, оперирующих на насыщенном рынке региона.

Проанализировав факторы внешней и внутренней среды можно сделать вывод о том, что агрессивность предпринимателей в сфере АПК в конкурентной борьбе в значительной степени определяется структурой экономического поведения мотивов производителей продовольствия. Иерархия мотивов строится снизу вверх от стратегий познания потребителей до мотивов самореализации (достижения устойчивости и конкурентоспособности).

На основе изучения влияния факторов внешней и внутренней среды определяются организационные меры по управлению конкурентоспособностью предприятий продовольственного сектора региона.

Динамика действия факторов, детерминирующих конкурентные отношения на региональном рынке, наиболее ярко может быть продемонстрирована на основе реализации методик оценки конкуренции.

Выявление специфики развития конкурентных отношений в системе АПК, результатов институциональных и экономических реформ позволило обосновать приоритеты государственной поддержки конкурентного статуса предприятий АПК, действующих на насыщенном рынке региона, в числе которых: максимизация экс-

портного потенциала производства конкурентной продукции в целях развития межрегионального обмена; минимизация энергоёмкости сельскохозяйственного производства; повышение трудоёмкости и интеллектуальной трудоёмкости производственных процессов; снижение капиталоемкости аграрного производства; повышение инвестиционной привлекательности; обеспечение открытости бизнеса в системе регионального АПК.

Проведенный анализ социально-экономического потенциала агропродовольственной сферы региона показывает:

- в настоящее время функционирование хозяйствующих субъектов осуществляется в сложных условиях внешней среды. Велико значение внешних факторов воздействия среды прямого и косвенного влияния. Система агробизнеса региона представлена в основном разрозненными предприятиями, различной степени организационно-экономической устойчивости, контрактные отношения между которыми носят эпизодический, не всегда эффективный и взаимовыгодный характер;

- имеет место снижение деловой активности основной массы хозяйствующих субъектов, инвестиционной привлекательности, многие предприятия находятся в кризисном состоянии, единая программа их финансового оздоровления отсутствует;

- меры государственной поддержки предприятий АПК не эффективны, бессистемны, зачастую ограничены решением «аварийных ситуаций» в отношении отдельных предприятий и отраслей. Межхозяйственные и межотраслевые связи даже в рамках региона разбалансированы;

- требуется срочное принятие мер по совершенствованию системы управления региональным АПК и разработка системы мероприятий по повышению организационно-экономической устойчивости предприятий системы агробизнеса региона за счет стимулирования конкурентных отношений.

Применительно к условиям Одесского региона расширение вертикальных и горизонтальных партнерских связей предприятий выступает мощным фактором укрепления стабильности регионального АПК, а потенциал корпоративных структур в системе регионального АПК является существенной компонентой совокупного потенциала экономики региона, определяемой как возможностями самих участников интегрированного объединения, так и ресурсной базой того региона, где функционируют корпорации. Предприятия пищевой отрасли обеспечивают существенный вклад в формирование социально-экономического потенциала области. При этом интегрированные объединения, создаваемые на базе крупных и устойчивых предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли регионального АПК в значительной степени ориентированы на использование ресурсного потенциала территории.